



**BANGKOK  
UNIVERSITY**  
GRADUATE SCHOOL

**THE GRADUATE SCHOOL  
BULLETIN 2021-2022**



# INTERNATIONAL PROGRAMS

- Ph.D.**     ▪ **Doctor of Philosophy in Knowledge Management and Innovation Management**
- D.Eng.**   ▪ **Doctor of Engineering in Electrical and Computer Engineering**
- M.Eng.**   ▪ **Master of Engineering in Electrical and Computer Engineering**
- MBA**       ▪ **Master of Business Administration**
- M.Com.Arts**  ▪ **Master of Communication Arts in Global Communication**
- M.M.**       ▪ **Master of Management in Business Innovation**

# หลักสูตรภาษาไทย

**MBA**

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

**M.M.E**

- การจัดการมหาบัณฑิต (ความเป็นผู้ประกอบการ)

**M.Com.Arts (SC)**

- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

**LL.M.**

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต
  - กลุ่มวิชาเอกกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศ
  - กลุ่มวิชาเอกกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

# หลักสูตรสองภาษา

**M.Com.Arts (DMC)**

- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล)

**M.A. (ITHM)**

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ)

**M.Arch. (IA)**

- สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)
  - กลุ่มวิชาเอกสถาปัตยกรรมภายใน
  - กลุ่มวิชาเอกการบริหารจัดการออกแบบภายใน

**M.S. (ITD)**

- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการข้อมูล)

# CONTENTS

## Building Success through Creativity

18

## BANGKOK UNIVERSITY

Introduction	21
Library and Learning Space	22
Medical Services	22
Placement Office	22
Counselling Center	22
Student Activities	22
Athletics Center	23
Supporting Services Center	23
Computer Center	23
Internet Service	24

## THE GRADUATE SCHOOL

Faculty Members	29
Scholarships	29
International Collaborations	29

## ACADEMIC SYSTEMS AND PROCEDURES

Rules and Regulations for Graduate Studies	35
Academic Systems	36
Admission Procedure and Registration	37
Adding, Dropping, Withdrawing Courses	39
Courses and Credits Transfer	40
Special Student Status	42
Tuition Fees and Refund Policy	43
Evaluation and Assessment	43
Student Status, Classification of Student Status, Termination of Student Status and Reinstatement of Student Status	46
Graduation	48



**DOCTORAL PROGRAM IN KNOWLEDGE  
MANAGEMENT AND INNOVATION  
MANAGEMENT**

Introduction	53
Program Description and Goals	54
Why Bangkok University?	54
Career Opportunity	55
Admissions	55
Selection Process	55
Graduation Requirements	56
Tuition & Fees	56
Curriculum	58
Program Structure	58
Description of Core Seminars	58
Program Highlights	60
Contact us	61
Faculty Members and International Experts	62

**DOCTOR OF ENGINEERING PROGRAM  
IN ELECTRICAL AND COMPUTER  
ENGINEERING (D.Eng.)  
MASTER OF ENGINEERING PROGRAM  
IN ELECTRICAL AND COMPUTER  
ENGINEERING (M.Eng.)**

Introduction	66
Admission Qualifications	66
Tuition & Fees	67
Program Structure	68
Contact us	70

**MASTER OF BUSINESS  
ADMINISTRATION PROGRAM  
(MBA)**

Introduction	72
Admission Information	72
Qualification of Applicants	72
Application Documents	72
Program Duration	73
Tuition & Fees	73
Plans of Study	74
Preliminary Courses	74
Curriculum	74
Course Descriptions	76
Faculty Members	85

**MASTER OF COMMUNICATION ARTS  
PROGRAM IN GLOBAL COMMUNICATION  
(M.Com.Arts)**

Introduction	99
Admission Information	99
Qualifications of Applicants	100
Application Documents	100
Program Duration	100
Tuition & Fees	100
Programs of Study	101
Preliminary Courses	101
General Core Courses	102
Professional Core Courses	102
Elective Courses	102
Course Descriptions	102

**MASTER OF MANAGEMENT PROGRAM  
IN BUSINESS INNOVATION  
(MBI)**

Introduction	108
Program Description and Goals	108
Career Opportunity	110
Admission Information	110
Tuition and Fees	111
Curriculum and Format	111
Program of Study	112
Preliminary Courses	113
Core Courses	113
Elective Courses	113
Course Descriptions	114
Program Faculty Members	119

# สารบัญ

ความสำเร็จในชีวิต...เริ่มต้นที่การคิดอย่างสร้างสรรค์		122
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ		
	สถานที่ตั้ง	125
	สำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้	126
	ศูนย์คอมพิวเตอร์	127
	บริการรักษาพยาบาล	127
	การปรึกษาและแนะแนว	128
	กิจกรรมนักศึกษา	128
	ศูนย์กีฬา	128
	หอศิลปมหาวิทยาลัยกรุงเทพ	128
	พิพิธภัณฑ์สถานเครื่องถ้วยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	128
	สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยกรุงเทพ	129
บัณฑิตวิทยาลัย		
	อาจารย์ผู้สอน	132
	บรรยากาศการเรียนการสอน	132
	ทุนการศึกษา	132
ระบบการศึกษาและบัณฑิต		
	<b>ระบบการศึกษา</b>	134
	การขึ้นทะเบียนนักศึกษาและการลงทะเบียนเรียน	135
	การลงทะเบียนเรียนปรับรายวิชา เพิ่มหรือลดวิชาและการเพิกถอนวิชา	137
	การเทียบวิชาและโอนหน่วยกิต	137
	การวัดผลและการประเมินผลการศึกษา	141
	การค้นคว้าอิสระและการสอบประมวลความรู้	143
	<b>การสำเร็จการศึกษา</b>	146
	การให้ปริญญา	146
	การอนุมัติให้ปริญญา	147

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

การคัดเลือกเข้าศึกษา	151
คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา	151
เอกสารการสมัครเข้าศึกษา	151
ปฏิทินการศึกษา	152
อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม	152
หลักสูตรการศึกษา	153
การสำเร็จการศึกษา	153
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	153
หมวดวิชาบังคับ	154
หมวดวิชาเลือก	154
คำอธิบายรายวิชา	157

หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาความเป็นผู้ประกอบการ

การคัดเลือกเข้าศึกษา	170
ระยะเวลาการศึกษา	171
อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม	171
โครงสร้างหลักสูตร	171
การสำเร็จการศึกษา	171
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	171
คำอธิบายรายวิชา	172
หมวดวิชาบังคับ	173

หลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

การคัดเลือกเข้าศึกษา	177
เอกสารการสมัครเข้าศึกษา	177
ปฏิทินการศึกษา	178
อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม	178
โครงสร้างหลักสูตร	178
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	179
หมวดวิชาบังคับ	179
หมวดวิชาเฉพาะสาขา	179
หมวดวิชาเลือก	180
คำอธิบายรายวิชา	180

หลักสูตรบัณฑิตศาสตรมหาบัณฑิต

การคัดเลือกเข้าศึกษา	186
อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม	187
โครงสร้างหลักสูตร	187
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	188
หมวดวิชาบังคับ	188
หมวดวิชาเลือกเฉพาะสาขา	189
ทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศ	191
ธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	192
หมวดวิชาเลือกเสรี	193
คำอธิบายรายวิชา	194

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

การคัดเลือกเข้าศึกษา	203
เอกสารการสมัครเข้าการศึกษา	203
ปฏิทินการศึกษา	204
อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม	204
โครงสร้างหลักสูตร	204
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	205
หมวดวิชาบังคับ	205
หมวดวิชาเลือก	205
คำอธิบายรายวิชา	206

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ  
การท่องเที่ยวและบริการ

การคัดเลือกเข้าศึกษา	211
คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้าศึกษา	211
เอกสารการสมัครเข้าศึกษา	211
ปฏิทินการศึกษา	212
อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม	212
หลักสูตรการศึกษา	212
รายวิชาในหลักสูตร	213
แผน ก แบบ ก 2 ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์	213
แผน ข ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ	213
คำอธิบายรายวิชา	215



หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน

การคัดเลือกเข้าศึกษา	221
คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้าศึกษา	222
เอกสารการสมัครเข้าศึกษา	222
ปฏิทินการศึกษา	222
อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม	222
หลักสูตรการศึกษา	223
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	223
หมวดวิชาบังคับ	224
หมวดวิชาเฉพาะสาขา	224
กลุ่มวิชาเอก : สถาปัตยกรรมภายใน	224
กลุ่มวิชาเอก : การบริหารจัดการออกแบบภายใน	224
หมวดวิชาเลือก	225
คำอธิบายรายวิชา	226

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ  
และวิทยาการข้อมูล

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา	237
เอกสารการสมัครเข้าศึกษา	237
ปฏิทินการศึกษา	237
อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม	237
โครงสร้างหลักสูตร	238
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	238
วิทยานิพนธ์	239
โปรแกรมการศึกษา	239
คำอธิบายรายวิชา	239

## The Founders of Bangkok University

Mr. Surat Osathanugrah and Mrs. Pongtip Osathanugrah

### Board of Trustees

Prof. Dr. Kittipong Kittayarak	<i>Chairman</i>
Dr. Mathana Santiwat	<i>Vice Chairman</i>
Dr. Charoen Kanthawongs	<i>Board Member</i>
Dr. Thanu Kulachol	<i>Board Member</i>
Mrs. Suree Buranathanit	<i>Board Member</i>
Prof. Dr. Monai Krairiksh	<i>Board Member</i>
Mrs. Phornsiri Manoharn	<i>Board Member</i>
Mr. Chartsiri Sophonpanich	<i>Board Member</i>
Mr. Sara Lamsam	<i>Board Member</i>
Mr. Petch Osathanugrah	<i>Board Member (The President of the University)</i>
Assoc. Prof. Dr. Tiparatana Wongcharoen	<i>Board Member (Faculty Representative)</i>
Prof. Dr. Bundit Chulasai	<i>Board Member (Representative of Ministry of Education)</i>
Assoc. Prof. Kalyakorn Worakullattanee	<i>Board Member (Representative of Ministry of Education)</i>
Dr. Vuthichai Duangratana	<i>Board Member (Representative of Ministry of Education)</i>
Assoc. Prof. Dr. Natthaphob Nimpitiwan	<i>Secretary</i>

## **Executive Officers**

Mr. Petch Osathanugrah

Mrs. Dayana Bunnag

Assoc. Prof. Dr. Tiparatana Wongcharoen

Asst. Prof. Sansern Milindasuta

Dr. Supong Limtanakool

Mrs. Narumon Osathanugrah

Dr. Siriwan Ratanakarn

Asst. Prof. Dr. Aunya Singsangob

Asst. Prof. Dr. Lugkana Worasinchai

Dr. Sountaree Rattapasakorn

Assoc. Prof. Dr. Natthaphob Nimpitiwan

Dr. Peeraya Hanpongpanh

Asst. Prof. Dr. Somyot Wattanakamolchai

Mr. Purat Osathanugrah

Dr. Sutha Jiaranaikulvanich

Asst. Prof. Raweewan Kaewwit

Asst. Prof. Chanunsee Pangkhanont

Asst. Prof. Dr. Supachet Chansarn

Mr. Virat Rattakorn

Mrs. Siriporn Kanokchaisakul

*President*

*Advisor to the President*

*Advisor to the President*

*Executive Vice President for Academic Affairs*

*Executive Vice President for External Affairs*

*Vice President for Financial Affairs and Corporate Strategy*

*Vice President for International Affairs*

*Vice president for Academic Affairs*

*Vice President for Business Development*

*Vice President for Administrative Affairs*

*Vice President for Educational Innovation Affairs*

*Vice President for Student Affairs and Corporate Communication*

*Vice President for Bangkok University International*

*Chief Financial Officer*

*Assistant to the President for Risk Management*

*Assistant to the President for Educational Innovation Affairs*

*Assistant to the President for Administrative Affairs*

*Assistant to the President for Academic Affairs*

*Assistant to the President for Academic Affairs*

*Assistant to the President for Student Affairs and Corporate Communication*

## ผู้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

อาจารย์สุรัตน์ โอสธานุเคราะห์ และอาจารย์ปองทิพย์ โอสธานุเคราะห์

### สภามหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์

นายกสภา

ดร.มัทนา สานติวัตร

อุปนายก

ดร.เจริญ คันธวงศ์

กรรมการ

ดร.ธนู กุลชล

กรรมการ

อาจารย์สุรี บูรณนิต

กรรมการ

ศาสตราจารย์ ดร.โมไนย ไกรฤกษ์

กรรมการ

นางพรศิริ มโนหาญ

กรรมการ

นายชาติศิริ โสภณพนิช

กรรมการ

นายสาระ ลำซำ

กรรมการ

อาจารย์เพชร โอสธานุเคราะห์

กรรมการ (อธิการบดี)

รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพรัตน์ วงษ์เจริญ

กรรมการ (ผู้แทนคณาจารย์)

ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต จุลาลัย

กรรมการ (ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ)

รองศาสตราจารย์กัลยกร วรกุลัฐวานีย์

กรรมการ (ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ)

ดร.วุฒิชัย ดวงรัตน์

กรรมการ (ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ)

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภพ นิมปีดิวัน

เลขานุการ

## ผู้บริหารมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

อาจารย์เพชร โอสถานุเคราะห์

คุณต๋ายา บุญนาค

รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพรรัตน์ วงษ์เจริญ

ผศ.สรรเสริญ มลิณทิสุต

ดร.สุพงษ์ ลิ้มธนากุล

อาจารย์นฤมล โอสถานุเคราะห์

ดร.สิริวรรณ รัตนาคาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรษา สิงห์สงบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลักคณา วรศิลป์ชัย

ดร.สุนทรี รัตภาสกร

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภาพ นิมปีติวัน

ดร.พีรยา หาญพงศ์พันธุ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมยศ วัฒนากมลชัย

อาจารย์ภูรัตน์ โอสถานุเคราะห์

ดร.สุธา เจียรนัยกุลวานิช

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระวีวรรณ แก้ววิทย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนัญชี กังคานนท์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภเจตน์ จันทร์สาส์น

อาจารย์วีรัตน์ รัตตากร

อาจารย์ศิริพร กนกชัยสกุล

อธิการบดี

ที่ปรึกษาอธิการบดี

ที่ปรึกษาอธิการบดีด้านวิชาการ

รองอธิการบดีอาวุโสด้านวิชาการ

รองอธิการบดีอาวุโสด้านกิจการภายนอก

รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและกลยุทธ์องค์กร

รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา

รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร

รองอธิการบดีฝ่ายวิทยาลัยนานาชาติ

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการคลังและกลยุทธ์องค์กร

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหารความเสี่ยง

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร

# THE GRADUATE SCHOOL ACADEMIC CALENDAR 2021

## APPLICATION PERIOD

### DOCTORAL PROGRAMS / MASTER'S PROGRAMS

Application Period	January 4 - June 22, 2021
Oral Examinations	January 16 - June 26, 2021
Announcement of Results of Entrance Examinations	January 21 - June 1, 2021
Registration for 2020 Entrants	January 22 - July 2, 2021
Orientation Program	August 21, 2021

### SUMMER SESSION 2020

Registration	May 26 - 28, 2021
Classes Begin	July 10, 2021
Adding and Dropping Period	July 8 - 10, 2021
Withdrawing Period	August 2 - 14, 2021
Last Day of Classes	14, 2021

### PRELIMINARY COURSE (2021 Entrants)

Classes Begin	July 3, 2021
Last Day of Classes	August 14, 2021

### FIRST SEMESTER 2021

Registration (for 2020 Entrants)	July 20 - 22, 2021
Classes Begin	August 28, 2021
Adding and Dropping Period	August 26 - 28, 2021
Withdrawing Period	January 11 - 29, 2021
Last Day of Classes	January 29, 2021



**SECOND SEMESTER 2021**

Registration	December 15 - 17, 2021
Classes Begin	5, 2022
Adding and Dropping Period	February 3 - 5, 2022
Withdrawing Period	June 27 - 9, 2022
Last Day of Classes	July 9, 2022

**SUMMER SESSION 2021**

Registration	June 15 - 17, 2022
Classes Begin	July 16, 2022
Adding and Dropping Period	July 14 - 16, 2022
Withdrawing Period	August 1 - 13, 2022
Last Day of Classes	August 13, 2022

## ปฏิทินการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย ปีการศึกษา 2564

### หลักสูตรปริญญาเอก

ระยะเวลาการรับสมัครนักศึกษา	4 มกราคม	-	22 มิถุนายน	2564
สอบสัมภาษณ์	16 มกราคม	-	26 มิถุนายน	2564
ประกาศผลการสอบคัดเลือก	21 มกราคม	-	1 มิถุนายน	2564
วันขึ้นทะเบียนนักศึกษา	22 กุมภาพันธ์	-	2 กรกฎาคม	2564
ปฐมนิเทศ			21 สิงหาคม	2564

### หลักสูตรปริญญาโท

ระยะเวลาการรับสมัครนักศึกษา	4 มกราคม	-	22 มิถุนายน	2564
สอบสัมภาษณ์	16 มกราคม	-	26 มิถุนายน	2564
ประกาศผลการสอบคัดเลือก	21 มกราคม	-	1 มิถุนายน	2564
วันขึ้นทะเบียนนักศึกษา	22 กุมภาพันธ์	-	2 กรกฎาคม	2564
ปฐมนิเทศ			21 สิงหาคม	2564

### ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2563

ระยะเวลาลงทะเบียนสำหรับนักศึกษาที่เข้าเรียนในปี 2563	26	-	28 พฤษภาคม	2564
วันเปิดภาคเรียน			10 กรกฎาคม	2564
ระยะเวลาเพิ่ม - ลดรายวิชา	8	-	10 กรกฎาคม	2564
ระยะเวลาเพิกถอนรายวิชา	2	-	14 สิงหาคม	2564
วันสุดท้ายของการเรียน			14 สิงหาคม	2564

### การเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน ปีการศึกษา 2564

วันเปิดภาคเรียน	3		กรกฎาคม	2564
วันสุดท้ายของการเรียน	4		สิงหาคม	2564

**ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564**

ระยะเวลาลงทะเบียน	20	-	22	กรกฎาคม	2564
วันเปิดภาคเรียน			28	สิงหาคม	2564
ระยะเวลาเพิ่ม - อดรายวิชา	26	-	28	สิงหาคม	2564
ระยะเวลาเพิกถอนรายวิชา	11	-	29	มกราคม	2564
วันสุดท้ายของการเรียน			29	มกราคม	2564

**ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564**

ระยะเวลาลงทะเบียน	15	-	17	ธันวาคม	2563
วันเปิดภาคเรียน			5	กุมภาพันธ์	2564
ระยะเวลาเพิ่ม - อดรายวิชา	3	-	5	กุมภาพันธ์	2564
ระยะเวลาเพิกถอนรายวิชา	27 มิถุนายน	-	9	กรกฎาคม	2564
วันสุดท้ายของการเรียน			9	กรกฎาคม	2564

**ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2564**

ระยะเวลาลงทะเบียน	15	-	17	มิถุนายน	2564
วันเปิดภาคเรียน			16	กรกฎาคม	2564
ระยะเวลาเพิ่ม - อดรายวิชา	14	-	16	กรกฎาคม	2564
ระยะเวลาเพิกถอนรายวิชา	1	-	13	สิงหาคม	2564
วันสุดท้ายของการเรียน			13	สิงหาคม	2564

# BUILDING SUCCESS THROUGH CREATIVITY

Only people with new ideas and problem solving skills will become successful in this highly competitive world. For this reason, Bangkok University emphasizes those curricula that enhance the students' vision and enable them to become competent in all the things that they do. Well-rounded qualifications will increase their potential and generate new ideas and endless inspiration. This is because the University believes that success can be built through creativity.

As we have entered the new millennium, opportunities for graduate studies in Thailand have never been more favorable. While globalization and rapid changes in technology and economic trends generate profound and constant impacts on our lives, more people choose to pursue graduate study in this country with different motivations:

- An increasingly competitive job market - one degree may not be enough;
- A wish to strengthen skills and build knowledge - for a current or future career;
- A desire to change to a new subject area - by taking a conversion course;
- An interest in pursuing an academic career.

Whatever the reason, Bangkok University aims to provide two dynamic routes for graduate studies leading to both master's and doctoral degrees: Knowledge Management and Innovation Management, Communication Arts, Electrical and Computer Engineering, Business Administration, and Management. These International and Thai programs are specifically designed to suit individual needs and the changing demands of today's business worlds. Taught by highly qualified faculty, with state-of-the-art facilities, our programs will set you on the right path to a successful future.







หอสมุดสุรัตน์ โอสภาณุเคราะห์  
Surat Osathanugrah Library



# BANGKOK UNIVERSITY

One of the first and largest private universities in Thailand, Bangkok University is a nonprofit institution of higher learning with the goals to educating and developing students to their highest potential in this competitive, fast-changing world. Founded in 1962 by Mr. Surat and Mrs. Pongtip Osathanugrah, with the mission to provide innovative academic and practical studies in ways that will challenge the student's all-around abilities, the University remains committed to accomplish this mission as a recognized educational institution both nationally and internationally.

With a total enrollment of over 22,000 students, the University includes 12 schools that offer academic programs leading to a Bachelor's degree in Business Administration, Accounting, Communication Arts, Digital Media and Cinematic Arts, Humanities and Tourism Management, Law, Economics and Investment, Information Technology and Innovation, Fine and Applied Arts, Engineering, Architecture, and Entrepreneurship and Management. In addition, the Bangkok University International (BU International) offers full programs of study in Marketing, Communication Strategy and Ideation, Business English, Entrepreneurship, Digital Media and Design, International Tourism and Hospitality Management, Culinary Arts and Design, and Innovative Media Production, all using English as the medium of instruction.

The Graduate School is presently directing programs of study in two major fields, namely Business Administration and Communication Arts. The Business Administration Programs are: Master's Degree in Business Administration (International and Thai Programs) and Ph.D. in Knowledge Management and Innovation Management (International Program) in cooperation with University of Grenoble Alps, France. The Communication Arts Programs are Master of Communication Arts (International and Thai Programs).

The Graduate School has added eight new Master's Programs, namely, Master of Laws (LL.M.), Master of Science (M.S.) in Information Technology and Data Science from the academic year 2005, Master of Arts (M.A.) in Innovative Tourism and Hospitality Management from the academic year 2011, and Master of Architecture (M.Arch.) in Interior Architecture from the academic year 2012.

The most notable addition to our Graduate School results from our partnership with world's #1 rank in entrepreneurship education, Babson College. Through the Bangkok University School of Entrepreneurship and Management (BUSEM), we offer a Master of Management in Entrepreneurship (M.M.E).

In addition to this, the Graduate School has added academic departments that will focus specifically on developing advanced knowledge in the areas of Business Innovation, Digital Marketing Communications as of 2014, Master's and Ph.D. in Electrical and Computer Engineering Program in 2015.

### **Location**

Bangkok University is located at 9/1 Moo 5, Phaholyothin Road, Klong Nung, Klong Luang, Pathum Thani 12120 (Thailand). The University is situated upon 445-rai (one rai equals to 16 ares, or 0.16 hectares) of land.

### **Library and Learning Space**

At present, the libraries on both campuses hold a volume of over 300,000 Thai and foreign books and 700 periodicals. In addition, there are over 15,000 items of audio-visual learning aids including videocassettes, audiocassettes, diskettes, CD-ROMs and other computer-aided and internet-based resources. The state-of-the-art Surat Osathanugrah Library serves as a Learning and Research Center where visitors can access a virtual library and other educational services.

With the aim to serve the largest number of possible users, the Central Library is open six days a week from 7.30 a.m. - 6.00 p.m. from Mondays through Saturdays. For convenience, students and general users may choose to rely on the library's web-based search by visiting its website: *library.bu.ac.th*.

### **Medical Services**

Bangkok University maintains an infirmary for first-aid care. Doctors and full-time nurses are on duty. If hospitalization is required, the University uses the services of nearby clinics and hospitals. For emergencies or accidents occurring while students are on campus, Bangkok University assumes the cost of initial treatment or hospitalization. However, for illnesses or accidents caused by participation in university athletics, the University assumes full responsibility for the treatment and hospitalization expenses.

### **Placement Office**

Through its placement office, Bangkok University assists graduating seniors in job placement. The office serves as a liaison between employers and students seeking employment. Services are offered to students through the arrangement of campus interviews with prospective employers and dissemination of information concerning job opportunities.

### **Counselling Center**

There is a central counselling office for consultation on academic planning, course selection, problems of personal or social adjustment and crisis intervention for students. Each student is assigned a counselor/advisor with whom academic and personal problems may be discussed.

### **Student Activities**

Students are encouraged to participate in student activities in which they will have the opportunity to develop

a sense of sportsmanship, cooperation, leadership and inter-personal relationships, all of which are vital in the business world.

The Student Union sponsors many clubs, and graduate students are encouraged to participate in the activities of the Graduate Student Union.

### **Athletics Center**

Bangkok University encourages and supports all kinds of athletics on campus. Besides intercollegiate competitions, the University also encourages intramural activities, of which the aim is to provide the students with the opportunity to participate in organized sports of interest. Intramural sports activities are organized at the end of the first semester and they include basketball, football, volleyball, badminton, table tennis, and takraw (kickball).

Students may sign up in either individual or team events and are encouraged to participate for the fun of competition and for their own relaxation.

### **Supporting Services Center**

In addition to high standard audio-visual equipment, Bangkok University has television and radio studios and workshops for instructional purposes. There are also five language laboratories with a total of 440 booths. The University also has a number of state-of-the-art computer labs with effective computing equipment. The University has an off-set-press in addition to standard duplication equipment.

### **Computer Center**

The Center familiarizes students with the use of computers as tools to facilitate classwork and research activities that involve complex computations and intricate data processing. The Graduate School has a micro-computer workshop with a number of personal computers and support facilities. Training is available in the use of the facilities of the workshop.

The computer development and maintenance staff are formed by technical experts in many sub-fields. They are ready at all times to assist students and users regularly on an individual basis and occasionally provide in-group training. Bangkok University Computer Center has its very own team of developers to custom tailor programs that keep enhancing the efficiency and quality of the University's education as well as the operation of the administrative units.

The Computer Center has recently developed the University's internet-based student registration service that allows them to register, arrange class schedules and check grade reports online.

## **Internet Service**

Information technology has been one top priority in the University's development. It is to provide an educational networking resource that is accessible to all students.

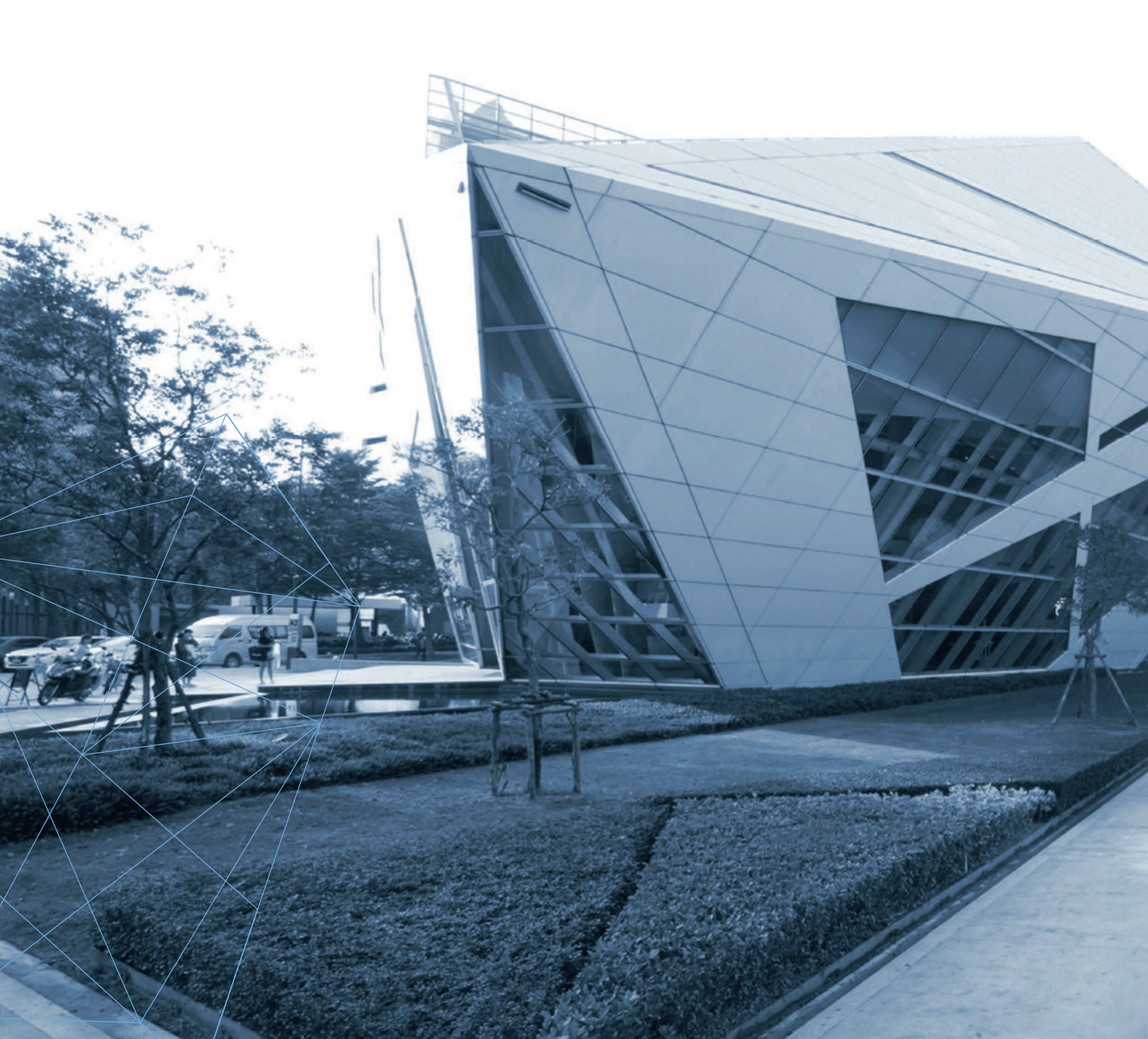
Every student at BU has access to e-mail, and the internet system runs on the University's Sun Enterprise server. As many as 6,000 computers on both campuses are reserved for internet. They are located in the Central Library and Internet Room for graduate students. The University's internet system also allows remote access through its 120 phonelines at 4 Gbps capacity.

Students are welcome to make enquiries about the University Internet Service at the Computer Center.

ห้องประชุมย่อย สำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้  
Meeting Room, Library and Learning Space















# The Graduate School

Established in 1985, the Graduate School is responsible for conducting all postgraduate degree instructions and for the encouragement of research activities throughout the University.

The Graduate School is presently directing programs of study in two major fields, namely Business Administration and Communication Arts. The Business Administration Programs are: Master's Degree in Business Administration (International and Thai Programs) Ph.D. in Knowledge Management and Innovation Management (International Program) in cooperation with University of Grenoble Alps, France. The Communication Arts Programs are Master of Communication Arts (International and Thai Programs). The Graduate School has added eight new Master's Programs, namely Master of Laws (LL.M.) Master of Science (M.S.) in Information Technology And Data Science from the academic year 2005, Master of Arts (M.A.) in Innovative Tourism and Hospitality Management from the academic year 2011, and Master of Architecture (M.Arch.) in Interior Architecture from the academic year 2012.

The most notable addition to our Graduate School results from our partnership with world's #1 rank in entrepreneurship education, Babson College. Through the Bangkok University School of Entrepreneurship and Management (BUSEM), we offer a Master of Management in Entrepreneurship (M.M.E)

In addition to this, the Graduate School has added academic departments that will focus specifically on developing advanced knowledge in the areas of Business Innovation, Digital Marketing Communications as of 2014, Master's and Ph.D. in Electrical and Computer Engineering Program in 2015, and Master's in Information Technology and Data Science in 2021.

## Faculty Members

Faculty members of the Graduate School hold doctoral and master's degrees from local and overseas universities. They are widely accepted as authorities in the professional and academic world of business administration and communication.

## Scholarships

In line with its Faculty Development Program, Bangkok University offers scholarships to graduates of Bangkok University who exhibit strong academic achievement, the public, as well as University faculty members to study at the Graduate School. Scholarships are also available to highly qualified overseas students. They may pursue part-time jobs teaching English and/or course related to business or communication at the undergraduate level.

## International Collaborations

Bangkok University has established and maintained collaborative relationship with more than 140 institutions from 36 countries in Africa, Asia, Australia, Europe, North America and South America. Collaborations between Bangkok University and these international institutions cover various areas such as exchange of students and faculty, study visits, research collaboration, exchange of information, academic publications and teaching materials, as well as promotion of cultural and sports activities.

## Affiliated International Institutions by Country:

- Australia
  - Curtin University
  - Deakin University
  - University of Canberra
  - University of Macquarie
  - University of Wollongong
- Austria
  - Carinthia University of Applied Sciences
  - Fachhochschule Kufstein Tirol University of Applied Sciences
  - Management Center Innsbruck
  - University of Applied Sciences Wiener Neustadt
  - Upper Austria University of Applied Sciences
- Bangladesh
  - IBAIS University (International Business Administration and Information System)
  - North South University
- Belgium
  - Artesis University College of Antwerp
  - Katholieke Universiteit te Leuven (KU Leuven)
  - Thomas More Kempen University College
- Cambodia
  - BELTEI International University
  - Norton University
  - NTC Group
- Canada
  - Vancouver Film School
- China, PRC
  - Baise University
  - Baise Senior High School
  - Beijing Language and Culture University
  - Beijing University of Technology
  - China International Publishing Group
  - Communication University of China
  - Guangdong University of Foreign Studies
  - Guangxi Normal University
  - Guangxi University
  - Guangxi University for Nationalities
  - Guizhou University for Nationalities
  - Jilin Animation Institute
  - Nanning ASEAN High School
  - School of Journalism and Communication, Tsinghua University
  - Shanghai International Studies University
  - South China Normal University
  - University of Sanya
  - Yunnan Normal University
- Croatia
  - Zagreb School of Economics and Management
- Cyprus
  - Frederick University

- Czech
  - University of New York in Prague
- Finland
  - Helsinki Metropolia University of Applied Sciences
  - Mikkeli University of Applied Sciences
  - South-Eastern Finland University of Applied Sciences
  - Satakunta University of Applied Sciences
  - University of Vaasa
- France
  - EM Normandie
  - Ecole Supérieure des Sciences Commerciales Angers (ESSCA)
  - European Business School (EBS) – Paris
  - Groupe ESC Troyes - Champagne School of Management
  - Telecom Ecole de Management
  - University of Grenoble
- Germany
  - Hochschule Aschaffenburg University of Applied Sciences
  - Hochschule Bremen, University of Applied Sciences
  - International School of Management (ISM) Dortmund
  - International University of Applied Sciences
    - Bad Honnef Bonn
  - Munich University of Applied Sciences
- Hungary
  - Budapest Business School (BBS)
  - Kodolanyi Janos University of Applied Sciences
- India
  - AICAR Business School
  - BK Birla Institute of Engineering and Technology
  - Mudra Institute of Communications, Ahmedabad (MICA)
  - Vellore Institute of Technology (VIT) University
- Indonesia
  - Binus University
  - Petra Christian University
  - Universitas Negeri Malang
  - Universitas Negeri Semarang
  - Universitas Pancasila
  - Universitas Ubudiyah Indonesia
- Italy
  - University of Foggia
  - University of Udine
- Japan
  - Asia University
  - Dohto University
  - Hagaromo University of International Studies
  - Josai University Educational Corporation
  - Joshibi University of Art and Design

- Kansai Gaidai University
  - Kanto International Senior High School
  - Nagaoka University of Technology
  - Osaka Gakuin University
  - Osaka International University
  - Osaka University of Economics
  - Tokoha University
- Republic of Korea
    - Baekseok University
    - C2NE International
    - Chosun University
    - Dong Ah Institute of Media and Arts (DIMA)
    - Dongseo University
    - Ewha Womans University
    - Hannam University
    - Hanyang University
    - Humap Contents
    - Kookmin University
    - Pai Chai University
    - Pusan University of Foreign Studies
    - Solbridge International School of Business, Woosong University
    - Sungkyunkwan University
- Malaysia
    - Taylor's University
    - Universiti Malaysia Perlis
    - Universiti of Utara Malaysia
    - Universiti Putra Malaysia
- Universiti Sains Malaysia
  - WebTV Asia
- Mexico
    - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
    - University of Colima
- Monaco
    - International University of Monaco
- Myanmar
    - Thabyay Education Foundation
- Netherlands
    - Fontys University of Applied Sciences
    - Hanze University Groningen
- Norway
    - Aalesund University College
    - Buskerud University College
    - Hedmark University College
- Philippines
    - Miriam College
    - Philippine Normal University
    - University of Mindanao
    - University of Perpetual Help System DALTA
- Russian Federation
    - Moscow Region State University

- Singapore
    - Singapore Management University
  
  - South Africa
    - Durban University of Technology
  
  - Sweden
    - Linnaeus University
    - Mälardalen University
  
  - Switzerland
    - César Ritz Colleges Switzerland
    - IMI University Centre
    - World Intellectual Property Organization (WIPO)
  
  - Taiwan, ROC
    - Chinese Culture University
    - Fu Jen Catholic University
    - Ming Chuan University
    - MingDao University
    - National Chengchi University
    - National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism
    - National Pingtung University of Sciences and Technology
    - National Taiwan University of Arts
    - Providence University
    - Shih Chien University
    - Tamkang University
    - Wenzao Ursuline University of Languages
- 
- Thailand
    - Asian Institute of Technology
  
  - U.K.
    - City University of London
    - Coventry University
    - Falmouth University
    - Middlesex University
    - Northumbria University
    - University of the West of Scotland
  
  - U.S.A.
    - Babson College
    - Fairleigh Dickinson University
    - Full Sail University
    - Hawaii Pacific University
    - Marietta College
    - Murray State University
    - Ohio University
    - Pittsburg State University
    - Southern Illinois University - Carbondale
    - University of Central Missouri
    - University of Mississippi
    - University of Montana
    - University of Nebraska - Lincoln
    - Utah State University
  
  - Vietnam
    - Cantho University
    - Duy Tan University
    - Hanoi University

- Ho Chi Minh City University of Technology
- Phu Yen University
- Saigon Information Technology College
- University of Economics and Finance
- University of Social Science and Humanities,  
Vietnam National University, Ho Chi Minh City
- Vietnam University of Commerce

Furthermore, Bangkok University has been actively involving in activities organized by leading international organizations and consortia such as ASEM-DUO Fellowship Program, Asia Summer Program (ASP), Asian University Presidents Forum (AUPF), Association of Southeast Asian Institutions of Higher Learning (ASAIHL), Global Access Asia (GAA), Erasmus Mundus, International Association of University Presidents (IAUP), University Mobility in Asia and Pacific (UMAP), among others.





# Academic Systems and Procedures

## Bangkok University

### Rules and Regulations for Graduate Studies B.E. 2562

Bangkok University deems it appropriate to revise the Rules and Regulations for Graduate Studies B.E. 2562. In the 4<sup>th</sup> Meeting of the Board of Trustees of Bangkok University for the Academic Year B.E. 2561, on February 26, 2019, the Board of Trustees reached a consensus to enact the following rules and regulations in accordance with Section 34(2) of the Private Higher Education Institutions Act of B.E. 2546

**Item 1:** This regulation is entitled “Bangkok University Rules and Regulations for Graduate Studies B.E. 2562”

**Item 2:** This regulation shall come into force from the Academic Year B.E. 2562 onwards.

**Item 3:** This regulation shall have overriding effects on other regulations, orders, or announcements which are inconsistent with what being stipulated in this regulation.

**Item 4:** In this regulation,

“**The Board of Trustees**” refers to the Board of Trustees of Bangkok University.

“**The University**” refers to Bangkok University.

“**President**” refers to President of Bangkok University.

“**Vice President**” refers to Executive Vice President and Vice President of Bangkok University.

“**Assistant President**” refers to Executive Assistant President and Assistant President of Bangkok University.

“**The Graduate School**” refers to an office in charge of arranging teaching and learning at the graduate degree level of the University.

“**Dean of the Graduate School**” refers to an executive in charge of tasks of the Graduate School.

“**Graduate School Policy Committee**” refers to a committee responsible for setting up administrative policies and procedures of the Graduate School.

“**Graduate School Academic Committee**” refers to a qualified individuals appointed by the University to give advice and suggestions on matters related to academic affairs of the Graduate School, comprising program directors, instructors responsible for the programs, instructors and representatives of the Graduate School.

“**Program Director**” refers to a designated person who is responsible for the program/project administration in accordance with the quality requirement and standards of the program, including any designated person with equivalent position.

“**Advisor**” refers to a faculty member appointed by the University to give academic advice to students.

“**Student**” refers to an individual studying in a program of the Graduate School.

“**Doctoral Candidate**” refers to a doctoral student who passes the comprehensive examination and is eligible to enroll in dissertation credits.

“Special Student” refers an individual considered by the University as qualified to study in a particular course or program but not requiring an official evaluation.

“Registration Fee” refers to tuition and fees, activity fees, laboratory fees, regular fees, fees for additional services, miscellaneous fees which the university charges the students, including flat-rate tuition fees, if any.

**Item 5:** President of the University shall enforce compliance with these regulations. President of the University may make announcements, directives, or procedures or cancellation of the announcements, directives or procedures when appropriate.

An interpretation of any dispute or any temporary exemption from compliance with this regulation according to Clause 2 shall be deemed as final.

## **Section 1 Academic Systems**

**Item 6:** In each year, the academic system shall be divided into two regular semesters: first and second semesters, with a duration of 15 weeks for each semester. A summer session shall be conducted following the second semester. The number of study hours in the summer session shall be equal to that of the regular semesters.

In programs requiring students to study in an overseas host institution which has a different academic system, the students are required to study and comply with the academic system and regulations of the host institution. The University will consider a transfer of credits to enable students to transfer credits earned at the host institution to the University.

## **Section 2 Academic Programs**

**Item 7:** The University offers three categories of graduate programs, as follows.

- (1) Diploma Program
- (2) Master's Degree Programs
- (3) Doctoral Degree Programs

**Item 8:** The Diploma programs comprises a minimum of 24 credits.

**Item 9:** The Master's program offers two (2) plans:  
(1) Plan A: comprising a minimum of 36 credits of both core and elective courses, and a minimum of 12 thesis credits, or completing 36 thesis credits.

(2) Plan B: comprising a minimum of 36 credits, of both core and elective courses, with no less than 3 credits and no more than 6 credits of an independent study which must be completed as an independent study course.

**Item 10:** The Doctoral program requires a minimum of 12 credits of coursework, and a minimum of 36 dissertation credits, or completing a minimum of 48 dissertation credits.

**Item 11:** The academic programs at the graduate degree level are divided into 4 programs, namely, Thai Program, English Program, International Program, and Bilingual Program.

**Item 12:** All graduate students of all programs must select their program of study during their admissions process. A change of program will be allowed only with a legitimate reason and with an approval of Dean of the Graduate School.

**Item 13:** Master's Degree students must select their plan of study no later than the first semester of their second academic year. A petition for changing a study plan, if any,

must be submitted to the Program Director for approval no later than the start of the registration period.

### **Section 3**

#### **Qualification of Applicants and Student Admissions**

**Item 14:** All applicants of the University must meet the qualification requirements as follows.

(1) Applicants must not suffer from any infectious diseases or mental disorders.

(2) Applicants must be of good moral character and have not been dismissed from other institutions of higher learning.

(3) Applicants must agree to comply with all of the University's rules and regulations, including other related policies and procedures, directives and announcements.

**Item 15:** Qualifications of Applicants for Graduate Studies are as follows.

(1) An applicant for the diploma program must be a holder of a bachelor's degree from a local or an overseas educational institution accredited by the Office of Higher Education Commission.

(2) An applicant at the master's degree level must be a holder of a bachelor's degree or equivalent in any field from a local or an overseas educational institution accredited by the Office of Higher Education Commission.

(3) An applicant at the doctoral degree level must be a holder of a master's degree or equivalent in any field from a local or an overseas educational institution accredited by the Commission on Higher Education, with an excellent academic record.

An applicant at the doctoral degree level must submit a TOFEL score of 550 (PBT) or 213 (CBT) or 79 - 80 (iBT) or equivalent. Native speakers of English are exempt from this requirement.

An applicant at the doctoral degree level may be required to present other qualifications, i.e. research competency or specialized professional experience.

**Item 16:** In case an applicant does not have relevant background or foundation knowledge as required for the program, the Program Director shall advise the applicant who passed the admissions to take required foundation courses or remedial English language courses without any bearing credits but the applicant must pass the required courses.

**Item 17:** The admissions procedures and schedules related to the admissions must be in accordance with the procedures, practices and details as set forth by the University. As specified in the Regulations for Admissions to Bangkok University, the admissions process starts with an entrance examination, the schedule of the examination shall be announced publicly at a proper time. The admissions process shall be conducted after the completion of the entrance examination and before the start of the semester, with an approval from the Graduate School Policy Committee.

### **Section 4**

#### **Admissions Procedure and Registration**

**Item 18:** Registration as a new student of the applicants who has been admitted to the program shall be made in person at a time, date and place as specified by the University.

Applicants admitted to a particular program are required to register and follow the academic regulations of the program.

Applicants who are admitted to a program upon registration must submit all required credentials to the Admissions Office and make a payment of tuition and fees as specified by the University.

Students who are unable to register on the specified date must inform the Admissions Office in writing before the registration date, and secure an approval of the Director of the Admissions Office. Failure to do so may result in an automatic cancellation of admissions.

**Item 19:** Course Registration must be done in accordance with the policies and procedures set forth by the University Announcement. The University shall arrange for the registration for each semester before the start of the semester.

**Item 20:** Should any course be cancelled by the University or a limitation be placed on the number of students allowed to register for a particular course, the University shall make an announcement within the first 7 days of the semester or within the first 3 days of a summer session. In the event of such a cancellation or limitation, any affected student will be permitted to register for an alternative course.

**Item 21:** Students must register for a minimum of 6 credits, but not over 15 credits in each semester. In the summer session, students cannot register for more than 6 credits, unless the students are able to meet the program requirements and receive an approval from the Program Director.

Any student with a cumulative GPA of lower than 3.25 but not lower than 3.0 who wishes to register more than 15 credits in a regular semester must obtain an approval from the Program Director. In the summer session, students

cannot register for more than 6 credits, unless the students are able to meet the program requirements and receive an approval from the Program Director.

A registration for less than a minimum number of credits required as specified in this regulation is granted only to students who are in their last semester of studies or in any circumstances deemed reasonable by the University and with an approval from the Program Director.

**Item 22:** For registration, students are required to follow the following procedures.

For the first semester, students are required to register and enroll as specified in Item 18.

For other semesters, students are required to follow the following procedures.

(1) Students who meet all program requirements must register via an online registration system during a period and at a location as specified by the University.

(2) If the students are unable to complete their registration as specified in (1), they are required to complete their late registration in person during a registration period as specified by the University but no later than one week after the start of the semester.

(3) If the students are unable to complete their registration as specified in (1) and (2), students must obtain an approval to proceed with a late registration within a specified date, time and place as specified by the University, within two weeks after the beginning of the semester or no later than one week from the beginning of the semester. Dean of the Graduate School may authorize an approval for registration in case of emergency or when required.

If the students are unable to register in person, they may authorize a representative to register on their behalf and must submit required documents as required by the University.

**Item 23:** With reference to a registration procedures as specified in Item 22, Clause 1 or Clause 2, depending on each case, the students must complete a registration payment during a specified date and time and at a location specified by the University. Failure to make a payment during a specified period may result in a cancellation of the registration, unless the students receive an approval to make a payment in installments.

A request to make a payment in installments can be made as follows.

(1) Students who are eligible to make a payment in installments must be of Thai national who registered as detailed in Item 22, Clause 1 or Clause 2 but have not completed a registration payment.

(2) Students who are eligible to make a payment in installments as specified in (1) must pay at least a 60% of a total amount of the registration fee within a specified period and are required to sign a payment agreement. Students must comply with the university's payment procedures/payment agreement for installments/payment plans/number of installments/rate of fees/regulations and other related information.

(3) The University shall make provisions to receive or transfer information related to a payment of registration fees and/or procedures for installment payment plan, payment agreement, or any related procedures via electronic channels or computer system as appropriate.

**Item 24:** Students are allowed to audit a course only after receiving a prior advice and approval from the Program Director and Dean of the Graduate School. They are obliged to pay tuition and other fees as required by the University, and shall receive "NC" (No Credit) in their grade report.

**Item 25:** Students who complete their coursework but with a cumulative GPA lower than 3.00 are allowed to retake courses which the grades received are lower than "B" or take new courses which are listed in the program but the students have never taken before, only with and approval from Program Director and Dean of the Graduate School. The total number of credits allowed shall not exceed 54 credits.

**Item 26:** Any student who fails to register in any course or in any regular semester needs to request for an Academic Leave of Absence as specified in Item 70. Failure to do so may result in a revocation of the student's name from the Registrar's List as specified in Item 67 (5) (Kor).

## **Section 5**

### **Adding, Dropping, Withdrawing Courses**

**Item 27:** During the first semester, students must enroll in required courses and credits as specified by the University. Students are eligible to withdraw from registered courses but are not eligible for adding and/or dropping without an approval from the Program Director and Dean of the Graduate School. For other semesters, students may add or drop courses during specified Adding/Dropping periods and at a specified location.

**Item 28:** Adding/Dropping may be carried out if deemed not to be in conflict with required credits as specified in Item 21.

**Item 29:** Students who registered in any semester may request for a withdrawal during a specified date and time and at a location, in accordance with the University's rules and regulations for registration.

**Item 30:** Students who enrolled or registered but failed to withdraw during a specified period as detailed in Item 29 may request for a special withdrawal, with an approval from the Program Director and Dean of the Graduate School, by submitting a request at the Graduate School before the last day of the semester.

**Item 31:** Subjects/Courses that are withdrawn as in Item 29 or as granted a special withdrawal as stated in Item 30 will be recorded with a letter "W" in a student's transcript/ grade report.

## **Section 7**

### **Courses and Credits Transfer**

**Item 32:** Courses and Credit Transfer are divided into 2 categories as follows.

(1) Courses and credit transfer from Formal Education to the University

(2) Courses and credit transfer from Non-Formal Education and Informal Education to obtain credits to enter the University.

**Item 33:** Transferring credits from Formal Education to the University must meet the following requirements.

(1) Qualifications of students allowed to transfer courses and credits are as follows:

(A) Must be of good moral character

(B) Must not have been dismissed from previous institutions due to improper conduct

(C) Must comply with the University rules and regulations

(2) Must be a holder of an undergraduate level or equivalent.

(3) Must be a former student of a university or equivalent in an institution of higher education accredited by the authorized government body.

(4) Must pass a selection process and is eligible to transfer credits and meet the requirement of the university.

(5) Must present the following documents in order to request for a transfer of credits.

(A) Transcript from a former institution of higher education

(B) Course Description from a former institution of higher education

(C) Letter of Recommendation from a former institution of higher education

(6) Students who wish to transfer credits must submit a request at a designated office at least one month before the start of the semester of the academic year in which they have to take courses for credit transfer, unless they receive an approval from responsible offices.

(7) Program Director will be responsible for validating courses and credits of individual courses or block courses qualified for a credit transfer before obtaining an approval from Dean of the Graduate School.

Transfer of thesis credits cannot be done unless carried out under academic collaboration agreement on a transfer of credits between domestic or international institutions and the University.

(8) Transfer of credits can be made only for courses with no less than three quarters of the courses the students wish to transfer to.

(9) Transfer of credits can be made only for courses in which the students have obtained a higher or equivalent grade of "B", 3.00 or "S".

(10) The number of credits transferred must not be over one third of the total credits of the transferred academic program at the University.

(11) Grade of the transferred credits is recorded as "CF" (Credits from Formal Education).

(12) Once a transfer of credits is approved, the students are required to study for a minimum of one academic year and register in individual courses or thesis courses of the transferred program a minimum of 12 credits.

(13) To qualify for graduation and to be awarded a degree by the University and in determining the GPA for graduation, only credits earned in the graduate program at the University will be considered.

(14) For a new program offered by the University, transferred students can only be permitted into a class/year of study/a semester with current students.

(15) Once a transfer of credits is approved, a payment of tuition and fees must be made accordingly.

**Item 34:** Transferring courses and credits from Non-Formal Education or Informal Education programs must adhere to the following conditions.

(1) Requirements of Applicants who wish to transfer courses and credits are as follows.

(A) Must be of good health and not suffer from contagious or incurable disease which may be deterrent to their study.

(B) Must be of good character and has never been expelled from any educational institution.

(C) Must be of good standing and able to comply with the university rules and regulations.

(2) Must hold an undergraduate degree or equivalent.

(3) Must be a former students of the university or an institute of higher education or equivalent of a program accredited by an authorized government office.

(4) Must pass a selection/admission process of the university and meet all requirements in order to transfer the credits.

(5) Students who wish to transfer credits must submit a request at the related offices at least one month before the start of the semester of the academic year in which they have to take courses for credit transfer, unless they have an approval from responsible offices.

(6) A committee for Credit Transfer of Non-Formal Education/Informal Education must be established consisting of Dean of the Graduate School or a Representative serving as Chair; Program Director serving as Committee Member; and Instructor or Expert/Specialist serving as Committee Member. A Committee for Credit Transfer of Non-Formal Education/ Informal Education performs the following duties.

(A) Setting criterion for knowledge assessment, skill assessment or professional experience assessment for Non-Formal Education/Informal Education,

in order to transfer credits of selected courses to the University, using various assessment methods such as Testing, Portfolio, Interview or Observation.

(B) Carrying out the assessments appropriately and transferring credits accordingly to a current program

(C) Summarizing a result of the assessment and report to Vice President or a Representative for an approval which is deemed final.

(7) Professional experience, skills, past achievement the applicants/students gained from Non-Formal Education which will be used as part of the qualifications/assessments to study in the University must meet all curriculum/program requirements and be well-aligned with current trends and well-received at professional levels and fields.

(8) The result of the evaluation must not be less than grade “B”, 3.00, “S”, or equivalent. In determining the G.P.A. for graduation, only credit hours earned at Bangkok University will be considered.

(9) To qualify for graduation and to be awarded a degree by the University and in determining the G.P.A. for graduation, only credits earned in the graduate program at Bangkok University will be considered.

(10) Academic Records are as follows.

- “CS” for Credits from Standardized Test
- “CE” for Credits from Exam
- “CT” for Credits from Training
- “CP” for Credits from Portfolio

(11) Once a transfer of credits is approved, a payment of tuition and fees must be made accordingly.

## **Section 8**

### **Special Student Status**

**Item 35:** The University appoints Special Student Admissions/Selection Committee

Term of duties and responsibilities of the Special Student Admissions/Selection Committee are as determined by the University.

**Item 36:** Special Student Selection Criteria are as follows.

(1) Applicants must meet the selection requirements as stated in Item 14. If the applicants wish to be considered for admissions via an assessment for each course, the applicants must also meet the program requirements of the program they wish to apply for.

(2) The applicants must submit an application and statement of purpose, including relevant academic records and credentials to a designated admissions office at least one month before the semester begins.

(3) The designated admissions office sends the application form and request to the Special Student Admissions/Selection Committee.

The Special Student Admissions/Selection Committee considers admitting the applicants into a program and select appropriate courses for the admitted candidates and provide necessary assessments as appropriate. A decision rendered by the Special Student Admissions/Selection Committee is deemed final.

(4) Once the Special Student Selection/Admissions Committee announces a result of the assessment as detailed in Clause (3) of Item 36, a relevant designated office shall inform the applicants of the admissions result.



(5) The admitted special students are eligible to enroll only in approved courses and must make a payment during a specified period and at a specified office, otherwise their registration and special student status are deemed invalid.

(6) When a special student is allowed to study in a course where an assessment is required, it is deemed appropriate to adhere to the procedures, assessment criteria and grading system as detailed in this regulation.

(7) Students admitted with a special status can change their status to regular students of the University only after obtaining an approval from the Special Student Selection/Admissions Committee.

## **Section 8 Tuition and Fees and Refund Policy**

**Item 37:** Tuition, surcharge, and other fees are set according to the University's announcement.

**Item 38:** Refund Policies are as follows.

(1) Students are eligible to receive a full refund of tuition fees for courses cancelled by the University.

(2) Students are eligible to receive a full refund of tuition and fees after registration if the University announces a termination of their student status.

(3) Students requesting for dropping a course as detailed in Item 27 are eligible to receive 40% (forty percent) of the amount paid for tuition fees for that particular course.

(4) Students who have been granted a permission to take a leave of absence within the first week of a regular semesters are eligible to receive 40% (forty percent) of the amount paid for tuition and fees.

(5) An approval for a refund must be determined and granted by Vice President in charge, in case the students experience personal crisis.

Criteria for approval and refund procedures as detailed in Clauses 1 - 5 are as determined by the University.

## **Section 9 Program Duration**

**Item 39:** Program Duration for each of the graduate degree programs are as follows.

(1) Diploma level: No more than 3 academic years

(2) Master's Degree level: No more than 5 academic years

(3) Doctoral Degree level: No more than 6 academic years

## **Section 10 Evaluation and Assessment**

**Item 40:** The University sets appropriate evaluation and assessment systems and criteria, for example, testing, coursework, assignment, project-based activity, skill testing or experiment. The evaluation and assessment of the program shall be carried out in accordance with the criteria of quality assurance systems for higher education set by the Office of Higher Education Commission.

**Item 41:** The grades awarded by the University are as follows.

Letter Grade	Definition in English	Attached Points
A	Excellent	4.00
A-	Very Good	3.67

B+	Good	3.33
B	Fairly Good	3.00
B-	Almost Good	2.67
C+	Fair	2.33
C	Almost Fair	2.00
C-	Poor	1.67
D	Very Poor	1.00
F	Failed	0

Other letter grades are as follows.

W	Withdrawal
S	Satisfactory
U	Unsatisfactory*
	(*Students must retake the course to change U to S)
NC	Non Credit
I	Incomplete
P	Passed

The grades for Non-Formal Education and Informal Education are as follows.

CF	Credits from Formal Education
CS	Credits from Standardized Test
CE	Credits from Exam or non-standardized tests
CT	Credits from Trainings arranged by organizations other than institutions of higher education
CP	Credits from Portfolio

The letter grade 'I' refers to the following conditions.

(1) A course evaluation of a student is not yet complete.

(2) When a grade of "I" is recorded, students must contact the Program Director or Instructors to seek their advice and/or to complete any incomplete assignment/assessment, with a period specified by the University, otherwise the letter grade "I" will be automatically changed to "F", unless the students receive an approval from Dean of the Graduate School to extend a period for assessment.

**Item 42:** Credits earned are from grades of 'C-' and higher. Grades of "D" or "F" shall be included in the calculation of students' cumulative grade point average.

**Item 43:** Students receiving grades of "D" or "F" for core courses need to retake the courses.

Students receiving grades of "D" or "F" for elective course may re-register in the same courses or in other courses.

**Item 44:** All grades awarded shall be recorded on the students' transcript.

**Item 45:** Grades of "S" or "U" shall be used to evaluate preliminary courses and shall not be included in the calculation of the students' cumulative grade point average.

**Item 46:** Grade of "P" (Passed) or "F" (Failed) shall be used to evaluate students' performance on a comprehensive examination at both master's degree and doctoral degree levels, and shall not be included in the calculation of the students' cumulative grade point average.

**Item 47:** A letter grade "W" shall be given to a registered course, referring to one of the following conditions.

(1) Master's Plan A students who fail their thesis proposal defense shall be allowed to take a comprehensive

examination of Plan B. Their registered thesis credits shall be automatically changed to a letter grade “W” (Withdrawal).

(2) Students withdraw from the course as detailed in Item 29 or Item 30.

(3) Students fail to meet the academic requirements or are proved to have engaged in academic dishonesty.

(4) The students fail to make a payment of tuition and fees as detailed in Item 23.

(5) A letter grade “W” recorded on the transcript must be in accordance with the rules and regulations of the University.

**Item 48:** A letter grade “P” (Passed) or “F” (Failed) shall be used to evaluate the students’ performance on their thesis/dissertation proposal defense, and shall not be included in the calculation of the students’ cumulative grade point average.

**Item 49:** A letter grade “S” or “U” shall be used to evaluate the students’ performance on their thesis/dissertation final defense, and shall not be included in the calculation of the students’ cumulative grade point average. While the thesis/dissertation is in process, the enrolled thesis/dissertation credits shall be recorded with a letter grade “I” (Incomplete), and shall be changed to a letter grade “S” (Satisfactory) or a letter grade “U” (Unsatisfactory) after a completion of the thesis/dissertation.

**Item 50:** Rules and regulations regarding academic evaluation and assessment or any actions deemed as academic dishonesty including an appointment of a disciplinary committee and measures for disciplinary actions and penalty are as set forth and determined by the University, via the University announcements.

## **Section 11**

### **Thesis/Independent Study at Master’s Degree Level Dissertation at Doctoral Degree Level**

#### **At the Master’s level**

##### **A. Thesis**

**Item 51:** Students choosing program Plan A may register for full credits in their first semester or at least 3 credits in the first semester and take the remaining credits as desired in the next semesters, until completion.

**Item 52:** If students do not register their thesis credits or do not register in any courses in a regular semester, the students must request for an approval for an academic leave of absence for that semester, as detailed in Item 70. Failure to do so may result in a revocation of the student names from the Registrar’s List, as stipulated in Item 67 (5) (C).

**Item 53:** After enrolling in thesis credits, the students may propose a name list of a main academic advisor and other advisors (if any) before submitting a request to Program Director. The qualifications of advisors must meet the criteria set by the Office of Higher Education Commission.

**Item 54:** Criteria, Procedures, Rules and Regulations of the thesis proposal defense shall meet the requirements set by the University, via the University announcements.

##### **B. Comprehensive Examination**

**Item 55:** Students choosing a study program Plan B, as detailed in Item 9 (2) must pass a comprehensive examination.

**Item 56:** Students choosing a study program Plan B, as detailed in Item 9 (2) must register in an Independent Study course and must pass an oral examination.

**Item 57:** Program Director approves of the academic advisors who meet qualification requirements set by the Office of Higher Education Commission. Each of the academic advisors shall be responsible for an Independent Study course in accordance with the requirements set by the Office of Higher Education Commission.

After enrolling in an Independent Study course, the students must send a topic for the Independent Study course to their advisors to request for an approval and for further actions.

**Item 58:** Criteria, Procedures, Rules and Regulations of the independent study course and a comprehensive examination must meet the requirements set by the University, via the University announcements.

### **C. At the Doctoral Degree Level**

**Item 59:** There are 2 tracks of Doctoral Degree as follows.

(A) Without Coursework, students are required to take a qualifying examination to be considered as a qualified candidate to propose for a dissertation and must pass a comprehensive examination.

(B) With Coursework, students must earn a GPA of no lower than 3.0 and pass a qualifying examination to be considered as a qualified candidate to propose for a dissertation and must pass a comprehensive examination.

**Item 60:** The students must pass a qualifying examination to be considered as a Doctoral Candidate and to be eligible to propose a dissertation.

**Item 61:** Students who are eligible to register for dissertation credits must pass a qualifying examination and are required to register a minimum of 6 dissertation credits.

**Item 62:** If students do not register their dissertation credits or do not register in any course in a regular semester, the students must request for an approval for an academic leave of absence for that semester, as detailed in Item 70. Failure to do so may result in a revocation of the student names from the Registrar's List, as stipulated in Item 67 (5) (C).

**Item 63:** After enrolling in dissertation credits, the students may propose a name list of main academic advisor and other advisors (if any) before submitting a request to Program Director. The qualifications of advisors must meet the criteria set by the Office of Higher Education Commission.

**Item 64:** Criteria, Procedures, Rules and Regulations of the thesis proposal defense must meet the requirements set by the University, via the University announcements.

### **Section 12 Student Status, Classification of Student Status, Termination of Student Status and Reinstatement of Student Status**

**Item 65:** Student Status

(1) There are 2 types of students as follows.

(A) Students who select a track with courseworks must earn a minimum GPA of 3.00.

(B) Students who select a track without coursework are required to register thesis or dissertation credits or those who maintain their student status.

(2) Student on Probation refers to students who study a track with coursework, with a GPA of lower than 3.00 but not lower than 2.50.

(3) Doctoral Student refers to a student of a doctoral degree program who has not passed a qualifying examination.

(4) Doctoral Candidate refers to a doctoral student who passes a qualifying examination and is eligible to write a dissertation.

**Item 66:** Classification of Student Status is carried out yearly at the end of each regular semester, except for students who enroll for the first year.

**Item 67:** Termination of Student Status

(1) Students with a GPA lower than 2.50 at the end of a regular semester, except for the first-year students. A termination of the student status shall be carried out at the end of an academic year.

(2) Students who are on probation for 2 executive years.

(3) Students who take a comprehensive examination as stipulated in Item 55 but do not pass the comprehensive examination as stipulated in Item 60.

(4) Students who exceed the time limitation of the program duration as stipulated in Item 39 but have not yet completed their studies.

(5) Students whose student status have been terminated and their names are revoked from the Registrar's List due to the following reasons.

(A) Using false documents when applying to the program.

(B) Breaching the rules and regulations of the University.

(C) Failing to register in required courses or thesis or dissertation in any semester and failing to request for an academic leave of absence as stipulated in Item 26, 52 or 62.

(6) Death

(7) Resignation

(8) Completion of the Program

**Item 68:** Students whose status are terminated as detailed in Item 67 (5) (C) and Item 67 (7) may request for their student status to be reinstated, with an approval from Program Director and Dean of the Graduate School, in accordance with the following procedures.

(1) Students must meet the following qualification requirements.

(A) Students must meet the qualification requirements as stated in the Rules and Regulations of the Graduate School of B.E. 2562 (2019 A.D.) Item 14.

(B) Student status was terminated as detailed in Item 67 (6) (C) and Item 67 (8)

(2) Students submit a request for the reinstatement of their student status with their reasons to relevant/designated office.

A decision for the reinstatement of the student status shall be carried out under a discretion of a designated office and their decision is deemed final.

(3) Once the student status is reinstated as detailed above in Clause 2, the student will be assigned a new student identification number and is required to pay for tuition and fees of the same rate as other students newly admitted to the program in the same semester.

(4) The reinstated students as detailed in Clause 2 above must complete their study of a previously enrolled course or a current one, with an approval from Program Director and with further approval from Dean of the Graduate School. If any of the courses previously studied prior to the reinstatement of their student status are not

aligned with courses of the current program, the students must take additionally required courses.

(5) A duration of study-period must not exceed the period of program duration allowed as stipulated in Item 39.

## **Section 13 Leave of Absence**

**Item 69:** Students who have studied at the University for at least one semester may request for a leave of absence due to one of the following circumstances.

(1) Students suffer from major illnesses and are required to recuperate for a long period of time. Students must submit a doctor's note with their request form.

(2) Students must travel abroad to attend or participate in exchange programs or for work-related duties.

(3) Students do not enroll in any courses, thesis credits or dissertation credits in a regular semester.

(4) Other circumstances

**Item 70:** Students who wish to request for a leave of absence must submit a request in the semester which they wish to take the leave of absence and must pay a fee to maintain their student status. For students who enrolled for dissertation credits, a fee to maintain their student status is equivalent to a fee of one credit of the dissertation credits.

When a request for a leave of absence is received by a relevant/designated office, the office may grant a permission for a leave of absence for one semester at a time. A request for a leave of absence of two executive semesters or over cannot be done, without an approval from Program Director, and a decision made by Program Director is deemed final

Students who wish to take a leave of absence must submit their request for each semester if they wish to take a leave of absence and must pay a required fee in order to maintain their student status. If the students do not register their thesis or dissertation credits and do not receive an approval to take a leave of absence in any regular semester, their student status shall be revoked from the Registrar's List, as stipulated in Item 67 (5) (C).

**Item 71:** A period of a leave of absence must be included in a period of study allowed, as stipulated in Item 39, unless the students receive an approval for their military services.

**Item 72:** A request for a leave of absence during a semester

(1) Students who request for a leave of absence within the first week of a regular semester, the period of their leave of absence shall not be recorded in the transcript.

(2) If the students request for a leave of absence after the period allowed and as stipulated in Item 70, a letter grade "W" will be recorded in the transcript.

## **Section 14 Graduation**

**Item 73:** Graduate students in their final semester of study, and who have completed all the requirements for a particular degree with the minimum cumulative GPA of 3.00, may apply for graduation.

**Item 74:** Awarding of Degree

(1) Candidates for graduation must meet the following requirements.

(A) Completing all coursework required of the program

(B) Achieving a minimum cumulative GPA of 3.00 or higher from a four-point scale of numerical equivalents for calculating grade

(C) Maintaining proper conduct worthy of being a degree holder.

(D) Not having any outstanding or unpaid fees.

(2) Candidates for Master's degree, who choose Plan B of study, must pass the comprehensive examinations as required by the University.

(3) Candidates for the Master's degree who choose Plan A must have their dissertation or parts of their dissertation published in academic journal(s) or conference proceeding(s).

(4) Candidates for the Doctoral degree must have their dissertation or parts of their dissertation published in academic journal(s) with peer reviews.

(5) Candidates of the Master's degree and the Doctoral degree, as described in Item 2 and Item 4 must pass the thesis/dissertation defense and submit completed and bound manuscripts to the Graduate School.

**Item 75:** Candidates for a Master's degree who are eligible to receive a gold medal must meet the following qualifications.

(1) Complete all degree requirements within five regular semesters and two summer sessions excluding semesters in which they have applied for a leave of absence;

(2) Achieve a minimum cumulative GPA of 3.85 and has never received any grades lower than "B-" or "U" and has never re-enrolled in the same course to improve the grade point average.

(3) Students who choose Plan B must request for a comprehensive examination after a completion of all coursework as stipulated in Item 30. and must successfully pass the comprehensive examination in the first attempt.

**Item 76: Degree Conferment**

(1) Students must file a request form for graduation and pay required fees to a designated office of the University at the end of the semester in which the students expected to graduate.

(2) Once the designated office receives the request form for graduation and related fees as detailed in Clause 1 above, the designated office shall rectify if the student meet all requirements as detailed in Item 73 or Item 74, and if qualified to be awarded with Gold Medal as detailed in Item 75, before submitting the request further to seek an approval from President of the University and the Board of Trustees respectively.

**Section 15  
Temporary Provision**

**Item 77:** All rules and regulations, policies and procedures, and practices which have been enforced and implemented, prior to the issuance of this regulation including the announcement of rules and regulation, policies and procedures and practices, shall continue to be in effect, provided that they are not in conflict with this issue of regulation.







# INTERNATIONAL PROGRAMS

**Ph.D.**

(Knowledge Management  
and Innovation Management)

P. 53 – 65

**D. Eng.**

**M. Eng.**

(Electrical and Computer Engineering)

P. 66 – 71

**MBA**

Master of Business Administration

P. 72 – 98

**M.Com.Arts**

(Global Communication)

P. 99 – 107

**M.M.**

Master of Management (Business Innovation)

P. 108 – 120







## Program Description and Goals

Based on the global economic and societal changes, we believe that it is important to produce Ph.D. graduates in Knowledge Management and Innovation Management (KIM), who will become future leaders in academia, and in the private and public sectors, and who will drive and create new approaches to manage knowledge and nurture innovation. A lot of the current Knowledge Management and Innovation Management theories have been developed by Westerners, which do not always fit in the Thai and South-East Asian contexts.

We believe that numerous research positions can be conducted to fill this gap and to develop more focused and local-based (SE Asian) approaches to Knowledge Management and Innovation Management that will enrich the Western orientations by helping them become more effective Global approaches.

This KIM Ph.D. program follows a research based format (following the European model), implying a strong emphasis on research. Students will be exposed to, and will have to acquire and apply research techniques and tools that will allow them to contribute to the current body of knowledge of the Knowledge Management and Innovation Management disciplines, by producing new research findings and outcomes.

The KIM program will allow students to develop their critical and creative thinking through various types of learning and research activities, and will allow them to develop lifelong learning capabilities.

## Why Bangkok University?

### BU: A Creative University

The KIM Ph.D. program is fully aligned with BU's mission and commitment to produce doctorate level students that will possess in-depth knowledge, skills and practice in technology, process and people based knowledge management and innovation management. Under the leadership of Mr. Petch Osathanugrah (the Chief Creative Officer of Bangkok University), a great amount of resources (e.g. books, online databases) and activities are organized around the creativity, knowledge and innovation topics at BU, that will create an inspiring and learning environment for students to conduct research in this field (e.g. the creativity lounge, creativity contests, international conferences hosting, etc.

### The Institute for Knowledge and Innovation - South-East Asia (IKI-SEA)

Bangkok University hosts the Institute for Knowledge and Innovation - South-East Asia (IKI-SEA). Founded in 2008, The IKI-SEA is a non-profit organization, which is a branch of the IKI of the George Washington University (USA). The IKI-SEA combines leading-edge academic research capability with in-depth business experience to provide practical and effective business solutions to the private and public sectors, both here in Thailand as well as throughout South-East Asia. IKI-SEA provides business consultancy, training, seminars, workshops, facilitation, coaching and advisory services to help organizations implementing and leveraging KM and IM strategies and projects.

Ph.D. students will have the opportunity to get involved in activities and projects organized by the IKI-SEA that will enrich their learning experience and that will allow them to better understand the current business needs of Thai and South-East Asian organizations.



## Career Opportunity

In terms of career opportunities:

Job titles include:

In Academia:

Academic Professor

Academic Researcher

In Public and Private Sectors:

Chief Knowledge Officer, Chief Learning Officer, HR Manager, Human Capital Manager, Innovation Manager, Knowledge Manager, KM Specialist, Organizational Change Specialist, Organizational Development Specialist, Intellectual Capital Director

## Admissions

### Admission Qualifications

Admission to the program is considered for applicants who fulfill the following entry requirements:

1. Hold a Master's Degree in related fields or equivalent such as Business Administration, Information Technology,

Engineering, Library and Information sciences and related area in Management. Having full-time or part-time professional experience in an organization in the area of Knowledge Management and Innovation Management is preferable.

2. Obtain TOEFL: Minimum Score of 550 on the PBT, 213 on the CBT, or 79 on the IBT are recommended. IELTS: A student must score a minimum of 6.5 across each band (TOEFL/ IELTS results are valid for 2 years). Any applicant who has not obtained the required score, is required to pass an English Professional Test from Bangkok University.

Remarks:

- Admission will be considered along with the score of the English Test, academic background and work experience.
- Additional and/or higher requirements might be required for the dual degree with the French Telecom Business School.

## Selection Process

### First Phase: Screening Process

Applicants are asked to submit two letters of recommendation from former instructors or employers, current CV or resume, and English test results (TOEFL, IELTS or BU English test). The Admissions Committee reviews the academic record, English test scores, letters of recommendation and work experience to assess each applicant's candidacy compared to the overall pool of applicants. Selected candidates will pass through to the interview process.

## Second Phase: Interview Process

Members of the Admission Committee will interview the candidates based on their research interest, work experience, and their willingness to pursue the Ph.D. degree. Research interest/proposal forms will be provided for the candidates to fill out.

A separate selection process will be conducted by the University of Grenoble Alps (UGA), France to select candidates eligible to be part of the dual Ph.D. program.

## Application Checklist

- Application form (Apply online now or download from: <http://admission.bu.ac.th>, <http://phdkim.iki-sea.org>)
- Official Master's degree-level transcripts
- 2 Letters of recommendation
- 2 Photos (1 inch.)
- English test results
- Resume or CV
- A copy of ID/passport

## Graduation Requirements

The student must meet the following requirements to graduate with the Ph.D. Degree in Knowledge Management and Innovation Management:

1. Complete all the required courses of the program.
2. Pass the Qualifying Examination after completion of the required seminars and projects.
3. Register the dissertation course for 48 credits, pass the oral dissertation defense and submit the completed and

bound manuscripts to the Graduate School.

4. Maintain proper conduct worthy of being a degree holder.
5. Settle all financial obligations to the University.
6. Obtain approval by the Board of Trustees.
7. Research findings will have to be published in 2 international academic journals specified by the program.
8. Accumulate the required Doctoral and Personalized Scientific Activities (DPSA) points.

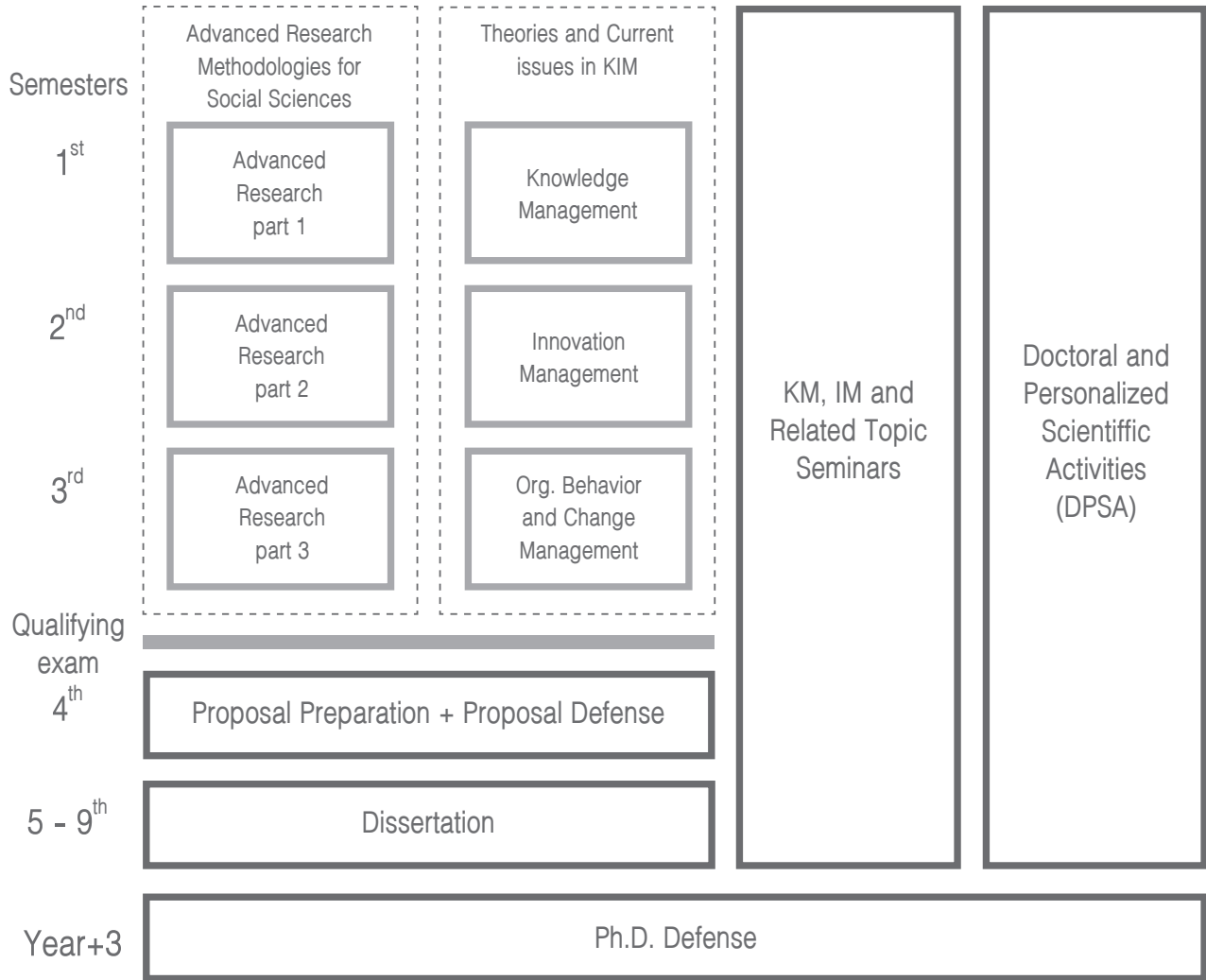
## Tuition & Fees

The 3-year program tuition fee is 1,202,000 Baht (included the damage deposit 2,000 Baht) for a BU KIM Ph.D. degree. For students who wish to complete a dual Ph.D. degree with the University of Grenoble Alps (UGA), France, additional 150,000 THB will be added to the previous tuition amount. All costs and expenses, including tuition fees, airfares, housing, health insurance and other costs and expenses that might occur during the study in France fall under the student's responsibility. All costs are subject to change without prior notice.

Students will receive a refund of the damage deposit within one month from the date that the Board of Trustees confirms your status as a holder of the degree, after the deduction of any expenses or debts students have with the University.



# Core Seminars



## Curriculum

The curriculum for the doctoral program in Knowledge Management and Innovation Management consist of 3 core seminars on advanced research methodologies for social science, 3 core discipline related seminars on Knowledge Management and Organizational Behavior and Change Management, and 48 dissertation credits.

## Program Structure

The KIM International Ph.D. program is offered in English. Students are expected to complete the program over a period of 3 years (48 credits). During the first year, students will follow all the core seminars that will prepare them to conduct new research in the various Knowledge Management and Innovation Management fields. These seminars will mainly be offered during the weekend to accommodate the schedule of working professionals. A scheduling of classes will be made available to the students at the beginning of each semester so they can appropriately plan and organize themselves.

Blended learning techniques will be used to deliver these seminars (classroom, online video conferencing, retreats and other interactive and pioneering learning approaches). After completing their qualifying exam, students will have to prepare their proposal defense which, when passed, will allow them to start conducting their research for their dissertation work.

## Description of Core Seminars

### PL 181      **Advanced research methodologies for social sciences**

During these seminars, students will be presented with theories, concepts and methodologies related to conducting quantitative, qualitative and Mixed Methods Research. Among the main topics addressed during these seminars are:

- The history and epistemology of research and science
- Reading, writing and reviewing academic research
- The responsibilities of doing academic research, and basic research ethics. Descriptive and inferential statistics. Multivariate analysis and advanced statistical analyzes
- Planning and designing qualitative research, observation, interviewing, and surveying, and document analysis, sources of invalidity and confounding, ethical implications of qualitative research. Grounded theories, phenomenology and postmodern analysis
- Qualitative and quantitative software packages

### PL 182      **Theories and current issues in Knowledge Management and Innovation Management (KIM)**

- KM - Research and current topics in Knowledge Management

This series of seminars on Knowledge Management examines the prevailing trends, theories, tools and practices in Knowledge Management. The program includes: The Knowledge Economy, Intellectual Capital, Strategic KM, The Learning Organization, Knowledge Management and Leadership and

Organizational Design, Knowledge Sharing Mechanisms and Barriers, Communities of Practice, Knowledge Sharing Culture, Introduction to Systems Approach and Systems Thinking, KM Technologies, Knowledge Management Metrics and Payoffs, The Four Underlying Pillars of Knowledge Management and current research topics in KM.

- **IM - Research and current topics in Innovation Management**

This series of seminars on Innovation Management examines the prevailing trends, theories, tools and practices in innovation management including: managing creativity, categories of innovation in organization, benefits of innovation, building innovation, open and close innovation, problems and barriers on building and changing innovation, directions and strategies for organization development, factors influencing such development, innovation and organization development, as well as measurement of organization effectiveness after proceeding development and current research topics in IM.

- **OBCM - Organizational Behavior and Change Management**

This series of seminars on Organizational Behavior and Change Management examines the prevailing trends, theories, tools and practices in these fields including: Individual Behavior and Performance, teams and teamwork, organizational culture, leadership, power and politics, the nature of change, recognizing and diagnosing the need for change, motivating others to change, shaping implementation strategies and managing the transition.

### **KIM 801 Dissertation 1**

This first phase will support the students in developing the first 3 chapters of their dissertation: Introduction, Introduction, Literature review and Research design.

At the end of this phase a proposal defense is required. Students should submit their 1<sup>st</sup> publication to a journal.

### **KIM 802 Dissertation 2**

Students will review and improve their research proposal based on the feedback provided by their proposal defense committee.

### **KIM 803 Dissertation 3**

Students will collect data.

### **KIM 901 Dissertation 4**

Students will analyze data, and conclude their studies.

### **KIM 902 Dissertation 5**

Final Dissertation Defense and finalize the thesis based on the final defense committee.

### **KIM 903 Dissertation 6**

Writing of the 2<sup>nd</sup> research paper in order to be published in an international journal

## Description of KM, IM and Related Topics Seminars

Additional seminars will be provided to students to cover not only some advanced and the latest topics related to the Knowledge Management and Innovation Management disciplines but also in terms of research methods. Bangkok University was able to assemble an impressive group of national and international experts to deliver seminars in the KIM program. These seminars will be delivered during the weekend all along the program. A sample list of experts can be found later on in this bulletin.

## Description of Doctoral and Personalized Scientific Activities (DPSA)

These activities will not only help students to develop their research and communication skills but also allow them to meet and socialize with other graduate students, academics and professionals in the field. Some activities will be proposed to students so they can accumulate the number of points necessary for them to meet their graduation requirements. These activities will be conducted throughout the program.

### Doctoral Activities

Examples:

- Attend advanced research seminars (from BU or outside).
- Attend specialized workshops.
- Present research progress to other students and advising committees.

- Organize and participate in BU research activities.
- Write a blog on research methodologies or tools.
- Collect and/or develop a set of resources for particular research methods.
- Etc.

### Personalized Scientific Activities

Examples:

- Attend academic conference in the field.
- Attend a dissertation defense.
- Translate research articles.
- Review academic papers.
- Teach tutorial/short courses to Junior Ph.D. students.
- Act as a teaching or research assistant for a Ph.D. core seminar.
- Participate and organize an IKI-SEA activity.
- Etc.

## Program Highlights

### Are we a good fit for you?

Earning a World Class Ph.D. degree in Knowledge Management and Innovation Management: By joining Bangkok University, you will join a dynamic and enriching environment driven by a creative and entrepreneurial spirit.

Possibility of earning a dual Degree in 48 months (4 years) from one of the best universities in France (Ranked 99<sup>th</sup> in the world) (Optional)

- Ph.D. in Knowledge Management and Innovation Management (Bangkok University)

- Ph.D. in Management (University of Grenoble Alps, France)

Note: Requires spending at least 1 year in France

**Highly relevant, Cross-Functional Curriculum:** Our integrated approach provides a balance between theory and real practice through research processes, case studies, experiential activities, and class discussions.

**World Class Faculty:** Seminars are taught by senior faculty/advisors who are top-notch international scholars and who have extensive experience working with corporate executives as managers and consultants in Knowledge Management and in Innovation Management. Some of them come from institutions that are partners with us on this program such as George Washington University, The Hong Kong Polytechnic University, and the University of Grenoble Alps (France).

**Personal Attention:** Because we keep our Ph.D. program small, students have ready access to this world class faculty. Our program is very user friendly in the sense that we do our best to cultivate a caring and nurturing environment so students can get a great deal of individual attention.

**Quality of Participants:** The KIM Ph.D. program is very competitive. Your peers are high-achieving, remarkable professionals, diverse in their experiences and perspectives; they are an important source of shared learning and idea exchange, and help to provide a dynamic and interactive learning environment.

**Opportunity to enhance research capacity:** as a visiting researcher in our international partnerships countries (France, Hong Kong)

**Flexible time with weekend courses and innovative learning style:** Blended learning

**Networking with Leaders:** To fostering a vibrant learning environment, the program frequently invites leaders in business, government, and academia to speak in the Seminar and CEO leadership panels. Live case studies about KM and IM can be shared directly with students in the program.

**Getting access to the Institute for Knowledge and Innovation South-East Asia (IKI-SEA):** The IKI-SEA has demonstrated successfully that it is one of the top providers of KIM services, training and event organizers in Thailand. By joining this program you will have direct access to its resources and to its experts in the KIM field.

## Contact us

Office: Building 7<sup>th</sup>, 5<sup>th</sup> floor

Rama 4, Klong-Toei, Bangkok 10110, Thailand

Tel: (+66) 2407 3888 #1421

Fax: (+66) 2407 3712

E-mail: [phdkim@bu.ac.th](mailto:phdkim@bu.ac.th)

Website: <http://phdkim.iki-sea.org>

Facebook: [www.facebook.com/phdkimbu](http://www.facebook.com/phdkimbu)

## **Faculty Members and International Experts**

### **Director of the Ph.D. KIM Program**

#### **Assoc. Prof. Dr. Vincent Ribiere**

- Ph.D. (Management Sciences),  
Paul Cezanne University, France*
- D.Sc. (Engineering Management and Systems  
Engineering with Major in Knowledge  
Management), The George Washington  
University, U.S.A.*
- M.Sc. (Computer Science and Industrial Engineering),  
Polytechnic School of Marseilles, France*
- M.Sc. (Industrial Engineering),  
Polytechnic School of Marseilles, France*

### **Co-Director of the Ph.D. KIM Program**

#### **Asst. Prof. Dr. Lugkana Worasinchai**

- D.B.A. (International Business), University of Sarasota,  
U.S.A.*
- M.B.A. (Business Administration), University of Central  
Florida, U.S.A.*
- B.Sc. (Statistics), King Mongkut's Institute of  
Technology Ladkrabang, Thailand*

### **Program Faculty Members**

#### **Prof. Dr. Alexander Bennet**

- Ph.D. (Human and Organizational Systems),  
Fielding Graduate University, U.S.A.*
- M.A. (Human Development),  
Fielding Graduate University, U.S.A.*
- M.S. (Management for Organizational Effectiveness),  
Marymount University, U.S.A.*
- B.I.S. (English Literature and Marketing),  
George Mason University, U.S.A.*

#### **Dr. Xavier Parisot**

- Ph.D. (Management Sciences), CNAM University,  
Paris, France*
- Ph.D. (Molecular Genetics, Population Genetics  
and Paleogenetics), National Museum  
of Natural History, Paris, France*
- M.Sc. (Medical and Biological Engineering),  
University Paris North, France*
- M.Sc. (Human Molecular Genetics),  
University of Clermont-Ferrand, France*
- B.S. (Cellular Biology) The University Blaise Pascal,  
France*

#### **Dr. Ronald Vatananan-Thesenvitz**

- Ph.D. (Management), Mahidol University, Thailand*
- M.m. (Management), Mahidol University, Thailand*
- B.ba. (Business Admin), Assumption University,  
Thailand*

#### **Dr. Dongcheol Heo**

- Ph.D. (Information System),  
KAIST College of Business, South Korea*
- M.S. (Information System),  
Case Western Reserve University, U.S.A.*
- M.A. (Sociology), Seoul National University,  
South Korea*
- B.S. (Sociology), Seoul National University,  
South Korea*

**Dr. Detlef Reis**

- Ph.D. International Financial Management University of Saarland Germany*
- M.B.A. Management University of Saarland Germany*
- B.A. Management University of Saarland Germany*

**Dr. Irene Fan**

- Ph.D. Industrial and Systems Engineering (Knowledge and Technology Management)*
- M.TS. Master of Theological Studies, Tyndale University College & Seminary, Toronto, Ontario*
- M.Eng. Master of Engineering in Industrial Engineering (Operation research/Management Science)*
- B.A. Bachelor of Applied Science (Industrial Engineering)*

**Dr. Farzad Sabetzadeh**

- Ph.D. (Knowledge Management), Department of Industrial and Systems Engineering (ISE), The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong S.A.R.*
- M.B.A. Master of Business Administration (MBA) in IT Management, Graduate School of Management, Multimedia University, Cyberjaya, Malaysia*
- B.A. Bachelor of Industrial Engineering, Faculty of Engineering, Azad University, Tehran North Branch campus, Iran*

**Prof. Michael Stankosky**

- Ph.D. George Washington University: Doctor of Science, Engineering Management*
- M.A. Master of Arts International Relations, Salve Regina University*

- M.A. Master of Science, Education, University of Southern California*
- M.A. Master of Science, Systems Management, University of Southern California*
- B.A. Bachelor of Laws, Blackstone School of Laws*

**Dr. Varalee Chinerawat**

- Ph.D. (Doctoral of Philosophy in Education Administration), University of Phayao*
- M.Ed. (Master Degree of Education), Awarded Scholarship in International HRD & culture, National Taiwan Normal University*
- B.Ed. (Bachelor of Education), 1<sup>st</sup> Class Honor in Counseling Psychology, Chulalongkorn University*

**Dr. Chulatep Senivongse**

- Ph.D. (Knowledge and Innovation Management), with distinction, Bangkok University, Thailand*
- M. Engineering in Computer Science, Asian Institute of Technology, Bangkok, Thailand*
- M.B.A. (Management Information System), (1<sup>st</sup> Class Honor), Oklahoma City University, Oklahoma, U.S.A.*
- B. Engineering in Electrical (Electronics), King Mongkut Institute of Technology, Bangkok, Thailand*



## **Adjunct Faculty**

### **Prof. Dr. John R. Schermerhorn**

- Ph.D. (Organizational Behavior),  
Northwestern University, U.S.A.*
- M.B.A. (With Distinction) Management and International  
Business, New York University, U.S.A.*
- B.S. (Business Administration),  
State University of New York at Buffalo, U.S.A.*

### **Prof. Dr. Aurilla Arnzten**

- Ph.D. (Automation - Computer Science), Ecole Nationale  
des Arts et Industries de Strasbourg, Université  
Louis Pasteur, Strasbourg, France*
- M.Sc. (Engineering Management), Institut de Recherche  
Polytechnique de Mulhouse, France*

### **Prof. Dr. Eric Tsui**

- Ph.D. (Knowledge Management), Deakin University,  
Australia*
- M.B.A. University of Southern Queensland, Australia*
- B.Sc. Honors, University of Sydney, Australia*

### **Prof. Dr. Jean-Louis Ermine**

- Ph.D. (Mathematics), Université Paris VII, France*
- M.Sc. (Mathematics), Université Paris VII, France*

### **Prof. Dr. Valérie Chanal**

- Ph.D. (Management), Université Pierre Mendès  
France, IAE Grenoble, France Master of  
Management, Université Pierre Mendès  
France, IAE Grenoble, France*

- B.Sc. Telecommunication Management,  
University of Paris Dauphine, France*

### **Prof. Dr. Chantal Ammi**

- D.Sc. in Economics, Université Paris II, France*
- Master in Economy, University of Paris II, France*

### **Dr. Praapon Phasukyud**

- Ph.D. (Civil Engineering),  
University of Missouri-Columbia, U.S.A.*
- M.Sc. (Engineering Management),  
University of Missouri-Columbia, U.S.A.*
- M.Sc. (Civil Engineering),  
University of Texas at Arlington, U.S.A.*
- B.Eng. (Civil Engineering), Chulalongkorn University*

### **Assoc. Prof. Dr. Thierry Isckia**

- Ph.D. (Management), University Paris XI, France*
- M.Sc. (Marketing and Strategy), La Sorbonne  
University Paris I, France*
- B.Sc. (Enterprise Economy), La Sorbonne University  
Paris I, France*

### **Prof. Dr. WB Lee**

- Ph.D. (Mechanical Engineering),  
University of Hong Kong, Hong Kong*
- M.Sc. (Technology), Brunel University  
of West London, U.K.*
- B.Sc. (Technology), Brunel University  
of West London, U.K.*

**Prof. Josu Takala**

*Ph.D. (Tech.), Tampere University of Technology,  
Finland  
(Included business studies in the University  
of Vaasa)  
Ph.D. HC. Technical University Kosice, Kosice, Slovakia*

**Prof. Pierre Vialle**

*Ph.D. (Business Administration), University Evry  
Ph.D. (Economics), University Paris Dauphine  
M.B.A. Master of Management ESCP Europe*

**International Experts**

**Mr. David Gurteen**

*Gurteen Knowledge, United Kingdom*

**Dr. David Snowden**

*Cognitive Edge, Singapore*

**Dr. Kate Andrews**

*Knowable, Australia*

**Mr. Patrick Lambe**

*Straits Knowledge, Singapore*

**Assoc. Prof. Dr. Suzanne Zyngier**

*La Trobe University, Australia*

**Ms. Waltraut Ritter**

*Knowledge Dialogues, Hong Kong - China*

**Mr. Steve Barth**

*Hitachi Consulting, U.S.A.*

**Mr. Geoff Parcell**

*Practical KM Ltd., U.K.*

**Prof. Nicolas Lesca**

*CERAG, University Pierre Mendes France, Grenoble,  
France*

**Dr. Nancy Dixon**

*Common Knowledge Associates, U.S.A.*

**Dr. Ron Young**

*Knowledge Associates Cambridge Ltd., U.K.*

**Dr. Arthur Shelley**

*Intelligent Answers & Org Zoo Ambassadors, Australia*

**Prof. Michael Bond**

*The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, China*

**Prof. Johan Kinghorn**

*Centre for Knowledge Dynamics and Decision making,  
Stellenbosch, South Africa*

**Mr. Tom Young**

*Knoco, U.K.*

**Dr. Gordon Mc Connachie**

*Expert Advisor and Mentor in the Field of Innovation  
and ICM, Thailand*

**Mr. Bruno Laporte**

*Leadership, Knowledge, Learning, LLC, U.S.A.*

**Dr. Richard Hames**

*Hames McGregor, Thailand*

**Prof. Kevin Desouza**

*QUT Business School, Australia*

# Doctor of Engineering Program in Electrical and Computer Engineering

## Master of Engineering Program in Electrical and Computer Engineering

### Introduction

The graduate program at the school of engineering, Bangkok University (BU), provides two research degrees:

- i. Doctor of Engineering (D.Eng.) in Electrical and Computer Engineering
- ii. Master of Engineering (M.Eng.) in Electrical and Computer Engineering

The core requirement of these programs is the completion of a substantial research project, which is written up as a thesis. Students are expected to critically investigate an approved topic and to demonstrate an understanding of research methods appropriate to their field.

Students will be working alongside a team of faculty and researchers at the school of engineering on cutting-edge research. Students will be provided with the background needed and comprehensive skills training. Strong emphases are put on communication skills, research methodology and technical writing.

### Selection Process

Applicants are asked to submit the following documents.

- Application Form with Photo
- Degree Certificate and Transcript
- Resume and Working Experience
- Research Proposal
- Recommendation Letters
- English Proficiency Test (TOEFL, IELTS, etc.)
- Personal Statement

The Admissions Committee reviews the academic record, English test scores, letters of recommendation and work experience to assess each applicant's candidacy compared to the overall pool of applicants. Selected candidates will proceed to the interview process. Members of the Admission Committee will interview the candidates to assess their research interest, work experience, and their willingness to pursue the Doctoral/ Master degree.

### Thesis and Research Topics

- 1) Optical Communications
- 2) Software Defined Communication Systems
- 3) Embedded Systems
- 4) Image Processing
- 5) Nanotechnology
- 6) Sensor Networks
- 7) Multimedia
- 8) Robotics
- 9) Power and Energy Systems

### Doctor of Engineering Program in Electrical and Computer Engineering

#### Admission Qualifications

1. Hold Bachelor's or Master's Degree in Engineering, Science, Information Technology, Computer Science, related fields or equivalent.

2. Achieve cumulative grade point average (GPA)
  - At least 3.25 or equivalent in Bachelor's Degree
  - At least 3.5 or equivalent in Master's Degree

3. Obtain TOEFL minimum score of 68 on iBT, 190 on CBT, 520 on PBT, or other equivalent English proficiency tests. For applicants who graduate from international program, this requirement may be exempted.

4. Qualifications 1 - 3 may be exempted for applicants who show capacity for advanced academic work and potential for scholarship depending on admission committee's discretion.

## Tuition & Fees

For students holding Bachelor's degree, the 4-year program tuition fee is 764,000 Baht. For students holding Master's degree, the 3-year program tuition fee is 516,000 Baht. All costs are subject to change without prior notice.

From the 2021 Academic Year onwards, international students will be charged an additional non-residential fee of 300 Baht per credit from the fee rate charged to Thai students. An additional fee for non-credit courses will be calculated by comparing their charges to the fee-per-credit rate of major requirement courses in the degree program.

## Graduation Requirements

The students must meet the following requirements to graduate as D.Eng in Electrical and Computer Engineering

1. Complete all the required courses of the program.
2. Pass all the required examination (Candidacy, Proposal and Final Defense).

3. Pass the English qualifying test as specified in the program.

4. Have at least two publications in national or international peer reviewed journals in well-known database, i.e. ISI, SciMargo, Elsevier, etc.

## Scholarship

Scholarship are provided by means of full or partial tuition waiver. Third party funding towards living expenses may also be available. The application for scholarship must be accompanied by a detailed scholarship statement. More details are available on the website: [ece-grad.bu.ac.th](http://ece-grad.bu.ac.th).

## Curriculum

The curriculum for the doctoral program in Electrical and Computer Engineering is divided into 2 tracks, based on the previous degree of the students.

### Track 1: For students holding Master's degree

- Total Credits 48 Credits
  - Fundamental and Basic Topics (no credits)
    - Research Methodology
    - Seminars
  - Thesis 48 Credits

### Track 2: For students holding Bachelor's degree

- Total Credits 72 Credits
  - Fundamental and Basic Topics (no credits)

- Research Methodology
  - Seminars
  - Thesis
- 72 Credits

## Program Structure

**Track 1:** For students holding Master's degree

1 <sup>st</sup> Year		
Semester 1	Semester 2	Summer
- PL171 Research Methodology - ECE700 Thesis	- PL172 Seminar - ECE700 Thesis	- Candidacy Oral Examination - ECE700 Thesis
2 <sup>nd</sup> Year		
Semester 1	Semester 2	Summer
- ECE700 Thesis	- ECE700 Thesis	- Proposal Examination - ECE700 Thesis
3 <sup>rd</sup> Year		
Semester 1	Semester 2	Summer
- ECE700 Thesis	- ECE700 Thesis	- Final Defense Examination - ECE700 Thesis

**Track 2:** For students holding Bachelor's degree

1 <sup>st</sup> Year		
Semester 1	Semester 2	Summer
- PL171 Research Methodology - ECE800 Thesis	- PL172 Seminar - ECE800 Thesis	- ECE800 Thesis
2 <sup>nd</sup> Year		
Semester 1	Semester 2	Summer
- ECE800 Thesis	- ECE800 Thesis	- Candidacy Oral Examination - ECE800 Thesis
3 <sup>rd</sup> Year		
Semester 1	Semester 2	Summer
- ECE800 Thesis	- ECE800 Thesis	- Proposal Examination - ECE800 Thesis
4 <sup>th</sup> Year		
Semester 1	Semester 2	Summer
- ECE800 Thesis	- ECE800 Thesis	- Final Defense Examination - ECE800 Thesis

## Master of Engineering Program in Electrical and Computer Engineering

### Admission Qualifications

1. Hold Bachelor's Degree in Engineering, Science, Information Technology, Computer Science, related fields or equivalent.

2. Achieve cumulative grade point average (GPA) of at least 3.0 or equivalent in Bachelor's Degree.

3. Obtain TOEFL minimum score of 68 on iBT, 190 on CBT, 520 on PBT, or other equivalent English proficiency tests. For applicants who graduate from international program, this requirement may be exempted.

4. Qualifications 1 - 3 may be exempted for applicants who show capacity for advanced academic work and potential for scholarship depending on admission committee's discretions.

## Tuition & Fees

For the 2-year program, the tuition fee is 382,000 Baht. All costs are subject to change without prior notice.

From the 2021 Academic Year onwards, international students will be charged an additional non-residential fee of 300 Baht per credit from the fee rate charged to Thai students. An additional fee for non-credit courses will be calculated by comparing their charges to the fee-per-credit rate of major requirement courses in the degree program.

## Graduation Requirements

The students must meet the following requirements to graduate as M.Eng in Electrical and Computer Engineering.

1. Complete all the required courses of the program.
2. Pass all the required examination (Candidacy, Proposal and Final Defense).

3. Pass the English qualifying test as specified in the program.

4. Have at least one publication in national or international peer reviewed journal in well-known database, i.e. ISI, SciMargo, Elsevier, etc..

## Scholarship

Scholarship are provided by means of full or partial tuition waiver. Third party funding towards living expenses may also be available. The application for scholarship must be accompanied by a detailed scholarship statement. More details are available on the website: [ece-grad.bu.ac.th](http://ece-grad.bu.ac.th).

## Curriculum

Total Credits 36 Credits

- Fundamental and Basic Topics (no credits)
  - Research Methodology
  - Seminars
- Thesis 36 Credits

## Program Structure

1 <sup>st</sup> Year		
Semester 1	Semester 2	Summer
- PL171 Research Methodology - ECE600 Thesis	- PL172 Seminar - ECE600 Thesis	- Proposal Examination - ECE600 Thesis

2 <sup>nd</sup> Year		
Semester 1	Semester 2	Summer
- ECE600 Thesis	- ECE600 Thesis	- Final Defense Examination - ECE600 Thesis

## Course Descriptions

### PL 171 Research Methodology

The course focuses on introducing students to research topics and methodology, including critical thinking, scientific responsibilities, academic ethics, scientific writing, and publication. They will be trained on oral and written technical presentations, individual research, journal articles, and project design.

### PL 172 Seminars

The course focuses on how to think and analyze systematically for research and presentation. Also, in this class, students may be required to attend seminars and presentations related to their research topics such as conference presentations and workshops. The student will be required to summarize and present the outcome of his/her experience. Several guest speakers and excursions may be arranged for the students in this class. Moreover, knowledge on entrepreneurship may be included.

### ECE 600 / ECE 700/ ECE 800 Thesis

The course focuses on independent research work under the guidance of the designated student supervisor related to the thesis work. This includes data analysis, thesis proposal preparation, and thesis preparation.

## Contact us

*Asst. Prof. Dr. Chakkaphong Suthaputchakun*  
 Director of Graduate Program in Electrical and Computer Engineering  
 Tel: (+66) 2407 3888 ext. 2626  
 E-mail: chakkaphong.s@bu.ac.th

*Dr. Karel Sterckx*  
 Co-Director of Graduate Program in Electrical and Computer Engineering  
 Tel: (+66) 2407 3888 ext. 2321  
 E-mail: karel.s@bu.ac.th

## Faculty Members and Researchers

### Asst. Prof. Dr. Chakkaphong Suthaputchakun (Director of Graduate Program in Electrical and Computer Engineering)

- Ph.D. Electronic Engineering,  
University of Surrey, U.K.
- M.S. Electrical and Computer Engineering,  
University of Massachusetts-Amherst, U.S.A.
- B.Eng. Computer Engineering (1<sup>st</sup> honor),  
King Mongkut's University of Technology  
Thonburi, Thailand

### Dr. Karel Sterckx (Co-Director of Graduate Program in Electrical and Computer Engineering)

- Ph.D. Electronics and Communications Engineering  
University of Wales, U.K.
- M.Sc. Optoelectronics and Communication  
Systems University of Northumbria, U.K.  
Electrical and Electronics Engineering
- B.Eng. Katholieke Industriële Hogeschool Der  
Kempen, Belgium



**Assoc. Prof. Dr. Tiparatana Wongcharoen**

- Ph.D. Electronics,  
The City University, England
- M.Sc. Applied Mathematics,  
Mahidol University, Thailand
- B.Sc. Physics,  
Silpakorn University, Thailand

**Assoc. Prof. Dr. Poompat Sangudomlerk**

- Ph.D. Electrical Engineering and Computer  
Science, Massachusetts Institute  
of Technology, U.S.A.
- M.S. Electrical and Computer Engineering,  
Massachusetts Institute of Technology, U.S.A.
- B.S.E. Electrical Engineering,  
Princeton University, U.S.A.

**Assoc. Prof. Dr. Natthaphob Nimpitiwan**

- Ph.D. Electrical Engineering (Power System),  
Arizona State University, U.S.A.
- M.S. Electrical Engineering,  
Arizona State University, U.S.A.
- B.Eng. Electrical Engineering,  
Kasetsart University, Thailand

**Dr. Waleed Soliman**

- Ph.D. Optics,  
University of Central Florida, U.S.A.
- M.S. Optics,  
University of Central Florida, U.S.A.
- M.S. Computer Engineering,  
Cairo University, Egypt

- B.S. Electrical and Computer Engineering  
Cairo University, Egypt

**Asst. Prof. Dr. Wisarn Patchoo**

- Ph.D. Electrical and Computer Engineering,  
Washington State University, U.S.A.
- M.Eng. Electrical Engineering (Telecommunications),  
King Mongkut's Institute of Technology  
Ladkrabang, Thailand
- B.Eng. Electrical Engineering,  
Kasetsart University, Thailand

**Asst. Prof. Dr. Pakorn Ubolkosol**

- Ph.D. Electrical and Computer Engineering,  
University of Siegen, Germany
- M.Eng. Communication Technology,  
University of Ulm, Germany
- B.Eng. Electrical Engineering (Telecommunications),  
Thammasat University, Thailand

**Dr. Romuald Jolivot**

- Ph.D. Instrumentation and Computer Vision,  
Université de Bourgogne, France
- M.Eng. Computer Vision and Robotics (ViBot)  
Joint degree from Heriot-Watt University  
(UK), Universitat de Girona (Spain) and  
Université de Bourgogne (France)
- B.Eng. Electrical and Electronic Engineering  
and Computer Vision,  
Université de Bourgogne, France

# Master of Business Administration Program (MBA)

The MBA program's primary objective is to prepare men and women for management leadership in business and administration. The program seeks to provide students with the managerial skills necessary to make and implement decisions. With its strong emphasis on analytical problem solving, the program also aims at developing the students' ability to work effectively with others. To achieve these ends, the program offers a learning experience designed to stimulate receptiveness to new ideas and new ways of approaching problems. The ultimate success of the program and the main objective in the design of the curriculum is the students' ability to meet challenges and demands of management in the future.

## Admission Information

Admission of applicants will be based on the results of an interview and the candidates' experience and achievements.

For more flexibility and convenience, applicants residing overseas are required to mail the following for admission to the program:

- A completed application form
- A copy of the official transcript of the applicant's previous university studies
- Three 1"x 1" photographs taken not more than six months prior to the application
- A copy of passport
- TOEFL score of at least 550 (or 213: computer based) or higher (for non-native speakers), if any

- Recommendation letters
- Curriculum Vitae
- An essay describing the applicant's goal in applying to the program
- A VCD/DVD of the applicant answering the question set by the University. (A telephone interview or teleconference may also be required by the Committee for more information.)

## Qualification of Applicants

An applicant must be a holder of bachelor's degree or equivalent in any field from local or overseas educational institutions recognized by the Office of the Higher Education Commission, with a cumulative grade point average of at least 2.50.

## Application Documents

The following items must be submitted on the date of application:

1. A completed application form
2. A copy of the official transcript of the applicant's previous university studies
3. A copy of ID/passport
4. Letter(s) of recommendation on work experience, if any

## Program Duration

The MBA degree is a 1.6 years program operated on a semester system. There are two regular semesters and one summer session in each academic year. Classes are taught throughout the day on Saturdays (9.00 a.m – 6.00 p.m.) Generally, students are expected to attend classes nine hours a week. Students must complete the graduate program in not less than 1.6 years and not more than five years.

## Tuition & Fees

### 1. Tuition

1.1 The tuition fee is Baht 3,500 per credit

1.2 The tuition fee for Preliminary courses is

Baht 4,000

1.3 The thesis fee is Baht 4,000 per credit

1.4 The tuition fee for SSP (Study Skills Program) is

Baht 4,000 per course

### 2. Other fees are as follows

2.1 Educational Fees Baht 15,000 per semester

2.2 Summer Session Baht 9,750 per semester

### 3. Other Special fees

3.1 Registration for Graduate Student Status

Baht 1,000

3.2 Graduation (based on the rate set each year)

3.3 Laboratory (course with lab) Baht 1,000 per course

3.4 Comprehensive Baht 2,500

Examinations

3.5 Honorarium for Independent Study Committee

Baht 2,500 per course

3.6 Preliminary Baht 700

3.7 Plagiarism Check Fee Baht 5,000

(A one-time fee to be paid when enrolling in Independent study or Dissertation Course)

### 4. Other fees

4.1 Damage Deposit (refundable after graduation or dismissal)\* Baht 2,000

4.2 Student Identification Card Baht 400

4.3 Transcript Baht 100

4.4 Other Credentials (each) Baht 50

4.5 Orientation Baht 2,000

4.6 Accident Insurance (based on the rate set each year)

4.7 Graduate Student Status Maintenance (Plan B)

Baht 1,000 per semester

\*Students will receive a refund of the damage deposit within one month from the date that the Board of Trustees confirms your status as a holder of the degree, after the deduction of any expenses or debts students have with the University.

From the 2021 Academic Year onwards, international students will be charged an additional non-residential fee of 300 Baht per credit from the fee rate charged to Thai students. An additional fee for non-credit courses will be calculated by comparing their charges to the fee-per-credit rate of major requirement courses in the degree program.

## Plans of Study

To satisfy the requirements of the MBA program, students must complete or be granted credits for 42 credit hours. Credits may be granted for academic courses taken and passed at a B level or better.

The MBA program allows students to choose between two programs.

### Plan A

Core Courses	30	credits
Thesis	12	credits
Total	42	credits

### Plan B

Core Courses	30	credits
Electives	9	credits
Independent Study	3	credits
Total	42	credits

Pass Comprehensive Examinations.

## Satisfactory Program Completion

To complete the MBA degree on either plan, students must:

(a) have a satisfactory attendance record. In order to be graded in any courses, students must have attended not less than 80% of the classes in that course. The approval of the Dean of the Graduate School is required, otherwise.

(b) fulfill the requirements of either Plan A or Plan B with a cumulative grade point average of not less than the equivalent

of a "B" average.

(c) complete a thesis and submit it to the Graduate School at the designated time and in the official form, must have their dissertation published in academic journal(s) or conference proceeding(s), if in Plan A; or

(d) pass comprehensive examinations, if in Plan B.

## Preliminary Courses

Students with no or limited previous studies in business administration area will be required to take some or all of the following courses:

- PL 101 Introduction to Accounting
- PL 102 Introduction to Business Mathematics
- PL 103 Fundamental Statistics for Business Research
- PL 104 Management
- PL 107 Fundamentals of Economics

## Curriculum:

### Core Course (3 credits each)

Students must complete 30 credit hours of the following courses:

- BA 611 Organization Leadership and Human Resource Competencies
- BA 612 Financial Management
- BA 613 Financial and Management Accounting
- BA 614 Marketing Management
- BA 615 Operations Management
- BA 712 Strategic Management and Business Policy
- BA 713 Managerial Economics

- BA 716 Information Technology for Business Management
- BA 717 International Business
- BA 718 Applied Research in Business

### **Independent Electives**

- BA 700 Thesis (12 credits Plan A)
- BA 715 Independent Study (3 credits Plan B)

### **Electives in Marketing**

- MK 712 International Marketing Management
- MK 717 Consumer Analysis and Market Segmentation
- MK 718 Marketing Research
- MK 721 Marketing Distribution Strategy
- MK 722 Digital Marketing
- MK 723 Service Marketing
- MK 724 Creativity and Innovation in New Product Management
- MK 725 Strategic Branding Management
- MK 726 Intelligent Marketing Communication
- MK 727 Innovative Marketing Project and Activity
- MK 728 World Class Marketing for Thai Products and Services
- MK 731 Digital Brand Communication in Marketing

### **Electives in Finance**

- FI 722 International Financial Management
- FI 725 Financial Information System
- FI 726 Money and Capital Market
- FI 731 Investment
- FI 732 Project Feasibility Studies
- FI 734 Real Estate Operations

- FI 735 Credit and Debt Management
- FI 736 Business Valuation for Decision Making
- FI 737 Financial Forecasting and Business Performance

### **Electives in Human Resource Management**

- HR 731 Individual and Organization
- HR 732 Managing Task - Oriented Groups
- HR 733 Personnel Procurement and Evaluation
- HR 734 Directed Research in Human Resource Management
- HR 735 Seminar in Labor Relations

### **Electives in Management**

- MG 741 Managing Complex Organization
- MG 742 Management Information System
- MG 745 Retail Business Management
- MG 746 Logistics and Supply Chain Management
- MG 747 Innovation and Organization Development
- MG 748 Transnational Organization Management
- MG 752 Decision Support System
- MG 753 Creative Multidisciplinary Project
- MG 754 Organizational Relationship Management
- MG 755 Corporate Communication Management
- MG 756 Quality Standard Management for Organization
- MG 757 Seminar in Business Crisis and Risk Management

## Course Descriptions:

### Preliminary Courses (Non Credit)

#### PL 101 Introduction to Accounting

The fundamental concepts in accounting and the accounting nature; double entry system, the accounting equation, recording in general journal, posting to ledgers, preparing and analyzing financial statements; and discussing of relevant laws and regulations.

#### PL 102 Introduction to Business Mathematics

Set, probability, statistics, equations, linear programming, matrix, functions differentiation, optimization and integration.

#### PL 103 Fundamental Statistics for Business Research

The statistics concepts for business research, including data and types of data, definitions of descriptive and inferential statistics, frequency distribution, measurement of central tendencies, measurement of dispersion, hypothesis testing, analysis of variance, Chi-square, regression and correlation. This course also provides the students to use computer and SPSS applications for data analysis and interpretation.

#### PL 104 Management

The various types of business operations, and factors influencing business operations, namely economics, social and cultural, laws, politics, technology and competitions in the market. This course also includes a study of the principles of management; the functions of managers with regard to planning;

organizing, staffing, motivating, communicating, coordinating and controlling.

#### PL 107 Fundamentals of Economics

Value, price, resources allocation, consumer behavior, manufacturer behavior, price setting in various types of markets, price setting for production factors, behavior of economic factors, economic growth and development, as well as the relationship between the economic policy of government and private sectors.

## Core Courses

#### BA 611 Organization Leadership and Human Resource Competencies **3 credits**

The importance of organization leader. The characteristics of leader who drives the organization for sustainability. The roles of leader in managing the organization efficiently. The international and external organization environments that affect the increase of human resource competencies, purposive human competencies in changing situations and in crisis situations. The strategy formulation in developing human competencies in organizations. The key performance index in building leader and operational followers. The assessment of leadership and work competencies for developing the organization is included as well.

#### BA 612 Financial Management **3 credits**

The financial concepts and its application to analytical, problem solving purposes, fund raising, financial risk investment, planning as well as financial control for both long-term and short-term periods. Emphasis is placed on case studies.

**BA 613 Financial and Management Accounting 3 credits**

Accounting concept and sources of accounting data in financial statement. Types of managerial accounting covers cost classifications, cost accounting methods, including variable cost, standard cost, analysis and interpretation of the variances, analysis of relevant costs and volume profit relationships. Also covered are applications of accounting data to planning and controlling as well as operational performance analysis and reporting.

**BA 614 Marketing Management 3 credits**

The roles and significance of marketing management as applied in decision making for problems arising in complex markets, consumer behavior, market segmentation, marketing analysis and forecasting, marketing planning, strategies and logistics related to management in marketing mix.

**BA 615 Operations Management 3 credits**

The analytical system in production, a decision-making context of deploying production factors, demand forecasting, plant capacity planning and location; plant layout; job design and work measurement; planning and scheduling; inventory planning and control; transportation planning: and quality control.

**BA 712 Strategic Management and Business Policy 3 credits**

The applications of business environments to formulate the relevant strategies and policies, including an analysis of the strengths and weaknesses of the organizations, assessment of opportunities and threats under the threatening

environments, formulation and evaluation of competitive strategies and policies with existing resources. Case studies and simulation games which include situation analysis, problem identification, alternatives and solution findings are required and used for course achievement.

**BA 713 Managerial Economics 3 credits**

The application of economic theory to policy determination. The course covers profit characteristics and management, types of competitive markets, demand analysis and forecasting, economic changes affecting business operation in both long-term and short-term periods. Determination of policy when manufacturing various products, capital budgeting, advertising and pricing.

**BA 716 Information Technology for Business Management 3 credits**

The concepts of information technology and the management of conclusive database. The application of information technology for planning competitive strategies with both vertical and horizontal effects within and outside the organization.

**BA 717 International Business 3 credits**

The business procedures of international enterprises with an analysis of the roles of international business, an analysis of approaches to the international business development focusing its internationalized mobility in legal, economic and cultural circumstances, diversified markets and consumers, including



the economic integration and alliances and their impacts on global business management.

**BA 718 Applied Research in Business 3 credits**

Research Methodology applied for business research. Included are research planning and design. Formulation of theoretical framework, hypotheses setting, population and sample selection, data collection, research instruments, design, data analysis and hypotheses testing as well as discussion of research results. Managerial implementation is also discussed and applied to exploit the research results for business practice and its achievement.

**Electives in Marketing**

**MK 712 International Marketing Management 3 credits**

The role and its significance of international markets. The course covers strategies and tactics in international marketing: market development including problems regarding export promotion policy and export opportunity appraisal.

**MK 717 Consumer Analysis and Market Segmentation 3 credits**

The procedures of consumer decisions, factors influencing the decision-making process of various kinds of consumers. Selected topics include consumer analysis prior to product distribution, methods and factors affecting market segmentation as well as application of consumer analysis to marketing policy and planning.

**MK 718 Marketing Research 3 credits**

The roles of research in marketing management and decision making. Emphasis is placed on both theoretical and practical application of selected problems. Research designs, collection and analysis of survey data as aids to forecast product improvement, price determination, including plans of promotion and distribution strategies.

**MK 721 Marketing Distribution Strategy 3 credits**

The application of marketing principles in analyzing and solving problems of distribution among manufacturers, distributors, and clients. Included are supply chain and management's decision to develop existing channel of distribution; creating relationship between manufacturers and distributors and between distributors and customers; marketing strategic planning and implementation of distribution to increase sales and market share.

**MK 722 Digital Marketing 3 credits**

The application of marketing concepts in digital economy. The implication of digital media as marketing channel and international marketing. The analysis of marketing opportunities, the changing roles of marketing communication in using digital media as two-way communication, consumer behavior in perceiving and using digital media, and the formulation of digital marketing strategies are included.

**MK 723 Service Marketing 3 credits**

The development and management of services, characteristics of services, differences between selling goods and services, importance and growth of services; the market for services, building customer satisfaction, strategies for services marketing, strategies for customer retention, quality management and measurement for service business, customer demand on service, and structure of the firm emphasizing on services.

**MK 724 Creativity and Innovation in New Product Management 3 credits**

The concept of creative thinking and innovation in new product management. The development and introduction of new products, definition of a new product, new product development procedure, techniques for assessing the attractiveness of a product class with respect to market size, competitive condition, strategic fitness of the firm's capabilities, new product management, new product performance measurement, the use of test market to check the feasibility of new products marketing strategies for new product throughout the product life cycle, and qualifications of new product managers.

**MK 725 Strategic Branding Management 3 credits**

Relationship between brand and marketing functions. The effects of brand toward consumer buying behavior and decision. Brand strategy for marketing implementation and communication. Strengthening creative brand of new product for consumer acceptance. Brand development of existing product. Assessment of brand equity and consumer perception

toward brand. Process of creating brand strategy, covering an analysis of marketing environment, strategy formulation, implementation, and evaluation.

**MK 726 Intelligent Marketing Communication 3 credits**

Study of conceptual framework relating to marketing communication for creating the intelligent model of marketing communication. Analysis of efficient and effective practice of each component of marketing communication, covering advertising, public relations, personal selling, sales promotion, and other relevant activities. The units of analysis include individual, organization, and institutions. Analysis of factors influencing the model of intelligent marketing communication, including consumer behavior and perception, core characteristics of product and brand, and so on. The scope is extended to strategic planning of intelligent marketing communication, budget allocation and management, implementation, and evaluation as well.

**MK 727 Innovative Marketing Project and Activity 3 credits**

Reviews of innovation concepts. Application of relative innovation to management process of marketing projects and activities. Problems and alternatives of initiating innovation. Models of innovative marketing projects and activities. Feasibility and achievement studies for executing of innovative projects and activities, covering essential analysis of target consumer; competition; social and cultures; and other related environments. Investment assessment, project planning and implementation. Also included is total evaluation after the completion of such innovative projects and activities.

**MK 728 World Class Marketing for Thai Products and Services 3 credits**

Analysis of strengths, weaknesses, opportunities, and threats for Thai products and services. Problems of Thai products and services in domestic and foreign markets. Brand building and positioning of Thai products and services in the world market. Analysis of foreign demand, marketing mixes strategies and development, public relation strategies, and logistics management for exports are included.

**MK 731 Digital Brand Communication 3 credits**

The importance of brand toward consumer's decision making. The tools of brand communication, including online (digital) and offline. The comparative analysis between both categories of media in brand communication. The perceived brand of consumer perception and behavior. The consumer behavior in communication by using digital media. The activities of online marketing communication between business and consumers. The purposes of the digital brand communication related to consumer's behavior and consumer attitudes toward brand, such as trust in product and service brands, brand preference, brand loyalty. The process of brand building and brand communication. The strategies in creating brands and communicating brand by adopting digital technology are also emphasized.

**Electives in Finance**

**FI 722 International Financial Management 3 credits**

The significance of the international investment environment conducive to international investment, estimation of investment opportunity. Selected topics include the sources of fund, operational systems as applied in international financial institutions, rate of currency exchange as well as the financial management of international businesses.

**FI 725 Financial Information Systems 3 credits**

The principles and structures of financial information systems in organizations as well as the management of financial information systems, information classifications and elements of information systems as related to organizational structure and operations. Procedures of data collection, distribution of financial information, role of modern machinery towards data collection and distribution including trends of development in financial information systems.

**FI 726 Money and Capital Markets 3 credits**

The factors influencing the demand and supply of financial capital, characteristics of money and capital markets in Thailand as well as the influence of international financial capital markets. Importance of financial institutions and the role of interest rates on the whole economy.

**FI 731 Investment 3 credits**

The problems and the process of investment management by applying up-to-date investment theories

to decision-making concerning portfolio management. The investigation of the stock market procedures classification of stocks and factors that determine their yields and risks of investment. The focus is also on interest rates and management of debt instruments.

**FI 732 Project Feasibility Studies 3 credits**

The assessment of investment projects for making decision including analysis of environment related to supporting factors and threats, determination of sources of fund and acquisition, preparation of investment budget and sensitivity analysis of financial rates of return on project.

**FI 734 Real Estate Operations 3 credits**

The legal issues in real estate, methods of real estate appraisal, factors influencing price and demand on real estate, sources and credit policy for acquisition, marketing situation and operation of real estate business.

**FI 735 Credit and Debt Management 3 credits**

The structure of credit management, types of credit facilities, policy and risk in credit considerations, types of debt, protection policy for Non-Performing Loans (NPLs), debt management, categories of debt, debt reconstruction, NPL management, and related regulations.

**FI 736 Business Valuation for Decision Making 3 credits**

Fundamental concepts of financial analysis and Business analysis. The purposes of business valuation,

The conceptual framework of Business valuation including techniques and tools of business valuation. The problems in valuating business and its financial performance, The application of valuation techniques to various analysis related to business decisions such as audit analysis, security analysis, merger and acquisition analysis as well.

**FI 737 Financial Forecasting and Business Performance 3 credits**

The linkage between financial roles and business performance. The financial policy and the formation of business policy and strategy. Economics and financial forecasts related to business internal and external environments. The related variables of financial forecast which affect business operation. Models and techniques of financial forecast. The applications of forecasted results to build business strategy, make decisions of investment for business expansion, and performance development.

**Electives in Human Resource Management**

**HR 731 Individual and Organization 3 credits**

The psychology of individual learning, perception, attitude and personality, including theories and models regarding individual needs, motivation and human relations with organization.

**HR 732 Managing Task-Oriented Groups 3 credits**

The definitions of task-oriented group, management of internal and external communications among groups, process of group dynamic, leadership of group, conflict management

in group, coordination and participation, as well as efficiency and effectiveness appraisal of group.

**HR 733 Personnel Procurement and Evaluation 3 credits**

The major elements in manpower management, determination of measures regarding personnel recruitment, collection of personal data and absenteeism. Topics of psychological evaluation of personnel, individual analysis, working efficiency, including performance evaluation processes are emphasized.

**HR 734 Directed Research in Human Resource Management 3 credits**

Students must prepare a research paper on specific topics under the instructor's supervision.

**HR 735 Seminar in Labor Relations 3 credits**

The concepts, laws, government rules, principles of labor relations as well as labor management. Emphasis is placed on case studies in which students must consider labor problems.

**Electives in Management**

**MG 741 Managing Complex Organization 3 credits**

The investigation of organization theory and its effectiveness to guide managers in the design of complex organization structures and processes in circumstances where both the organization and the environment are complex and rapidly changing.

**MG 742 Management Information System 3 credits**

The information systems and its relation to management policy, structures of information systems, system user behavior, analysis and design of information systems via computers for management implication such as planning, coordinating, controlling and decision making inside and outside of organization. Included are system evaluation and development related to the organization changes.

**MG 745 Retail Business Management 3 credits**

The various types of retailing, problems in retail operation, analysis of organizational structure setting, business strategies such as business expansion, and marketing strategy. The course also includes consumer analysis, supply chain management, and retail operation in terms of electronic commerce.

**MG 746 Logistics and Supply Chain Management 3 credits**

The supply chain system and logistics for increasing efficiencies in production and marketing. Those of which include procurement system, material handling, inventory and warehouse management, merchandise acquisition, and transportation management.

**MG 747 Innovation and Organization Development 3 credits**

The management concepts related to change and organization development, categories of innovation in organization, benefits of innovation, innovation building, problems and barriers on innovation building and change, directions and strategies for organization development, factors

influencing such development, innovation and organization development, as well as measurement of organization effectiveness after proceeding development.

**MG 748 Transnational Organization Management 3 credits**

The cross-cultural management pertaining to strategic planning and implementing of organization behavior and human resources. This course concentrates on development of cross-cultural issues in organizations, including groups and teamworks, management styles, empowerment, negotiation, work conflict, intercommunication, selection and training, performance appraisal and compensation.

**MG 752 Decision Support System 3 credits**

The conceptual framework and the role of decision support system. The course includes designing and developing the decision support system using different tools and techniques. Analyzing the relationship of decision support system and management information system will also be discussed.

**MG 753 Creative Multidisciplinary Project 3 credits**

Project creation via systematic multidisciplinary integration. The students will learn about the whole process of conducting project including project preparation, data analysis of relative variables, establishment of project objectives and directions, strategy formulations, resources and budget allocation, and evaluation of project achievement by deploying concrete performance index. This course is offered to the students from various disciplines. They can share their

knowledge with each other to complete the creative project as supervised by an advisor.

**MG 754 Organizational Relationship Management 3 credits**

Causal analysis of issue affecting the relationship in organization. Those of which include conflict, resistance to change, delegation, operation after merger and acquisition among firms, collective bargaining, coordination and cooperation, as well as employee's personality. The analysis is operated in both management and operational levels.

**MG 755 Corporate Communication Management 3 credits**

Concepts and strategic communication tools utilized for enhancing work efficiency both in internal and external sides of the organization. Analysis of organization and stakeholders demands including social trends relative to organization for creating communication strategy to achieve the objectives of all parties such as corporate image building, rumor solving, news releasing for new products and services, and relationship building among firm, customers, and surrounding communities.

**MG 756 Quality Standard Management for Organization 3 credits**

Analysis of the quality standard issues in the organization by using case study and relative regulations including the roles of quality standard in business competition and social acceptance, strategies for planning, implementing, and measuring quality standard.



**MG 757 Seminar in Business Crisis and Risk Management** **3 credits**

Discussion on the topics related to business risk. The various types of risk that affect the business operation. Those of which are economic risk, laws and regulations risk, political risk, social and cultural risk, technology risk, natural and environmental risk. They also include risks in business practices such as organization structure risk, strategy and policy risk, production risk, etc. The assessment of risk and its impact on business. The strategies for risk avoidance are also discussed.

**Independent Electives**

**BA 700 Thesis** **12 credits**

**BA 715 Independent Study** **3 credits**

Study of selected topics in Business Administration



## **Faculty Member**

### **Dr. Atchara Yomsin**

*D.B.A. (Finance), Chulalongkorn University*  
*M.B.A. Indiana University of Pennsylvania, U.S.A.*  
*B.S. (Accounting), Bangkok University*

### **Asst. Prof. Dr. Aussadavut Dumrongsiri**

*Ph.D. (Operations Management),  
University of Washington, Seattle, U.S.A.*  
*M.B.A. Thammasat University*  
*M.S. (Industrial and Operations Engineering),  
University of Michigan, U.S.A.*  
*M.S. (Electrical Engineering),  
University of Michigan, U.S.A.*  
*B.Eng. (Electrical Engineering),  
Chulalongkorn University*

### **Dr. Chaivut Saengaram**

*Ph.D. (Business Administration), Bangkok University*  
*Dip. (Construction Management), CDG, Germany*  
*M.Eng. (Structural Engineer), Chulalongkorn University*  
*B.Eng. (Civil Engineer), King Mongkut's University  
of Technology, Thonburi*

### **Dr. Chakrit Pichayangkul**

*Ph.D. (Technopreneurship and Innovation Management),  
Chulalongkorn University*  
*M.Acct. (Accounting Information System),  
The George Washington University, U.S.A.*

*BSc. (Accounting Control System),  
University of North Texas, U.S.A.*

### **Dr. Chartchai Norasethaporn**

*D.Pol. Science, Chulalongkorn University*  
*M.A. (Public Administration),  
Arkansas State University, U.S.A.*  
*B.A. (Pol.Science), Prince of Songkla University*

### **Dr. Charlie Jangvijitkul**

*Ph.D. (Business Administration), Bangkok University*  
*M.B.A. (Marketing), Indiana University of Pennsylvania,  
U.S.A.*  
*B.Eng. (Industrial Engineering), Kasetsart University*

### **Dr. Charosporn Chalermtiarana**

*Ph.D. (Asia Pacific Studies), Waseda University, Japan*  
*M.I.P. (International Public Policy), Osaka University*  
*B.Econ. Osaka University*

### **Dr. Chavalit Kitkanasiri**

*D.B.A. (Finance), The Joint Doctoral Program in Business  
Administration (JDBA) Chulalongkorn University,  
Thammasat University, The National Institute  
of Development Administration (NIDA)*  
*M.Sc. (Industrial Engineering), Columbia University, U.S.A.*  
*M.A. (Business and Managerial Economics),  
Chulalongkorn University*  
*B.Eng. (Industrial Engineering), Chulalongkorn University*

**Mr. Chawala Tienprasertkij**

*M.Acct. Chulalongkorn University*

*M.M. Mahidol University*

*B.S. (Accounting), Bangkok University*

**Dr. Chutimavadee Thongjeen**

*Ph.D. (Business Administration), Bangkok University*

*M.B.A. (Corporate Finance), University of Dallas, U.S.A.*

*B.A. Thammasat University*

**Mr. Dhana Griengvanich**

*M.B.A. Thammasat University*

*B.Eng. Chulalongkorn University*

**Dr. Ekrit Liangpanich**

*D.I.C.E. Nagaoka University of Technology,  
Niigata, Japan*

*MMSE. Nagaoka University of Technology,  
Niigata, Japan*

*B.Eng. (Mechanical Engineering), Chiang Mai University*

**Prof. Dr. Ellen Hertzberg**

*Ph.D. (Marketing), University of Strathclyde, Scotland*

*M.Sc. (Marketing, Off-shore Suppliers),  
University of Strathclyde, Scotland*

*B.A. (Management), Norwegian School of Marketing,  
Norway*

**Mr. George Prugsawan**

*M.B.A. (Executive), Sasin Graduate Institute,  
Chulalongkorn University*

*B.B.A. (Business Management, Management  
Information Systems), Northwood University, U.S.A.*

**Dr. Jiraphan Skuna**

*Ph.D. (Strategy and International Business),  
The City University, U.K.*

*M.B.A. (International Business),  
The University of Birmingham, U.K.*

*B.Eng. (Mechanical Engineering), Kasetsart University*

**Dr. Jutamas Ingpochai**

*Ph.D. (Business Administration), Bangkok University*

*M.Sc. (Administrative Studies), Boston University,  
U.S.A.*

*B.A. (Business Management), Pine Manor College,  
U.S.A.*

**Dr. Karnjana Songwathana**

*Ph.D. (Natural Resource Economics),  
North Caroling State University*

*MEcon. (Business Economics Management),  
Chulalongkorn University*

*B.Econ. (International Economics),  
Chulalongkorn University*

**Dr. Karuntarat Boonyawat**

*Ph.D. (Accounting and Finance), Durham University, UK.*  
*M.Sc. (Accounting and Finance), Durham University, UK.*  
*M.Sc. (Finance), Thammasat University, Thailand.*  
*B.Sc. (Accounting), Thammasat University*

**Asst. Prof. Dr. Kasemson Pipatsirisak**

*D.B.A. (International Business),  
United States International University, U.S.A.*  
*M.B.A. (Business Administration),  
Webster University, U.S.A.*  
*M.A. (Marketing), Webster University, U.S.A.*  
*M.A. (Management), Webster University, U.S.A.*  
*B.Ac. (Accounting), Chulalongkorn University*

**Dr. Keerati Rushchano**

*D.B.A. (International Business),  
United States International University, U.S.A.*  
*M.P.A. National Institute of Development Administration*  
*B.Pol.Sciences (Sociology), Chulalongkorn University*

**Asst. Prof. Dr. Khomson Tunsakul**

*Ph.D. (Marketing), Martin de Tours School  
of Management and Economics,  
Assumption University*  
*M.B.A. (English Program), Bangkok University*  
*B.B.A. (Marketing) (English Program), Bangkok University*

**Dr. Kiatniyom Kuntisook**

*D.Acct.(Accounting), Chulalongkorn University*  
*M.Acct.(Accounting), Chulalongkorn University*  
*B.S. (Accounting), Bangkok University*

**Asst. Prof. Kittika Limlawan**

*M.B.A. United States International University, U.S.A.*  
*B.Econ. Ramkhamhaeng University*

**Dr. Kittipat Savetratanakaree**

*Ph.D. (Computer Science), King Mongkut's Institute  
of Technology Ladkrabang*  
*M.S. (Computer Science),  
the University of Mississippi, U.S.A.*  
*B.Sc. (Applied Statistics), King Mongkut's Institute  
of Technology Ladkrabang*

**Dr. Kittiphong Jongkittinarukorn**

*D.B.A. (Finance), Chulalongkorn University*  
*Ph.D. (Petroleum Engineering), University of Oklahoma*  
*M.P.A. (Public Administration), National Institute  
of Development Administration*  
*B.B.A. (Marketing), Sukhothai Thammathirat University*  
*M.A. (Business Economics), Thammasat University*  
*M.S. (Computer Science), University of Oklahoma, U.S.A.*  
*M.S. (Applied Mathematics), University of Oklahoma, U.S.A.*  
*M.S. (Petroleum Engineering), University of Oklahoma, U.S.A.*  
*M.S. (Engineering Technology), Pittsburg State  
University, U.S.A.*  
*B.S. (Petroleum Engineering), Chulalongkorn University*

**Dr. Krairoek Pinkaeo**

*Ph.D. (International Business), Asian Institute of Technology*  
*M.B.A. (General Business), Ohio University, U.S.A.*  
*B.Com. (Finance & Banking), Chulalongkorn University*

**Asst. Prof. Dr. Lokweetpun Suprawan**

*Ph.D. (Marketing), Curtin University, Australia*  
*M.B.A. Mae Fah Luang University*  
*B.B.A. (Management), Eastern Kentucky University, U.S.A.*

**Asst. Prof. Dr. Lugkana Worasinchai**

*D.B.A. (International Business), University of Sarasota, U.S.A.*  
*M.B.A. (Finance), University of Central Florida, U.S.A.*  
*B.Sc. (Statistics), King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang*

**Dr. Luckxawan Pimsawadi**

*Ph.D. (Business Administration), Bangkok University*  
*M.B.A. Bangkok University*  
*B.S. (Broadcasting), Thammasat University*

**Dr. Maneekwan Chandarasorn**

*Ph.D. (Public Administration), The University of Kansas, U.S.A.*  
*M.PP. (Merit), The Australian National University, Australia*  
*B.A. (Economics) (2<sup>nd</sup> Class Honors), (International Program), Thammasat University*

**Asst. Prof. Marisa Torteeka**

*M.S. (Applied Statistics), NIDA*  
*B.S. (Science), Chiang Mai University*

**Dr. Mongkon Laoworapong**

*Ph.D. (Business Administration), Thammasat University*  
*M.S. (Accounting), Thammasat University*  
*B.A. (Accounting), Thammasat University*

**Asst. Prof. Nacha Vatnavilai**

*M.B.A. (Accounting), University of the Thai Chamber of Commerce*  
*B.Sc. (Accounting), Bangkok University*

**Mr. Nadim Xavier Salhani**

*Hospitality Management Degree, Hospitality Educational Institute, Florida, Orlando*  
*French Baccalaureate, France's National Secondary-School (lyce) Diploma*

**Dr. Nantaphol Pongspaibool**

*Ph.D. (Finance), University of North Texas, U.S.A.*  
*M.B.A. (Finance), University of North Texas, U.S.A.*  
*B.B.A. (Finance), Thammasat University*

**Dr. Napa Voravarangkurl**

*Ph.D. (Economics of Education and Labour), University of Essex, U.K.*  
*Graduate Diploma (Economics), London School of Economics and Political Science, U.K.*  
*B.Econ. (Econometrics) (2<sup>nd</sup> Class Honors), Chulalongkorn University*

**Dr. Naphunsakorn Waiyawuththanapoom**

*Ph.D. (Innovation Management), Telecom Ecole de Management, Evry, France*

*M.Eng. (Energy Planning and Policy), University of Technology, Sydney (UTS), Sydney, Australia*

*B.Eng. (Chemical Engineering), Chulalongkorn University*

**Mr. Narin Phumviwattansirikul**

*M.B.A. Indiana University of Pennsylvania, U.S.A.*

*B.B.A. (Industrial Management), Thammasat University*

**Asst. Prof. Dr. Nathanicha Na Nakorn**

*Ph.D. (Management), Siam University*

*M.B.A. (Finance), Ramkhamhaeng University*

*B.B.A. (Accounting), Rangsit University*

*B.A. (English), Ramkhamhaeng University*

**Dr. Natsuda Kaothanthong**

*D.Sc. (Information Science), Tohoku University*

*M.Sc. (Information Science), Tohoku University*

*B.Sc. (Information Technology), Sirindhorn International Institute of Technology, Thammasat University*

**Asst. Prof. Dr. Nattawut Jenwittayaroje**

*Ph.D. (Finance), Nanyang Technological University, Singapore*

*M.S. (Finance), Chulalongkorn University*

*B.Eng. (Civil Engineering), Chulalongkorn University*

**Dr. Nattharika Rittippant**

*Ph.D. (Strategic Management), The University of Texas at Arlington, U.S.A.*

*M.M. (E-Commerce), The University of Dallas, U.S.A.*

*M.B.A. (International Management), The University of Dallas, U.S.A.*

*B.S. (Biology), The University of Dallas, U.S.A.*

*B.A. (Economics), The University of Dallas, U.S.A.*

**Dr. Neramit Panchangkakul**

*Ph.D. (Economics), University of Colorado at Boulder, U.S.A.*

*M.A. (Economics), University of Washington, U.S.A.*

*M.A. (Economics), Thammasat University*

*B.A. (Economics), Thammasat University*

**Dr. Nirand Arkaratnakul**

*Ph.D. (Business Administration), Bangkok University*

*M.B.A. The National University of Singapore, Singapore*

*B.Eng. (Electrical), The National University of Singapore, Singapore*

**Mr. Niruth Sripawatakul**

*M.B.A. Assumption University*

*B.B.A. (Advertising Management), Assumption University*

**Dr. Nittana Tarnittanakorn**

*Ph.D. (Business Administration), Bangkok University*

*M.Ed. (Vocational Education), Colorado State University U.S.A.*

*B.A. (English), Khon Kaen University*

**Assoc. Prof. Noparath Na songkla**

*M.A. (Marketing), Webster University*

*B.B.A. Ramkhamhaeng University*

**Mr. Nuttawat Srisuk**

*M.B.A. (Marketing), Chulalongkorn University*

*B.Eng. (Mechanical Engineering), King Mongkut's  
Institute of Technology Ladkrabang*

**Mr. Oliver Kittipong Veerataecha**

*M.B.A. (Management), National University, U.S.A.*

*B.A. (Public Relations), Bangkok University*

**Dr. Panachit Kittipanya-ngam**

*Ph.D. (Computer Vision), The University of Manchester,  
U.K. (Awarded OSS) (Overseas Student Scheme)  
funded by the University of Manchester*

*M.Eng. (Electrical Engineering, majoring Digital Signal  
Processing), Chulalongkorn University*

*B.Eng. (Electrical Engineering, Telecommunication  
Engineering), Chulalongkorn University*

**Dr. Panu Boonsombat**

*Ph.D. (Business Administration), Bangkok University*

*M.B.A. Murdoch University, Australia*

*B.Sc. (Information System and Accounting),  
Murdoch University, Australia*

**Prof. Dr. Parames Chutima**

*Ph.D. (Manufacturing Engineering & Operations  
Management), The University of Nottingham, U.K.*

*M.Eng. (Electrical Engineering), Chulalongkorn University*

*M.Eng. (Industrial Engineering & Management),  
Asian Institute of Technology*

*B.Eng. (Electrical Engineering) (Honors),  
Chulalongkorn University*

**Asst. Prof. Passaphon Tangchaikathayuu**

*M.A. (Management Accounting),  
Chulalongkorn University*

*B.B.A. (Accounting), Rajamangala University  
of Technology Thanyaburi*

*B.Ed. (Education Measurement),  
Srinakarinwirot University*

**Dr. Paul TJ James**

*Ph.D. (Quality Management),  
University of Lincolnshire & Humberside, U.K.*

*M.Phil. (Research Methodology),  
University of Cambridge, U.K.*

*M.B.A. (Education), University of Keele, U.K.*

*M.Sc. (Quality Management),  
University of Humberside, U.K.*

*M.Eng. (Engineering),  
University of Auckland, New Zealand*

*Post Graduate Diplomas (Quality Management),  
University of Humberside, U.K.*

*B.Eng. (Engineering), University of Auckland,  
New Zealand*



**Asst. Prof. Pavinee Chosunirachorn**

*M.Ac. (Accounting), Chulalongkorn University*  
*B.S. (Accounting) (1<sup>st</sup> Class Honors),*  
*Bangkok University*

**Asst. Prof. Dr. Pavinee Manowan**

*D.B.A. (Accounting), Boston University*  
*M.S. (Professional Accounting),*  
*Michigan State University*  
*B.Acct. (Accounting) (1<sup>st</sup> Class Honors),*  
*Chulalongkorn University*

**Dr. Peerapong Triyacharoen**

*Ph.D. (Materials Science and Engineering),*  
*Michigan Technological University, U.S.A.*  
*M.S. (Metallurgical and Materials Engineering),*  
*Michigan Technological University, U.S.A.*  
*B.Eng. (Industrial Engineering) (2<sup>nd</sup> Class Honors),*  
*Kasetsart University*

**Dr. Penjira Kanthawongs**

*Ph.D. (Business Administration), Bangkok University*  
*M.B.A. (Management Information Systems),*  
*University of Houston, U.S.A.*  
*B.B.A. (Marketing and Finance),*  
*University of Houston, U.S.A.*

**Asst. Prof. Dr. Pim Soonsawad**

*Ph.D. (Marketing), (Online Marketing),*  
*National Taiwan University, Taiwan*  
*M.Sc. (Engineering Business Management),*  
*Warwick University, U.K.*  
*B.Pol.Science. Chulalongkorn University*

**Dr. Pirayut Pattanayanon**

*D.B.A. (Marketing), Argosy University, U.S.A.*  
*M.B.A. (Marketing), Argosy University, U.S.A.*  
*B.A. (Business Arts), Assumption University*

**Assoc. Prof. Dr. Pisit Chanvarasuth**

*Ph.D. (Management Information Systems),*  
*Rensselaer Polytechnic Institute, Troy, U.S.A.*  
*M.S. (Management Information Systems),*  
*Rensselaer Polytechnic Institute, Troy, U.S.A.*  
*M.B.A. (Finance), Loyola University Chicago, U.S.A.*  
*V.M.D. Chulalongkorn University*

**Asst. Prof. Dr. Pongprot Chatraphorn**

*Ph.D. (Accounting), Virginia Polytechnic Institute*  
*and State University, U.S.A.*  
*M.Acct. The George Washington University, U.S.A.*  
*B.Acct. (Accounting) (1<sup>st</sup> Class Honors),*  
*Chulalongkorn University*

**Dr. Poompichai Tarndamrong**

*Ph.D. (Business Administration), Bangkok University*  
*M.P.A. Stamford University*  
*LL.B. Bangkok University*

**Asst. Prof. Dr. Pornpimol Chongphaisal**

*Ph.D. (Management), Ritsumeikan University, Japan*

*M.A. (Comparative Management),  
Ritsumeikan University, Japan*

*B.B.A. (Marketing), Assumption University*

**Assoc. Prof. Dr. Pradit Wanarat**

*Ph.D. (Management Science),  
University of North Texas, U.S.A.*

*M.B.A. University of Evansville, U.S.A.*

*M.S. (Engineering Management),  
University of Evansville, U.S.A.*

*B.Eng. (Civil Engineering), Chiang Mai University*

**Asst. Prof. Dr. Prae Keerasuntonpong**

*Ph.D. (Accounting), Victoria University of Wellington,  
Australia*

*M.B.A. (International Business/Marketing), Sasin  
Graduate Institute of Business Administration*

*B.B.A. (Accounting), University of Texas at Austin, U.S.A.*

**Asst. Prof. Dr. Prawat Benyarisawat**

*Ph.D. (Accounting and Finance),  
The University of Durham, U.K.*

*M.Acc. New Mexico State University, U.S.A.*

*B.B.A. (Accounting), Prince of Songkla University*

*LL.B. Thammasat University*

**Mr. Preecha Chaochotechuang**

*Ph.D. (Knowledge Management and Innovation  
Management), Bangkok University*

*M.B.A. Ramkhamhaeng University*

*B. Econ. Ramkhamhaeng University*

**Dr. Rapeerat Thanyawatpornkul**

*D.B.A. (International Business),  
Asian Institute of Technology*

*MB.A. (Executive Program) (International Business  
and Management of Technology),  
Asian Institute of Technology*

*M.Eng. (Electric Power System Management),  
Asian Institute of Technology*

*B.Eng. (Electrical and Communication),  
Srinakarinwirot University*

**Dr. Rapeesorn Fuangkasem**

*D.B.A. (Finance) The Joint Doctoral Program in Business  
Administration (JDBA), Chulalongkorn University,  
Thammasat University, The National Institute  
of Development Administration.*

*M.B.A. (Finance), University of Technology, Sydney, Australia*

*B.A. (Political Science), Thammasat University*

**Dr. Rattima Mukda-anan**

*Ph.D. (Gender and Development Studies),  
Asian Institute of Technology (AIT)*

*M.A. (Social Development, Policy Analysis), National  
Institute of Development Administration*

*B.A. (Advertising), Bangkok University*

**Dr. Sahanon Tungbenchasirikul**

*Ph.D. (Business Administration), Manchester Business School, University of Manchester, U.K.*

*M.A. (Economics), School of Economic Studies, University of Manchester, U.K.*

*M.A. (Business Economics), Chulalongkorn University*

*B.Sc. (Economics), Kasetsart University*

**Dr. Sansanee Thebpanya**

*Ph.D. (Finance), The University of Connecticut, U.S.A.*

*M.B.A. (Finance), The University of Connecticut, U.S.A.*

*B.S. (Business Administration), Kasetsart University*

**Dr. Santi Termprasertsakul**

*Ph.D. (Finance), University of Essex, Colchester, U.K.*

*M.Sc. (Finance) (with Distinction), University of Essex, U.K.*

*M.B.A. (Finance) (Honors), National Institute of Development Administration*

*B.B.A. (Finance and Banking), Thammasat University*

**Asst. Prof. Saranyapong Thiangtam**

*Ph.D. (Technopreneurship and Innovation Management), Chulalongkorn University*

*M.B.A. (Marketing), Kasetsart University*

*B.Ec (Economics), Chiang Mai University*

**Dr. Sarit Chokchainirand**

*D.B.A. Manchester Business School, U.S.A.*

*M.S. (Finance), London Business School, U.K.*

*B.Com. University of Melbourne, Australia*

**Assoc. Prof. Sasanant Vivadhajaj**

*M.Com. (Marketing), Chulalongkorn University*

*B.Com. (Marketing) (Honors), Chulalongkorn University*

**Asst. Prof. Dr. Sasiprapa Phanthanasaewee**

*Ph.D. (International Business), Asian Institute of Technology*

*M.B.A. Bangkok University*

*B.B.A. (Marketing), Bangkok University*

**Dr. Satit Wittayakorn**

*Ph.D. (Business Administration), Bangkok University*

*M.B.A. (Management), Golden Gate State University, U.S.A.*

*B.Eng. (Mechanical), Chulalongkorn University*

**Dr. Sawat Wannarat**

*Ph.D. Southern Cross University, Australia*

*M.B.A. National Institute of Development Administration (NIDA)*

*B.Eng. (Civil Engineering), Khon Kaen University*

**Assoc. Prof. Dr. Sippapas Pornsooksawang**

*Ph.D. (Finance), State University of New York, U.S.A.*

*M.A. (Economics), Thammasat University*

*B.A. (Economics), Thammasat University*

*A.P.C. (Operation Research), New York University, U.S.A.*

**Assoc. Prof. Dr. Sittiporn Pimsakul**

*D.Eng. (Manufacturing Engineering), University of Michigan-Ann Arbor Michigan, U.S.A.*

*M.Eng. (Manufacturing Engineering), Rochester Institute of Technology, U.S.A.*

*B.Eng. (Production Engineering), King Mongkut's University of Technology Thonburi*

**Dr. Somchai Thamsirisup**

*Ph.D. (Management Studies), Glasgow University, U.K.*

*B.Eng. (Electrical Engineering), Chulalongkorn University*

**Dr. Somkiat Mansumittrchai**

*Ph.D. (International Business/Marketing), University of Texas, U.S.A.*

*M.S.B.A. (Business Administration/Marketing), University of Illinois at Urbana-Champaign, U.S.A.*

*M.I.M. (Marketing) Thammasat University*

*B.S. (Economics), College of Commerce*

**Mr. Songchai Buddhimanoth**

*M.A. (Industrial and Organizational Psychology), Thammasat University*

*M.Sc. (Accounting), Thammasat University*

*B.Acct. Thammasat University*

**Dr. Srisuda Thungsuwan**

*Ph.D. (Economics Ph.D. in Business), Auburn University, U.S.A.*

*M.S. (Economics), Kasetsart University*

*B.A. (Library Science), Khon Kaen University*

**Asst. Prof. Dr. Suchart Tripopsakul**

*Ph.D. (Technopreneurship and Innovation Management), Chulalongkorn University*

*M.Sc. (Retail Marketing), Chulalongkorn University*

*M.M. (Marketing Management), Mahidol University*

*B.A. (Economics), Thammasat University*

**Asst. Prof. Dr. Suchitra Tunlayadechanont**

*Ph.D. (Accounting), George Washington University, U.S.A.*

*M.B.A. (Management Planning and Control), George Washington University, U.S.A.*

*B.Ac. (Accounting Theory) (1<sup>st</sup> Class Honors), Chulalongkorn University*

**Dr. Sukit Uarmahacharoen**

*D.Psy (Executive Management and Leadership), California School of Professional Psychology, U.S.A.*

*M.I.M. (Marketing), Thammasat University*

*B.B.A. (Marketing), Assumption University*

**Dr. Sumas Wongsunopparat**

*Ph.D. (Marketing), Cornell University, U.S.A.*  
*M.B.A. (Finance & Marketing),  
Carnegie Mellon University, U.S.A.*  
*M.D. (Dermatology), Mahidol University*  
*B.A. (Management), Sukothaitammathiraj University*

**Asst. Prof. Dr. Supachet Chansarn**

*D.Econ. (Demography), Chulalongkorn University*  
*M.E. (Economics Management),  
North Carolina State University, U.S.A.*  
*B.Econ. (International Economics),  
Chulalongkorn University*

**Dr. Surakiat Kahaboonsirihansa**

*Ph.D. (Economics and Finance), NIDA*  
*MsC. (Economics and Finance), University of York*  
*B.Acct. (Accounting), Chulalongkorn University*

**Mr. Surat Ketrattanakul**

*M.B.A. (Marketing), Chulalongkorn University*  
*B.Acc. Rachamongkol Phranakorn*

**Dr. Sutha Jiaranaikulvanich**

*Ph.D. (Accounting), Chulalongkorn University*  
*M.Ac. (Accounting), Chulalongkorn University*  
*B.Ac. (Accounting), Chiang Mai University*

**Assoc. Prof. Dr. Suthinan Pomsuwan**

*Ph.D. (Leadership and Human Behavior),  
United States International University, U.S.A.*  
*M.LA. (Communication), Oklahoma City University, U.S.A.*  
*B.A. (Communication Arts), Bangkok University*

**Dr. Tanakorn Masetien**

*Ph.D. (Management), Columbia University, U.S.A.*  
*M.B.A. Bangkok University*  
*B.A. (English), Bangkok University*

**Asst. Prof. Dr. Taninrat Rattanapongpinyo**

*Ph.D. (Population Education), Mahidol University*  
*M.Sc. (Economic Development), National Institute  
of Development Administration*  
*B.E. (Economics) (1<sup>st</sup> Class Honour),  
Chulalongkorn University*

**Asst. Prof. Tassaneenart Limsuthiwanpum**

*M.Ac. (Accounting), Thammasat University*  
*B.Sc. (Accounting), Kasetsart University*

**Dr. Teerapun Chaimongkonrojna**

*Ph.D. (Organization Development),  
Assumption University (with President Award  
of Academic Excellence)*  
*M.B.A. Thammasat University*  
*B.Pharm. Mahidol University*

**Dr. Thanaiwong Kirativanich**

- D.B.A. (International Business),  
United States International University, U.S.A.*
- M.B.A. Western Illinois University, U.S.A.*
- B.B.A. (Management), Assumption University, U.S.A.*

**Asst. Prof. Dr. Thanawan Sangsuwan**

- D.B.A. (Marketing), U.S.I.U., U.S.A.*
- M.B.A. (Marketing), University of Toledo, U.S.A.*
- B.Econ. (Quantitative), Chulalongkorn University*

**Dr. Tharinee Limpibuntern**

- Ph.D. (International Business),  
Asian Institute of Technology*
- M.B.A. (Technology Management),  
Asian Institute of Technology*
- B.Acct. (Accounting Information System),  
Chulalongkorn University*

**Dr. Thititthep Sitthiyot**

- Ph.D. (International Finance and Monetary Policy),  
Claremont Graduate University, U.S.A.*
- M.A. (Public Finance and Taxation),  
Michigan State University, U.S.A.*
- B.S. (Economics) (1<sup>st</sup> Class Honors),  
Kasetsart University*

**Dr. Tipat Sottiwan**

- Ph.D. (Educational Research, Measurement  
and Statistics), Burapha University*
- M.S. (Applied Statistics), King Mongkut's University  
of Technology North Bangkok*
- B.Sc. (Applied Statistics), University of the Thai  
Chamber of Commerce*

**Dr. Tispol Nakornsri**

- Ph.D. (Business Administration), Bangkok University*
- M.B.A. (Business Administration),  
University of San Francisco, U.S.A.*
- B.Eng. (Industrial Engineering), Thammasat University*

**Dr. Titinan Nakornsri**

- Ph.D. (Business Administration), Bangkok University*
- M.B.A. (Finance), University of San Francisco, U.S.A.*
- B.Sc. (Finance), Kasetsart University*

**Assoc. Prof. Dr. Vara Varavithya**

- Ph.D. (Computer Engineering) (Research Excellent  
Award), Iowa State University, U.S.A.*
- M.S. (Computer Engineering),  
Iowa State University, U.S.A.*
- B.Eng. (Electrical Engineering) (Honors), King Mongkut's  
Institute of Technology North Bangkok*

**Asst. Prof. Dr. Veerapong Malai**

- Ph.D. (International Business),  
Asian Institute of Technology*
- M.B.A. (Business Administration), Bangkok University*
- B.B.A. (Marketing) (2<sup>nd</sup> Class Honors),  
Bangkok University*

**Dr. Vilasinee Bunyasrie**

- Ph.D. (Economics), University of Hawaii at Manoa,  
U.S.A.*
- M.A. (International Economics & Finance),  
Chulalongkorn University*
- B.E. (Economics), Chulalongkorn University*

**Assoc. Prof. Dr. Vincent Ribiere**

- D.Sc. (Engineering Management and Systems  
Engineering-Knowledge Management),  
George Washington University, U.S.A.*
- Ph.D. (Management Sciences),  
Paul Cezanne University, France*
- M.Sc. (Computer Science), Polytechnic School  
of Marseille, France*
- M.Sc. (Industrial Engineering), Polytechnic School  
of Marseille, France*

**Asst. Prof. Dr. Virut Kitnuntaviwat**

- Ph.D. (International Business),  
Asian Institute of Technology (AIT)*
- M.S. (Economic), University of Colorado, U.S.A.*
- B.Ed. (Business Education) (1<sup>st</sup> Class Honors),  
Chulalongkorn University*
- B.A. (Marketing), Bangkok University*

**Dr. Vorravee Pattaravongvisut**

- Ph.D. (Business Management), the Intercultural  
University, the Netherlands*
- M.S. (Management), Ecole des Hautes Etudes  
Commerciales, Switzerland*
- B.B.A. (Human Resource and Organisation  
Management), Thammasat University*

**Dr. Warotai Kosolpistkul**

- D.E.S. (Economic and Social Science),  
University of Innsbruck, Austria*
- M.A. Econ. (Econometrics),  
Memphis State University, U.S.A.*
- B.Econ. (Monetary Economics and Public Finance),  
Chulalongkorn University*

**Asst. Prof. Dr. Wilert Puriwat**

- Ph.D. (International Retailing and Marketing Research),  
University of Oxford, U.K.*
- M.B.A. (Strategy), Yale University, U.S.A.*
- M.B.A. (Marketing), Thammasat University*
- B.B.A. (Finance & Banking) (Honors),  
Chulalongkorn University*

**Mr. Woramit Krutto**

- M.S. (Development Economics), NIDA*
- B.Econ. Ramkhamhaeng University*



**Dr. Worapong Leewattanakit**

*Ph.D. (Information Science),  
Vienna University of Technology, Austria  
M.S. (IT in Business), Chulalongkorn University  
B.Eng. (Computer Engineering), King Mongkut's  
University of Technology Thonburi*

**Dr. Wuthichai Sittimalakorn**

*Ph.D. (Marketing), University of Stathclyde, U.K.  
M.S. (Engineering Business Management),  
University of Warwick, U.K.  
B.Eng. (Electrical Engineering), King Mongkut's  
Institute of Technology Ladkrabang*



# Master of Communication Arts Program in Global Communication

The dynamics of economics, society, communication technology, culture, and law in the midst of globalization offer an opportunity amongst private sectors, public enterprises, and multinational corporations, and governmental institutions to create their 'added value' for the business in relation to the global leadership about certain public issues in the global stage. Creative economy and ASEAN Economic Community (AEC) challenges identified by the Thai Government's Agendas to be Thailand's strategic national policies have extensively called the business community's attentions on borderless policy to drive the corporate vision and missions not only nationally but globally. This free trade policy of Thailand and other ASEAN countries has inspired many corporate leaders to use their knowledge in global communication to excel the corporation's global leadership based on their corporate competency and corporate vision.

Due to the demand for the transformational leader to empower the global communication policies and mechanism and initiatives to leverage the competitive edges of corporate sector in the global stage, the Master's degree of Communication Arts in Global Communication aims to produce the future "transformational leader," who has a solid theoretical knowledge and insights in managing convergence of media and the cross-and-multi-cultural contents of media in the arena of intercultural communication contexts. Understanding of communication research, cultural diversity, global advocacy will enable the future leader to drive the global vision and missions in the global stage with effective communication policies, mechanism, and initiatives to fit all areas of interest such as corporate communication,

business and marketing, political communication, health care service, social and cultural development campaign, as well as governmental policy implementation. Our "transformational leader" with specialization in Global Communication will empower the global positioning of the corporate sectors, media conglomerates, and state enterprises, by connecting your business with the global village, with effective communication policies and initiatives, in order to demonstrate the corporate's global leadership and vision in relations to the global change with a high conscience for global citizenship and corporate social responsibility.

## Admission Information

Admission of applicants will be based on the results of an interview and the candidates' experience and achievements.

For more flexibility and convenience, applicants residing overseas are required to mail the following for admission to the program:

- A completed application form
- A copy of the official transcript of the applicant's previous university studies
- A copy of passport
- TOEFL score of 550 (or 213: computer based) or higher (for non-native speakers)
- Letters of recommendation on study and work experience
- Curriculum Vitae
- An essay describing the applicant's goal in applying to the program

- A telephone interview or teleconference is required by the Committee for more information.

## Qualifications of Applicants

An applicant should be a holder of a bachelor's degree in any field from local or overseas educational institutions recognized by the Office of the Higher Education Commission, with a cumulative grade point average of at least 2.50.

## Application Documents

The following items must be submitted on the date of application:

- A completed application form
- A copy of the official transcript of the applicant's previous university studies
- Three 1"x 1" photographs taken not more than six months prior to application
- A copy of ID/passport
- Letters of recommendation on study and work experience

## Program Duration

The M. Com. Arts degree is a one-year program (3 semesters including summer). Students must complete the graduate program not more than five years and the University's minimum Grade Point Average (GPA) requirement of 3.00.

## Tuition & Fees

### 1. Tuition

1.1 The tuition fee is Baht 3,500 per credit

1.2 The tuition fee for Preliminary courses is

Baht 4,000 per course

1.3 The thesis fee is Baht 4,000 per credit

1.4 The tuition & fee for SSP

(Student Skills Program) is Baht 4,000 per course

### 2. Other fees are as follows

2.1 Educational Fees Baht 13,800 per semester

2.2 Summer Session Baht 8,550 per semester

### 3. Other Special fees

3.1 Registration for Graduate Student Status

Baht 1,000

3.2 Graduation (based on the rate set each year)

3.3 Laboratory (course with lab) Baht 1,000 per course

3.4 Comprehensive Examinations Baht 2,500

3.5 Honorarium for Independent Study Committee

Baht 2,500 per course

3.6 Preliminary Baht 700

3.7 Plagiarism Check Fee Baht 5,000

(A one-time fee to be paid when enrolling in Independent study or Dissertation Course)

### 4. Other fees

4.1 Damage Deposit (refundable after graduation

or dismissal)\* Baht 2,000

4.2 Student Identification Card Baht 400

4.3 Transcript Baht 100

4.4 Other Credentials (each) Baht 50

- 4.5 Orientation Baht 2,000
- 4.6 Accident insurance (based on the rate set each year)
- 4.7 Graduate Student Status Maintenance (Plan B)  
Baht 1,000 per semester

\*Students will receive a refund of the damage deposit within one month from the date that the Board of Trustees confirms your status as a holder of the degree, after the deduction of any expenses or debts students have with the University.

From the 2021 Academic Year onwards, international students will be charged an additional non-residential fee of 300 Baht per credit from the fee rate charged to Thai students. An additional fee for non-credit courses will be calculated by comparing their charges to the fee-per-credit rate of major requirement courses in the degree program.

## Programs of Study

To satisfy the requirements of the Master of Communication Arts, students must complete 39 credit hours in either Plan A or Plan B.

### Plan A

General Core Courses	12	credits
Professional Core Courses	15	credits
Thesis	12	credits
Total	39	credits

### Plan B

General Core Courses	12	credits
Professional Core Courses	15	credits
Electives Courses	6	credits
Independent Study	6	credits
Total	39	credits

Pass Comprehensive Examinations.

## Satisfactory Program Completion

To complete the master's degree in Communication Arts, students must:

(a) Have a satisfactory attendance record. In order to be graded in any courses, they must have attended not less than 80% of the class time. The approval of the Dean of the Graduate School is required, otherwise.

(b) Fulfill the requirements of either Plan A or Plan B with a cumulative grade point average of not less than the equivalent of a "B" average.

(c) Successfully complete a thesis and submit it to the Graduate School at the prescribed time, and in the prescribed format, must have their dissertation published in academic journal(s) or conference proceeding(s), if in Plan A; or

(d) Pass comprehensive examinations, if in Plan B.

## Preliminary Courses (Non Credit)

Students with no or limited previous studies in communication areas will be required to take some or all of

the following courses:

PL 121	Academic Reading and Writing in Communication	
PL 122	Data Analysis and Interpretation	
PL 123	Cultural Diversity and Globalization	
PL 124	Communication in the Transformational World	

### General Core Courses (12 credits)

	credits
ICA 671 Global Communication Theories and Application	3
ICA 672 Communication Research	3
ICA 673 Intercultural Communication Strategy	3
ICA 674 Global Communication Seminar	3

### Professional Core Courses (15 credits)

Both Plan A and Plan B students have to enroll the following courses:

ICA 675 Corporate Communication Policy	3
ICA 676 Data Analytics and Consumer Insights	3
ICA 677 Global Digital Media and Innovation Management	3
ICA 678 Public Issues in Asia	3
ICA 679 Global Brand Communications Strategy	3

### Elective Courses (3 credit hours each)

Students of Plan B must select 2 courses based on your interests from the following

ICA 680 Media Literacy	3
ICA 681 International Advertising Campaign Planning	3

ICA 682 Creative Interdisciplinary Project	3
ICA 683 Corporate Social Responsibility and Sustainability	3
ICA 684 Health Communication and Advocacy	3
ICA 685 Collaboration Methods in Conflict Resolution	3

### Plan A (Thesis Program)

credits

ICA 700 Thesis	12
----------------	----

(Pass prerequisite: ICA 672 Communication Research)

### Plan B (Non-Thesis)

ICA 701 Independent Study	6
---------------------------	---

(Pass prerequisite: ICA 672 Communication Research)

## Course Descriptions

### Preliminary Courses (Non Credit)

#### PL 121 Academic Reading and Writing in Communication

Students are required to read a list of academic and research paperworks including textbook chapters, journal articles, theses, and related academic materials so that they can understand communication theories and are able to summarize and apply their knowledge and understanding to write academic paperworks creatively. It is important for students to know appropriate referencing styles, both in-text referencing and bibliography and also ethical issue.

#### PL 122 Data Analysis and Interpretation

A study of the process of data analysis and interpretation for the quantitative research, with emphasis

on the selected statistical tests, dataset generation and manipulation, the execution of a set of common tests using statistical package, interpretation of output to support or reject the hypothesis of the research, and making predictions and recommendations for future research, by undergoing the planning process of data analysis and interpretation, involving the data generation, compilation, and presentation

### **PL 123 Cultural Diversity and Globalization**

An examination on the concept, significance, derivatives of cultural diversity and globalization, implications on the beliefs, values, lifestyles, and consumption behaviors of global audience; using “cultural” discourse to examine forms of ‘culturalism’ that use ‘culture’ as symbolic capital interact; focusing on key issues such as cultural identity, voice, power, needs, access and agency raised by a range of actors/observers: theorists; governments and governmental agencies, international organizations, ‘cultural entrepreneurs’, cultural activists; artists and their transnational networks.

### **PL 124 Communication in the Transformational World**

Analysis of concepts, process, and role of communication in the transformational world; the factors shaping communication between nations and cultures, while recognizing various aspects in communication of international, intercultural, and cross-cultural communications.

## **General Core Courses** (12 credits)

### **ICA 671 Global Communication Theories and Application** **3 credits**

An analysis on the concepts, theories, and the application of global communication discipline, particularly those dealing with the globalization of media and culture and a survey on both empirical and critical approaches: rhetorical, quantitative, ethnographic and textual, and how various disciplines - economics, political science, anthropology, sociology, and rhetoric - deal with the media and culture in the midst of digital sphere. An application of these research methodologies to develop research project or thesis proposal.

### **ICA 672 Communication Research** **3 credits**

Expose students to the logic and conduct of a systematic investigation on the research methodologies for both quantitative and qualitative approach in the field of communication, including development of theoretical rationales and problem statement, conceptual framework, research questions or hypothesis; research design; identifying variables and sampling; measurement; data analysis techniques, interpretation of results, and research report writing.

### **ICA 673 Intercultural Communication Strategy** **3 credits**

A study of culture and communication between people from different cultures in various countries. An emphasis is placed on verbal and nonverbal communication, barriers

of intercultural communication. Analysis of concept and dimension of culture, cultural adaptation or acculturation, identity, culture shock and other global issues to appreciate cultural diversity. The study encourages application of theories and case studies across cultures.

**ICA 674 Global Communication Seminar 3 credits**

Critical examination of selected aspects of current issues and problems in global communications, theories and research, and the application of global communication in Thailand and foreign countries. An investigation and discussion of current knowledge derived from research in communication arts and global communication. The course encourages students and instructors to present research in conference or seminar and requires students' participation in field trips for educational purposes.

**Professional Core Courses (15 credits)**

**ICA 675 Corporate Communication Policy 3 credits**

Explore the implication of "cultural turn" on the global advocacy and corporate communication policy of a corporation; an analysis on how the cultural dimension has been the center of the communication advocacy of public institutions such as the United Nations System or the European Union and their stakeholders, as well as by other organizations such as NGOs, formal and informal networks and cultural entrepreneurs at the global, regional and national levels; and how these organizations address their corporate vision, missions, initiatives

to demonstrate their roles and functions. The course will enable students to understand the cultural domain of global public policy in organizing rhetorical-oriented activities and providing them with tools to operate successfully.

**ICA 676 Data Analytics and Consumer Insights 3 credits**

An insight analysis of consumer characteristics and behavior, for example, interactions, communication and activity engagement in order to plan qualitative and cost-efficient marketing communication strategy.

**ICA 677 Global Digital Media and Innovation Management 3 credits**

Examination on the context that will enrich students' understanding of digital media and innovation in the global context. The topics include the development and effect of digital media and innovation; how digital technologies respond to and shape culture and society; examining how digital media technology and innovation change the way customers' advocates and engage with the brands and organization. A special focus is on how the Media Convergence Model and other concurrent models are used to manage global digital and innovation effectively and efficiently. An emphasis is on case study.

**ICA 678 Public Issues in Asia 3 credits**

An in-depth analysis of ASEAN Economic Community and major countries that have major role in the ASEAN region, including China, Japan, South Korea, India and Thailand;



their media systems with emphasis on regional issues such as human rights, legal and ethnic aspects, international relations, conflict resolution and gender issues.

**ICA 679 Global Brand Communications Strategy 3 credits**

Analysis on the concepts, elements of brand to develop communication strategies for corporate branding and product branding, and get hands-on experience developing effective strategies for brand communications to create and sustain relationships between consumers and brands and/or organizations. An emphasis is on thinking creatively and strategically about brand problems which involves the following stages: identification of all relevant stakeholders, audience segmentation, points of media contact, as well as recognizing the roles that each communication discipline can play in the success or failure of the campaign development. It will also explore the relationships among media that underlie a successful communications campaign.

**Elective Courses** (6 credits)

**ICA 680 Media Literacy 3 credits**

An examination on the concepts, theories and effect of media literacy, media criticism. Explore the effect of media literacy on the media content relating to the rights to freedom of expression and information, human rights, cultural diversity, equal access to information, democracy and free market, privacy and human dignity, and a synthesis of ideas to promote conflict resolution and peace in an information society, and

how the media content shapes media programming. The course focuses on the critical approach of media as a method of studying persuasive messages via the contemporary media and their media effects on the individuals and society in both national and global levels.

**ICA 681 International Advertising Campaign Planning 3 credits**

First-hand team experience on creating and producing a professional-level integrated advertising campaign, involving every aspect of advertising, ranging from market research and developing strategic directions and creative concepts for media strategy formulation and execution, targeted towards international consumers.

**ICA 682 Creative Interdisciplinary Project 3 credits  
(Pass Prerequisite: ICA 701 Independent Study)**

A creative project that is characterized by more than one interdisciplinary knowledge that aimed to reinforce an issue or resolve problems related to global community, organization, or nation. The focus is on planning a social-oriented integrated communication campaign in the national or global context, wherein student will have an experience in planning process, including objective setting, strategic directions, message and media planning, resource and budget allocation, and evaluation. This course will offer students from interdisciplinary knowledge to collaborate and create a creative project based on their specialization under the supervision of an advisor.

**ICA 683 Corporate Social Responsibility and Sustainability** **3 credits**

An investigation of concepts, significance, components, process, and types of corporate social responsibility (CSR) incorporating with modern multiplicity communication theory and strategy involving public participation, global advocacy, convergence communication technologies and media at all levels in a holistic and integrated manner. The main goals are to achieve sustainable socio-economic change in the globalization era and encourage social entrepreneurship. A special focus is on the role of communication strategies to manage various CSR Management Models in order to support the corporate vision, missions, and policy while recognizing the needs and engagement of stakeholders in the national and global levels. In addition, the course will explore ways to evaluate the CSR mechanisms and the communication outcomes to manage sustainable corporate reputation and relationship.

**ICA 684 Health Communication and Advocacy** **3 credits**

An examination on the concept and theories related to health communication and health-care discourse by focusing the communication advocacy of an organization to promote public awareness and attitude and positive health-care behavior. The focus is on the management of communication that affects the effectiveness of health communication such as ethics in health communication, demographic factor, culture, geographic, and textual analysis related to the rhetoric of health, as well as message design and message dissemination with persuasion

which are the communication strategies for health marketing campaign.

**ICA 685 Collaboration Methods in Conflict Resolution** **3 credits**

An investigation of concepts, theory, and research on risk, change, issue and crisis management as well as collaboration according to the nature and consequence of conflict, focusing on collaborative interventions, process, and various communication acts, with particular emphasis on the relationship between collaboration and communication in managing various situations in cultural and ethnic conflicts. An emphasis is on case study on cross cultural contexts.

**Plan A (Thesis Program)** (12 credits)

**ICA 700 Thesis** **12 credits**  
**(Pass Prerequisite: ICA 672 Communication Research)**

An emphasis of communication research and research development relating to Master's thesis.

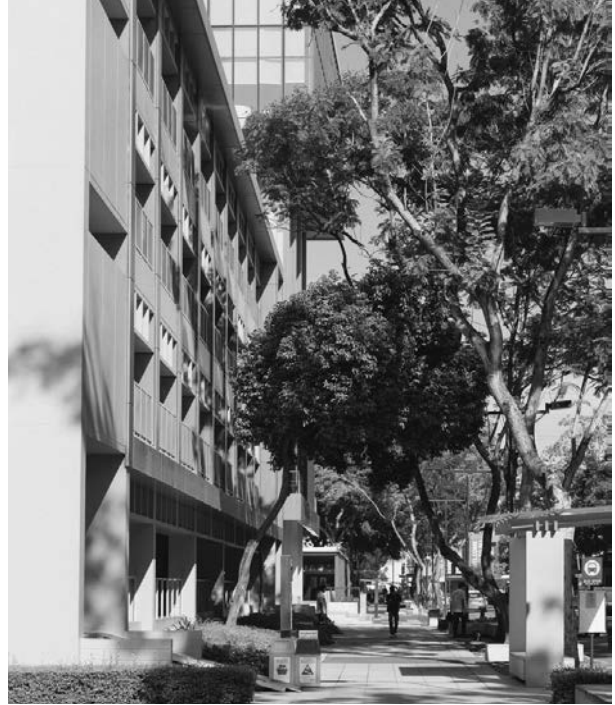
**Plan B (Non-Thesis)** (6 credits)

**ICA 701 Independent Study** **6 credits**  
**(Pass Prerequisite: ICA 672 Communication Research)**

Design and implementation of communication research with qualified research methodology relating to global communication while creating benefits for the academics and practices of communication discipline. The course will encourage students to publicize or publish students' research nationally or internationally

## Overseas Program

Students will have an opportunity to attend the overseas program in media and innovation at one of the leading universities who have partnership with Bangkok University such as Hanyang University (South Korea). The program participants not only enhance their internationalization skills, but also can transfer the earned credits for elective courses.



# Master of Management Program in Business Innovation (MBI)

## Introduction

The 21<sup>st</sup> century is characterized by challenges that are unique in the history of humankind. Technological advances and social developments, together with a high level of interconnectedness due to globalization and the rise of the Internet are dramatically changing the world's dynamics. Change is happening faster, is more complex, and occurs at a more profound level. Predicting changes is therefore becoming increasingly difficult. As a result, management tasks have never been as demanding as they are today.

Tomorrow's leading executives and managers will have to combine know-how in the areas of strategy, innovation, organization and change management, and have profound knowledge of how to manage and control business from a financial perspective. They will need analytical and creative skills, to think and act as entrepreneurs. Highly developed social and intercultural skills will be necessary. They will not remain passive in the face of change, but actively shape organizations and lead them into the future. In addition, innovation has become an imperative for most private firms but increasingly also in the public sector. Therefore, competences in innovation management are emphasized as one of today's most important competences by CEO's and governments alike.

The Master in Business Innovation Program focuses on how to identify, ideate, develop and manage new innovations (product, service, process and business model). Because in today's turbulent business environment where innovation often involves external acquisition of resources & technology

and/or close collaboration with customers, suppliers and competitors, open innovation is a vital perspective. The program also pays attention to other forms of new business development, including entrepreneurship and customer-centric market orientation.

The program creates a unique opportunity to experience these challenges throughout the new product/service development process and integrates also the associated technological and managerial rationales. There is a broad empirical basis demonstrating that such an integrative understanding is a key prerequisite for successful cooperation between R&D and marketing and ultimately for innovation success. The aim of the program is therefore to enhance students' understandings about strategies, structures, processes, people and cultures to develop successful innovations and to enhance the innovative capability of firms.

## Program Description and Goals

The program focuses on management within the frameworks of short- and long-term objectives and investments in relation to industrial dynamics and innovation. The rationale for combining these frameworks is that organizations make trade-offs between efficiency and innovation. The modern manager must learn to use and mobilize existing resources for current activities, and simultaneously cultivate existing and new resources to develop new businesses and services. Hence, in the program students will be considered as potential managers in organizations operating under

uncertainty in complex and rapidly changing markets and technologies. The overall objective of the program is to provide the students with the needed challenges, knowledge, methods, and tools to enhance their core competencies and soft skills.

- To provide students the actual Knowledge required by fast evolving businesses.
- To strengthen students' soft skills (creativity, empathy, sense-making; critical thinking).
- To improve student's experiences using real corporate case-studies, projects, challenges.

The unique pedagogy applied in the MBI program will also help the students to learn to:

- identify and generate new ideas and opportunities as well as develop innovation.
- integrate theories and practices to strengthen innovation capabilities of organizations.
- develop and launch new products and services.

The goals of the program are:

- manage innovative organization,
- facilitate innovation and the changes required for organizations to become innovation centered.

## **Degree conferred**

Upon successful completion of the program requirements, students will be awarded with a Master of Management (in Business Innovation) degree from the Graduate School of Bangkok University.

## **Affiliation**

*BU: A Creative University*

The Master of Management in Business Innovation (MBI) prepares tomorrow's executives for their role as innovative leaders. The program equips the students with knowledge, skills and practice in technology, process and people-based innovation management. Under the leadership of Mr. Petch Osathanugrah (the Chief Creative Officer of Bangkok University), BU has put in a great amount of resources to create an inspiring and learning environment for students with creativity, knowledge and innovation topics.

*The Institute for Knowledge and Innovation - South-East Asia (IKI-SEA)*

Bangkok University hosts the Institute for Knowledge and Innovation - South-East Asia (IKI-SEA). Founded in 2008, The IKI-SEA is a non-profit organization, which is a branch of the IKI of the George Washington University (USA). The IKI-SEA combines leading-edge academic research capability with in-depth business experience to provide practical and effective business solutions to the private and public sectors, both here in Thailand as well as throughout South-East Asia.

MBI students will have the opportunity to get involved in activities and projects organized by the IKI-SEA that will enrich their learning experience and that will allow them to better understand the current business needs of Thai and South-East Asian organizations.

Students are required to participate in the 3 annual IKI-SEA Research Colloquiums. The IKI-SEA Research Colloquium is a tris annual event offering a venue for faculty, doctoral and master's level students to network and share their Knowledge and Innovation Management related research experiences and practices.

## Career Opportunity

*Possible careers after graduation:*

Innovative Professionals - helping organizations to innovate

- Management roles in a range of functions including marketing, new product development, innovation, research and development, technology, engineering, project management
- Innovation Architecture
- Innovation Project Management
- Management in innovative organization
- Business development
- Research and development
- Management in Innovation centers and Technology centers
- Human Resources
- Organizational Strategies

Innovative Consultants - helping other organizations to innovate

- Innovation Management Consultant

Innovative Entrepreneurs - creating your own innovative business

- Entrepreneurship/Business owner
- Social Innovator

## Admission Information

The MBI program welcomes students who graduate from Engineering, Science, Fine Arts and Business Administration as well as professionals such as engineers, marketing officer, managers, R&D officers and designers working in Thailand and abroad. Admission to the program is considered for applicants who fulfill the following entry requirements:

- Applicants should hold a Bachelor's Degree or its equivalence, in any field from local or overseas educational institutions as recognized by the Ministry of Education.
- Applicants are required to have proficient command of English language skills, equivalent to a TOEFL score of 550 on the PBT, 213 on the CBT, 80 on the IBT, or an IELTS with a score of 6.5. (TOEFL/ IELTS results are valid for 2 years). Any applicant who has not obtained the required score, are required to pass an English Professional Test from Bangkok University.
- Admission will be considered along with the score of the English test, academic background and work experience.

## Application Documents

- Application form (Apply online or download from <http://mbi.bu.ac.th>)

- Official Bachelor's degree-level transcripts
- Two letters of recommendation
- Two Photos (1 inch.)
- English test results
- Resume or CV
- A copy of ID/passport
- Letter of Motivation

## **Tuition and Fees**

In 2021, a special scholarship of 220,000 Baht is automatically applied to all early adopters of the MBI program reducing the registration fee to 330,000 Baht. All costs are subject to change without prior notice.

From the 2021 Academic Year onwards, international students will be charged an additional non-residential fee of 300 Baht per credit from the fee rate charged to Thai students. An additional fee for non-credit courses will be calculated by comparing their charges to the fee-per-credit rate of major requirement courses in the degree program.

## **Curriculum and Format**

The MBI program is offered in English. Students are expected to complete the program in a minimum of 1.5 year if they follow the Plan B track (Independent study) and in a minimum of 2 years if they follow the Plan A track (thesis). Students are required to complete the preliminary and core courses along with a team project during the first year. Students in Plan B (Independent Study) track will take two additional elective courses.

MBI is offered as a Weekend Program. Blended learning techniques will be used to deliver the courses (classroom, online video conferencing, and other interactive and pioneering learning approaches). Courses are designed to accommodate the schedule of working professionals. A scheduling of classes will be made available to the students at the beginning of each semester so they can appropriately plan and organize themselves. The program applies a team/project-based learning approach. Students will be working with real corporate challenges.



Preliminary Courses	
(for students coming from a non-business major) <i>PL 108</i> Business Innovation <i>PL 109</i> Business Management	
Core courses	Electives (3 with Plan B)
<i>BI 611</i> Creativity and Ideation Techniques <i>BI 612</i> Innovation Project Feasibility <i>BI 613</i> New Product Development <i>BI 614</i> Global Market Research <i>BI 621</i> Strategic Innovation Management <i>BI 622</i> Design Innovation <i>BI 623</i> Research Methodology <i>BI 624</i> Knowledge-Based Innovation <i>BI 625</i> Team project	<i>BI 631</i> IP Management & Legal Strategies for Innovation <i>BI 632</i> Market-Centered Innovation <i>BI 633</i> Emerging Technology Trends <i>BI 634</i> Global Project Management <i>BI 635</i> Knowledge-Based Systems <i>BI 636</i> Creative Leadership <i>BI 637</i> Strategic Foresight <i>BI 638</i> Agribusiness of Biotechnology Strategic Management
<b>Thesis Track (Plan A) OR Independent Study Track (Plan B)</b>	

**Corporate Team Project**

## Program of Study

To satisfy the requirement of the Master of Management (Business Innovation), students must complete 39 credits hours in either Plan A or Plan B.

### Plan A

Preliminary Courses		Non credited
Core Courses	24	credits
Team project	3	credits
Thesis	12	credits
Total	39	credits

### Plan B

Preliminary Courses		Non credited
Core Courses	24	credits
Team project	3	credits
Elective Courses	9	credits
Independent Study	3	credits
Total	39	credits

Pass the Written and Oral Comprehensive Examinations.

## Satisfactory Program Completion

To complete the Master of Management (Business Innovation) degree on either plan, student must:

- (A) Complete all the requirements of either Plan A or Plan B with a cumulative grade point average of no less than the equivalent of a “B” average.
- (B) Plan A track: Successfully complete a thesis and submit it to the Graduate School at the prescribed time, and in the prescribed format, must have their dissertation published in one international academic conference with proceedings which is acceptable by BU policy, or
- (C) Plan B track: Pass the written comprehensive examination, validate 2 elective courses and, validate the Independent study.

## Preliminary Courses (Non Credited)

PL108, PL109 preliminary courses are required for all students:

- PL 108 Business Management
- PL 109 Business Innovation

## Core Courses (27 credits)

	credits
BI 611 Creativity and Ideation Techniques	3
BI 612 Innovation Project Feasibility	3
BI 613 New Product Development	3
BI 614 Global Market Research	3

BI 621 Strategic Innovation Management	3
BI 622 Innovation Design	3
BI 623 Innovation Research Methodology	3
BI 624 Knowledge-Based Innovation	3
BI 625 Team Project	3

## Elective Courses (9 credits for Plan B)

	credits
BI 631 IP Management & Legal Strategies for Innovation	3
BI 632 Market-Centered Innovation	3
BI 633 Emerging Technology Trends	3
BI 634 Global Project Management	3
BI 635 Knowledge-Based Systems	3
BI 636 Creative Leadership	3
BI 637 Strategic Foresight	3
BI 638 Agribusiness of Biotechnology Strategic Management	3

## Plan A (Thesis Program)

BI 700 Thesis	12
---------------	----

## Plan B (Independent Study Program)

BI 715 Independent Study	3
--------------------------	---

## Course Descriptions

### **PL 108 Business Management** **non credited**

This course presents and debates contemporary business management practice. A case-based approach is used to examine the adaptation and application of strategic management and marketing concepts in a range of business development contexts and market situations. Detailed analysis of this practice/theory interface in varying sectors, industries, and international locations will contribute to enhanced understanding of the process, characteristics, and challenges of contemporary business development in practice. This course also presents the key business concepts and theories for students coming from a non-business background.

### **PL 109 Business Innovation** **non credited**

This course is concerned with strategic innovation management for corporate competitive advantage. It provides students with the knowledge to understand, and the skills to manage innovation at the operational and strategic levels. Specifically, it integrates the management of market, organizational and technological change to enhance competitiveness of the firm. Students will acquire a critical understanding of innovation at the operational and strategic levels in the strategic innovation management context and obtain a critical understanding of the contexts, processes, structure, and capabilities in managing innovation in a fast-changing globalized business environment.

### **BI 611 Creativity and Ideation Techniques** **3 credits**

The course introduces students to an exploration of creativity and ideation within the discipline of business and management. The changing understanding of creativity is explored as well as personal approaches to creative problem solving. The broad nature of ideation is examined – especially in terms of idea generation, evaluation, and concept development. The role of both creativity and ideation in gaining strategic advantage is introduced. Students will be exposed to creativity in different fields i.e. Business, Arts, Science, Engineering and Social science.

### **BI 612 Innovation Project Feasibility** **3 credits**

This course will present the various methods and concepts that can be used to assess the feasibility, viability, and sustainability of an innovation project in term of: Economic feasibility, Legal feasibility, Operational feasibility, Technical feasibility, Schedule feasibility, etc. Accounting, Finances, Risks and Budgeting concepts will also be covered. The Innovation Project Feasibility sees the application by students, to their own professional practice, of the theory they have learnt regarding the design and evaluation of learning innovations, through carrying out and writing up a small-scale research project.

### **BI 613 New Product Development** **3 credits**

During this course students will be presented with the New Product Development process including services as well as techniques to manage innovation teams composed of members from different departments such as marketing, engineering, R&D,

sales, etc. This course examines the strategies, processes, methods and techniques used for new-product development. The first part of the course focuses on new product development strategies. The second part considers techniques and processes for managing different stages of product development, from idea generation to market testing.

**BI 614 Global Market Research 3 credits**

The aim of this course is to provide knowledge on the qualitative and quantitative methodologies used in global market research, which provides a foundation to understand markets and consumers. A variety of qualitative and quantitative data collection and data analysis methods for descriptive, causal, and exploratory research designs will be discussed and compared, alongside the utilization of these techniques in market research. The research design process (problem identification, proposal writing) will also be taught. During this course students will be presented with the concepts of marketing in all types of organizations and various techniques and approaches used to study the market, competitors, competitive intelligence, as well as emerging weak signals.

**BI 621 Strategic Innovation Management 3 credits**

During this course the various aspects of the innovation implementation process will be presented: strategy, change, implementation, motivation and sustainability. The course aims to provide an understanding of key innovation and entrepreneurship management concepts and principles, in particular, how to manage product innovation and

development at operational and strategic levels and enhancing competitiveness through innovation. The processes involved in the development of new products and services, including the management of resources and key activities. Key internal and external factors influencing and facilitating innovation within organizations will be examined.

**BI 622 Innovation Design 3 credits**

Innovation Design Techniques course seeks to develop basic skills in design thinking and innovative problem solving. Design thinking is a methodology of innovation based on a deep understanding of customer needs, desires, pains and gains. During this class, students will be presented with various approaches and techniques that can be used to design new products, services, etc. Hands on experience will be provided developing physical prototypes, mockups, etc.

**BI 623 Innovation Research Methodology 3 credits**

This course is designed to provide students with the necessary training to undertake advanced level research in Business and Management. The module has two aspects. First, it focuses on the nature of research in the area, and the social sciences in general, examining the study skills necessary to manage and undertake a research project; and secondly, it provides students with opportunities to be familiar with the important empirical and theoretical research in Innovation and Management. Such skills are intended to provide a good foundation for undertaking a dissertation at an advanced level.

**BI 624 Knowledge-Based Innovation 3 credits**

Students will learn innovation concepts and techniques that allow innovation to emerge from a better use and combination of existing knowledge. Concepts of Knowledge management will be presented as well as techniques like Theory of Inventive Problem Solving (TRIZ) and C-K. TRIZ is an Inventive Problem-Solving Process and a structured, “left-brained” approach to breakthrough innovation through the use of patterns of invention documented in the most inventive of the world’s patents. The C-K design theory or concept-knowledge theory is both a design theory and a theory of reasoning in design. The theory builds on several traditions of design theory, including systematic design, axiomatic design, creativity theories, general and formal design theories, and artificial intelligence-based design models.

**BI 625 Team Project 3 credits**

A real corporate challenge is presented by an organization for the students to solve. The challenges are proposed by local and international organizations. Students have to work on the elaboration of alternative solutions in teams. Students’ teams will be constituted with participants coming from different backgrounds, business, engineering, arts, etc. The faculty coaching the team project is the interface between the organization representatives and the students. He will help the students obtain the information they need to perform their project. to the faculty supervise students efforts/ progress all along the team project. When needed, a non-disclosure

agreement will be signed between the students and the organization. Problem-based learning approaches will be applied during the team project.

**BI 631 IP Management & Legal Strategies for Innovation 3 credits**

Protecting intellectual assets has become a key success factor for organizations in the knowledge-based economy. This module provides you with the knowledge and tools for managing intellectual property (IP), and how best to deploy and appropriate these to create value from the perspective of both private and public sector organizations. More specifically, you will gain an understanding of IP strategies and approaches in multinational corporations, small and medium-sized enterprises as well as universities and research institutes. You will learn about patents and copyrights as instruments to protect IP as well as develop an understanding of less formal, alternative approaches.

**BI 632 Market-Centered Innovation 3 credits**

In this course, students will learn how to develop market-orientation throughout the innovation process in order be better prepared for meeting the challenges in realizing commercial acceptance and success. The students will be able to analyze a market, employ user and customer involvement in the innovation process, and develop a comprehensive approach to launch and market innovative new products and services. Topics like co-creation, crowdsourcing, customer involvement, and supplier involvement will be covered.

**BI 633 Emerging Technology Trends** **3 credits**

This course covers the technical (market and application) trends for Emerging technology. In this course, students will learn about the latest emerging technologies as well as technology forecast (broad technologies, not only information technology based). It will focus on understanding how technologies evolve, how their utilization impact current product and services and behaviors, and the potential pitfalls as well as benefits of adopting a new technology.

**BI 634 Global Project Management** **3 credits**

This course will develop the skills and knowledge necessary to manage international projects in global settings, with particular focus on project management techniques, project systems thinking, and relevant management theories. It focuses both on the hard side of project management, referring to schedule, cost, resource, risk management, and quantitative modeling and analysis, as well as the soft issues such as concept generation and teamwork that must be dealt with in order to ensure success of the projects. The course will cover the core principles of managing project development and the key elements required to bring projects to successful fruition.

**BI 635 Knowledge-Based Systems** **3 credits**

This course describes and explains the recent developments in the field of Information Technology that open up new vistas in computer-aided management decision-making. This course will cover the role of various technologies that can enable and support innovation:

collaborative systems, data mining and data warehousing, content management techniques, co-creation tools, simulation (3D), and group sense-making.

**BI 636 Creative Leadership** **3 credits**

As we have entered the Knowledge Economy, Business Creativity and Innovation have become more important than ever for business success. Nevertheless, the business world struggles coping with the key drivers that influence its current affairs and future trends: change, speed, complexity, ambiguity, risks, and surprises. Consequently, creativity, innovation and design have become major challenges in business. Six out of ten CEOs of the world's leading companies regard creativity as the key characteristic of successful leadership to cope with the increasing complexity of the business world and to produce superior and sustainable growth of revenues and profit margins. In Asia, this call for creative leadership is even higher as the key drivers have emerged on top of the leadership agenda of the Chief Executive Officers of the world's largest corporations.

Since all of us were born creative and exhibited high levels of creativity as young children, this module proposes tools and techniques to rediscover your creative self and become a creative leader through a ten steps program: the Genius Journey.

**BI 637 Strategic Foresight** **3 credits**

This course defines markets and technological trends, and explains how organizations ensure the continuity of the innovation development process to sustain firm's

performance. Forecasting allows firms to structure their innovation strategy while preventing them from the potential damages of uncontrollable external events (originating with the national economy, governments, customers, and competitors). Innovation management allows firms to schedule controllable internal events (such as marketing or manufacturing decisions within the firm). The success of a company depends on both types of events, but forecasting applies directly to the former, while decision making applies directly to the latter. Planning is the link that integrates both.

**BI 638 Agribusiness of Biotechnology Strategic Management 3 credits**

Food and health are the two largest markets in volume at the global scale. These two industrial fields were the first to integrate modern biotechnologies in their innovations. As the biotechnological toolbox provides creative solutions to innovate, its application have been progressively enlarged to a broad diversity of industries: industrial production process (White Biotechs), alimentation (Green Biotechs), health (Red Biotechs), environment (Yellow Biotechs), marine applications (Blue Biotechs)... Biotechnologies are nowadays considered as the basis for a new perspective for industrial development balancing economic growth and natural ecosystems preservation which could lead to the emergence of a new economic paradigm: the Bioeconomy.

To achieve such a goal, companies have developed more collective innovation logics involving new forms of ecosystemic

strategies. The use of biotechnology allows these firms to 1) better integrate recycling, 2) easier apply circular production processes (Cradle to Cradle) and 3) decrease their impact on natural environment.

This Course presents the challenges attached to biotechnology exploration and exploitation strategies in various industries, explain the ubiquity of biotechnology in all industries, as well as the innovation strategies attached to their development. Tools are proposed to distinguish 1) the innovation logics, tactics and strategies associated with the use of the biotechnological toolbox and 2) the steps that characterized the development of biotechnological innovations.

**BI 700 Thesis 12 credits**

**BI 715 Independent Study 3 credits**



## Program Faculty Members

### Dr. Xavier Parisot (Director of the MBI Program)

- Ph.D. (Management Sciences), CNAM University, Paris, France*
- M.Sc. (Medical and Biological Engineering), University Paris North, France*
- M.Sc. (Human Molecular Genetics), University of Clermont-Ferrand, France*
- B.S. (Cellular Biology) The University Blaise Pascal, France*

### Assoc. Prof. Dr. Vincent Ribiere (Co-Director of the MBI Program, Program Director of the Ph.D. KIM Program)

- Ph.D. (Management Sciences), Paul Cezanne University, France*
- D.Sc. (Engineering Management and Systems Engineering with Major in Knowledge Management), The George Washington University, U.S.A.*
- M.S. (Computer Science and Industrial Engineering), Polytechnic School of Marseilles, Marseilles, France*
- M.S. (Industrial Engineering), Polytechnic School of Marseilles, Marseilles, France*

### Dr. Dongcheol Heo

- Ph.D. (Information System), KAIST College of Business, South Korea*
- M.S. (Information System), Case Western Reserve University, U.S.A.*

*M.A. (Sociology), Seoul National University, South Korea*

*B.S. (Sociology), Seoul National University, South Korea*

### Dr. Detlef Reis

- Ph.D. (International Financial Management) University of Saarland, Germany,*
- M.B.A. (Management) University of Saarland, Germany*
- B.A. (Management) University of Saarland, Germany*

### Dr. Ronald Surachai Thesenvitz

- Ph.D. (Technology Management), College of Management, Mahidol University*
- M.M. (Innovation Management), College of Management, Mahidol University*
- B.B.A. Assumption University*

### Dr. Chulatep Senivongse

- Ph.D. (Knowledge and Innovation Management), Bangkok University*
- M.S. Engineering in Computer Science, Asian Institute of Technology Bangkok, Thailand.*
- M.B.A. (Management Information System), Oklahoma City University, Oklahoma, U.S.A.*
- B.S. Engineering, Electrical (Electronics), King Mongkut's Institute of Technology, Bangkok, Thailand.*

### **Dr. Varalee Chinerawat**

- Ph.D. (Doctoral of Philosophy in Education Administration), University of Phayao*
- M.Ed. (Master Degree of Education), Awarded Scholarship in International HRD & culture, National Taiwan Normal University*
- B.Ed. (Bachelor of Education), 1<sup>st</sup> Class Honors in Counseling Psychology, Chulalongkorn University*

### **Adjunct Faculty and Visiting Professors**

#### **LT. DR. Tanakrit Ekkayokkaya**

- Ph.D. Intellectual Property and Information Technology Law, The University of Southampton, England.*
- LLM. (Hons) The University of Auckland, New Zealand*
- LL.B. Ramkhamhaeng University*

#### **Dr. Johan VanRooyen**

- DBA Economics, Edinburgh University*
- MBA Economics, Harvard University*
- B.Sc Eng. (Industrial), University of Pretoria*
- BA HR University of Pretoria*

#### **Assoc. Prof. Dr. Thierry Isckia**

- Ph.D. (Management), University Paris XI, France*
- M.Sc. (Marketing and Strategy), La Sorbonne University Paris I, France*
- B.Sc. (Enterprise Economy), La Sorbonne University Paris I, France*

### **Assoc. Prof. Dr. Pierre Vialle**

- Ph.D. (Economics), Paris Dauphine University*
- M.Sc. (Management and Organization), Paris 1 University*
- M.S. Master in Management, ESCP Europe*

### **Contact us**

Office: Bangkok University (City Campus)  
Rama 4, Klong-Toei, Bangkok 10110, Thailand  
Tel: (+66) 2407 3888 #1423  
Fax: (+66) 2407 3712  
E-mail: [mbi@bu.ac.th](mailto:mbi@bu.ac.th)  
Website: [mbi.bu.ac.th](http://mbi.bu.ac.th)





# ความสำเร็จในชีวิต...เริ่มต้นที่การคิดอย่างสร้างสรรค์

ในโลกที่มีการแข่งขันสูง คนที่มีความคิดสดใหม่และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เท่านั้น จึงจะมีโอกาสประสบความสำเร็จด้วยเหตุนี้ มหาวิทยาลัยกรุงเทพจึงมุ่งเน้นหลักสูตรที่ช่วยเพิ่มพูนวิสัยทัศน์ให้ก้าวไกลในสิ่งที่ทำ ที่สำคัญความพร้อมสรรพรอบด้านจะช่วยเติมเต็มศักยภาพ เสริมความคิดใหม่ ๆ และสร้างแรงบันดาลใจไม่รู้จบ เพราะมหาวิทยาลัยเชื่อว่าความคิดสร้างสรรค์มีส่วนผลักดันให้ชีวิตก้าวสู่ความสำเร็จอันยั่งยืน

ในสหัสวรรษใหม่ที่กำลังเริ่มต้น ระบบการศึกษาได้พัฒนาและเปิดกว้างให้คนได้มีโอกาสเรียนต่อระดับบัณฑิตศึกษามากกว่าในทศวรรษที่ผ่านมา อีกทั้งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นตามกระแสโลกาภิวัตน์ได้ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตทุกคน ดังนั้นจึงมีคนจำนวนมากสนใจที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นด้วยเหตุผลมากมาย อาทิ

- ภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันไม่เอื้อต่อการหางานทำ อีกทั้งการสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดแรงงานอีกต่อไป
- การแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นส่งผลให้ผู้สนใจศึกษาหาความรู้เพิ่มพูนทักษะเพื่อประโยชน์ในการทำงานทั้งปัจจุบันและอนาคต
- การศึกษาต่อนับเป็นทางเลือกหนึ่งของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีและผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานแต่ต้องการเปลี่ยนวิชาชีพใหม่
- เป็นการเพิ่มศักยภาพสำหรับผู้ที่ต้องการเป็นนักวิชาการ

ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม มหาวิทยาลัยกรุงเทพตระหนักและเข้าใจถึงปัจจัยดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้เปิดดำเนินการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งหลักสูตรระดับปริญญาเอกและระดับปริญญาโทในสาขาวิชาที่หลากหลายภายใต้ 8 คณะวิชา ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ด้วยหลักสูตรภาษาไทย หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรสองภาษา โดยทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และดำเนินการสอนโดยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้วยสื่อการเรียนการสอนที่สมบูรณแบบและทันสมัยเพื่อตอบสนองโจทย์ของผู้เรียน สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลกปัจจุบัน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต









# มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีชื่อเสียงและเก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศ ถือกำเนิดอย่างเป็นทางการใน พ.ศ. 2505 โดยปณิธานอันแน่วแน่ของอาจารย์สุรตน์และอาจารย์ปองทิพย์ โอสถานุเคราะห์ ที่จะก่อตั้งสถาบันการศึกษาอันเป็นแหล่งรวบรวมความรู้ เพื่อสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพทั้งทางด้านวิชาการและทักษะในทางปฏิบัติ

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเปิดดำเนินการสอนตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ทั้งหลักสูตรภาษาไทยและนานาชาติ โดยจัดการเรียนการสอนออกเป็นระดับปริญญาตรี หลักสูตรภาษาไทย 12 คณะ 34 สาขาวิชา ได้แก่ คณะบัญชี คณะบริหารธุรกิจ คณะนิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว คณะนิติศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์และการลงทุน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะการสร้งเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ และคณะดิจิทัลมีเดียและศิลปะภาพยนตร์

สำหรับปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติ จัดสอน 8 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชากลยุทธ์การสื่อสารและการคิดค้นสิ่งใหม่ สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและการบริการนานาชาติ สาขาวิชาการเป็นเจ้าของธุรกิจ สาขาวิชาสื่อดิจิทัลและการออกแบบ สาขาวิชาศิลปะการประกอบและออกแบบอาหาร สาขาวิชาการผลิตสื่ออนิเมชัน โดยมุ่งเน้นที่จะเพิ่มพูนความรู้และทักษะทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อเอื้อประโยชน์ให้แก่นักศึกษาในการประกอบอาชีพ หรือศึกษาต่อต่างประเทศ

บัณฑิตวิทยาลัยรับมิตชอบดำเนินการสอนระดับปริญญาโท และปริญญาเอก หลักสูตรภาษาไทยและหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาเอกใน 2 สาขา คือ สาขาการจัดการความรู้และนวัตกรรม สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ เพื่อผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ อันจะนำไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ และการสื่อสารต่าง ๆ ทั้งยังช่วยเพิ่มพูนและส่งเสริมการค้นคว้าวิจัย

ทางวิชาการที่จะนำไปสู่ความก้าวหน้าในแต่ละสาขาวิชาอย่างลึกซึ้งอีกด้วย

นอกจากนี้ บัณฑิตวิทยาลัยได้ดำเนินการเปิดสอนระดับปริญญาโท 11 สาขา คือ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ สาขาวิชาการสื่อสารสากล สาขานิติศาสตร์ (กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์) สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน (กลุ่มวิชาเอกสถาปัตยกรรมภายใน และกลุ่มวิชาเอกการบริหารจัดการออกแบบภายใน) สาขาวิชาความเป็นผู้ประกอบการ สาขาวิชานวัตกรรมการบริหาร สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการข้อมูล ทั้งนี้มหาวิทยาลัยเปิดดำเนินการสอนภาควันเสาร์

## สถานที่ตั้ง

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 9/1 หมู่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 10120 มีพื้นที่ 441 ไร่ 1 งาน 67 ตารางวา เป็นสถานที่ดำเนินการสอนนักศึกษา ภาคปกติ ทุกชั้นปีของคณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะบัญชี คณะการสร้งเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ คณะนิติศาสตร์ คณะดิจิทัลมีเดียและศิลปะภาพยนตร์ คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว คณะนิติศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ และการลงทุน สถานที่ตั้งของอาคาร Center for Cinematic and Digital Arts เป็นศูนย์ปฏิบัติการทางภาพยนตร์และดิจิทัลอาร์ตที่ทันสมัย สมบูรณ์แบบ และครบวงจรที่สุดสำหรับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย อาคาร Tourism Tower โดยภายในประกอบด้วยห้องปฏิบัติการต่าง ๆ อาคาร BU Diamond อาคาร Imagine



Village อาคารหอสมุดสุรัตน์ โอสถานุเคราะห์ อาคารนิเทศศาสตร์ คอมเพล็กซ์ ปองทิพย์ โอสถานุเคราะห์ หอศิลปมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ศูนย์สร้างสรรค์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ IMAGINE Lounge ศูนย์กีฬาสุรี บูรณอนันต์ พิพิธภัณฑ์สถานเครื่องถ้วยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยเครื่องถ้วยโบราณที่สำคัญและสมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หอประวัติ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เรือนไทย และศูนย์รับสมัครและบริการข้อมูล (Admissions & Information Center) เป็นจุดบริการข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัครนักศึกษาใหม่ทุกระดับ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยแก่บุคคลภายนอก และหน่วยงานบริการอื่น ๆ

## สำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้

สำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้ ทำหน้าที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่ให้บริการข้อมูลสารสนเทศในสาขาวิชาต่าง ๆ ในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งแบบสิ่งพิมพ์และดิจิทัล นอกจากนี้สำนักหอสมุดฯ ยังเป็นพื้นที่การเรียนรู้ (Collaborative Learning Space) เพื่อตอบสนอง “การเรียนรู้” ของนักศึกษา โดยเป็นหน่วยงานที่สร้างกิจกรรมการเรียนรู้ และการนำเสนอสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ

กิจกรรมการเรียนรู้ได้แก่

- การอบรมการเรียนรู้สารสนเทศ (Information Literacy) ให้กับนักศึกษาทุกคน ทุกชั้นปี ในรูปแบบคอร์สการสอนที่ตอบสนองการเรียนรู้ของนักศึกษา อาทิ การสอนการรู้สารสนเทศ การสืบค้นข้อมูลจากห้องสมุดผ่านโปรแกรม OPAC (Online Public Access Catalog) การสอนการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลออนไลน์ (Electronic Database)

- การอบรมการสืบค้นข้อมูลเพื่องานวิจัย โดยใช้ฐานข้อมูลเฉพาะสาขาวิชา เช่น ฐานข้อมูลทางด้านนิเทศศาสตร์ (Communication Mass Media Complete) ฐานข้อมูลกฎหมาย (Westlaw) ฐานข้อมูลทางด้านวิทยาศาสตร์ (ScienceDirect) รวมถึงการสอนการเขียนบรรณานุกรมอ้างอิงโดยใช้โปรแกรม เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ในการทำวิจัยที่สามารถนำไปใช้ได้ในการศึกษาระดับสูงต่อไป

บริการที่สำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้อำนวยความสะดวกให้นักศึกษา ได้แก่

- บริการ e-Requisition เพื่อให้ผู้ใช้บริการเสนอซื้อทรัพยากรสารสนเทศที่ต้องการมายังสำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

- บริการยืมข้ามวิทยาเขต เพื่อเป็นการลดภาระในการเดินทาง นักศึกษาสามารถยืม - คืนทรัพยากรของห้องสมุดได้ทั้งสองวิทยาเขต

- บริการยืมหนังสือต่อผ่านระบบออนไลน์ (Renew Online) เป็นบริการที่อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการสามารถดำเนินการยืมต่อได้ด้วยตนเองทางอินเทอร์เน็ต ทำให้สามารถยืดอายุการยืมทรัพยากรได้นานขึ้น

- บริการจองออนไลน์ (Reserves Online) เป็นบริการจองทรัพยากรออนไลน์ สามารถทำรายการจองทรัพยากรที่มีผู้ยืมได้ด้วยตนเองผ่านอินเทอร์เน็ต

- บริการยืมระหว่างห้องสมุด (Inter Library Loan) เป็นบริการที่ให้นักศึกษาสามารถยืมทรัพยากรของห้องสมุดอื่น ๆ ในประเทศไทยได้ หรือหากต้องการเอกสาร บทความ ที่มีในห้องสมุดสถาบันอื่น ห้องสมุดสามารถดำเนินการติดต่อประสานงานเพื่อให้นักศึกษาได้รับข้อมูลที่ต้องการได้

- บริการเลือกสรรข้อมูลเฉพาะสาขา (Selective dissemination of Information) เป็นบริการที่ห้องสมุดคัดเลือกข้อมูลในสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นหาข้อมูลและให้ผู้ใช้บริการสามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้จากทางอินเทอร์เน็ต

- บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Database) โดยสำนักหอสมุดและศูนย์การเรียนรู้ มีจำนวนฐานข้อมูลที่ให้บริการมากถึง 23 ฐานข้อมูล เพื่อให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟน (Smart Phone) แท็บเล็ต เช่น iPad ประกอบด้วย

- หนังสือออนไลน์ (e-Books) โดยมีหนังสือประเภท e-Books จากฐานข้อมูลชั้นนำ ได้แก่ NetLibrary และ Ebrary

- บทความวารสารออนไลน์ (e-Journal) ได้แก่  
ฐานข้อมูลเพื่อการศึกษาทั่วไป Academic Search Complete (ASC)  
ฐานข้อมูลทางด้านธุรกิจ Business Source Complete (BSC)  
ฐานข้อมูลทางด้านนิเทศศาสตร์ Communication Mass Media  
Complete (CMMC) ฐานข้อมูลทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
Science Direct ฐานข้อมูลทางด้านกฎหมาย Westlaw

- วิทยานิพนธ์ไทยและวิทยานิพนธ์ต่างประเทศในรูปแบบ  
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Thesis) ได้แก่ ฐานข้อมูล ProQuest Dissertations  
and Theses (PQDT) ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ไทย ThaiLIS Digital  
Collection (TDC)

- ข่าว (e-News) ได้แก่ ฐานข้อมูล Regional Business  
News, News Center, iQNewsClip นักศึกษาสามารถค้นหาข่าว  
ฉบับย้อนหลังได้เป็นสิบปี

• บริการโปรแกรมการจัดการบรรณานุกรม EndNote  
ที่อำนวยความสะดวกในการจัดการบรรณานุกรมอย่างมีประสิทธิภาพ  
บริการการตรวจสอบการลอกเลียนวรรณกรรม (Plagiarism)  
ด้วยโปรแกรม Turnitin ที่เพิ่มความมั่นใจในการรายงาน

### การจัดสภาพพื้นที่เอื้อต่อการเรียนรู้

สำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้ ได้จัดพื้นที่เพื่อเอื้อ  
ต่อการเรียนรู้ โดยมีการจัดพื้นที่ทางกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวก  
ความสะดวกต่าง ๆ โดยอาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ไว้ให้บริการกว่า 500 เครื่อง  
พื้นที่ Wifi สำหรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ  
ห้องประชุมขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับได้ถึง 86 ที่นั่ง ห้องชมภาพยนตร์  
ห้องประชุมกลุ่มย่อย โดยจัดเครื่องมือและอุปกรณ์เทคโนโลยี  
ที่ตอบสนองการเรียนรู้ เช่น จอโทรทัศน์ LED สำหรับการนำเสนอ  
งานกลุ่มในห้องประชุมกลุ่มย่อย

นอกจากนี้ตลอดทั้งปีสำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้  
ยังมีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ เช่น การจัดงาน Library Fair  
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การจัดนิทรรศการและการนำเสนอ  
ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเป็นพื้นที่การเรียนรู้ของนักศึกษา

สำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้ เปิดให้บริการวันจันทร์  
ถึงวันเสาร์ เวลา 07.30 - 18.00 น. นักศึกษาสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติม  
ได้ที่ <http://library.bu.ac.th>

### ศูนย์คอมพิวเตอร์

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง  
ต่อการเรียนการสอนและการค้นคว้าวิจัยเพื่อประโยชน์ทางการศึกษา  
ศูนย์คอมพิวเตอร์เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบให้บริการด้านเทคโนโลยี  
สารสนเทศแก่คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา โดยให้บริการ  
ระบบเครือข่ายความเร็วสูงและระบบเครือข่ายไร้สาย ซึ่งสามารถ  
รองรับการให้บริการเทคโนโลยีเครือข่ายแบบครบวงจร อีกทั้งตอบสนอง  
ต่อปริมาณในการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อ  
ความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ศูนย์คอมพิวเตอร์ยังเทียบพร้อม  
ไปด้วยบุคลากรที่มีความสามารถในการพัฒนาระบบสารสนเทศต่าง ๆ  
เพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิทยาการที่เปลี่ยนแปลง  
อยู่ตลอดเวลา รวมทั้งทำหน้าที่ค้นคว้าพัฒนาระบบโดยนำเทคโนโลยี  
สมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน และ  
การบริหารงานของมหาวิทยาลัย

ศูนย์คอมพิวเตอร์ยังให้บริการเผยแพร่สารสนเทศทาง  
อินเทอร์เน็ตและระบบโทรศัพท์มือถือ เพื่อความสะดวกรวดเร็ว  
ของนักศึกษาในการตรวจสอบข้อมูล อาทิ การลงทะเบียนเรียน  
การตรวจสอบตารางเรียนที่เปิดสอนและผลการสอบประจำภาคเรียน  
ให้บริการระบบสมัครการดเพื่อใช้สำหรับธุรกรรมต่าง ๆ ภายใน  
มหาวิทยาลัย มีศูนย์อบรมและศูนย์สอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ที่ทันสมัยอันเป็นการเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา

### บริการรักษาพยาบาล

มหาวิทยาลัยได้จัดห้องพยาบาลเพื่อให้บริการรักษาพยาบาล  
แก่นักศึกษาที่เจ็บป่วยตลอดเวลาที่มหาวิทยาลัยเปิดทำการ โดยมี  
แพทย์และพยาบาลประจำพร้อมให้บริการรักษาพยาบาลในกรณีที่มี  
การเจ็บป่วยเบื้องต้น หากนักศึกษารายใดได้รับอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วย

ร้ายแรง ทางมหาวิทยาลัยจะนำส่งโรงพยาบาลประจำของมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในเบื้องต้น กรณีที่นักศึกษาได้รับบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการร่วมกิจกรรมในนามสถาบัน มหาวิทยาลัยจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล

## การปรึกษาและแนะแนว

การให้บริการการปรึกษาแก่นักศึกษานับเป็นหน้าที่หลักของมหาวิทยาลัยอีกประการหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคลี่คลายปัญหาต่าง ๆ ของนักศึกษา ทั้งเรื่องการเรียนรู้ เรื่องส่วนตัว และอาชีพ โดยนักศึกษาสมาสามารถรับการปรึกษาได้จากอาจารย์ที่ปรึกษาประจำคณะและอาจารย์แนะแนวที่จบทางด้านการศึกษาเชิงจิตวิทยาไว้ให้การปรึกษาแก่นักศึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย และมีบริการให้การปรึกษาด้านสุขภาพจิตโดยจิตแพทย์ ซึ่งนักศึกษาไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ

## กิจกรรมนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเล็งเห็นความสำคัญของการช่วยเหลือเกื้อกูลกันและกันและการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม จึงได้มีนโยบายในการสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมีน้ำใจ ทัศนคติความเป็นผู้นำ และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล โดยมีสโมสรนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ ทำหน้าที่เป็นองค์กรบริหารเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษาของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

## ศูนย์กีฬา

การออกกำลังกายถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างเสริมให้ทุกคนมีสุขภาพพลานามัยสมบูรณ์แข็งแรง มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกีฬาจึงได้จัดให้มีศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ (Fitness Center) ศูนย์กีฬาในร่ม และสนามกีฬา ไว้ให้บริการ อาทิ สนามฟุตบอลขนาดมาตรฐาน สนามกรีฑา สนามบาสเกตบอล สนามตะกร้อ สนามวอลเลย์บอล สนามเทนนิส สนามเปตอง สนามฟุตบอลวอลเลย์บอลชายหาด อาคารกีฬาในร่ม อาคารอเนกประสงค์

(สนามฝึกซ้อมกีฬามวยสากลสมัครเล่น ยูโดและเทควันโด) ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพกลางแจ้ง และสวนสุขภาพ เพื่อ ใช้สำหรับเป็นสถานที่ฝึกซ้อมและออกกำลังกายของนักศึกษา นักกีฬาของมหาวิทยาลัยและนักศึกษาที่ประกอบกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงบุคลากรที่ต้องการออกกำลังกายด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัยครบครันและเพียงพอต่อความต้องการ

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันกีฬายามเย็นและกีฬาระหว่างสถาบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสร่วมกิจกรรม โดยแสดงความสามารถทางด้านกีฬา การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ทั้งยังเป็นการสร้างความสามัคคี ความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา เพื่อประโยชน์แก่นักศึกษาในอนาคต

## หอศิลปมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ศิลปะเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตที่จะทำให้มนุษย์ที่ได้มีโอกาสสัมผัสอย่างใกล้ชิด รู้ซึ่งถึงคุณค่าและโลกทัศน์กว้างไกล ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงมีหอศิลป์ เพื่อจัดนิทรรศการศิลปะของศิลปินทั้งไทยและต่างประเทศให้นักศึกษาและบุคคลทั่วไปได้เข้ามาสัมผัสผลงานที่น่าสนใจและหลากหลายเหล่านี้

ปัจจุบันหอศิลปมหาวิทยาลัยกรุงเทพจัดให้มีการแสดงผลงานด้านศิลปกรรม 8 - 10 ครั้งต่อปี โดยเปิดบริการให้เข้าชมตั้งแต่เวลา 09.00 - 19.00 น. นักศึกษาที่สนใจสามารถติดต่อขอทราบกำหนดการและเข้าชมได้ที่อาคาร 7 ชั้น 2 และ 4 City Campus และหอศิลปมหาวิทยาลัยกรุงเทพ อาคารหอสมุดสุรรัตน์ โอทยานุเคราะห์ ชั้น 2 Main Campus

## พิพิธภัณฑ์สถานเครื่องถ้วยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในโลกยุคปัจจุบันแหล่งศึกษาหาความรู้มีอยู่มากมายไม่จำกัดขอบเขต มหาวิทยาลัยกรุงเทพจึงได้จัดสร้างพิพิธภัณฑ์สถานเครื่องถ้วยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ขึ้นที่ Main Campus โดยมีลักษณะเป็นอาคารชั้นเดียว ตั้งอยู่ที่ใต้ดิน ด้านหน้าหอสมุดสุรรัตน์ โอทยานุเคราะห์

ภายในห้องนิทรรศการถาวรจัดแสดงเรื่องเครื่องบินดินเผาโบราณที่ผลิตจากแหล่งผลิตในประเทศไทย ในประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง และที่เป็นสินค้าออกจากประเทศจีน รวมกว่า 500 ชิ้น อาทิ เครื่องบินดินเผาสุโขทัย เครื่องบินดินเผาล้านนา เครื่องบินดินเผาพม่า เครื่องบินดินเผาเขมร เครื่องบินดินเผาเวียดนาม เครื่องบินดินเผาจีน นอกจากนี้ห้องนิทรรศการถาวรแล้ว ภายในยังมีห้องนิทรรศการพิเศษ คลังบรรณาสาร เครื่องบินดินเผาเพื่อการศึกษา ร้านจำหน่าย หนังสือและของที่ระลึก คลังศิลปะโบราณวัตถุ ห้องปฏิบัติการอนุรักษ์ ศิลปะโบราณวัตถุรวม ทั้งห้องสมุดเฉพาะสาขา สำหรับภัณฑารักษ์ นักเรียน และนักศึกษา ได้ใช้เป็นสถานที่ศึกษาค้นคว้า ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา ตลอดจนเป็นแหล่งการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา และบุคคลที่สนใจ มหาวิทยาลัยยังมุ่งหวังให้พิพิธภัณฑ์สถานเครื่องถ้วยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นศูนย์กลางแห่งการวิจัยที่สำคัญและสมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อีกด้วย

## สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยกรุงเทพ

นับจากวันก่อตั้งมหาวิทยาลัยเป็นต้นมา มีบัณฑิตสำเร็จการศึกษาไปประกอบวิชาชีพในวงการต่าง ๆ มากมาย สร้างความภาคภูมิใจแก่สถาบันเป็นอย่างยิ่ง บัณฑิตเหล่านี้ล้วนเป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับ จากวงการ ธุรกิจ และ ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน สร้างชื่อเสียงแก่มหาวิทยาลัย สมาคมศิษย์เก่าฯ ก่อตั้งเพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางแห่งความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าด้วยกัน และกับมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่าเหล่านี้เปรียบเสมือนกระจกสองเงาให้แก่มหาวิทยาลัยได้เห็นผลิตผลว่ามีความเหมาะสมกับสังคมหรือสมควรให้มีการปรับปรุงเพื่อประโยชน์ต่อคุณภาพของการสร้างบัณฑิตรุ่นต่อไปและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสถาบันให้เจริญก้าวหน้า

สมาคมศิษย์เก่าฯ บริหารงานโดยคณะกรรมกรที่ได้รับเลือกตั้งในแต่ละวาระ ทำหน้าที่ประสานงานติดตามความเคลื่อนไหวของบัณฑิต และเสนอข่าวสารในรูปแบบวารสารศิษย์เก่าฯ วารสารออนไลน์ ที่มีการเผยแพร่อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้

ทางสมาคมศิษย์เก่าฯ ยังได้จัดทำบัตรสมาชิกสมาคมศิษย์เก่าฯ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการประสานงานระหว่างศิษย์เก่ากับสมาคมฯ และนำไปใช้เป็นสิทธิประโยชน์จากสถานประกอบการต่าง ๆ ที่เข้าร่วมโครงการของสมาคมศิษย์เก่าฯ





# บัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพจัดตั้งขึ้นใน พ.ศ. 2528 โดยเปิดดำเนินการสอนระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ (Master of Business Administration) หลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาไทย ด้วยมุ่งหวังที่จะผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณวุฒิและความชำนาญทางการบริหารธุรกิจ เพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้บริหารระดับสูงในโลกธุรกิจแห่งปัจจุบันและอนาคต ทั้งยังร่วมมือทางวิชาการกับ University of Grenoble Alps ประเทศฝรั่งเศส ดำเนินการสอนระดับปริญญาเอกสาขาวิชาการจัดการความรู้และนวัตกรรม หลักสูตรนานาชาติ (Doctoral Program in Knowledge Management and Innovation Management) เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาแก่ผู้ต้องการศึกษาต่อด้านบริหารธุรกิจในระดับสูงสุด

นอกจากนั้น ด้วยเล็งเห็นความก้าวหน้าและการเจริญเติบโตของธุรกิจด้านการสื่อสาร บัณฑิตวิทยาลัยจึงดำเนินการสอนระดับปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์ (Master of Communication Arts) ในหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาไทย นอกจากนี้บัณฑิตวิทยาลัยได้เปิดดำเนินการสอนในระดับปริญญาโทเพิ่มอีก 8 สาขา ในปีการศึกษา 2548 เปิดสาขานิติศาสตร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการข้อมูล ในปีการศึกษา 2554 เปิดสาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ และเปิดสาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ในปีการศึกษา 2555 นอกจากนี้ได้เปิดดำเนินการสอนสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ในปีการศึกษา 2557 และปีการศึกษา 2558 เปิดดำเนินการสอนสาขาวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ หลักสูตรนานาชาติ ในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก สำหรับปีการศึกษา 2559 เปิดดำเนินการสอนสาขาวิชาความเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรภาษาไทย

## อาจารย์ผู้สอน

คณาจารย์ของบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิทางการศึกษา และมีประสบการณ์เชี่ยวชาญในแวดวงวิชาการและวิชาชีพสาขาอื่น ๆ

## บรรยากาศการเรียนการสอน

บัณฑิตวิทยาลัยได้พยายามปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย เหมาะสมกับความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับนักศึกษาจากทุกชนชาติทั่วโลกที่จะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย พร้อมกับการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้สะอาดร่มรื่นเหมาะสมเป็นสถาบันการศึกษาที่มีบรรยากาศในการเรียนที่ดี สร้างเสริมคุณภาพชีวิตแก่นักศึกษาและคณาจารย์ทุกคน

ความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ วัฒนธรรม เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บรรยากาศภายในชั้นเรียนมีสีสัน ด้วยความคิดที่หลากหลาย การแลกเปลี่ยนแนวคิดระหว่างนักศึกษาทางด้านธุรกิจและการสื่อสาร จึงเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาที่ช่วยให้ผู้เรียนมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ถือเป็นแนวทางหนึ่งของการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา นอกเหนือจากทฤษฎีตามหลักวิชาการ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความก้าวหน้าในการนำแนวคิดไปใช้ปฏิบัติในวิชาชีพ ทั้งยังเป็นการสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างผู้เรียนซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อไปในอนาคต

## ทุนการศึกษา

ผู้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยกรุงเทพได้กำหนดนโยบายการมอบทุนการศึกษาแก่นักศึกษามหาวิทยาลัย เพื่อศึกษาในระดับปริญญาโท และปริญญาเอกปีละหลายทุน ผ่านโครงการพัฒนาอาจารย์ เพื่อส่งเสริมนักศึกษาที่มีความสามารถ มีผลการเรียนดี และพร้อมที่จะเป็นอาจารย์ของมหาวิทยาลัย โดยวิธีการสอบแข่งขันชิงทุนการศึกษา





# ระบบการศึกษาและข้อบังคับ

## ข้อบังคับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 สภามหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในการประชุมครั้งที่ 4 ปีการศึกษา 2561 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 มีมติให้ออกข้อบังคับมหาวิทยาลัยไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562”

ข้อ 2. ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ 3. ข้อบังคับ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดที่ขัดแย้งกับข้อบังคับนี้ให้เป็นอันยกเลิกและให้ใช้ข้อบังคับนี้บังคับแทน

บรรดาระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หลักเกณฑ์ หรือวิธีปฏิบัติของมหาวิทยาลัยในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งแตกต่าง หรือขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน ทั้งนี้ ไม่กระทบถึงการที่ได้กระทำไปก่อนที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ

ข้อ 4. ในข้อบังคับนี้  
“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยกรุงเทพ

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

“รองอธิการบดี” หมายความว่า รองอธิการบดีอาวุโสและรองอธิการบดีมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

“ผู้ช่วยอธิการบดี” หมายความว่า ผู้ช่วยอธิการบดีอาวุโสและผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัย

“บัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า หน่วยงานที่จัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย

“คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า ผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานของบัณฑิต

“คณะกรรมการนโยบายบัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า คณะกรรมการที่ทำหน้าที่ด้านบริหารและกำหนดนโยบายของบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งแต่งตั้งโดยอธิการบดี

“คณะกรรมการประจำหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการที่ทำหน้าที่ด้านบริหาร ควบคุม และกำกับหลักสูตร ให้เป็นไปตามนโยบายของบัณฑิตวิทยาลัย คุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้อำนวยการหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย

“ผู้อำนวยการหลักสูตร” หมายความว่า ผู้รับผิดชอบในการบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือโครงการนั้น ๆ ให้เป็นไปตามคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร โดยให้หมายความรวมถึงตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่าด้วย

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ที่ได้รับแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการแก่นักศึกษา

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้ที่ศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร

“นักศึกษาคณะผู้บัณฑิต (Doctoral Candidate)” หมายความว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Doctoral Student) ที่ผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ และมีสิทธิลงทะเบียนเพื่อทำวิทยานิพนธ์

“นักศึกษาศิลปะ” หมายความว่า ผู้ที่มหาวิทยาลัยพิจารณาเห็นว่าสามารถเข้าศึกษาในรายวิชาที่ขอศึกษาได้ ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการวัดผลการศึกษาหรือไม่ก็ตาม

“ค่าลงทะเบียนเรียน” หมายความว่า ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม ค่าปรับ ค่าปฏิบัติการ และให้หมายความรวมถึงเงินใด ๆ ที่มหาวิทยาลัยเรียกเก็บจากนักศึกษาจากการลงทะเบียนเรียน ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเรียกเก็บเป็นรายวิชาหรือแบบเหมาจ่าย

ข้อ 5. ให้อธิการบริหารการตามข้อบังคับนี้ และให้อธิการบดี มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง หลักเกณฑ์ หรือวิธีปฏิบัติของมหาวิทยาลัย เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ตลอดจนให้มีอำนาจตีความ วินิจฉัย ปัญหาหรือข้อขัดข้องในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ รวมถึงการยกเว้น การปฏิบัติตามข้อบังคับนี้เป็นการชั่วคราว

การตีความและวินิจฉัยปัญหาหรือข้อขัดข้อง รวมถึง การยกเว้นการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้เป็นการชั่วคราวตามวรรคสอง ให้เป็นที่สุด

## หมวดที่ 1 ระบบการศึกษา

ข้อ 6. ระบบการศึกษาในหนึ่งปีการศึกษาใช้ระบบทวิภาค จะแบ่งออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ ได้แก่ ภาคการศึกษาที่หนึ่ง และภาคการศึกษาที่สอง มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์ และอาจมีภาคการศึกษาดูเรียนต่อจากภาคการศึกษาที่สองมีระยะเวลา การศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละวิชา ให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

การศึกษาในบางหลักสูตรที่ต้องเดินทางไปศึกษา ที่มหาวิทยาลัยในต่างประเทศซึ่งมีระบบการศึกษาแตกต่างไปจากนี้ นักศึกษาต้องศึกษาตามระบบการศึกษาของมหาวิทยาลัยนั้น และมหาวิทยาลัยจะทำการเทียบให้การรับโอนหน่วยกิตจากระบบ การศึกษาที่แตกต่างกันสามารถเทียบเคียงได้

## หมวดที่ 2 หลักสูตรการศึกษา

ข้อ 7. มหาวิทยาลัยจัดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- (1) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต
- (2) หลักสูตรปริญญาโท
- (3) หลักสูตรปริญญาเอก

ข้อ 8. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตให้มีจำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

ข้อ 9. หลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต การจัดหลักสูตร แบ่งการศึกษาเป็น 2 แผน

(1) แผน ก มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยมีจำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 12 หน่วยกิต หรือทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

(2) แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษา แบบรายวิชาโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ มีจำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยมีรายวิชาการค้นคว้า อิสระไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 6 หน่วยกิต

ข้อ 10. หลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต การจัดหลักสูตร การศึกษามีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และ จำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต หรือทำเฉพาะ วิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

ข้อ 11. การจัดหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษาแยกเป็น 4 ลักษณะ คือ หลักสูตรภาษาไทย หลักสูตรภาษาอังกฤษ หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรสองภาษา

ข้อ 12. นักศึกษาทุกหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาจะต้องเลือก หลักสูตรที่ศึกษาดังแต่สมัครเข้าศึกษา โดยไม่สามารถย้ายหลักสูตรได้ เว้นแต่มีเหตุอันควรซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ 13. นักศึกษาปริญญาโทบัณฑิตจะต้องเลือกแผน การศึกษาไม่ช้ากว่าภาคการศึกษาปกติที่สาม นับจากภาคการศึกษา ที่เข้าเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย หากมีเหตุจำเป็นที่ทำให้ต้อง เปลี่ยนแผนการศึกษาให้นักศึกษาขึ้นเรื่องขออนุมัติจากผู้อำนวยการ หลักสูตรให้เสร็จสิ้นก่อนการลงทะเบียนเรียนประจำภาคการศึกษานั้น ๆ

## หมวดที่ 3 คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา และการคัดเลือกเข้า เป็นนักศึกษา

ข้อ 14. ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยทุกหลักสูตร ต้องมีลักษณะและคุณสมบัติทั่วไปดังต่อไปนี้

(1) เป็นผู้ที่ไม่มีโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคสังคม รังเกียจหรือโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางการศึกษา

(2) เป็นผู้ที่ไม่มีคุณสมบัติเสื่อมเสียหรือเสียหาย หรือถูกจำหน่ายชื่อออกหรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาเดิม

(3) เป็นผู้ที่มีความประพฤติเรียบร้อยและรับรองต่อมหาวิทยาลัยว่าจะตั้งใจศึกษาเต็มความสามารถ และจะปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของมหาวิทยาลัยโดยเคร่งครัดทุกประการ

ข้อ 15. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

(1) ผู้สมัครเข้าศึกษาในระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

(2) ผู้สมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทบัณฑิต ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบัน อุดมศึกษาซึ่งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

(3) ผู้สมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาดุษฎีบัณฑิต ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียน ดีมาก หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาซึ่งคณะกรรมการ การอุดมศึกษารับรอง และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

ผู้สมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาดุษฎีบัณฑิตต้อง แสดงผลการสอบภาษาอังกฤษ (TOEFL) ที่ไม่น้อยกว่า 550 (PBT) หรือ 213 (CBT) หรือ 79 - 80 (iBT) หรือการทดสอบมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า ยกเว้นผู้สมัครที่เป็นชาวต่างประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษ เป็นภาษาหลักในการสื่อสารไม่ต้องแสดงผลการสอบนี้

ผู้สมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาดุษฎีบัณฑิต อาจถูกกำหนดให้แสดงคุณสมบัติพิเศษทางด้าน เช่น ด้านการวิจัย ประสิทธิภาพเฉพาะด้าน

ข้อ 16. ในกรณีที่ผู้สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรระดับบัณฑิต ศึกษาขาดพื้นฐานความรู้ในหลักสูตรที่เข้าศึกษา ผู้อำนวยการหลักสูตร จะกำหนดให้ผู้สมัครที่ผ่านการสอบคัดเลือกเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน ในหลักสูตรที่จะเข้าศึกษาหรือวิชาภาษาอังกฤษตามความจำเป็น โดยไม่นับหน่วยกิต และต้องสอบผ่านวิชาที่กำหนดให้เรียนดังกล่าว

ข้อ 17. กำหนดการและวิธีคัดเลือกผู้สมัครเข้าศึกษา ในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ขั้นตอน วิธีปฏิบัติ และรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

#### หมวดที่ 4

#### การขึ้นทะเบียนนักศึกษาและการลงทะเบียนเรียน

ข้อ 18. การขึ้นทะเบียนนักศึกษา ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก เข้าเป็นนักศึกษาต้องขึ้นทะเบียนนักศึกษาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยต้องนำหลักฐานต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ ไปรายงานตัวต่อฝ่ายรับสมัครนักศึกษา สำหรับภาคการศึกษาแรกที่ เข้าเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็น นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในวิชาต่าง ๆ ตามจำนวนหน่วยกิต ที่มหาวิทยาลัยกำหนด พร้อมกับการขึ้นทะเบียนนักศึกษา จึงจะมี สถานภาพเป็นนักศึกษา

ผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าเป็นนักศึกษา ของหลักสูตรสาขาวิชาใด ต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและปฏิบัติตาม ระบบการศึกษาของหลักสูตรสาขาวิชานั้น

ในกรณีที่ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษามีเหตุขัดข้องไม่อาจขึ้นทะเบียนนักศึกษาตามวันและเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ จะต้องแจ้งเหตุขัดข้องให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนวันขึ้นทะเบียนนักศึกษา เพื่อขอขยายระยะเวลาการขึ้นทะเบียนนักศึกษา มิฉะนั้นจะถือว่า สละสิทธิ์ และให้หน่วยงานที่รับผิดชอบมีอำนาจขยายระยะเวลา การขึ้นทะเบียนนักศึกษาได้ตามความจำเป็นและสมควร

ข้อ 19. การลงทะเบียนเรียนให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และกำหนดการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยออกเป็น ประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ 20. ในกรณีมีเหตุอันสมควร มหาวิทยาลัยอาจประกาศปิด วิชาใดวิชาหนึ่ง หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในวิชา ใดวิชาหนึ่งได้ ทั้งนี้ การปิดวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนแล้ว จะต้องกระทำภายในเจ็ดวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายใน สามวันนับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน เว้นแต่มีเหตุจำเป็นอันสมควร

อาจขยายระยะเวลาการปิดวิชาได้โดยได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ 21. ในแต่ละภาคการศึกษาปกตินักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิตและไม่เกิน 15 หน่วยกิต ในภาคการศึกษาฤดูร้อนนักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต ยกเว้นกรณีที่สามารถทำได้ตามเงื่อนไขของหลักสูตรที่นักศึกษาสังกัดหรือได้รับอนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากผู้อำนวยการหลักสูตร

สำหรับนักศึกษาที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 3.25 แต่ไม่ต่ำกว่า 3.00 จะลงทะเบียนเรียนเกินสิบห้าหน่วยกิตขึ้นไปในแต่ละภาคการศึกษาปกติได้ ต้องทำเรื่องขออนุมัติจากผู้อำนวยการหลักสูตร ในภาคการศึกษาฤดูร้อนนักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต ยกเว้นได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการหลักสูตร

การลงทะเบียนเรียนต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาปกติจะกระทำได้ในภาคการศึกษาสุดท้ายของการศึกษา หรือในกรณีอื่นใดที่มีเหตุผลสมควรและต้องได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการหลักสูตร

ข้อ 22. การลงทะเบียนเรียนให้นักศึกษาดำเนินการดังต่อไปนี้

ภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนพร้อมกับการขึ้นทะเบียนนักศึกษาตามที่กำหนดในข้อ 18

ภาคการศึกษาอื่นนอกจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาให้นักศึกษาดำเนินการดังต่อไปนี้

(1) ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนผ่านระบบการลงทะเบียนเรียนของมหาวิทยาลัยตามวัน เวลา และสถานที่ รวมถึงหลักสูตรและเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(2) ในกรณีที่นักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนตาม (1) ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนล่าช้าด้วยตนเอง ภายในวัน เวลา และสถานที่ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนด แต่ต้องไม่เกินหนึ่งสัปดาห์นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา

(3) ในกรณีที่นักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนตาม (1) และ (2) นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนล่าช้ากรณีพิเศษด้วยตนเอง ภายในวัน เวลา

และสถานที่ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสองสัปดาห์นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือไม่เกินหนึ่งสัปดาห์นับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน แต่หากเป็นเหตุจำเป็นกรณีอื่นไม่ว่าด้วยเหตุใดให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยมีอำนาจพิจารณาอนุมัติ

การลงทะเบียนเรียนตามข้อ (1) - (3) หากนักศึกษาไม่อาจมาลงทะเบียนเรียนได้ด้วยตนเอง นักศึกษาสามารถมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงทะเบียนเรียนแทนนักศึกษาได้ โดยจะต้องทำหนังสือมอบอำนาจหรือใบมอบฉันทะให้บุคคลนั้นลงทะเบียนเรียนแทนนักศึกษา และยื่นต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบในขณะลงทะเบียนเรียน

ข้อ 23. ในการลงทะเบียนเรียนตามข้อ 22 วรรคหนึ่งหรือวรรคสองแล้วแต่กรณี นักศึกษาต้องชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากไม่ชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามที่กำหนดดังกล่าว ถือว่านักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนในครั้งนั้น ทั้งนี้ เว้นแต่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ผ่อนชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามที่กำหนดในข้อบังคับนี้

การขออนุมัติผ่อนชำระค่าลงทะเบียนเรียนให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

(1) นักศึกษาที่มีสิทธิขอผ่อนชำระค่าลงทะเบียนเรียนได้ต้องมีสัญชาติไทยเท่านั้น โดยให้นักศึกษาซึ่งลงทะเบียนเรียนตามข้อ 22 วรรคหนึ่ง หรือข้อ 22 วรรคสอง (1) ไว้แล้ว แต่ไม่ได้ชำระค่าลงทะเบียนเรียนในการลงทะเบียนเรียนดังกล่าว มีสิทธิขอผ่อนชำระค่าลงทะเบียนเรียนได้

(2) ให้นักศึกษาซึ่งมีสิทธิขอผ่อนชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามข้อ (1) ดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนเรียนในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของค่าลงทะเบียนเรียนภายในวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้นักศึกษาดำเนินการลงนามข้อตกลงหรือสัญญาผ่อนชำระค่าลงทะเบียนเรียน

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ วิธีการ อัตราการผ่อนชำระค่าลงทะเบียนเรียน กำหนดระยะเวลาการผ่อน จำนวนงวด อัตราค่าธรรมเนียมการผ่อนชำระ การกำหนดคู่สัญญา มาตรการบังคับการใช้สิทธิเรียกร้อง และรายละเอียดอื่น ๆ เกี่ยวกับการผ่อนชำระให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในข้อตกลงหรือสัญญาผ่อนชำระค่าลงทะเบียนเรียน

(3) ขั้นตอนการผ่อนชำระค่าลงทะเบียนเรียน การจัดทำข้อตกลงหรือสัญญาการผ่อนชำระ และการดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับการผ่อนชำระค่าลงทะเบียนเรียน มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้ดำเนินการรับ - ส่ง หรือจัดทำด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ ตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร

ข้อ 24. นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนในลักษณะวิชาใดวิชาหนึ่งเป็นการเสริมความรู้โดยไม่ต้องมีการวัดผลในลักษณะวิชานั้นได้ เมื่อได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และต้องชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย และมีการบันทึก “NC” (Non-Credit) ในใบรายงานผลการศึกษา

ข้อ 25. การลงทะเบียนเรียนเพื่อปรับคะแนนเฉลี่ยสะสม นักศึกษาที่สอบได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรแต่ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 3.00 ให้ลงทะเบียนเรียนวิชาที่นักศึกษาเคยสอบได้ลำดับขั้นต่ำกว่า “B” ลงไป หรือลงทะเบียนเรียนวิชาใหม่ที่เปิดสอนในระดับเดียวกันกับวิชาที่อยู่ในหลักสูตร โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ทั้งนี้จะมีหน่วยกิตสะสมได้ไม่เกินห้า 54 หน่วยกิต

ข้อ 26. ในกรณีที่นักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติภาคการศึกษาใด นักศึกษาจะต้องได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้นตามที่กำหนดในข้อ 70 มิฉะนั้นนักศึกษาจะถูกจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาตามข้อ 67 (5) (ค)

## หมวดที่ 5

### การลงทะเบียนเรียนปรับรายวิชา เพิ่มหรือลดวิชา และการเพิกถอนวิชา

ข้อ 27. ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนตามจำนวนวิชาและหน่วยกิตที่มหาวิทยาลัยกำหนด พร้อมกับขึ้นทะเบียนนักศึกษา โดยนักศึกษามีสิทธิขอเพิกถอนวิชา (Withdrawal) ที่ลงทะเบียนเรียนได้ แต่ไม่มีสิทธิขอลงทะเบียนเรียนเพิ่มวิชา (Adding) และ/หรือลดวิชา (Dropping) ที่ลงทะเบียนเรียนแล้วได้ เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการหลักสูตร

และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย สำหรับการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาอื่น นักศึกษาที่ได้ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใดแล้วอาจลงทะเบียนเรียนเพิ่มวิชา (Adding) หรือลดวิชา (Dropping) ที่ลงทะเบียนเรียนแล้วได้ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 28. การขอเพิ่มวิชา (Adding) และ/หรือลดวิชา (Dropping) ที่ลงทะเบียนเรียนแล้วนั้นต้องไม่ขัดกับจำนวนหน่วยกิตตามที่กำหนดในข้อ 21

ข้อ 29. นักศึกษาซึ่งได้ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใดแล้วอาจขอเพิกถอนวิชา (Withdrawal) ที่ลงทะเบียนเรียนแล้วได้ตามวัน เวลา และสถานที่ รวมถึงหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 30. ในกรณีที่นักศึกษาซึ่งได้ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใดแล้ว แต่มิได้ขอเพิกถอนวิชา (Withdrawal) ตามที่กำหนดในข้อ 29 นักศึกษาอาจขอเพิกถอนวิชากรณีพิเศษได้หากมีเหตุจำเป็นอย่างยิ่ง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยยื่นคำขอเพิกถอนวิชากรณีพิเศษ พร้อมทั้งระบุเหตุผลและเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องต่อบัณฑิตวิทยาลัยที่รับผิดชอบ ก่อนวันสิ้นสุดภาคการศึกษานั้น

ข้อ 31. วิชาที่ได้ลงทะเบียนแล้วและนักศึกษาขอเพิกถอนตามข้อ 29 หรือได้รับอนุมัติให้เพิกถอนเป็นกรณีพิเศษตามข้อ 30 จะบันทึกสัญลักษณ์ “W” ในใบรายงานผลการศึกษา

## หมวดที่ 6

### การเทียบวิชาและโอนหน่วยกิต

ข้อ 32. การเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย แบ่งออกเป็น 2 กรณี ดังนี้

(1) การเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตจากการศึกษาในระบบเพื่อศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัย

(2) การเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเพื่อโอนความรู้และให้หน่วยกิตเข้าสู่การศึกษาในระบบ

ข้อ 33. การเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตจากการศึกษาในระบบเพื่อศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(1) ลักษณะและคุณสมบัติทั่วไปของผู้ขอเทียบวิชาและโอนหน่วยกิต

(ก) เป็นผู้ที่ไม่มโรคริดติดต่อย่ำแรงหรือโรคลังคมรังเกียจ หรือโรคล้ำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางการศึกษา

(ข) เป็นผู้ที่ไม่มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือเสียหาย หรือถูกจำหน่ยชื่อหรือไล่ออกจากสถาบันการศึกษา

(ค) เป็นผู้ที่มีความประพฤติเรียบร้อย และรับรองต่อมหาวิทยาลัยว่าจะตั้งใจศึกษาเต็มความสามารถและจะปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของมหาวิทยาลัยโดยเคร่งครัดทุกประการ

(2) ผู้ขอเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป

(3) ผู้ขอเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตต้องเป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาอื่นหรือเทียบเท่าในหลักสูตรที่หน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(4) ผู้ขอเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตต้องเป็นผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแล้วสามารถเทียบความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรของสาขาวิชาที่นักศึกษาเข้าศึกษา และต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตามข้อกำหนดหลักสูตรที่เข้าศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดด้วย

(5) เอกสารหลักฐานที่ต้องนำมาแสดงเพื่อประกอบการขอเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตมีดังต่อไปนี้

(ก) ใบรายงานผลการศึกษา (Transcript) จากสถาบันอุดมศึกษาเดิมที่ออกให้อย่างเป็นทางการ

(ข) รายละเอียดประจำวิชา (Course Description) ของสถาบันอุดมศึกษาเดิมที่ออกให้อย่างเป็นทางการ

(ค) หนังสือรับรองความประพฤติจากอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาเดิม

(6) ผู้ที่ประสงค์จะขอเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตเพื่อศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัยจะต้องยื่นคำขอเทียบวิชาและโอนหน่วยกิต พร้อมทั้งเอกสารหลักฐานต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าหนึ่งเดือนก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ขอเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตเว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ

(7) การเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตอาจทำการเทียบโอนเป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาในรายวิชาอื่นตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ผู้อำนวยการหลักสูตรจะเป็นผู้พิจารณารายละเอียดวิชาเพื่อเทียบโอนหน่วยกิตและนำเสนอต่อคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ให้ผลการพิจารณาดังกล่าวเป็นที่สุด

การเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตในรายวิชาวิทยานิพนธ์หรือดุษฎีนิพนธ์นี้จะกระทำมิได้ยกเว้นการเทียบโอนจากมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการความร่วมมือในการเทียบวิชาและโอนหน่วยกิต

(8) รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตนั้นจะต้องเป็นวิชาที่มีเนื้อหารวิชาเทียบเคียงกันได้ หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิต

(9) การเทียบโอนวิชาและโอนหน่วยกิตจะกระทำได้ในกรณีที่นักศึกษาสอบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร “B” หรือแแต่ระดับคะแนน 3.00 หรือเทียบเท่า หรือระดับคะแนนตัวอักษร S

(10) จำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนได้จะต้องไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน

(11) การบันทึกผลการศึกษากการเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตจากการศึกษาในระบบให้บันทึก ดังนี้ หน่วยกิตที่ได้จากการเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตจากการศึกษาในระบบ “CF” (Credits from Formal Education)

(12) เมื่อได้รับอนุมัติให้เทียบวิชาและโอนหน่วยกิตแล้ว นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

(13) การคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมเพื่อการสำเร็จการศึกษาและได้รับปริญญาของมหาวิทยาลัยจะคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมเฉพาะผลการศึกษาของวิชาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยหลังจากเทียบวิชาและรับโอนหน่วยกิตแล้วเท่านั้น

(14) ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่จะเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มนักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับอนุมัติแล้ว

(15) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบวิชาและโอนหน่วยกิตแล้วจะต้องชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามหลักเกณฑ์และอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 34. การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเพื่อโอนความรู้และให้หน่วยกิตเข้าสู่การศึกษาในระบบ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

(1) ลักษณะและคุณสมบัติทั่วไปของผู้ขอเทียบวิชาและโอนหน่วยกิต

(ก) เป็นผู้ที่ไม่มีความผิดปกติต่อร่างกายหรือโรคสังคมรังเกียจ หรือโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางการศึกษา

(ข) เป็นผู้ที่ไม่มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือเสียหาย หรือถูกจำหน่ายชื่อหรือไล่ออกจากสถาบันการศึกษา

(ค) เป็นผู้ที่มีความประพฤติเรียบร้อยและรับรองต่อมหาวิทยาลัยว่าจะตั้งใจศึกษาเต็มความสามารถและจะปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งนโยบายหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติของมหาวิทยาลัยโดยเคร่งครัดทุกประการ

(2) ผู้ขอเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป

(3) ผู้ขอเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตต้องเป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาอื่นหรือเทียบเท่า ในหลักสูตรที่หน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(4) ผู้ขอเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตต้องเป็นผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแล้วสามารถเทียบความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรของสาขาวิชาที่นักศึกษาเข้าศึกษา และต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตามข้อกำหนดหลักสูตรที่เข้าศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดด้วย

(5) ผู้ที่ประสงค์จะขอเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตเพื่อศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัยจะต้องยื่นคำขอเทียบวิชาและโอนหน่วยกิต พร้อมทั้งเอกสารหลักฐานต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าหนึ่งเดือนก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ขอเทียบวิชาและโอนหน่วยกิต เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ

(6) ให้มีคณะกรรมการเทียบโอนการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยอย่างน้อย 3 คน ประกอบไปด้วยคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยหรือผู้แทน เป็นประธานกรรมการ ผู้อำนวยการหลักสูตร เป็นกรรมการ อาจารย์ผู้สอนหรือผู้ทรงคุณวุฒิในรายวิชาหรือกลุ่มวิชานั้น เป็นกรรมการ

ให้คณะกรรมการเทียบโอนการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยมีอำนาจและหน้าที่ดังนี้

(ก) กำหนดเกณฑ์การประเมินความรู้ ทักษะหรือประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเพื่อเทียบโอนผลการเรียน เทียบวิชา โอนหน่วยกิตเข้าสู่การศึกษาในระบบตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การทดสอบ การประเมินแฟ้มสะสมผลงาน การสัมภาษณ์ หรือการสังเกตพฤติกรรมต่าง ๆ ให้ครอบคลุมลักษณะและมาตรฐานของรายวิชาที่เทียบโอน

(ข) ดำเนินการการประเมินความรู้ ทักษะหรือประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัย และทำการเทียบวิชาและโอนหน่วยกิตเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรที่ขอเทียบโอน ทั้งนี้ให้พิจารณาถึงความสอดคล้องกับหลักสูตรและบริบทปัจจุบัน

(ค) สรุปผลการประเมินความรู้ ทักษะหรือประสบการณ์ จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัย และทำความเข้าใจกับผู้รับผิดชอบหรือผู้แทนเพื่อพิจารณาอนุมัติตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ให้ผลการพิจารณาดังกล่าวเป็นที่สุดท้าย

(7) ผลงาน ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ของผู้เรียนที่เกิดจากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยการฝึกอาชีพ หรือจากประสบการณ์การทำงานที่จะนำมาขึ้นประเมินเพื่อโอนความรู้และโอนหน่วยกิตเข้าสู่การศึกษาในระบบตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยนั้นจะต้องสอดคล้องกับหลักสูตรและมีความทันสมัยเหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน และได้รับการยอมรับและเชื่อถือในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพในระดับบัณฑิตศึกษา

(8) ผลการประเมินต้องได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร “B” หรือแต่มีระดับคะแนน 3.00 หรือเทียบเท่าหรือระดับคะแนนตัวอักษร “S” และการคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม



เพื่อการสำเร็จการศึกษาคำนวณเฉพาะผลการศึกษาและวิชาที่ศึกษา  
ในมหาวิทยาลัยเท่านั้น

(9) การคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมเพื่อการสำเร็จ  
การศึกษาและได้รับปริญญาของมหาวิทยาลัยจะคำนวณคะแนน  
เฉลี่ยสะสมเฉพาะผลการศึกษาของวิชาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย  
หลังจากเทียบวิชาและรับโอนหน่วยกิตแล้วเท่านั้น

(10) การบันทึกผลการศึกษาให้บันทึกตามวิธีการ  
ประเมินดังต่อไปนี้

(ก) หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐานให้บันทึก  
“CS” (Credits from Standardized Test)

(ข) หน่วยกิตจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบ  
มาตรฐานให้บันทึก “CE” (Credits from Exam)

(ค) หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา/อบรม  
ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาให้บันทึก “CT”  
(Credits from Training)

(ง) หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน  
ให้บันทึก “CP” (Credits from Portfolio)

(11) เมื่อได้รับอนุมัติให้เทียบวิชาและโอน  
หน่วยกิตแล้วนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย  
อย่างน้อยหนึ่งภาคการศึกษา

(12) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบวิชาและโอน  
หน่วยกิตแล้วจะต้องชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามหลักเกณฑ์และอัตรา  
ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## หมวดที่ 7 นักศึกษาพิเศษ

ข้อ 35. ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการคณะหนึ่ง  
เรียกว่า “คณะกรรมการพิจารณารับสมัครนักศึกษาพิเศษ” เพื่อพิจารณ  
รับสมัครนักศึกษาพิเศษและปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กำหนดในข้อบังคับนี้

องค์ประกอบ วาระในการดำรงตำแหน่ง และอำนาจ  
หน้าที่ของคณะกรรมการพิจารณารับสมัครนักศึกษาพิเศษให้เป็นไป  
ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 36. การสมัครเข้าเป็นนักศึกษาพิเศษให้เป็นไปตาม  
หลักเกณฑ์และขั้นตอนดังต่อไปนี้

(1) ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาพิเศษ ไม่ว่าจะมีการวัดผล  
การศึกษาหรือไม่ก็ตาม ต้องมีลักษณะและคุณสมบัติทั่วไปตามที่  
กำหนดในข้อ 14 และหากประสงค์จะสมัครเข้าเป็นนักศึกษาพิเศษ  
โดยมีการวัดผลการศึกษาเป็นรายวิชา ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา  
พิเศษจะต้องมีลักษณะและคุณสมบัติเฉพาะหลักสูตรตามที่หลักสูตร  
นั้นกำหนดด้วย

(2) ให้ผู้ประสงค์จะสมัครเข้าเป็นนักศึกษาพิเศษ  
ยื่นความประสงค์พร้อมทั้งระบุเหตุผลในการขอศึกษา วิชาที่จะศึกษา  
และความประสงค์ในการวัดผลการศึกษา รวมถึงเอกสารหลักฐาน  
ตามที่หน่วยงานที่รับผิดชอบกำหนดต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบล่วงหน้า  
ไม่น้อยกว่าหนึ่งเดือนก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้า  
ศึกษา

(3) เมื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบได้รับความประสงค์  
ข้อมูล และเอกสารหลักฐานจากผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาพิเศษตาม (2)  
แล้ว ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทำความเข้าใจเสนอให้คณะกรรมการ  
พิจารณารับสมัครนักศึกษาพิเศษพิจารณาต่อไป

ให้คณะกรรมการพิจารณารับสมัครนักศึกษาพิเศษมีอำนาจ  
พิจารณานุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเป็นนักศึกษาพิเศษ กำหนด  
วิชาที่ให้นักศึกษาพิเศษศึกษาได้ รวมถึงการวัดผลการศึกษาในวิชา  
ดังกล่าวตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ผลการพิจารณาให้เป็นที่สุด

(4) เมื่อคณะกรรมการพิจารณารับสมัครนักศึกษาพิเศษ  
ได้พิจารณาความประสงค์ตาม (3) แล้วเสร็จ ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ  
แจ้งผลการพิจารณาให้ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาพิเศษทราบต่อไป

(5) ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณารับสมัคร  
นักศึกษาพิเศษอนุมัติให้เข้าเป็นนักศึกษาพิเศษ ให้นักศึกษาพิเศษ  
ลงทะเบียนเรียนได้เฉพาะในวิชาที่ได้รับอนุมัติให้ศึกษาเท่านั้น  
โดยต้องลงทะเบียนเรียน พร้อมทั้งชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามวัน  
เวลา และสถานที่ที่หน่วยงานที่รับผิดชอบกำหนด หากไม่ลงทะเบียน  
เรียนหรือไม่ชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามที่กำหนด ถือว่าสละสิทธิ์  
ในการเป็นนักศึกษาพิเศษในครั้งนั้น

(6) ในกรณีที่นักศึกษาพิเศษได้รับอนุมัติให้ศึกษาโดยมีการวัดผลการศึกษาเป็นรายวิชา ให้นำรูปแบบ วิธีการ และลักษณะการศึกษา การวัดผลการศึกษา และการแสดงผลการศึกษาตามที่กำหนดในข้อบังคับนี้มาใช้บังคับกับการศึกษาในวิชาดังกล่าวด้วยโดยอัตโนมัติ

(7) ผู้ที่ได้รับอนุมัติให้เข้าเป็นนักศึกษาพิเศษไม่ถือว่ามีสถานภาพเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ เว้นแต่คณะกรรมการพิจารณารับสมัครนักศึกษาพิเศษอนุมัติให้ออนสถานภาพจากนักศึกษาพิเศษเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้

## หมวดที่ 8

### ค่าลงทะเบียนเรียนและการคืนค่าลงทะเบียนเรียน

ข้อ 37. อัตราค่าลงทะเบียนเรียนให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 38. การขอคืนค่าลงทะเบียนเรียน

(1) นักศึกษามีสิทธิขอค่าหน่วยกิตคืนได้เต็มจำนวนในวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนไว้แต่มหาวิทยาลัยปิดวิชานั้น

(2) นักศึกษามีสิทธิขอคืนค่าลงทะเบียนเรียนได้เต็มจำนวน สำหรับผู้ที่มหาวิทยาลัยประกาศให้ทราบภายหลังการลงทะเบียนเรียนว่าพ้นสถานภาพการเป็นนักศึกษาหรือสำเร็จการศึกษา

(3) นักศึกษาที่ขอลดวิชา (Dropping) ภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในข้อ 27 มีสิทธิขอคืนค่าหน่วยกิตได้ในอัตราร้อยละสี่สิบ

(4) นักศึกษามีสิทธิขอค่าหน่วยกิตคืนได้ในอัตราร้อยละสี่สิบในวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใดไว้และนักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาภายในหนึ่งสัปดาห์นับแต่วันเปิดภาคการศึกษานั้น

(5) นักศึกษาที่มีเหตุจำเป็นอย่างยิ่ง ให้รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบมีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไข หลักเกณฑ์ และมีดุลยพินิจในการพิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการคืนค่าหน่วยกิตตาม

(1) - (5) ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## หมวดที่ 9

### ระยะเวลาการศึกษา

ข้อ 39. กำหนดระยะเวลาการศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาไม่เกินกำหนดเวลาดังต่อไปนี้

(1) ประกาศนียบัตรบัณฑิตให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกินสามปีการศึกษา

(2) ปริญญาโทให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกินห้าปีการศึกษา

(3) ปริญญาเอก ผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกินแปดปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกินหกปีการศึกษา

## หมวดที่ 10

### การวัดผลและการประเมินผลการศึกษา

ข้อ 40. มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้มีการวัดผลการศึกษาและการให้คะแนนในแต่ละวิชาโดยวิธีใดวิธีหนึ่งหรือหลายวิธีรวมกันได้ตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร เช่น การทดสอบ การทำกิจกรรมการปฏิบัติจริง การทำโครงการ การฝึกทักษะหรือการทดลอง แต่ทั้งนี้วิธีการวัดผลการศึกษาและการให้คะแนนดังกล่าวต้องเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

ข้อ 41. การวัดผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 10 ระดับ

A	Excellent	ดีเลิศ	= 4.00
A-	Very Good	ดีมาก	= 3.67
B+	Good	ดี	= 3.33
B	Fairly Good	ดีพอใช้	= 3.00
B-	Almost Good	เกือบดี	= 2.67
C+	Fair	พอใช้	= 2.33
C	Almost Fair	เกือบพอใช้	= 2.00
C-	Poor	ไม่พอใช้	= 1.67
D	Very Poor	ใช้ไม่ได้	= 1.00
F	Failed	ตก	= 0

นอกจากนี้ยังมีสัญลักษณ์อื่น ๆ ดังนี้

W	Withdrawal	เพิกถอน
S	Satisfactory	เป็นที่น่าพอใจ
U	Unsatisfactory	ไม่เป็นที่น่าพอใจ
		นักศึกษาต้องเรียนซ้ำ เพื่อเปลี่ยน U ให้เป็น S
NC	Non Credit	เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต
I	Incomplete	ผลการศึกษาไม่สมบูรณ์
P	Passed	ผ่าน

และเพิ่มสัญลักษณ์สำหรับการศึกษาในระบบ นอกกระบบ  
และการศึกษาตามอัธยาศัย ดังนี้

CF (Credits from Formal Education)

หมายความว่า หน่วยกิตจากการเทียบวิชา  
และโอนหน่วยกิตจากการศึกษาในระบบ

CS (Credits from Standardized Test)

หมายความว่า หน่วยกิตจากการทดสอบ  
มาตรฐาน

CE (Credits from Exam)

หมายความว่า หน่วยกิตจากการทดสอบ  
ที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน

CT (Credits from Training)

หมายความว่า หน่วยกิตจากการประเมิน  
การศึกษา/อบรมที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานอื่น  
ที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา

CP (Credits from Portfolio)

หมายความว่า หน่วยกิตจากการเสนอเพิ่ม  
สะสมผลงาน

การแสดงผลการศึกษาด้วยสัญลักษณ์ "I" ให้เป็นไปตาม  
หลักเกณฑ์และขั้นตอนดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีที่นักศึกษาทำงานซึ่งเป็นส่วนประกอบ  
ของวิชายังไม่สมบูรณ์ อาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชานั้นอาจให้สัญลักษณ์  
"I" กับนักศึกษาเพื่อรอการแสดงผลการวัดผลการศึกษาไว้

(2) เมื่อนักศึกษาได้รับสัญลักษณ์ "I" ในวิชาใด  
นักศึกษาต้องติดต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชาหรือผู้อำนวยการหลักสูตร  
ซึ่งวิชานั้นสังกัดโดยเร็ว และดำเนินการให้วิชานั้นมีการวัดผล  
การศึกษาที่สมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด  
หากนักศึกษาไม่ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลา  
ดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ "I" เป็น "F" ในทันที  
ทั้งนี้เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยให้ขยายระยะเวลา  
ในการดำเนินการให้วิชานั้นมีการวัดผลการศึกษาที่สมบูรณ์

ข้อ 42. การนับหน่วยกิตที่ได้ (Credit Earned) ให้นับเฉพาะ  
หน่วยกิตของวิชาที่ได้ผลการศึกษาดังแต่ "C-" ขึ้นไปเท่านั้น วิชาที่ได้  
ผลการศึกษา "D" หรือ "F" ถือว่าไม่ผ่านและต้องนำมาคำนวณคะแนน  
เฉลี่ยประจำภาคการศึกษาและคะแนนเฉลี่ยสะสมทุกครั้ง

ข้อ 43. นักศึกษาที่ได้ผลการศึกษา "D" หรือ "F" ในวิชาบังคับ  
จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชานั้นซ้ำอีก นักศึกษาที่ได้ผลการศึกษา "D"  
หรือ "F" ในวิชาเลือกสามารถลงทะเบียนเรียนวิชาเดิมหรือวิชาอื่นได้

ข้อ 44. การวัดผลการศึกษานักศึกษาทุกวิชาจะบันทึกไว้ใน  
ใบรายงานผลการศึกษาทุกครั้ง

ข้อ 45. การวัดผลของการจัดสอนวิชาเสริมพื้นฐานให้ใช้  
สัญลักษณ์ S (Satisfactory) หรือ U (Unsatisfactory) และไม่นำผล  
การวัดผลไปคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม

ข้อ 46. การวัดผลการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive  
Examination) ของนักศึกษาปริญญามหาบัณฑิต และการสอบวัด  
คุณสมบัติ (Qualifying Examination) ของปริญญาดุษฎีบัณฑิต  
ให้ใช้สัญลักษณ์ P (Passed) คือ ผ่าน หรือ F (Failed) คือ ตก  
หรือไม่ผ่าน และไม่นำผลการสอบไปคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม

ข้อ 47. สัญลักษณ์ W (Withdrawal) จะให้ได้เฉพาะวิชาที่  
นักศึกษาดังลงทะเบียนเรียนไว้แล้ว และในกรณีที่กรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

(1) นักศึกษาปริญญามหาบัณฑิตที่ไม่ผ่านการสอบ  
ป้องกันเค้าโครงวิทยานิพนธ์ตามแผน ก และแจ้งความประสงค์

ขอเปลี่ยนไปศึกษาตามแผน ข แทน ให้เปลี่ยนค่าคะแนนหน่วยกิตของวิทยานิพนธ์ที่ลงทะเบียนไว้แล้วนั้นเป็น W (Withdrawal)

(2) นักศึกษาขอเพิกถอนวิชานั้นตามที่กำหนดในข้อ 29 หรือข้อ 30

(3) นักศึกษาทุจริตการวัดผลการศึกษาหรือทุจริตทางวิชาการ หรือกระทำผิดข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งของมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการวัดผลการศึกษาและมหาวิทยาลัยมีคำสั่งให้เพิกถอนวิชา

(4) นักศึกษาไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติผิดข้อตกลงหรือสัญญาผ่อนชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามข้อ 23

(5) การให้ “W” ตามที่กำหนดในข้อบังคับนี้หรือข้อบังคับอื่นของมหาวิทยาลัย

ข้อ 48. การประเมินผลการสอบป้องกันเค้าโครงวิทยานิพนธ์จะใช้ค่าคะแนน P (Passed) หรือ F (Failed) และไม่นำผลการสอบไปคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม

ข้อ 49. การวัดผลวิทยานิพนธ์ให้ใช้ค่าระดับ S (Satisfactory) หรือ U (Unsatisfactory) และไม่นำผลการสอบไปคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม ในกรณีที่วิทยานิพนธ์ยังไม่เสร็จสมบูรณ์ให้กำหนดค่าคะแนนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ที่ลงไว้เป็น I (Incomplete) และจะเปลี่ยนเป็น S (Satisfactory) หรือ U (Unsatisfactory) ในภายหลังเมื่อสอบป้องกันวิทยานิพนธ์เสร็จสิ้นแล้ว

ข้อ 50. หลักเกณฑ์ ข้อกำหนด ข้อห้าม ข้อปฏิบัติในการวัดผลการศึกษา หรือการกระทำที่กำหนดให้เป็นการทุจริตการวัดผลการศึกษา การทุจริตทางวิชาการ การแต่งตั้งคณะกรรมการวินิจฉัยความผิด รวมถึงระวางโทษการทุจริตการวัดผลการศึกษา และการทุจริตทางวิชาการให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

## หมวดที่ 11

### วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ระดับปริญญา มหาบัณฑิต ดุษฎีนิพนธ์ ระดับปริญญาดุษฎีบัณฑิต

#### ระดับมหาบัณฑิต

##### ก. วิทยานิพนธ์

ข้อ 51. นักศึกษาที่เลือกศึกษาในแผน ก ตามที่ระบุไว้ในข้อ 9 (1) สามารถลงทะเบียนวิชาวิทยานิพนธ์ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่หลักสูตรกำหนดในภาคเรียนแรกทีลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์ หรือลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์อย่างน้อยสามหน่วยกิตในภาคเรียนแรกและลงทะเบียนตามจำนวนที่ต้องการได้ในภาคเรียนต่อ ๆ ไป เพื่อให้ครบตามจำนวนที่หลักสูตรกำหนด

ข้อ 52. ในกรณีที่นักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติภาคการศึกษาใด นักศึกษาจะต้องได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น ตามที่กำหนดในข้อ 70 มิฉะนั้นจะถูกจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาตามข้อ 67 (5) (ค)

ข้อ 53. เมื่อนักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์แล้วให้นักศึกษาเสนอรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) เพื่อขออนุมัติจากผู้อำนวยการหลักสูตร โดยให้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับข้อกำหนดของคณะกรรมการการอุดมศึกษา ทั้งนี้ อาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละคนจะรับเป็นที่ปรึกษาการจัดทำวิทยานิพนธ์ให้นักศึกษาได้ตามสัดส่วนที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

ข้อ 54. หลักเกณฑ์ ขั้นตอน และกำหนดการเกี่ยวกับการสอบป้องกันเค้าโครงวิทยานิพนธ์และการสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

##### ข. การค้นคว้าอิสระและการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

ข้อ 55. นักศึกษาที่เลือกศึกษาในแผน ข ตามที่ระบุไว้ในข้อ 9 (2) จะต้องผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

ข้อ 56. นักศึกษาที่เลือกศึกษาในแผน ข ตามที่ระบุไว้ในข้อ 9 (2) ต้องลงทะเบียนวิชาการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย

ข้อ 57. ผู้อำนวยการหลักสูตรเป็นผู้พิจารณาอนุมัติอาจารย์ที่ปรึกษา โดยให้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับข้อกำหนดของคณะกรรมการการอุดมศึกษา ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละคนจะรับเป็นที่ปรึกษาการจัดทำรายงานวิชาการค้นคว้าอิสระให้นักศึกษาได้ตามสัดส่วนที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด เมื่อนักศึกษาลงทะเบียนวิชาการค้นคว้าอิสระแล้วให้นักศึกษาส่งหัวข้อการค้นคว้าอิสระต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขออนุมัติหัวข้อและดำเนินการต่อไป

ข้อ 58. หลักเกณฑ์ ขั้นตอน และกำหนดการเกี่ยวกับการทำรายงานวิชาการค้นคว้าอิสระและการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

### ระดับดุษฎีบัณฑิต

ข้อ 59. นักศึกษาระดับดุษฎีบัณฑิตมี 2 แบบ ได้แก่

(ก) แบบไม่มีการศึกษารายวิชา แต่ต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย

(ข) แบบมีการศึกษารายวิชา ตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย

ข้อ 60. นักศึกษาหลักสูตรปริญญาดุษฎีบัณฑิตต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นนักศึกษาดุษฎีบัณฑิต (Doctoral Candidate) และมีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์

ข้อ 61. นักศึกษาจะลงทะเบียนดุษฎีนิพนธ์ได้ต้องผ่านการสอบวัดคุณสมบัติเป็นนักศึกษาดุษฎีบัณฑิตแล้ว และจะต้องลงทะเบียนดุษฎีนิพนธ์ครั้งแรกไม่น้อยกว่าหกหน่วยกิต

ข้อ 62. ในกรณีที่นักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนดุษฎีนิพนธ์และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติภาคการศึกษาใด นักศึกษาจะต้องได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น ตามที่กำหนดในข้อ 70 มิฉะนั้นจะถูกจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาตามข้อ 67 (5) (ค)

ข้อ 63. เมื่อนักศึกษาลงทะเบียนดุษฎีนิพนธ์แล้วให้นักศึกษาเสนอรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) เพื่อขออนุมัติจากผู้อำนวยการหลักสูตรหรือเทียบเท่า โดยให้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับข้อกำหนดของคณะกรรมการการอุดมศึกษา ทั้งนี้ อาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละคนจะรับเป็นที่ปรึกษาการจัดทำดุษฎีนิพนธ์ให้นักศึกษาได้ตามสัดส่วนที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

ข้อ 64. หลักเกณฑ์ ขั้นตอน และกำหนดการเกี่ยวกับการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) และการทำดุษฎีนิพนธ์ การสอบป้องกันเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ การสอบดุษฎีนิพนธ์ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

### หมวดที่ 12

### สถานภาพ การจำแนก การพ้นสถานภาพนักศึกษา และการคืนสถานภาพนักศึกษา

ข้อ 65. สถานภาพนักศึกษา

(1) นักศึกษาปกติแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

(ก) นักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรแบบมีการศึกษารายวิชา นักศึกษาต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

(ข) นักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรแบบไม่มีการศึกษารายวิชาให้พิจารณาสถานะจากการลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์ หรือดุษฎีนิพนธ์ หรือมีการรักษาสถานภาพนักศึกษา

(2) นักศึกษารอพินิจ (On Probation) ได้แก่ นักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรแบบมีการศึกษารายวิชาและมีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 3.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 2.50

(3) นักศึกษาปริญญาเอก (Doctoral Student) ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาเอกที่ยังไม่สอบหรือสอบไม่ผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

(4) นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ (Doctoral Candidate) ได้แก่ นักศึกษาปริญญาเอก (Doctoral Student) ที่สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติและมีสิทธิ์ลงทะเบียนเพื่อทำวิทยานิพนธ์

ข้อ 66. การจำแนกสถานภาพนักศึกษาเพื่อการพ้นสถานภาพ นักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติแต่ละภาค ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก การจำแนกสถานภาพจะกระทำเมื่อนักศึกษาได้ศึกษาครบรอบหนึ่งปีนับตั้งแต่แรกเข้าและทุกรอบปีตั้งแต่ปีแรกเป็นต้นไป

ข้อ 67. การพ้นสถานภาพนักศึกษา

(1) นักศึกษาที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.50 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก ซึ่งการพ้นสถานภาพจะกระทำเมื่อนักศึกษาได้ศึกษาครบรอบหนึ่งปีนับตั้งแต่แรกเข้าและทุกรอบปีตั้งแต่ปีแรกเป็นต้นไป

(2) นักศึกษาที่มีสถานภาพนักศึกษารอพิณ (On Probation) สองรอบปีติดต่อกัน

(3) นักศึกษาที่สอบประมวลผลความรู้ Comprehensive Examination) ไม่ผ่านตามที่กำหนดไว้ในข้อ 55 หรือสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ไม่ผ่านตามที่กำหนดไว้ในข้อ 60

(4) นักศึกษาที่ได้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาครบตามที่กำหนดไว้ในข้อ 39 แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

(5) นักศึกษาถูกถอนสถานภาพนักศึกษาหรือถูกจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาเนื่องจากข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้

(ก) ใช้หลักฐานการศึกษาปลอมสมัครเข้าเป็นนักศึกษา

(ข) กระทำผิด ผ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับ ข้อกำหนด ระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งของมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยมีคำสั่งให้จำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา หรือการจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาตามข้อบังคับอื่นของมหาวิทยาลัย

(ค) ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือวิชาวิทยานิพนธ์ หรือวิชาสารนิพนธ์ หรือวิชาดุษฎีนิพนธ์ ในภาคการศึกษาปกติภาคการศึกษาใด และไม่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

ในภาคการศึกษานั้นตามข้อ 26 หรือข้อ 52 หรือข้อ 62 แล้วแต่กรณี

(6) นักศึกษาเสียชีวิต

(7) นักศึกษาลาออก

(8) นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ข้อ 68. นักศึกษาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ 67 (5) (ค) และข้อ 67 (7) ไปแล้ว อาจขอคืนสถานภาพนักศึกษาได้ โดยผู้อำนวยการหลักสูตรจะเป็นผู้พิจารณา และนำเสนอต่อคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนดังต่อไปนี้

(1) ผู้ซึ่งจะขอกลับเข้าศึกษาตามความในข้อนี้ ต้องมีลักษณะและคุณสมบัติดังนี้

(ก) เป็นผู้มีลักษณะและคุณสมบัติทั่วไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยกรุงเทพว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 ข้อ 14

(ข) เป็นผู้สิ้นสุดสถานภาพนักศึกษา ตามข้อ 67 (5) (ค) และข้อ 67 (7)

(2) ให้ผู้ซึ่งจะขอกลับเข้าศึกษาตาม (1) ยื่นคำร้องขอกลับเข้าศึกษาโดยระบุเหตุผลประกอบอย่างชัดเจนต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ

เมื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบได้รับคำร้องขอกลับเข้าศึกษาตามวรรคหนึ่งแล้วให้หน่วยงานที่รับผิดชอบมีอำนาจพิจารณาอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาได้ตามที่จำเป็นและเห็นสมควร ทั้งนี้ให้ผลการพิจารณาตามวรรคนี้เป็นที่สุด

(3) ผู้ซึ่งได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาตาม (2) จะได้รับรหัสนักศึกษาใหม่และต้องชำระค่าลงทะเบียนเรียนในอัตราเดียวกับค่าลงทะเบียนเรียนที่มหาวิทยาลัยเรียกเก็บจากนักศึกษาแรกเข้าในภาคการศึกษานั้น

(4) ผู้ซึ่งได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาตาม (2) จะต้องศึกษาให้ครบจำนวนหน่วยกิตของหลักสูตรเดิมหรือหลักสูตรปัจจุบันที่กลับเข้าศึกษา โดยผู้อำนวยการหลักสูตรจะเป็นผู้พิจารณาและนำเสนอต่อคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ หากวิชาใดในการศึกษารั้งก่อนที่จะได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาและผ่านการวัดผลการศึกษาแล้วแต่วิชานั้นไม่อาจปรับเข้ากับหลักสูตรปัจจุบันได้

ผู้ซึ่งได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาต้องศึกษาวิชาเพิ่มเติม

(5) ให้นับรวมระยะเวลาการศึกษาของการศึกษาทุกครั้งก่อนที่จะได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษา และระยะเวลาของการศึกษาหลังจากที่ได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาเข้าด้วยกัน และต้องไม่เกินระยะเวลาการศึกษาซึ่งกำหนดไว้ในข้อ 39

## หมวดที่ 13

### การลาพักการศึกษา

ข้อ 69. นักศึกษาซึ่งได้ศึกษาที่มหาวิทยาลัยมาแล้วหนึ่งภาคการศึกษาปกติ อาจขอลาพักการศึกษาในภาคการศึกษาปกติอื่นได้ด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งดังต่อไปนี้

(1) นักศึกษาเจ็บป่วยหนักและต้องพักรักษาเป็นเวลานานโดยต้องมีใบรับรองแพทย์ซึ่งระบุชัดเจนว่าเจ็บป่วยหนักจนต้องพักรักษาเป็นเวลานาน

(2) นักศึกษาได้รับทุนแลกเปลี่ยนซึ่งต้องเดินทางไปต่างประเทศหรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุนหรือนักศึกษาต้องปฏิบัติตามคำสั่งทางราชการ

(3) นักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิชาวิทยานิพนธ์ หรือวิชาสารนิพนธ์ หรือวิชาดุษฎีนิพนธ์ในภาคการศึกษาปกติ

(4) เหตุสุดวิสัยประการอื่น

ข้อ 70. ในกรณีที่นักศึกษามีความประสงค์จะขอลาพักการศึกษาในภาคการศึกษาปกติภาคการศึกษาใด ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอลาพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น พร้อมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาของนักศึกษาต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ เฉพาะนักศึกษาที่ลงทะเบียนวิชาวิทยานิพนธ์ ค่าธรรมเนียมการศึกษาให้มีจำนวนเงินเท่ากับค่าหน่วยกิตหนึ่งหน่วยกิตวิทยานิพนธ์

เมื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบได้รับคำร้องขอลาพักการศึกษาและค่าธรรมเนียมการศึกษาตามวรรคหนึ่งแล้ว ให้นักศึกษาที่รับผิดชอบมีอำนาจพิจารณาอนุมัติให้นักศึกษาลาพักการศึกษาได้ครั้งหนึ่งไม่เกินหนึ่งภาคการศึกษาปกติ โดยการขอลาพัก

การศึกษาต่อเนื่องหรือติดต่อกันตั้งแต่สองภาคการศึกษาปกติเป็นต้นไปจะกระทำมิได้ เว้นแต่ได้รับอนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากผู้อำนวยการหลักสูตร ทั้งนี้ ผลการพิจารณาตามความในข้อนี้ให้ถือเป็นที่สุด

การขอลาพักการศึกษาและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาให้นักศึกษาให้กระทำทุกภาคการศึกษาปกติที่ประสงค์จะลาพักการศึกษา ทั้งนี้ ในกรณีที่นักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิชาวิทยานิพนธ์ หรือวิชาสารนิพนธ์ หรือวิชาดุษฎีนิพนธ์ ในภาคการศึกษาปกติภาคการศึกษาใด และนักศึกษาไม่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้นตามวรรคสอง นักศึกษาจะถูกจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาตามข้อ 67 (5) (ค)

ข้อ 71. ระยะเวลาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาทุกครั้งให้นับรวมเป็นระยะเวลาการศึกษาตามข้อ 39 ด้วย ทั้งนี้ เว้นแต่นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาเนื่องจากถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร

ข้อ 72. การขอลาพักการศึกษาระหว่างภาคการศึกษาจะมีผลดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีที่นักศึกษาขอลาพักการศึกษากายในลำดับแรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ วิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดจะไม่บันทึกในใบรายงานผลการศึกษากำหนดเวลาในข้อ 70 วิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดจะบันทึกสัญลักษณ์ “W” ในใบรายงานผลการศึกษา

(2) ในกรณีที่นักศึกษาขอลาพักการศึกษากายหลังกำหนดเวลาในข้อ 70 วิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดจะบันทึกสัญลักษณ์ “W” ในใบรายงานผลการศึกษา

## หมวดที่ 14

### การสำเร็จการศึกษา

ข้อ 73. ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตรและข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย และขอแจ้งจบการศึกษาแล้ว ถ้านักศึกษามีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.00 ขึ้นไปจึงถือว่าเรียนสำเร็จหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 74. การให้ปริญญา

(1) นักศึกษาที่จะรับปริญญาต้องมีคุณสมบัติดังนี้



(ก) ศึกษาได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่นักศึกษาสังกัด

(ข) ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.00 ขึ้นไปจากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่าหรือตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) เป็นผู้มีความประพฤติเรียบร้อยเหมาะสมกับเกียรติและศักดิ์ศรีแห่งปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัย

(ง) ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

(2) นักศึกษาปริญญามหาบัณฑิตที่เลือกศึกษาในแผน ก ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่อย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีรายงานการประชุมในรูปแบบบทความวิจัยฉบับเต็มตามที่วารสารวิชาการในสาขาวิชานั้น ๆ กำหนด

(3) นักศึกษาปริญญามหาบัณฑิตที่เลือกศึกษาในแผน ข ต้องสอบผ่านการสอบประมวลผลความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดภายใต้หลักเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

(4) นักศึกษาปริญญาดุษฎีบัณฑิต ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่อย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรองก่อนการพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นในรูปแบบบทความวิจัยฉบับเต็มตามที่วารสารวิชาการในสาขาวิชานั้น ๆ กำหนด

(5) นักศึกษาตามข้อ (2) และข้อ (4) ต้องสอบผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์และส่งวิทยานิพนธ์รูปแบบดิจิทัลให้บัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ 75. นักศึกษาปริญญามหาบัณฑิตที่มีสิทธิได้รับเหรียญทองเรียนดีต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในห้าภาคการศึกษาปกติและสองภาคการศึกษาฤดูร้อน ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

(2) ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่าว่า 3.85 และไม่เคยสอบได้เกรด “B-” หรือต่ำกว่า หรือ “U” และไม่เคยลงทะเบียนเรียนซ้ำในวิชาใด

(3) นักศึกษาที่เลือกศึกษาในแผน ข ต้องขอสอบประมวลผลความรู้ทันทีที่ศึกษาวิชาในหลักสูตรครบ และต้องสอบให้ผ่านโดยไม่มีเงื่อนไขในครั้งแรกของการสอบประมวลผลความรู้ ข้อ 76. การอนุมัติให้ปริญญา ปริญญาเกียรติคุณเหรียญทองเรียนดี ให้เป็นไปตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

(1) ภายในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอแจ้งสำเร็จการศึกษาพร้อมทั้งชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนดต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบตามวัน เวลา และสถานที่ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนด

(2) เมื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบได้รับคำร้องขอแจ้งสำเร็จการศึกษาและค่าธรรมเนียมตาม (1) จากนักศึกษาแล้วให้หน่วยงานที่รับผิดชอบตรวจสอบลักษณะและคุณสมบัติของนักศึกษาตามที่กำหนดในข้อ 73 หรือข้อ 74 และการให้ปริญญาเกียรติคุณเหรียญทองเรียนดีตามที่กำหนดในข้อ 75 เพื่อเสนอให้อธิการบดีให้ความเห็นชอบ และนำเสนอให้สภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติให้ปริญญาและปริญญาเกียรติคุณเหรียญทองเรียนดีต่อไป

## หมวดที่ 15

### บทเฉพาะกาล

ข้อ 77. ในกรณีที่ยังไม่มีประกาศ คำสั่ง หลักเกณฑ์ ขั้นตอน วิธีปฏิบัติที่ออกตามความในข้อบังคับนี้ ให้นำประกาศ คำสั่ง หลักเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติที่มีอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับมาใช้บังคับไปก่อนเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้



# หลักสูตรภาษาไทย

## **MBA**

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
P. 151 - 169

## **M.M.E**

การจัดการมหาบัณฑิต (ความเป็นผู้ประกอบการ)  
P. 170 - 175

## **M.Com.Arts (SC)**

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารเชิงกลยุทธ์)  
P. 177 - 185

## **LL.M.**

นิติศาสตรมหาบัณฑิต  
กลุ่มวิชาเอกกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา  
และเทคโนโลยีสารสนเทศ  
กลุ่มวิชาเอกกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ  
และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์  
P. 186 - 202



# หลักสูตรสองภาษา

## **M.Com.Arts (DMC)**

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล)  
P. 203 - 209

## **M.A. (ITHM)**

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
(นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ)  
P. 211 - 220

## **M.Arch. (IA)**

สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต  
(สถาปัตยกรรมภายใน)  
P. 221 - 235

## **M.S. (ITD)**

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
(เทคโนโลยีสารสนเทศ  
และวิทยาการข้อมูล)  
P. 236 - 240





# หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION)

การเพิ่มพูนความรู้และทักษะการบริหารเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการแข่งขันเพื่อความอยู่รอดและความเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในภาวะเศรษฐกิจยุคใหม่นี้ หลักสูตรปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ (Master of Business Administration) ที่ดำเนินการสอนโดยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ หลักสูตรภาษาไทย มีวัตถุประสงค์ให้ผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นผู้บริหารที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้และทักษะทางด้านการบริหาร และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ ให้พร้อมเข้าสู่สภาวะการแข่งขันทั้งในปัจจุบันและอนาคต

หลักสูตรนี้เน้นหลักบริหารธุรกิจต่าง ๆ ที่สำคัญโดยตระหนักถึงความสมดุลระหว่างภาคทฤษฎีทางวิชาการและภาคปฏิบัติในโลกธุรกิจและสิ่งแวดล้อมจริง นักศึกษาจะได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองในเชิงวิเคราะห์และในเชิงปฏิบัติ โดยร่วมทำงานกันเป็นกลุ่มเพื่อวางแผนและแก้ปัญหาทางธุรกิจที่ใกล้เคียงกับของจริง นอกจากนี้หลักสูตรนี้ยังเน้นให้นักศึกษาเห็นถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ในโลกธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ความสำคัญในการร่วมกันทำงานเป็นทีมและการประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กร นอกจากนี้ยังเน้นที่จะปูรากฐานที่สำคัญต่อการพัฒนานักศึกษาและผู้บริหารระดับกลางให้มีความพร้อมที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้บริหารระดับสูงในอนาคต และยังเน้นให้เข้าใจถึงปัญหาต่าง ๆ ในโลกธุรกิจระดับนานาชาติอีกด้วย

## การคัดเลือกเข้าศึกษา

ผ่านการคัดเลือกโดยการสอบสัมภาษณ์ ซึ่งกรรมการสอบจะพิจารณาจากคุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และจุดมุ่งหมายในการศึกษาของผู้สมัคร

## คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีไม่จำกัดสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการรับรองมาตรฐานและวุฒิการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. เป็นผู้ที่มีสติสัมปชัญญะและพละนาถายที่สมบูรณ์พร้อมที่จะศึกษาในหลักสูตรได้จนสำเร็จการศึกษา

## เอกสารการสมัครเข้าศึกษา มีดังนี้

1. ใบสมัครที่กรอกเรียบร้อยแล้ว
2. สำเนาใบรายงานคะแนนฉบับสมบูรณ์จากสถาบันการศึกษาที่ผู้สมัครสำเร็จการศึกษา 1 ฉบับ
3. สำเนาบัตรประชาชน 1 ฉบับ
4. จดหมายรับรองการทำงาน (ถ้ามี)

## ระยะเวลาการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่มีระยะเวลาในการศึกษา 1.6 ปี โดยใช้ระบบภาคการศึกษา ในหนึ่งปีการศึกษาประกอบด้วย 2 ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1.6 ปีการศึกษา แต่ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

## ปฏิทินการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม ถึง เดือนธันวาคม  
ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม ถึง เดือนพฤษภาคม  
ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนมิถุนายน ถึง เดือนกรกฎาคม



## หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA)

### อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม

1. ค่าเล่าเรียน
  - 1.1 ค่าเล่าเรียน วิชาในหลักสูตร หน่วยกิตละ 3,500 บาท
  - 1.2 ค่าเล่าเรียน วิชาเสริมพื้นฐาน 4,000 บาท
  - 1.3 วิทยานิพนธ์ หน่วยกิตละ 4,000 บาท
  - 1.4 ค่าเรียนวิชา Study Skills Program วิชาละ 4,000 บาท (หลักสูตรภาษาอังกฤษ/นานาชาติ)
2. ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมประจำภาค
  - 2.1 ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคปกติ ภาคละ 15,000 บาท
  - 2.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคฤดูร้อน ภาคละ 9,750 บาท
3. ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ
  - 3.1 ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษา 1,000 บาท
  - 3.2 ค่าขึ้นทะเบียนมหาบัณฑิต (ตามอัตราที่กำหนดในแต่ละปี)
  - 3.3 ค่าปฏิบัติการ วิชาละ 1,000 บาท
  - 3.4 ค่าลงทะเบียนสอบประมวลผลความรู้ 2,500 บาท
  - 3.5 ค่าผู้ทรงคุณวุฒิสอบวิชาการค้นคว้าอิสระ วิชาละ 2,500 บาท
  - 3.6 ค่าธรรมเนียมเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน 700 บาท
  - 3.7 ค่าธรรมเนียมการตรวจผลงาน 5,000 บาท (เก็บเทอมแรกที่เริ่มลงวิชาการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์)
4. อื่น ๆ
  - 4.1 ค่าประกันความเสียหาย (คืนให้เมื่อพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา)\* 2,000 บาท
  - 4.2 ค่าบัตรประจำตัวนักศึกษา 400 บาท
  - 4.3 ค่าใบรายงานผลการศึกษา ฉบับละ 100 บาท
  - 4.4 ค่าใบรับรอง ฉบับละ 50 บาท
  - 4.5 ค่าปฐมนิเทศ 2,000 บาท
  - 4.6 ค่าประกันอุบัติเหตุ (ตามอัตราที่กำหนดในแต่ละปี)
  - 4.7 ค่ารักษาสถานภาพนักศึกษา (แผน ข.) ภาคละ 1,000 บาท

\*มหาวิทยาลัยจะดำเนินการคืนค่าประกันความเสียหายให้นักศึกษาภายในหนึ่งเดือน นับจากวันที่นักศึกษาได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษา ภายหลังจากหักค่าใช้จ่ายค่าเสียหาย หรือภาระหนี้สินใด ๆ ที่มีต่อมหาวิทยาลัย

### ลักษณะการจัดการเรียนการสอน

นักศึกษาภาควันเสาร์ เรียนเฉพาะวันเสาร์ เวลา 9.00 - 18.00 น. การจัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาทุกหลักสูตรเป็นการเรียนระบบ Module

### หลักสูตรการศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 42 หน่วยกิต

#### แผน ก แบบ ก 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	(ไม่นับหน่วยกิต)
หมวดวิชาบังคับ	30 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	- หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
รวม	42 หน่วยกิต

#### แผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์ สอบประมวลผลความรู้)

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	(ไม่นับหน่วยกิต)
หมวดวิชาบังคับ	30 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	9 หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	3 หน่วยกิต
การสอบประมวลผลความรู้	(ไม่นับหน่วยกิต)
รวม	42 หน่วยกิต

### การสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตได้เมื่อ

ก. นักศึกษามีการเข้าชั้นเรียนไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาเรียนในแต่ละวิชา

ข. นักศึกษาศึกษาครบตามหลักสูตรในแผนการศึกษาที่เลือก โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00

ค. สอบผ่านวิทยานิพนธ์ในกรณีเลือกแผน ก. ส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ให้บัณฑิตวิทยาลัยและตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน

ง. สอบผ่านการสอบประมวลผลความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในกรณีที่เลือกแผน ข.

### หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

หมวดวิชาเสริมพื้นฐานจัดขึ้นสำหรับผู้ที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจ

พฐ. 101 ความรู้เบื้องต้นทางการบัญชี

PL 101 Introduction to Accounting

พฐ. 102 ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์ธุรกิจ

PL 102 Introduction to Business Mathematics

พฐ. 103 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ

PL 103 Fundamental Statistics for Business Research

พฐ. 104 การจัดการ

PL 104 Management

พฐ. 107 เศรษฐศาสตร์พื้นฐาน

PL 107 Fundamentals of Economics



**หมวดวิชาบังคับ (30 หน่วยกิต) หน่วยกิต**

บธ. 611	ความเป็นผู้นำองค์กรและสมรรถนะ ทรัพยากรมนุษย์	3
BA 611	Organization Leadership and Human Resource Competencies	
บธ. 612	การจัดการทางการเงิน	3
BA 612	Financial Management	
บธ. 613	การบัญชีการเงินและการบัญชีบริหาร	3
BA 613	Financial and Management Accounting	
บธ. 614	การจัดการการตลาด	3
BA 614	Marketing Management	
บธ. 615	การจัดการการปฏิบัติการ	3
BA 615	Operations Management	
บธ. 712	การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ	3
BA 712	Strategic Management and Business Policy	
บธ. 713	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3
BA 713	Managerial Economics	
บธ. 716	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ	3
BA 716	Information Technology for Business Management	
บธ. 717	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3
BA 717	International Business	
บธ. 718	การวิจัยเชิงประยุกต์ทางธุรกิจ	3
BA 718	Applied Research in Business	

**หมวดวิชาเลือก (12 หน่วยกิต)**

ก. นักศึกษาที่ศึกษาตามแผน ก. ไม่ต้องลงทะเบียนเรียนวิชาเลือก แต่หากมีความประสงค์จะลงเรียนวิชาเพิ่มเติมเพื่อประโยชน์ในการศึกษาและการประกอบอาชีพ สามารถเลือกเรียนวิชาเลือกได้โดยได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการหลักสูตร

ข. นักศึกษาที่ศึกษาตามแผน ข. จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาเลือก 4 วิชา รวม 12 หน่วยกิต โดยต้องเลือกเรียนวิชา บธ. 715 การค้นคว้าอิสระ และเลือกวิชาใดก็ได้ตามรายชื่อวิชาที่บัณฑิตวิทยาลัย กำหนดไว้ให้เป็นวิชาเลือกอีก 3 วิชา หรือเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาของสาขาใดสาขาหนึ่งที่เปิดสอนอยู่ในบัณฑิตวิทยาลัย โดยได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการหลักสูตร รายวิชาเลือกมีดังต่อไปนี้

**วิชาเลือกทางการตลาด (Marketing) หน่วยกิต**

ตล. 712	การจัดการด้านการตลาดระหว่างประเทศ	3
MK 712	International Marketing Management	
ตล. 717	การวิเคราะห์ผู้บริโภคและการแบ่งส่วนของตลาด	3
MK 717	Consumer Analysis and Market Segmentation	
ตล. 718	การวิจัยทางการตลาด	3
MK 718	Marketing Research	
ตล. 721	กลยุทธ์ด้านการกระจายสินค้าทางการตลาด	3
MK 721	Marketing Distribution Strategy	
ตล. 722	การตลาดดิจิทัล	3
MK 722	Digital Marketing	
ตล. 723	การตลาดบริการ	3
MK 723	Service Marketing	
ตล. 724	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ในการจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่	3
MK 724	Creativity and Innovation in New Product Management	
ตล. 725	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3
MK 725	Strategic Branding Management	
ตล. 726	การสื่อสารทางการตลาดแบบอัจฉริยะ	3
MK 726	Intelligent Marketing Communication	
ตล. 727	โครงการและกิจกรรมทางการตลาดเชิงนวัตกรรม	3
MK 727	Innovative Marketing Project and Activity	

		หน่วยกิต
ตล.	728	การตลาดระดับโลกสำหรับสินค้าและบริการ ของไทย
MK	728	World Class Marketing for Thai Products and Services
ตล.	731	การสื่อสารตราสินค้าแบบดิจิทัลทางการตลาด
MK	731	Digital Brand Communication in Marketing

### **วิชาเลือกทางการเงิน (Finance)**

กง.	722	การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3
FI	722	International Financial Management	
กง.	725	ระบบข้อมูลทางการเงิน	3
FI	725	Financial Information System	
กง.	726	ตลาดเงินและตลาดทุน	3
FI	726	Money and Capital Market	
กง.	731	การลงทุน	3
FI	731	Investment	
กง.	732	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	3
FI	732	Project Feasibility Studies	
กง.	734	การดำเนินการเพื่ออสังหาริมทรัพย์	3
FI	734	Real Estate Operations	
กง.	735	การจัดการสินเชื่อและหนี้	3
FI	735	Credit and Debt Management	
กง.	736	การประเมินมูลค่าธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ	3
FI	736	Business Valuation for Decision Making	
กง.	737	การพยากรณ์ทางการเงินกับผลการปฏิบัติ การธุรกิจ	3
FI	737	Financial Forecasting and Business Performance	

### **วิชาเลือกทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)**

บท.	731	บุคคลกับองค์การ	3
HR	731	Individual and Organization	
บท.	732	การจัดการกลุ่มที่เน้นงาน	3
HR	732	Managing Task - Oriented Groups	
บท.	733	การจัดหาและประเมินผลบุคลากร	3
HR	733	Personnel Procurement and Evaluation	
บท.	734	การวิจัยตามแผนแนะสำหรับการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	3
HR	734	Directed Research in Human Resource Management	
บท.	735	สัมมนาแรงงานสัมพันธ์	3
HR	735	Seminar in Labor Relations	

### **วิชาเลือกทางการจัดการ (Management)**

จก.	741	การจัดการองค์การที่ซับซ้อน	3
MG	741	Managing Complex Organization	
จก.	742	ระบบข้อมูลทางการจัดการ	3
MG	742	Management Information System	
จก.	745	การจัดการเพื่อธุรกิจค้าปลีก	3
MG	745	Retail Business Management	
จก.	746	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3
MG	746	Logistics and Supply Chain Management	
จก.	747	นวัตกรรมและการพัฒนาองค์กร	3
MG	747	Innovation and Organization Development	
จก.	748	การจัดการองค์กรข้ามชาติ	3
MG	748	Transnational Organization Management	
จก.	752	ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ	3
MG	752	Decision Support System	

		หน่วยกิต	
จก.	753	โครงการสหวิทยาการเชิงสร้างสรรค์	3
MG	753	Creative Multidisciplinary Project	
จก.	754	การบริหารความสัมพันธ์เพื่อองค์กร	3
MG	754	Organizational Relationship Management	
จก.	755	การจัดการทางการสื่อสารองค์กร	3
MG	755	Corporate Communication Management	
จก.	756	การจัดการเพื่อมาตรฐานคุณภาพองค์กร	3
MG	756	Quality Standard Management for Organization	
จก.	757	สัมมนาการจัดการวิกฤติการณ์และความเสี่ยงทางธุรกิจ	3
MG	757	Seminar in Business Crisis and Risk Management	

**วิชาเลือกทางการจัดการเพื่อธุรกิจบริการ  
(Service Business Management)**

ธบ.	711	การจัดการธุรกิจด้านการดูแลสุขภาพ	3
SM	711	Healthcare Business Management	
ธบ.	712	การจัดการธุรกิจการอาหารและเครื่องดื่ม	3
SM	712	Food and Beverage Business Management	
ธบ.	713	การจัดการธุรกิจการบิน	3
SM	713	Airline Business Management	
ธบ.	714	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและที่พัก	3
SM	714	Hospitality Business Management	

หน่วยกิต

**วิชาเลือกทางธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีทางการสื่อสาร  
(Creative Business and Communication Technology)**

		หน่วยกิต	
ธสท.	711	กลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อการแข่งขัน	3
CBT	711	Competitive Strategy in Technology	
ธสท.	712	การสร้างสรรคนวัตกรรมกับการใช้ดิจิทัลแอปพลิเคชันทางธุรกิจ	3
CBT	712	Creating Innovation and Digital Applications in Business	
ธสท.	713	ธุรกิจดิจิทัล : โมเดลและกลยุทธ์	3
CBT	713	Digital Business : Model and Strategy	

**วิชาเลือกทางการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน  
(Logistics and Supply Chain Management)**

กจล.	711	การจัดซื้อจัดหาเชิงกลยุทธ์	3
LSM	711	Strategic Sourcing and Procurement	
กจล.	712	การวางแผนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3
LSM	712	Global Trade Logistics and Supply Chain Planning	
กจล.	713	โปรแกรมและเทคโนโลยีเพื่อการจัดการโซ่อุปทาน	3
LSM	713	Supply Chain Software and Technology	
กจล.	714	การจัดการอุปสงค์และการบริหารรายรับ	3
LSM	714	Demand and Revenue Management	
กจล.	715	การดำเนินงานโซ่อุปทานเพื่อการค้าปลีก	3
LSM	715	Retail Supply Chain Operations	
กจล.	716	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผนโซ่อุปทาน	3
LSM	716	Data Analytics in Supply Chain Planning	
กจล.	717	กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนของโซ่อุปทาน	3
LSM	717	Sustainable Supply Chain Strategies	

หน่วยกิต

กจล. 718	การจัดการความสัมพันธ์ของโซ่อุปทาน	3
LSM 718	Supply Chain Relationship Management	
กจล. 719	การกำหนดต้นทุนในระบบการกระจายสินค้า	3
LSM 719	Cost Optimization in Distribution System	
กจล. 721	การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3
LSM 721	Strategic Supply Chain Management	

### วิทยานิพนธ์ (แผน ก) / การค้นคว้าอิสระ (แผน ข)

บธ. 700	วิทยานิพนธ์	12
BA 700	Thesis	
บธ. 715	การค้นคว้าอิสระ	3
BA 715	Independent Study	

### คำอธิบายรายวิชา

#### หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

#### พฐ. 101 ความรู้เบื้องต้นทางการบัญชี

#### PL 101 Introduction to Accounting

ลักษณะงานในด้านการบัญชี ลักษณะของการบัญชี แนวความคิดขั้นพื้นฐานที่สำคัญ หลักการบัญชีคู่ สมการบัญชี การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ หนี้สิน และทุน การลงบัญชีแยกประเภท งบการเงิน ความหมายของงบการเงิน การวิเคราะห์รายงานการเงิน และกฎหมายที่เกี่ยวกับการบัญชี

#### พฐ. 102 ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์ธุรกิจ

#### PL 102 Introduction to Business Mathematics

เซต หลักการนับ ความน่าจะเป็นเบื้องต้น สถิติขั้นพื้นฐาน สมการและอสมการเชิงเส้น การโปรแกรมเชิงเส้นเบื้องต้น เมตริกซ์ ลิMITของฟังก์ชัน การหาอนุพันธ์ และอินทิกรัลของฟังก์ชันต่อเนื่อง

#### พฐ. 103 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ

#### PL 103 Fundamental Statistics for Business Research

แนวคิดเกี่ยวกับวิชาสถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ ข้อมูล และประเภทของข้อมูล ความหมายของสถิติเชิงบรรยาย และสถิติเชิงอ้างอิง ตารางแจกแจงความถี่ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย วิธีการทำงานและการใช้งานของคอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การป้อนข้อมูล การเรียกใช้คำสั่งต่าง ๆ การอ่านผลลัพธ์ที่ได้ การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบไค-สแควร์ การวิเคราะห์การถดถอย และสหสัมพันธ์

**พฐ. 104 การจัดการ**

**PL 104 Management**

รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงาน เช่น สภาพเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม กฎหมาย เทคโนโลยีและคู่แข่งในตลาด หลักในการบริหาร หน้าที่ของผู้บริหาร ในด้านที่เกี่ยวกับการวางแผน การจัดองค์การ การบรรจุ และการจัดวางกำลังคน การจูงใจ การสื่อสาร การประสานงาน และการควบคุมงาน ให้ดำเนินตามนโยบายที่ได้วางไว้ เพื่อบรรลุเป้าหมายของกิจการ

**พฐ. 105 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสารโทรคมนาคม**

**PL 105 Introduction to Telecommunications**

แนวคิดของเทคโนโลยีในโครงข่ายโทรคมนาคม รูปแบบสถาปัตยกรรมของโครงข่ายโทรคมนาคม รูปแบบบริการและลักษณะโครงสร้างตลาดของธุรกิจโทรคมนาคม ความสำคัญของมาตรฐานโครงข่ายและองค์การที่กำหนดมาตรฐาน คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องในเทคโนโลยี และตลาดโทรคมนาคม

**พฐ. 107 เศรษฐศาสตร์พื้นฐาน**

**PL 107 Fundamentals of Economics**

มูลค่า ราคา การจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค พฤติกรรมของผู้ผลิต การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่าง ๆ การกำหนดราคาของปัจจัยการผลิต พฤติกรรมของปัจจัยทางเศรษฐกิจการพัฒนาและความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายทางเศรษฐกิจของรัฐบาลกับธุรกิจภาคเอกชน

**หมวดวิชาบังคับ (30 หน่วยกิต)**

**บธ. 611 ความเป็นผู้นำองค์การและสมรรถนะ 3 หน่วยกิต**  
**ทรัพยากรมนุษย์**

**BA 611 Organization Leadership and Human Resource Competencies**

ความสำคัญของผู้บังคับการ คุณลักษณะของผู้นำที่ขับเคลื่อนองค์การให้มีความยั่งยืน บทบาทของผู้นำในการจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์การที่ส่งผลต่อการเพิ่มสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์ สมรรถนะที่พึงประสงค์ของทรัพยากรมนุษย์ในภาวะการเปลี่ยนแปลงและภาวะวิกฤติ การสร้างกลยุทธ์ในการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในองค์กร ดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการสร้างสมรรถนะ ทั้งในระดับผู้นำและผู้ปฏิบัติตาม การวัดประเมินความเป็นผู้นำและสมรรถนะในการทำงานเพื่อนำผลไปใช้ในการพัฒนาองค์การ

**บธ. 612 การจัดการทางการเงิน 3 หน่วยกิต**

**BA 612 Financial Management**

หลักการทางการเงินและการประยุกต์ใช้เพื่อการวิเคราะห์และแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาเงินทุนที่ธุรกิจต้องการ การตัดสินใจลงทุนภายใต้ความเสี่ยง ตลอดจนการวางแผนและกำหนดแนวทางการควบคุมทางการเงินทั้งเงินทุนระยะสั้นและระยะยาวเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ธุรกิจนั้น การศึกษาจะเน้นใช้กรณีศึกษา (Case Study)

**บธ. 613 การบัญชีการเงินและการบัญชีบริหาร 3 หน่วยกิต**

**BA 613 Financial and Management Accounting**

แนวคิดและแหล่งที่มาของข้อมูลทางบัญชีในงบการเงินของกิจการ ศึกษาข้อมูลทางการเงินบัญชีบริหารอันประกอบด้วยประเภทของต้นทุน วิธีการบัญชีต้นทุนรวม ต้นทุนแปรได้ ต้นทุนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ผลต่างต้นทุนการผลิต การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อการวางแผน และการควบคุม รวมถึงการวิเคราะห์และการรายงานผลการปฏิบัติการ

**บธ. 614 การจัดการการตลาด 3 หน่วยกิต**

**BA 614 Marketing Management**

บทบาทและความสำคัญของผู้บริหารงานด้านการตลาดที่มีสภาพแวดล้อมที่สลับซับซ้อน พฤติกรรมของผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์และพยากรณ์ความต้องการของตลาด การวางแผนและกำหนดนโยบาย การเลือกกลยุทธ์และการจัดการเกี่ยวกับส่วนผสมการตลาด ตลอดจนการวิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อหาข้อสรุปเป็นแนวทางแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นนั้น

**บธ. 615 การจัดการการปฏิบัติการ 3 หน่วยกิต**

**BA 615 Operations Management**

ระบบการวิเคราะห์ทางการผลิต การตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ปัจจัยการผลิต การคาดการณ์เกี่ยวกับความต้องการของสินค้าหรือบริการ การวางแผนกำลังการผลิตและทำเลที่ตั้งโรงงาน ได้แก่ การวางผังโรงงาน การออกแบบงานและการวัดงาน การวางแผนและการลำดับงาน การวางแผนสินค้าคงเหลือ การวางแผนด้านการขนส่ง และการควบคุมคุณภาพ รวมทั้งการจัดการโซ่อุปทานและการผลิตแบบลีน

**บธ. 712 การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ 3 หน่วยกิต**

**BA 712 Strategic Management and Business Policy**

การประยุกต์ใช้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อนำมาใช้สร้างกลยุทธ์และนโยบาย ประกอบด้วยการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การประเมินโอกาสและอุปสรรคภายใต้สภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้น การกำหนดและประเมินผลกลยุทธ์และนโยบายที่ได้เปรียบทางการแข่งขันภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาและเกมเพื่อใช้สำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ การระบุปัญหาการระบุทางเลือก และการแก้ปัญหา

**บธ. 713 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 3 หน่วยกิต**

**BA 713 Managerial Economics**

การประยุกต์ทฤษฎีทางด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อกำหนดนโยบาย ลักษณะของกำไรและการจัดกำไร ลักษณะของตลาดที่แข่งขันในประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์อุปสงค์ และการพยากรณ์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาว ต่อการดำเนินงานของธุรกิจ การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการผลิตสินค้าหลายชนิดในขณะเดียวกัน งบประมาณเงินทุน การโฆษณา และการตั้งราคาสินค้า

**บธ. 716 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3 หน่วยกิต**

**ทางธุรกิจ**

**BA 716 Information Technology for Business Management**

แนวความคิดหลักของเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารฐานความรู้และสำนักงานครบวงจร การประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในการวางกลยุทธ์การแข่งขัน โดยเน้นผลกระทบต่อทั้งในแนวตั้งและแนวนอน ภายในและภายนอกองค์กร

**บธ. 717 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต**

**BA 717 International Business**

กระบวนการดำเนินงานของบริษัทข้ามชาติที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์บทบาทของธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ประเทศและการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ ที่เน้นถึงการขับเคลื่อนทางกฎหมาย เศรษฐกิจ สาธารณูปโภค การแข่งขันระดับโลกและสถานการณ์ทางด้านวัฒนธรรม ความหลากหลายของตลาดและผู้บริโภค รวมถึงความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผลกระทบที่มีต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ผลกระทบเศรษฐกิจของยุโรปและอาเซียนที่มีต่อโอกาสและอุปสรรคในการขยายธุรกิจ โอกาสและปัญหาทางธุรกิจของผู้ประกอบการไทยภายหลังจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของไทย

**บธ. 718 การวิจัยเชิงประยุกต์ทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต**

**BA 718 Applied Research in Business**

ระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัยที่นำมาประยุกต์ใช้กับการวิจัยทางธุรกิจที่ครอบคลุมในเรื่องการวางแผนและการออกแบบงานวิจัย การวางกรอบแนวความคิด การตั้งสมมุติฐาน การกำหนดประชากรและตัวอย่าง การเก็บข้อมูล การสร้างเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์และการทดสอบสมมุติฐานโดยใช้เครื่องมือทางสถิติ การอภิปรายผล และการนำผลวิจัยไปใช้กับการดำเนินงานทางธุรกิจให้บรรลุได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**หมวดวิชาเลือก (12 หน่วยกิต)**

**วิชาเลือกทางการตลาด**

**ดล. 712 การจัดการด้านการตลาดระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต**

**MK 712 International Marketing Management**

บทบาทและความสำคัญของตลาดระหว่างประเทศ การวางรูปแบบองค์การและระบบการตลาดของธุรกิจระหว่างประเทศ ศึกษาถึงวิธีการและกลยุทธ์สำคัญของการบริหารงาน การตลาดระหว่างประเทศ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและส่วนประสมของการตลาดระหว่างประเทศ ปัญหาเกี่ยวกับภาษีการขนส่ง สถาบันที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก การพัฒนาตลาด ปัญหานโยบายการส่งเสริมและวิเคราะห์การส่งออกของไทย

**ดล. 717 การวิเคราะห์ผู้บริโภคและการแบ่งส่วนตลาด 3 หน่วยกิต**

**MK 717 Consumer Analysis and Market Segmentation**

รูปแบบกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค การวางรูปแบบเพื่อศึกษาวิเคราะห์ผู้บริโภคก่อนนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด วิธีและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพิจารณาด้านการแบ่งส่วนตลาด การประยุกต์ผลของการวิเคราะห์ผู้บริโภค รวมทั้งการแบ่งส่วนตลาดเพื่อมาใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายทางการตลาด

**ดล. 718 การวิจัยทางการตลาด 3 หน่วยกิต**

**MK 718 Marketing Research**

บทบาทของการวิจัยในการจัดการและการตัดสินใจทางการตลาด ซึ่งจะศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและการนำไปใช้ในการแก้ปัญหาตัวอย่าง และการฝึกหัดในการวางรูปแบบการวิจัย การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดเพื่อช่วยในการพยากรณ์ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การวางแผนกลยุทธ์การส่งเสริมทางการตลาดและการจัดช่องทางการจำหน่าย

**ดล. 721 กลยุทธ์ด้านการกระจายสินค้าทางการตลาด 3 หน่วยกิต**

**MK 721 Marketing Distribution Strategy**

การใช้หลักการตลาดในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางด้านการกระจายสินค้าระหว่างผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และลูกค้า การกระจายสินค้าแบบห่วงโซ่ และการตัดสินใจของผู้บริหารในการพัฒนาช่องทางการกระจายสินค้า การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตกับผู้จำหน่าย และระหว่างผู้จำหน่ายกับลูกค้า การวางแผนด้านกลยุทธ์ทางการตลาด และการปฏิบัติงานด้านการกระจายสินค้าเพื่อเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งตลาด

**ดล. 722 การตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต**

**MK 722 Digital Marketing**

การประยุกต์หลักการตลาดในสังคมดิจิทัล การใช้สื่อดิจิทัลในฐานะที่เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายและช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด บทบาทที่เปลี่ยนไปของการสื่อสารการตลาดที่ใช้สื่อดิจิทัลในฐานะที่เป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารแบบสองทาง พฤติกรรมของผู้บริโภคในการรับรู้และใช้สื่อดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล



**ดล. 723 การตลาดบริการ 3 หน่วยกิต**

**MK 723 Service Marketing**

การพัฒนาและการบริหารงานบริการ ลักษณะของบริการ ความแตกต่างระหว่างการขายสินค้ากับบริการ ความสำคัญและการเจริญเติบโตของธุรกิจบริการ ตลาดที่เกี่ยวกับธุรกิจบริการประเภทต่าง ๆ การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า กลยุทธ์สำหรับการตลาดบริการ กลยุทธ์ในการรักษาลูกค้า การวัดและการบริหารงานด้าน คุณภาพของธุรกิจบริการ อุปสงค์ของลูกค้าต่อการบริการ โครงสร้างขององค์กรที่เน้นการขายบริการ

**ดล. 724 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3 หน่วยกิต**

**ในการจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่**

**MK 724 Creativity and Innovation in New Product Management**

แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาและการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ความหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เทคนิคในการประเมินความน่าสนใจของประเภทผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาขนาดของตลาด สถานภาพทางการแข่งขัน รวมทั้งความสอดคล้องกันของผลิตภัณฑ์ใหม่กับความสามารถขององค์กร การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ การวัดผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบตลาดในการตรวจสอบความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ใหม่การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ คุณสมบัติของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ใหม่

**ดล. 725 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยกิต**

**MK 725 Strategic Branding Management**

ความสัมพันธ์ระหว่างตราสินค้ากับปัจจัยทางการตลาด ผลกระทบของตราสินค้าที่มีต่อพฤติกรรม การซื้อและการตัดสินใจของผู้บริโภค กลยุทธ์การใช้ตราสินค้าเพื่อการตลาดและการสื่อสารทางการตลาด การสร้างสรรค์ตราสินค้าสำหรับสินค้าใหม่ให้แข็งแกร่ง

และเป็นที่ยอมรับ การพัฒนาตราสินค้าสำหรับสินค้าเดิมที่มีอยู่ การประเมินคุณค่าของตราสินค้ากับการรับรู้ของผู้บริโภคต่อตราสินค้า การประเมินประสิทธิภาพของตราสินค้า กระบวนการจัดทำกลยุทธ์ตราสินค้าที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การสร้างกลยุทธ์ การปฏิบัติการและการประเมินกลยุทธ์

**ดล. 726 การสื่อสารทางการตลาดแบบอัจฉริยะ 3 หน่วยกิต**

**MK 726 Intelligent Marketing Communication**

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดเพื่อนำมาใช้ในการสร้างสรรค์รูปแบบของการสื่อสารทางการตลาดแบบอัจฉริยะ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพขององค์ประกอบและเครื่องมือทางการสื่อสารทางการตลาด อาทิ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การใช้พนักงานขายการส่งเสริมการขาย รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่นำเสนอเพื่อการสื่อสารกับลูกค้าทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสถาบัน การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างรูปแบบการสื่อสารทางการตลาดแบบอัจฉริยะ อาทิ การวิเคราะห์พฤติกรรมและการรับรู้ของผู้บริโภค การวิเคราะห์จุดเด่นของผลิตภัณฑ์และตราสินค้า เป็นต้น การวางแผนและจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดแบบอัจฉริยะ ที่ครอบคลุมการจัดสรรและบริหารงบประมาณ รวมทั้งการปฏิบัติการและการประเมินผล

**ดล. 727 โครงการและกิจกรรมทางการตลาด 3 หน่วยกิต**

**เชิงนวัตกรรม**

**MK 727 Innovative Marketing Project and Activity**

แนวความคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม การเชื่อมโยงแนวคิดทางนวัตกรรมมาใช้กับกระบวนการจัดการโครงการและกิจกรรมทางการตลาด ปัญหาและแนวทางในการสร้างนวัตกรรม รูปแบบของโครงการและกิจกรรมทางการตลาดเชิงนวัตกรรม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และความสำเร็จของโครงการและกิจกรรมเชิงนวัตกรรม ซึ่งครอบคลุมในเรื่องการวิเคราะห์ผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย การแข่งขัน สังคม และวัฒนธรรม รวมทั้งสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง เป็นต้น

การประเมินการลงทุน การวางแผนและการปฏิบัติการโครงการ และการประเมินผลการดำเนินการเมื่อสิ้นสุดโครงการและกิจกรรม

**ดล. 728 การตลาดระดับโลกสำหรับสินค้าและบริการของไทย 3 หน่วยกิต**

**MK 728 World Class Marketing for Thai Products and Services**

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของสินค้าและบริการของไทย ปัญหาของสินค้าและบริการของไทยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การสร้างตราสินค้าและการวางตำแหน่งของสินค้าในตลาดโลก การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าต่างประเทศ การพัฒนาและการสร้างกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การจัดการระบบโลจิสติกส์เพื่อการส่งออก และการจัดการศูนย์รวมสำหรับภาคอุตสาหกรรม

**ดล. 731 การสื่อสารตราสินค้าแบบดิจิทัล 3 หน่วยกิต**

**MK 731 Digital Brand Communication in Marketing**

ความสำคัญของแบรนด์ต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค เครื่องมือในการสื่อสารแบรนด์ ทั้งที่เป็นออนไลน์ (ดิจิทัล) และออฟไลน์ การวิเคราะห์เปรียบเทียบการใช้เครื่องมือทั้งสองประเภทในการสื่อสารแบรนด์ พฤติกรรมการรับรู้แบรนด์ของผู้บริโภค พฤติกรรมการสื่อสารของผู้บริโภคโดยใช้สื่อดิจิทัล กิจกรรมการสื่อสารทางตลาดออนไลน์ ระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค วัตถุประสงค์ของการสื่อสารแบรนด์แบบดิจิทัลที่คำนึงถึงพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ ได้แก่ ความไว้วางใจในแบรนด์สินค้า บริการ ความชอบต่อแบรนด์ ความภักดีในแบรนด์ กระบวนการขั้นตอนในการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์โดยใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี

### วิชาเลือกทางการเงิน

**กง. 722 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต**  
**FI 722 International Financial Management**

ความสำคัญของการลงทุนระหว่างประเทศ สภาวะแวดล้อมที่เอื้ออำนวยและไม่ขัดต่อการลงทุนระหว่างประเทศ หลักเกณฑ์ในการประเมินโอกาสในการลงทุน แหล่งและต้นทุนของเงินทุน การปฏิบัติงานของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ การคิดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลต่าง ๆ และการบริหารเงินทุนของธุรกิจระหว่างประเทศ

**กง. 725 ระบบข้อมูลทางการเงิน 3 หน่วยกิต**  
**FI 725 Financial Information System**

หลักการและโครงสร้างของระบบและการจัดการข้อมูลทางการเงินในองค์กร การแบ่งประเภทข้อมูล และองค์ประกอบของระบบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างและการปฏิบัติการขององค์กร กระบวนการของการเก็บรวบรวมข้อมูล การแจกจ่ายข้อมูลทางการเงิน บทบาทของเครื่องจักรสมัยใหม่ต่อการเก็บและกระจายข้อมูล รวมทั้งแนวโน้มของการพัฒนาระบบข้อมูลทางการเงิน

**กง. 726 ตลาดเงินและตลาดทุน 3 หน่วยกิต**  
**FI 726 Money and Capital Markets**

ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดอุปสงค์และอุปทานของเงินลงทุน ลักษณะของตลาดเงินและตลาดทุน ความสัมพันธ์ระหว่างตลาดเงินและตลาดทุนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ บทบาทของสถาบันการเงิน โครงสร้างและระดับของอัตราดอกเบี้ยที่มีผลต่อเศรษฐกิจโดยรวม

กง. 731 การลงทุน 3 หน่วยกิต

FI 731 Investment

ปัญหาและกระบวนการในการบริหารการลงทุนโดยการนำทฤษฎีการลงทุนสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจเพื่อการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ การศึกษาการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ ประเภทของหลักทรัพย์ และปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงในการลงทุน ตลอดจนการศึกษาอัตราดอกเบี้ยและการบริหารตราสารหนี้

กง. 732 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ 3 หน่วยกิต

FI 732 Project Feasibility Studies

การประเมินการลงทุนในโครงการประเภทต่าง ๆ เพื่อการตัดสินใจ โดยการวิเคราะห์จากสภาพแวดล้อมที่เป็นทั้งปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรค การพิจารณาแหล่งและการจัดหาเงินทุน การจัดทำงบประมาณการลงทุน และการวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวสำหรับผลตอบแทนการลงทุนจากโครงการ

กง. 734 การดำเนินการเพื่ออสังหาริมทรัพย์ 3 หน่วยกิต

FI 734 Real Estate Operations

ข้อบังคับทางกฎหมายด้านอสังหาริมทรัพย์ วิธีการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาและความต้องการอสังหาริมทรัพย์ แหล่งและนโยบายสินเชื่อในการจัดหา สถานการณ์ทางการตลาด และการดำเนินงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

กง. 735 การจัดการสินเชื่อและหนี้ 3 หน่วยกิต

FI 735 Credit and Debt Management

โครงสร้างของการบริหารสินเชื่อ ประเภทของสินเชื่อ นโยบายและความเสี่ยงในการพิจารณาสินเชื่อ ประเภทของหนี้สิน นโยบายการป้องกันหนี้เสีย การติดตามหนี้ การจัดชั้นหนี้ การปรับโครงสร้างหนี้ การบริหารหนี้ที่มีปัญหาและหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินเชื่อและหนี้

กง. 736 การประเมินมูลค่าธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ 3 หน่วยกิต

FI 736 Business Valuation for Decision Making

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์ทางการเงินและการวิเคราะห์ธุรกิจ วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่าธุรกิจรอบแนวคิดเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าธุรกิจ ได้แก่ เทคนิคและเครื่องมือของการประเมินมูลค่าธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างการประเมินมูลค่าธุรกิจกับกลยุทธ์ของธุรกิจ ปัญหาในการประเมินมูลค่าธุรกิจและผลการปฏิบัติงานทางการเงินของธุรกิจ การประยุกต์เทคนิคการประเมินมูลค่าไปใช้ในการวิเคราะห์ด้านการตัดสินใจอื่น ๆ ทางธุรกิจ ได้แก่ การวิเคราะห์สินเชื่อกาวิเคราะห์หลักทรัพย์ และการวิเคราะห์เพื่อการควบคุมกิจการ เป็นต้น

กง. 737 การพยากรณ์ทางการเงิน 3 หน่วยกิต

กับผลการปฏิบัติการธุรกิจ

FI 737 Financial Forecasting and Business Performance

การเชื่อมโยงบทบาททางการเงินกับการพัฒนาการปฏิบัติการของธุรกิจ นโยบายทางการเงินกับการวางแผนนโยบายและกลยุทธ์ของธุรกิจ การพยากรณ์ทางเศรษฐกิจและการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกธุรกิจ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพยากรณ์ทางการเงินที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ แบบจำลองและเทคนิคการพยากรณ์ทางการเงิน การนำผลการพยากรณ์ไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ การตัดสินใจลงทุนเพื่อการขยายธุรกิจ และการพัฒนาผลการปฏิบัติงานของธุรกิจ

### วิชาเลือกทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์

บท. 731 บุคคลกับองค์การ 3 หน่วยกิต

HR 731 Individual and Organization

จิตวิทยาทางการเรียนรู้ การรับรู้ ทักษะสติ และบุคลิกภาพ ได้แก่ ทฤษฎีและแบบจำลองเกี่ยวกับความต้องการของบุคคล การจูงใจและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับองค์การ

บท. 732 การจัดการกลุ่มทำงาน 3 หน่วยกิต

HR 732 Managing Task-Oriented Groups

ความหมายของกลุ่มพนักงานที่เน้นงานการจัดการทางกายภาพในและภายนอกกลุ่มทำงาน กระบวนการเคลื่อนไหวของกลุ่ม ความเป็นผู้นำ การจัดการความขัดแย้งในกลุ่ม การประสานงาน และการร่วมมือ ตลอดจนการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกลุ่ม

บท. 733 การจัดหาและประเมินบุคลากร 3 หน่วยกิต

HR 733 Personnel Procurement and Evaluation

องค์ประกอบที่สำคัญในการวางแผนอัตรากำลังและการจัดทำงาน การกำหนดมาตรฐานที่ใช้ในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับประวัติพนักงาน การหมุนเวียนเข้าออกของพนักงาน การขาดงาน การประเมินตัวบุคคลทางด้านจิตวิทยา สังคม วิธีการพิจารณาประสิทธิภาพของการทำงานแต่ละบุคคล และกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน

บท. 734 การวิจัยตามแนวสำหรับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 หน่วยกิต

HR 734 Directed Research in Human Resource Management

ศึกษาวิจัยโดยอิสระในหัวข้อเรื่องเฉพาะทาง การบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ

บท. 735 สัมมนาแรงงานสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต

HR 735 Seminar in Labor Relations

แนวความคิด กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และหลักวิชาเกี่ยวกับแรงงานสัมพันธ์ การเจรจาต่อรองและประเด็นต่าง ๆ ที่มีอิทธิพล การบริหารและการจัดการทั้งด้านแรงงานและทางด้านบริหาร โดยนักศึกษาจะต้องร่วมกันพิจารณาปัญหาและสถานการณ์เกี่ยวกับเรื่องแรงงานสัมพันธ์ โดยการศึกษากรณีตัวอย่าง

### วิชาเลือกทางการจัดการ

จก. 741 การจัดการองค์การที่ซับซ้อน 3 หน่วยกิต

MG 741 Managing Complex Organization

การค้นคว้าทฤษฎีองค์การและประสิทธิผลเพื่อชี้แนะผู้จัดการในการออกแบบโครงสร้างและกระบวนการปฏิบัติงานขององค์การภายใต้สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในองค์การและความซับซ้อนของสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

จก. 742 ระบบข้อมูลทางการจัดการ 3 หน่วยกิต

MG 742 Management Information System

ความสัมพันธ์ของระบบข้อมูลกับนโยบายการบริหาร โครงสร้างของระบบข้อมูล พฤติกรรมของผู้ใช้ระบบข้อมูล การวิเคราะห์และการออกแบบระบบข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อนำไปใช้ในการบริหารจัดการ เช่น การวางแผน การประสานงาน การควบคุม และการตัดสินใจ ทั้งภายในและภายนอกองค์การ การประเมินค่าของระบบ และการพัฒนา ระบบข้อมูลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงขององค์การ

จก. 745 การจัดการเพื่อธุรกิจค้าปลีก 3 หน่วยกิต

MG 745 Retail Business Management

รูปแบบของการค้าปลีก ปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีก การวิเคราะห์การจัดโครงสร้างองค์การของธุรกิจ กลยุทธ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน ได้แก่ กลยุทธ์การขายธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารระบบอุปทานลูกโซ่ของธุรกิจค้าปลีก รวมถึงการดำเนินธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

**จก. 746 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 หน่วยกิต**  
**MG 746 Logistics and Supply Chain Management**

ระบบอุปทานลูกโซ่และการจัดส่งที่สร้างประสิทธิภาพทางด้านการผลิตและการตลาด โดยครอบคลุมถึงระบบการจัดหาวัตถุดิบ การบรรจุและการลำเลียงวัตถุดิบ การบริหารสินค้าคงเหลือ การจัดการด้านคลังสินค้า การจัดหาสินค้า และการจัดการด้านการขนส่ง

**จก. 747 นวัตกรรมและการพัฒนาองค์กร 3 หน่วยกิต**  
**MG 747 Innovation and Organization Development**

แนวคิดทางการจัดการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่การพัฒนาในรูปแบบของนวัตกรรมในองค์กร ข้อดีของการมีนวัตกรรม การสร้างนวัตกรรม ปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อการสร้างนวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลง แนวทางและกลยุทธ์ในการพัฒนาองค์กร ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กร นวัตกรรมกับการพัฒนาองค์กร และการวัดประสิทธิผลขององค์กรภายหลังการพัฒนา

**จก. 748 การจัดการองค์กรข้ามชาติ 3 หน่วยกิต**  
**MG 748 Transnational Organization Management**

การจัดการข้ามวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและการปฏิบัติงานทางด้านพฤติกรรมองค์กรและทรัพยากรบุคคล เนื้อหาวิชาจะเน้นถึงการพัฒนาทางด้านต่าง ๆ ในองค์กร ได้แก่ การทำงานเป็นกลุ่ม ลักษณะการทำงานของผู้บริหาร การให้อำนาจ การเจรจาต่อรอง ความขัดแย้งในการทำงาน การติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน การคัดเลือกและการฝึกอบรมพนักงาน การประเมินผลงาน และการให้ผลตอบแทน

**จก. 752 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ 3 หน่วยกิต**  
**MG 752 Decision Support System**

กรอบแนวคิดและบทบาทของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การออกแบบ การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ เครื่องมือ และเทคนิคที่ใช้ในการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ความสัมพันธ์ของระบบสนับสนุนการตัดสินใจกับระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร

**จก. 753 โครงการสหวิทยาการเชิงสร้างสรรค์ 3 หน่วยกิต**  
**MG 753 Creative Multidisciplinary Project**

การสร้างสรรค์โครงการที่เกิดจากการนำวิทยาการจากหลายสาขามาใช้ร่วมกันอย่างเป็นระบบ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ถึงกระบวนการในการจัดทำโครงการ ตั้งแต่การเตรียมการ การวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์และทิศทางของการวางแผนกลยุทธ์การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ และการประเมินผลความสำเร็จด้วยการใช้ตัวชี้วัดที่เป็นรูปธรรม รายวิชานี้เปิดให้ผู้เรียนจากสาขาต่าง ๆ ที่สนใจได้ทำโครงการร่วมกันและสามารถแลกเปลี่ยนความคิดจากสาขาที่ตนเองมีพื้นฐานจากการศึกษานั้น มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์โครงการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

**จก. 754 การบริหารความสัมพันธ์เพื่อองค์กร 3 หน่วยกิต**  
**MG 754 Organizational Relationship Management**

การวิเคราะห์เชิงสาเหตุและผลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ส่งผลต่อการสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร ได้แก่ ความขัดแย้ง การต่อต้าน การเปลี่ยนแปลง การมอบหมายงาน การปฏิบัติงาน ภายหลังจากรวบรวมหน่วยงานและองค์การ การร้องเรียนจากผู้ปฏิบัติงาน การให้ความร่วมมือ และบุคลิกภาพส่วนบุคคล เป็นต้น โดยเป็นการวิเคราะห์ทั้งระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการ

จก. 755 การจัดการทางการสื่อสารองค์การ 3 หน่วยกิต

**MG 755 Corporate Communication Management**

แนวคิดและเครื่องมือทางการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ที่จะนำมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กรทั้งภายในและภายนอก การวิเคราะห์ความต้องการขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นของสังคมที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์การเพื่อสร้างกลยุทธ์ทางการสื่อสารที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ของทุกฝ่ายได้แก่ การใช้การสื่อสารองค์การในการสร้างภาพลักษณ์ การแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับข่าวลือขององค์กร การให้ข้อมูลด้านสินค้าและบริการ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับลูกค้าและชุมชน

จก. 756 การจัดการเพื่อมาตรฐานคุณภาพองค์การ 3 หน่วยกิต

**MG 756 Quality Standard Management for Organization**

การวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานคุณภาพในองค์การ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาและกฎข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บทบาทของมาตรฐานคุณภาพต่อการแข่งขันทางธุรกิจและการยอมรับทางสังคม กลยุทธ์เกี่ยวกับการวางแผน การปฏิบัติการ และการประเมินผลมาตรฐานคุณภาพ

จก. 757 สัมมนาการจัดการวิกฤติการณ์ 3 หน่วยกิต

**และความเสี่ยงทางธุรกิจ**

**MG 757 Seminar in Business Crisis and Risk Management**

การอภิปรายหัวข้อเกี่ยวข้องกับวิกฤติการณ์และความเสี่ยงทางธุรกิจ ได้แก่ ประเภทของวิกฤติการณ์และความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิ วิกฤติการณ์และความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ กฎหมาย การเมือง สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยี ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจ อาทิ โครงสร้างองค์กร กลยุทธ์ และนโยบาย การผลิต การเงินและการลงทุน รวมทั้งโลจิสติกส์ เป็นต้น การจัดการภายใต้วิกฤติการณ์ทางธุรกิจ การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ การสร้างกลยุทธ์ป้องกันความเสี่ยง

**วิชาเลือกทางการจัดการเพื่อธุรกิจบริการ**

ธป. 711 การจัดการธุรกิจการดูแลสุขภาพ 3 หน่วยกิต

**SM 711 Healthcare Business Management**

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจการดูแลสุขภาพ ซึ่งได้แก่ โรงพยาบาล สถานพยาบาล ธุรกิจบริการด้านความงาม ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ธุรกิจสปา เป็นต้น การวิเคราะห์ตลาดและการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม กลยุทธ์การสร้าง ความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ครอบคลุมด้านการบริการ การผลิต การจัดการองค์การการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารเงิน การบริหารการจัดซื้อการวางแผนและการควบคุมทางการเงิน เทคนิค การประเมินผลและการประเมินผลสำเร็จของธุรกิจ การดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การจัดการทางการตลาด และการสื่อสารแบบบูรณาการ

ธป. 712 การจัดการธุรกิจการอาหารและเครื่องดื่ม 3 หน่วยกิต

**SM 712 Food and Beverage Business Management**

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจการอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งได้แก่ ภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านขายเครื่องดื่ม ร้านขนมไทย และขนมต่างประเทศ เป็นต้น การวิเคราะห์ตลาดและการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมกลยุทธ์การสร้าง ความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ครอบคลุมด้านการบริการ การผลิต การจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารเงิน การบริหารการจัดซื้อ การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน เทคนิคการประเมินผลและการประเมินผลสำเร็จของธุรกิจ การดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การจัดการทางการตลาด และการสื่อสารแบบบูรณาการ

ธป. 713 การจัดการธุรกิจการบิน 3 หน่วยกิต

**SM 713 Airline Business Management**

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจการบิน การวิเคราะห์ ตลาดและการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม กลยุทธ์การสร้าง ความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ครอบคลุมด้านการบริการ การจัดการ

การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารเงินทุน การบริหารการจัดซื้อ การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน เทคนิคการประเมินผล และการประเมินผลสำเร็จของธุรกิจ การดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี และระบบสารสนเทศ การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การจัดการทางการตลาดและการสื่อสารแบบบูรณาการ

**ธบ. 714 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและที่พัก 3 หน่วยกิต**  
**SM 714 Hospitality Business Management**

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจการท่องเที่ยว และที่พัก ซึ่งได้แก่ ธุรกิจการโรงแรม ธุรกิจการท่องเที่ยว และธุรกิจด้านการบริการที่พักประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์ตลาดและการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันที่ครอบคลุมด้านการบริการ การจัดการองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารเงินทุน การบริหารการสำรองที่พัก การวางแผน และการควบคุมทางการเงิน เทคนิคการประเมินผลและการประเมินผลสำเร็จของธุรกิจ การดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การจัดการทางการตลาด และการสื่อสารแบบบูรณาการ

**วิชาเลือกทางธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีทางการสื่อสาร**  
**(Creative Business and Communication Technology)**

**ธสท. 711 กลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อการแข่งขัน 3 หน่วยกิต**  
**CBT 711 Competitive Strategy in Technology**

บทบาทและคุณลักษณะของเทคโนโลยี ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีกับธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สูงสุดในการปฏิบัติงานด้านธุรกิจ เช่น การผลิต การตลาด การวิจัยและพัฒนา การวางแผน และควบคุมกลยุทธ์ทางเทคโนโลยี การประเมินด้านความสามารถทางเทคโนโลยี และการจัดการด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างกิจการ

**ธสท. 712 การสร้างสรรค์นวัตกรรมกับการใช้ดิจิทัล 3 หน่วยกิต**  
**แอปพลิเคชันทางธุรกิจ**

**CBT 712 Creating Innovation and Digital Applications in Business**

นวัตกรรมกับการขับเคลื่อนธุรกิจ การสร้างบรรยากาศในองค์การให้ตระหนักถึงนวัตกรรม ผลงานด้านนวัตกรรมที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ การสร้างธุรกิจที่ใช้ดิจิทัล แอปพลิเคชัน การออกแบบดิจิทัล แอปพลิเคชันสำหรับงานทางธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ การออกแบบแอปพลิเคชันในการนำเสนอสินค้าและบริการ การสื่อสารตราสินค้า การติดต่อสัมพันธ์กับลูกค้า การบริการลูกค้า การใช้งานในองค์การ การจัดการคลังสินค้าและการเรียงลำดับงาน เป็นต้น

**ธสท. 713 ธุรกิจดิจิทัล : โมเดลและกลยุทธ์ 3 หน่วยกิต**  
**CBT 713 Digital Business : Model and Strategy**

โอกาสทางธุรกิจในยุคสังคมดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีผ่านช่องทางออนไลน์ การวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่งที่ทำธุรกิจโดยใช้ช่องทางออนไลน์ โมเดลของธุรกิจดิจิทัล การสร้างกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล ซึ่งรวมทั้งกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการภายในและกลยุทธ์ในการแข่งขันกับสภาพตลาดภายนอก

**วิชาเลือกทางการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน**  
**(Logistics and Supply Chain Management)**

**กจล. 711 การจัดซื้อจัดหาเชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยกิต**  
**LSM 711 Strategic Sourcing and Procurement**

หลักการและพื้นฐานกลยุทธ์ของการจัดซื้อและจัดหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของโซ่อุปทาน สำรวจและพัฒนากลยุทธ์วิธีการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่เหมาะสมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ให้องค์การ เช่น การจัดซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการความร่วมมือและความสัมพันธ์ รวมไปถึงการจัดซื้อในต่างประเทศ



โดยเนื้อหาจะมุ่งเน้นเป็นพิเศษในการวางแผนกลยุทธ์และการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

**กมล. 712 การวางแผนโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 หน่วยกิต**  
**ระหว่างประเทศ**

**LSM 712 Global Trade Logistics and Supply Chain Planning**  
การจัดการกับปัญหาของระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การนำเข้า ส่งออก และการออกแบบจัดการระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ เช่น ซัพพลายเออร์ คลังสินค้า การเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและหีบห่อระบบคลังสินค้า รวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเงื่อนไขของแต่ละประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**กมล. 713 โปรแกรมและเทคโนโลยี 3 หน่วยกิต**  
**เพื่อการจัดการโซ่อุปทาน**

**LSM 713 Supply Chain Software and Technology**  
การวางแผนและการประยุกต์ใช้โปรแกรมเพื่อการจัดการโซ่อุปทาน เช่น SAP's ERP (R3) และ Advanced Planning and Optimization (APO) ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การใช้โปรแกรมเหล่านี้ในการเรียนรู้และทดลองให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน โดยจะมุ่งเน้นที่การวางแผนและจัดการเรื่องโซ่อุปทาน เนื้อหาที่ครอบคลุม ได้แก่ พื้นฐานของ ERP และ SAP การแลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ การวางแผนการใช้วัตถุดิบ การพยากรณ์ ความสอดคล้องระหว่างอุปสงค์และอุปทาน

**กมล. 714 การจัดการอุปสงค์และการบริหารรายรับ 3 หน่วยกิต**  
**LSM 714 Demand and Revenue Management**

การจัดการรายได้ที่สอดคล้องกับการบริหารอุปสงค์หลายรูปแบบผ่านกระบวนการวิเคราะห์หลายมิติ เช่น การพยากรณ์อุปสงค์ โดยพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างราคาและระบบเศรษฐกิจมหภาค หรือการบริหารจัดการรายได้กับสินค้าที่มีอายุขัยจำกัด

โดยพิจารณาจากข้อมูลต่าง ๆ เช่น จำนวนการสั่งสินค้าที่เกินความต้องการ สถานที่ตั้ง ความหลากหลายของลูกค้าแต่ละประเภท โดยวิธีการนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการบริหารธุรกิจประเภทต่าง ๆ เช่น สายการบิน โรงแรม รถเช่า ผู้ค้าปลีกทั่วไป

**กมล. 715 การดำเนินงานโซ่อุปทานเพื่อการค้าปลีก 3 หน่วยกิต**  
**LSM 715 Retail Supply Chain Operations**

พัฒนาระบบการดำเนินการของธุรกิจค้าปลีกโดยประยุกต์หัวข้อพื้นฐานของการจัดการด้านการปฏิบัติการ โดยเนื้อหาจะครอบคลุมในส่วนการพยากรณ์อุปสงค์ การตอบสนองต่อโซ่อุปทาน การสร้างแรงจูงใจ การวางแผนทดลองและดำเนินการร้านค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพ VMI ร้านค้าปลีกออนไลน์และนวัตกรรมต่าง ๆ การใช้เทคโนโลยี เช่น RFID ในการบริหารจัดการ การจัดการเรื่องความเสี่ยงและการเติบโตของธุรกิจ รวมไปถึงการประเมินและวัดผลของการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร

**กมล. 716 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน 3 หน่วยกิต**  
**โซ่อุปทาน**

**LSM 716 Data Analytics in Supply Chain Planning**  
การออกแบบและสร้างโมเดลเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจในเชิงเทคนิคและกลยุทธ์ของกิจกรรมต่าง ๆ ของโซ่อุปทาน เช่น การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน โดยใช้ฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ประยุกต์ประเมิน ความไม่แน่นอนของปัจจัยต่าง ๆ เพื่อหาทางเลือกที่คุ้มค่าที่สุดให้แก่ผู้ใช้งาน

**กมล. 717 กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนของโซ่อุปทาน 3 หน่วยกิต**  
**LSM 717 Sustainable Supply Chain Strategies**

โอกาสและความท้าทายที่จะนำพาโซ่อุปทานให้มีความยั่งยืนในสภาพแวดล้อมปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัจจัยและการปรับกลยุทธ์เพื่อสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนให้กับองค์กร เช่น การปรับตัวต่อกฎหมายและบทลงโทษต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นบทลงโทษจากกฎหมายหรือบทลงโทษจากสังคมที่เกิดจากการรุกรานและทำลายสิ่งแวดล้อม

หรือการกระทำที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพของประชาชน และสังคม เพราะโซ่อุปทานในปัจจุบันนี้ การพิจารณาเพียงเพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเดียวมันยังไม่เพียงพอ องค์กรต้องคำนึงประสิทธิภาพจากผลกระทบของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

**กจล. 718 การจัดการความสัมพันธ์ของโซ่อุปทาน 3 หน่วยกิต**  
**LSM 718 Supply Chain Relationship Management**

รูปแบบของการบริหารความสัมพันธ์ของโซ่อุปทานที่แตกต่างกัน เพื่อนำไปพัฒนารูปแบบในการกำหนดกลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ให้กับซัพพลายเออร์และลูกค้า การลำดับความสำคัญและความรับผิดชอบของกระบวนการต่าง ๆ ในโซ่อุปทานที่มีผลกระทบต่อการบริหารความสัมพันธ์ การนำไปปรับใช้ในองค์กร รวมทั้งการติดตามและวัดผลเพื่อควบคุมประสิทธิภาพเพื่อให้ความสัมพันธ์และความยั่งยืน

**กจล. 719 การกำหนดต้นทุนในระบบ 3 หน่วยกิต**  
**การกระจายสินค้า**

**LSM 719 Cost Optimization in Distribution System**

ความสัมพันธ์และการจัดการการขนส่งกระจายสินค้า ในการดำเนินงานของโซ่อุปทาน โดยเนื้อหาหลักจะมุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนในทุกกระบวนการและขั้นตอนของการขนส่งกระจายสินค้าของโซ่อุปทานทั้งระบบ ตั้งแต่ในประเทศและระหว่างประเทศให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

**กจล. 721 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยกิต**  
**LSM 721 Strategic Supply Chain Management**

มุมมองการปฏิบัติการและโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ระดับนักบริหารที่เจาะลึกถึงศักยภาพที่สำคัญขององค์กรทั้ง 3 ประการ

ได้แก่ การบริหารจัดการอุปสงค์และอุปทาน การจัดซื้อจัดหาและการจัดการโลจิสติกส์ โดยผู้ศึกษาสามารถนำกลยุทธ์ไปประยุกต์ปรับเปลี่ยนให้เข้ากับองค์การได้ทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการผลิต ธุรกิจบริการทั้งขนาดใหญ่และขนาดย่อม

**การค้นคว้าอิสระ**

**บธ. 715 การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต**

**BA 715 Independent Study**

ศึกษาและค้นคว้าอย่างลึกซึ้งถึงปัญหาเฉพาะด้านการบริหารธุรกิจ

**วิทยานิพนธ์**

**บธ. 700 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต**

**BA 700 Thesis**

# หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาความเป็นผู้ประกอบการ (Master of Management in Entrepreneurship : MME)

ในยุคโลกาภิวัตน์ที่ผู้คนในโลกสามารถติดต่อสื่อสารซึ่งกันและกันโดยไร้พรมแดน ทำให้นวัตกรรมในยุคปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากมาย รวมทั้งเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในทุกภาคส่วนความสำเร็จในยุคดิจิทัลจึงมีผลต่อการพัฒนาประเทศ รวมทั้งภาคเศรษฐกิจที่ธุรกิจนั้นจะขับเคลื่อนตามเทคโนโลยีที่ผันแปรไป ด้วยเหตุนี้คณะกรรมการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการมหาวิทยาลัยกรุงเทพจึงมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจ เพื่อที่นักศึกษาจะสามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ การทำธุรกิจทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์ที่จะทำให้ผู้ประกอบการต้องรู้จักปรับตัวให้ทันกับกระแสนิยม

หลักสูตรปริญญาโทของคณะกรรมการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ สาขาวิชาความเป็นผู้ประกอบการ จึงเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเรียนรู้ภาคปฏิบัติที่แท้จริง และสามารถนำทักษะไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจขนาดเล็กอย่าง SME การทำธุรกิจ Startup โดยมีนักลงทุนมาร่วมเงินลงทุน อีกทั้งทางหลักสูตรยังมีวิทยากรจาก Crowdfunding หรือการระดมทุนจากคนทั่วไป รวมถึงธุรกิจในทุกภาคส่วน การเรียนรู้จาก case study ของอาจารย์พิเศษที่เป็นนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ หลักสูตรจึงพัฒนาขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพ การคิดวิเคราะห์ การบูรณาการ และความพร้อมในการเป็นผู้นำที่มีจิตวิญญาณในองค์กร หลักสูตรดังกล่าวได้รับการประยุกต์แนวทางจาก Babson College ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของสหรัฐอเมริกา ผู้เป็นอันดับหนึ่งในด้าน Entrepreneurship ร่วม 24 ปี หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิตสาขาวิชาความเป็นผู้ประกอบการ จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่ยากจะเป็นเจ้าของกิจการของตนเอง โดยหลักสูตรวางโครงสร้างที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้โดยจะเริ่มจากการมองหาโอกาสทางธุรกิจในตลาดที่นักศึกษาอยากสร้างธุรกิจ ศึกษาความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคและปัจจัยอื่น ๆ ที่สร้างโอกาสทางธุรกิจทางหลักสูตรมี mentor เนพะดานในแต่ละภาคธุรกิจ เพื่อส่งเสริม

และพัฒนา แผนธุรกิจของนักศึกษาเพื่อสร้างสินค้าสู่ตลาดให้ทัดเทียมกับกระแสสังคมในระดับประเทศและนานาชาติ โดยคณะเป็น accelerator

## โอกาสในการประกอบอาชีพ

มหาบัณฑิตของสาขาวิชาการเป็นเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการสามารถประกอบอาชีพได้หลากหลาย เช่น ผู้บริหารระดับสูง เจ้าของธุรกิจส่วนตัว นักพัฒนาธุรกิจ ฯลฯ

## กิจกรรมเสริมหลักสูตร

- การทัศนศึกษาดูงานเพื่อให้นักศึกษาได้เปิดประสบการณ์จากการไปเยี่ยมชมบริษัทชั้นนำของประเทศ
- CEO speaker ในการเชิญผู้ประกอบการระดับประเทศและสากลมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงในภาคธุรกิจ
- หลักสูตรสนับสนุนให้นักศึกษาร่วมแข่งขันเวทีระดับต่าง ๆ เพื่อขอแหล่งทุนจากองค์กรชั้นนำให้การส่งเสริมกองทุนเพื่อการสร้างธุรกิจ

## การคัดเลือกเข้าศึกษา

การรับนักศึกษาเข้าศึกษาตามหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาความเป็นผู้ประกอบการใช้การสอบสัมภาษณ์

## คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้าศึกษา

1. เป็นผู้ที่มีสัญชาติไทยหรือเป็นผู้ถือสัญชาติอื่นที่สามารถใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีไม่จำกัดสาขาจากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
3. ผ่านการสอบสัมภาษณ์

4. หากผู้สมัครขาดความรู้พื้นฐานที่จำเป็นต่อการเรียนในสาขา ผู้บริหารหลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนวิชาเสริมพื้นฐาน และต้องสอบผ่านในวิชาดังกล่าวก่อนเริ่มการศึกษาระดับปริญญาตรี

### เอกสารการสมัครเข้าศึกษา

1. ใบสมัครที่กรอกเรียบร้อยแล้ว
2. สำเนาใบรายงานผลคะแนนฉบับสมบูรณ์จากสถาบันการศึกษาที่ผู้สมัครสำเร็จการศึกษา
3. สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้าน

### ระยะเวลาการศึกษา

หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาความเป็นผู้ประกอบการ เป็นหลักสูตรที่มีระยะเวลา 1 ปี 2 เดือน โดยใช้ระบบภาคการศึกษา ใน 1 ปีการศึกษาประกอบไปด้วย 2 ภาคการศึกษาปกติ

### ปฏิทินการศึกษา

มีการจัดการเรียนการสอนวันเสาร์ ตั้งแต่เวลา 08.30 - 20.00 น.

### อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรการศึกษา 332,000 บาท รวมค่าเอกสารประกอบการสอน ค่าหนังสือ ค่าอาหาร และค่าศึกษาดูงาน (รวมค่าประกันความเสียหาย)\* โดยนักศึกษาต้องชำระค่าเล่าเรียน 4 งวดตามภาคการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามลำดับดังนี้

งวดที่ 1 ชำระ 102,000 บาท (รวมค่าประกันความเสียหาย)\*

งวดที่ 2 ชำระ 75,000 บาท

งวดที่ 3 ชำระ 75,000 บาท

งวดที่ 4 ชำระ 80,000 บาท

\*ค่าประกันความเสียหาย 2,000 บาท ชำระเพิ่มในงวดที่ 1 และจะคืนให้ภายในหนึ่งเดือนนับจากวันที่ที่นักศึกษาได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษา ภายหลังจากหักค่าใช้จ่ายค่าเสียหายหรือภาระหนี้สินใด ๆ ที่มีต่อมหาวิทยาลัย

### โครงสร้างหลักสูตร

(ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	2 รายวิชา (ไม่นับหน่วยกิต)
หมวดวิชาบังคับ	30 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	9 หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	3 หน่วยกิต
การสอบประมวลผลความรู้ (ไม่นับหน่วยกิต)	
รวม	42 หน่วยกิต

### การสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิตได้เมื่อ

ก. มีการเข้าชั้นเรียนไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาเรียนในแต่ละวิชา

ข. ศึกษาครบตามหลักสูตรในแผนการศึกษาที่เลือก โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00

ค. สอบผ่านการสอบประมวลผลความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ง. ส่งมอบการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์และตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน

### หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

พฐ. 151	ภาษาอังกฤษเพื่อบัณฑิตศึกษาด้านการประกอบธุรกิจ
PL 151	English for Graduate Studies in Entrepreneurship
พฐ. 152	ความรู้เบื้องต้นด้านการประกอบธุรกิจ
PL 152	Introduction to Entrepreneurship

### หมวดวิชาบังคับ (30 หน่วยกิต) หน่วยกิต

ผป. 611	ภาคปฏิบัติ 1 : การสร้างสรรค์ และสร้างความคิดด้านการประกอบธุรกิจ	3
ET 611	Practicum 1 : Entrepreneurial Creativity and Idea Generation	

ผป. 612	การเสริมสร้างพัฒนาโอกาสทางธุรกิจ	3
ET 612	Developing Entrepreneurial Opportunities	
ผป. 613	ผู้ประกอบการในฐานะผู้นำและผู้ร่วมทีม	3
ET 613	Entrepreneur as Leader and Team Player	
ผป. 614	การออกแบบการประกอบการเพื่อสังคม	3
ET 614	Social Entrepreneurship by Design	
ผป. 615	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในโลกยุคดิจิทัล	3
ET 615	Entrepreneurial Marketing in Digital World	
ผป. 621	ภาคปฏิบัติ 2 : การพัฒนาแผนธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการ	3
ET 621	Practicum 2 : Developing Entrepreneurial Business Plan	
ผป. 622	การวางแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3
ET 622	Entrepreneurial Business Planning	
ผป. 623	การบัญชี ภาษี และการเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3
ET 623	Accounting, Taxation and Finance for Entrepreneur	
ผป. 624	ยุทธศาสตร์และการเติบโตของธุรกิจ	3
ET 624	Business Strategy and Growth	
ผป. 625	ภาคปฏิบัติ 3 : การออกสินค้าสู่ตลาด	3
ET 625	Practicum 3 : Product Launching	

#### หมวดวิชาเลือก (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต

ผป. 631	เครือข่ายความสัมพันธ์และการเจรจาต่อรอง สำหรับผู้ประกอบการ	3
ET 631	Networking and Negotiation for Entrepreneur	
ผป. 632	การขายและระเบียบข้อบังคับในการประกอบธุรกิจ	3
ET 632	Selling and Business Regulation for Entrepreneurship	
ผป. 633	แนวทางสู่ความสำเร็จของธุรกิจครอบครัว : กลยุทธ์เพื่อสร้างความมั่งคั่งจากรุ่นสู่รุ่น	3
ET 633	Key to Success in Family Business : Strategies for Trans-generational Wealth Creation	

ผป. 634	การสื่อสารทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3
ET 634	Entrepreneurial Business Communication	
ผป. 635	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสิ่งแวดล้อม	3
ET 635	Ecopreneurship	
ผป. 636	การจัดการธุรกิจขนาดย่อมสำหรับผู้ประกอบการ	3
ET 636	Small Business Management for Entrepreneur	
ผป. 637	ความเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี	3
ET 637	Technology Entrepreneurship	

#### การค้นคว้าอิสระ

ผป. 715	การค้นคว้าอิสระ	3
ET 715	Independent Study	

#### คำอธิบายรายวิชา

**หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน** (ไม่นับหน่วยกิต)

**พฐ. 151 ภาษาอังกฤษเพื่อบัณฑิตศึกษาด้านการประกอบธุรกิจ**

**PL 151 English for Graduate Studies in Entrepreneurship**

ศึกษาภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบธุรกิจ คำศัพท์วลี  
ที่นิยมใช้ การอ่านจับใจความ ตลอดจนการเขียนงานด้านธุรกิจ

**พฐ. 152 ความรู้เบื้องต้นด้านการประกอบธุรกิจ**

**PL 152 Introduction to Entrepreneurship**

ศึกษาแนวคิด ความหมาย และบทบาท เทคนิคการจัดการ  
ธุรกิจเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการเป็นเจ้าของธุรกิจ ศึกษาบทบาท  
ขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ศึกษาแนวโน้มของเศรษฐกิจ  
ในอนาคตสภาวะทางการเมืองและเศรษฐกิจ

## หมวดวิชาบังคับ

ผป. 611 ภาคปฏิบัติ 1 : การสร้างสรรค์และสร้าง 3 หน่วยกิต  
ความคิดด้านการประกอบธุรกิจ

ET 611 Practicum 1 : Entrepreneurial Creativity  
and Idea Generation

ศึกษาเชิงปฏิบัติการให้นักศึกษาเริ่มกระบวนการสร้าง  
ธุรกิจใหม่ เริ่มสร้างแนวคิดทางธุรกิจ เรียนรู้การทำงานเป็นทีม ให้เขียน  
บันทึกประจำวันส่วนตัว ตั้งทีมธุรกิจและทีมสร้างสรรค์ แต่ละทีมจะได้  
พัฒนาแนวคิดทางธุรกิจและเริ่มวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในทางธุรกิจ

ผป. 612 การเสริมสร้างพัฒนาโอกาสทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต

ET 612 Developing Entrepreneurial Opportunities

ศึกษาภาพรวมในการประเมินโอกาสและขั้นตอนของการ  
ประกอบธุรกิจ สามารถบ่งชี้ พัฒนา และส่งเสริมการคิดริเริ่มโดยการสร้าง  
กิจการใหม่ทั้งแบบแสวงหากำไรและไม่แสวงหากำไร กระบวนการทำงาน  
ของผู้ประกอบการ การเพิ่มมูลค่าให้กับกิจการและสภาพแวดล้อม  
ขององค์กรที่มีอยู่เดิม ศึกษาปัจจัยพื้นฐานความคิดที่นวัตกรรมฝึกฝน  
ด้านกลยุทธ์และมุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ การแก้ปัญหาธุรกิจในโลกปัจจุบัน

ผป. 613 ผู้ประกอบการในฐานะผู้นำและผู้ร่วมทีม 3 หน่วยกิต

ET 613 Entrepreneur as Leader and Team Player

ศึกษาความท้าทายต่าง ๆ ในการเป็นผู้นำ ประเภทของ  
อำนาจชักจูง เน้นการเป็นผู้นำแบบทั่วทั้งองค์กร (ทั้งล่างขึ้นบน  
และบนลงล่าง) ใช้กรณีศึกษา บทความ กิจกรรมเชิงประสบการณ์  
ศึกษาพฤติกรรมของผู้นำที่มีประสิทธิภาพ การใช้วิสัยทัศน์ กลยุทธ์  
การใช้อำนาจและอำนาจชักจูง การสร้างทีมให้มีผลงานที่ดี การบริหาร  
จัดการวิกฤตการณ์การเมืองภายในองค์กร การรับมือกับผู้มีส่วนได้  
ส่วนเสียหลายฝ่าย

ผป. 614 การออกแบบการประกอบการเพื่อสังคม 3 หน่วยกิต

ET 614 Social Entrepreneurship by Design

ศึกษาแบบแผนการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม คำเนึงถึง  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการออกแบบการสร้างกิจการ การพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม การสร้างมูลค่า  
ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม  
ในอุตสาหกรรม

ผป. 615 การตลาดเพื่อผู้ประกอบการในโลกยุคดิจิทัล 3 หน่วยกิต

ET 615 Entrepreneurial Marketing in Digital World

ศึกษาเชิงปฏิบัติการและเป็นแนวทางสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจ  
ขนาดเล็ก ศึกษากลยุทธ์การตลาด การเงิน วิธีการในการปรับแผนธุรกิจ  
กลยุทธ์การเสนอมูลค่าทางธุรกิจต่อลูกค้า กระบวนการพัฒนาแผนธุรกิจ  
และการตลาด การพัฒนาตัวแผนโครงสร้างธุรกิจให้เข้ากับบริบทจริง

ผป. 621 ภาคปฏิบัติ 2 : การพัฒนาแผนธุรกิจ 3 หน่วยกิต  
เพื่อผู้ประกอบการ

ET 621 Practicum 2 : Developing Entrepreneurial  
Business Plan

วิชาภาคปฏิบัติที่ 2 เป็นการศึกษาการทำแผนธุรกิจซึ่งมี  
5 ขั้นตอนหลัก ได้แก่

1. ข้อพิสุจน์ของแนวคิด
2. การเรียนรู้จากเจ้าของธุรกิจ
3. ความเข้าใจแหล่งเงินทุน
4. ตัวชี้วัดในการแข่งขัน
5. การวิเคราะห์ผลกระทบต่อมูลค่าทางธุรกิจ

ผป. 622 การวางแผนธุรกิจเพื่อผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต

ET 622 Entrepreneurial Business Planning

ศึกษาวิธี “การกระทำ” ต่อยอดจาก “ความคิด” ร่างแผน  
กลยุทธ์ นักศึกษาจะต้องวางแผนให้เสร็จสมบูรณ์ โดยครอบคลุม

ทุกด้านที่เป็นโอกาสจากอุตสาหกรรมถึงลูกค้า จากตลาดถึงแผนปฏิบัติการ ใช้งบประมาณการเงิน 5 ปี การเรียนรู้แนวคิด เครื่องมือ และแนวปฏิบัติในการประกอบธุรกิจ การจัดหาเงินทุน การเริ่มต้น และการดำเนินธุรกิจ

**ผป. 623 การบัญชี ภาษี และการเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต**

**ET 623 Accounting, Taxation and Finance for Entrepreneur**

ศึกษาแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร เรียนรู้ค่าใช้จ่าย ลักษณะต่าง ๆ การกำหนดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ การแบ่งต้นทุนทรัพยากรให้เป็นหน่วยคิดในทางบริหาร (หน่วยคิดต้นทุน) การวางแผนภายในระยะสั้น (หนึ่งปี) การประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริง โดยสัมพันธ์กับแผนงานบริหาร ภาษีธุรกิจ และการประยุกต์กับสถานการณ์จริง สามารถวางแผนการเงินเพื่อการก่อตั้งธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ

**ผป. 624 ยุทธศาสตร์และการเติบโตของธุรกิจ 3 หน่วยกิต**

**ET 624 Business Strategy and Growth**

ศึกษายุทธศาสตร์ การจัดการ การเติบโตขององค์กร โดยผ่านมุมมองของผู้จัดการระดับอาวุโส ศึกษาธุรกิจทั้งที่ก่อตั้งใหม่หรือตั้งมานานแล้ว การอภิปรายกรณีศึกษา การอ่านบทความ และโครงการที่เป็นงานกลุ่ม ผู้เรียนมีความคุ้นเคยกับแนวคิดที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย การวิเคราะห์กลยุทธ์การจัดการศึกษา การวิเคราะห์แบบมหภาคและจุลภาค พิจารณาปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร การวิเคราะห์ระดับประเทศ สภาพแวดล้อมแบบมหภาค อุตสาหกรรม และการแข่งขัน ศึกษาทรัพยากร ศักยภาพ โครงสร้าง ระบบ และกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร ศึกษาการปฏิสัมพันธ์แบบแข่งขันเนื้อหาของกลยุทธ์ และการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์

**ผป. 625 ภาคปฏิบัติ 3 : การออกสินค้าสู่ตลาด 3 หน่วยกิต**

**ET 625 Practicum 3 : Product Launching**

วิชาภาคปฏิบัติให้นักศึกษานำแผนธุรกิจมาทำให้เกิดขึ้นได้จริง ทั้งการผลิตสินค้าครั้งแรก การสร้างบรรจุภัณฑ์ การทดลองวางขายในตลาด นำผลตอบรับจากผู้บริโภคมาปรับปรุงสินค้าต่อไป

**หมวดวิชาเลือก**

**ผป. 631 เครือข่ายความสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต**

**และการเจรจาต่อรองสำหรับผู้ประกอบการ**

**ET 631 Networking and Negotiation for Entrepreneur**

ศึกษาทฤษฎีและกระบวนการเจรจาต่อรอง ทักษะในการเจรจาต่อรองให้ประสบความสำเร็จในสถานการณ์หลากหลายทางธุรกิจ การเจรจาต่อรองหลายรูปแบบที่นักธุรกิจมืออาชีพต้องเผชิญกับเพื่อนร่วมงาน นายจ้าง ลูกจ้าง ลูกค้า คู่แข่ง และบุคคลอื่น ธุรกรรมการซื้อขาย การเจรจาต่อรองสัญญา การเจรจาเรื่องเงินเดือน ข้อพิพาทในที่ทำงาน ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร การเจรจาแบบหลายฝ่าย การเจรจาเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงขององค์กร วิชานี้จะมีการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

**ผป. 632 การขายและระเบียบข้อบังคับใน 3 หน่วยกิต**

**การประกอบธุรกิจ**

**ET 632 Selling and Business Regulation for Entrepreneurship**

ศึกษาวิธีการสร้างความสำเร็จจากการขาย การดึงดูดพนักงาน การชักจูงให้นักลงทุนช่วยด้านเงินทุน วิชานี้มุ่งเน้นกระบวนการขายแบบมืออาชีพ การค้นหาโอกาส และการเข้าถึงสร้างความสัมพันธ์ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ นำเสนอข้อเสนอที่มีคุณค่า รับมือกับการคัดค้านต่อต้าน การปิดการขาย

ศึกษาประเด็นพื้นฐานทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเลือกรูปแบบองค์กรและการก่อตั้งกิจการ การทำและการบังคับใช้สัญญา การพัฒนาและการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การละเมิดในบริบททางธุรกิจและการดำเนินคดีล้มละลาย



เป้าหมายของวิชานี้คือ ให้ผู้เรียนเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้ง/ทำธุรกิจ และสามารถนำไปใช้ในการเตรียมและพัฒนาแผนการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

**ผป. 633 แนวทางสู่ความสำเร็จของธุรกิจครอบครัว : 3 หน่วยกิต**  
**กลยุทธ์เพื่อสร้างความมั่งคั่งจากรุ่นสู่รุ่น**

**ET 633 Key to Success in Family Business : Strategies for Trans-generational Wealth Creation**

ศึกษาระบบการเป็นเจ้าของธุรกิจครอบครัว ศึกษาทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติแบบบูรณาการกับครอบครัวที่เป็นผู้ประกอบการ การส่งต่อธุรกิจให้กับคนรุ่นต่อไปผ่านระบบความคิดและวิธีการสร้างกระแสความมั่งคั่งใหม่ ๆ ให้กับคนรุ่นต่อไป ศึกษาสิ่งจำเป็นในการสร้างหลักปฏิบัติสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ สร้างความมั่งคั่งส่งผ่านจากรุ่นสู่รุ่น เข้าใจประเด็นที่มีผลกระทบต่อความต่อเนื่องและการเติบโตของธุรกิจครอบครัว ศึกษาผ่านทางกรณีศึกษา การนำเสนอ และการประเมินผลที่ผู้เรียนจะทำกับธุรกิจของตนหรือธุรกิจครอบครัวอื่น

**ผป. 634 การสื่อสารทางธุรกิจเพื่อผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต**  
**ET 634 Entrepreneurial Business Communication**

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร ขอบเขตและความสำคัญของการสื่อสารในเชิงธุรกิจ การสร้างบรรยากาศที่น่าฟัง พื่อใจภายนอกองค์กร การสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ศึกษาสื่อประเภทต่าง ๆ ในการสื่อสารทางธุรกิจ ส่วนงานการเขียนที่กระชับ ได้ใจความต่อการสื่อสารพัฒนาทักษะการสื่อสารให้กับนักศึกษาในเรื่องเกี่ยวกับเทคนิคการเขียน การนำเสนอด้วยวิจนาษาและอวิจนาษา

**ผป. 635 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสิ่งแวดล้อม 3 หน่วยกิต**  
**ET 635 Ecopreneurship**

ศึกษาแนวความคิด เครื่องมือ หลักปฏิบัติของผู้ประกอบการเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมหัวข้อต่อไปนี้(1) สามารถแยกแยะโอกาส

การลงทุนใหม่ในภาคสิ่งแวดล้อม (2) เข้าใจภูมิทัศน์ของภาคส่วนนี้ว่าเปลี่ยนแปลงอย่างไรและทำไม (3) ประเมินผู้ถูกผลกระทบจากเศรษฐกิจคาร์บอนอย่างไร (4) ประเมินโอกาสใหม่ ๆ ในภาคส่วนนี้

**ผป. 636 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมสำหรับผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต**  
**ET 636 Small Business Management for Entrepreneur**

ศึกษาระบบการ สิ่งทำทหาย การริเริ่ม การซื้อ และการจัดการองค์กรธุรกิจขนาดเล็ก วางแผนการตลาด การจัดการธุรกิจขนาดเล็ก วิเคราะห์ทฤษฎีต่าง ๆ การใช้ความรู้ด้านการจัดการ หัวข้อที่น่าสนใจในปัจจุบัน ประเด็นด้านจริยธรรม ระเบียบข้อบังคับทางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจขนาดเล็ก วิเคราะห์บทบาทสำคัญของผู้ประกอบการต่อเศรษฐกิจท้องถิ่น

**ผป. 637 ความเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี 3 หน่วยกิต**  
**ET 637 Technology Entrepreneurship**

ศึกษาแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มธุรกิจและจัดการธุรกิจด้านเทคโนโลยีสำหรับบริษัทใหม่ ตลอดจนเทคนิคการจัดการธุรกิจเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการเป็นเจ้าของธุรกิจ เช่น ด้านการบัญชี ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการนำเสนอโครงการ เป็นต้น นอกจากนี้ยังศึกษาบทบาทขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีต่อการพัฒนา ด้านการประกอบธุรกิจ และศึกษาแนวโน้มของเศรษฐกิจในอนาคตอันสืบเนื่องจากสภาวะทางการเมืองและเศรษฐกิจในปัจจุบัน

**การค้นคว้าอิสระ**

**ผป. 715 การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต**  
**ET 715 Independent Study**

ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองอย่างลึกซึ้งในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับด้านผู้ประกอบการ นักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาทำความเข้าใจร่วมกันในหัวข้อและโครงร่างการศึกษาผลของการศึกษาด้วยตนเอง จะต้องนำเสนอและผ่านการประเมินผลโดยคณะกรรมการประจำของหลักสูตร



# หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (MASTER OF COMMUNICATION ARTS PROGRAM IN STRATEGIC COMMUNICATIONS)

ความเป็นพลวัตของเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีการสื่อสาร กฎหมาย และวัฒนธรรม เป็นโอกาสขององค์กรในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจขององค์กร การปรับทิศทางองค์กรให้สนับสนุนนโยบายสำคัญของชาติ เช่น นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และนโยบายประชาคมอาเซียนของรัฐบาลจึงเป็นพันธกิจที่สำคัญอย่างยิ่งขององค์กรทุกประเภททั้งภาคเอกชนและรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรสื่อสารมวลชน หน่วยงานและบริษัทต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจของชาติอย่างยั่งยืน การขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และนโยบายของประชาคมอาเซียน (ASEAN Economic Community) ด้วยการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ จึงเป็นบทพิสูจน์ศักยภาพของผู้นำองค์กรด้านการสื่อสารว่าจะมีองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ พร้อมขับเคลื่อนนโยบายและกลยุทธ์การสื่อสารองค์กรได้อย่างมีมาตรฐานและมีความคิดสร้างสรรค์

ความเปลี่ยนแปลงถือเป็นบททดสอบสำคัญสำหรับผู้นำที่พร้อมพัฒนาศักยภาพองค์กรและสังคมให้เกิดมูลค่าด้วยการสื่อสารเชิงกลยุทธ์นำองค์กรสู่ความสำเร็จ มหาวิทยาลัยกรุงเทพจึงได้ดำเนินการเปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดยมุ่งผลิตนักบริหารการสื่อสารองค์กรและผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารในระดับบริหารองค์กรซึ่งมีองค์ความรู้ทั้งทฤษฎีและวิจัยด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และบูรณาการวิชาการกับการปฏิบัติงานวิชาชีพ และพร้อมเป็นผู้นำการบริหารการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์ มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างองค์กรให้มีมูลค่าเพิ่มด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ซึ่งตอบสนองความคาดหวังและทิศทางความเปลี่ยนแปลงของสังคมในระดับประเทศและระดับโลก

## การคัดเลือกเข้าศึกษา

การรับนักศึกษาเข้าศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ใช้วิธีการสอบคัดเลือก การสมัครและการสอบคัดเลือกให้เป็นไปตามข้อบังคับของบัณฑิตวิทยาลัยว่าด้วยการรับเข้าศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจะประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

## คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีไม่จำกัดสาขา จากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
2. เป็นผู้มีผลสัมฤทธิ์และผลานามัยที่สมบูรณ์พร้อมที่จะศึกษาในหลักสูตรได้จนสำเร็จการศึกษา
3. สอบผ่านการสอบสัมภาษณ์

## เอกสารการสมัครเข้าศึกษา

1. ใบสมัครที่กรอกเรียบร้อยแล้ว
2. สำเนาใบรายงานผลคะแนนฉบับสมบูรณ์จากสถาบันการศึกษาที่ผู้สมัครสำเร็จการศึกษา 1 ฉบับ
3. สำเนาบัตรประชาชน 1 ฉบับ
4. จดหมายรับรองการศึกษาและ/หรือการทำงาน

## ระยะเวลาการศึกษา

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่มีระยะเวลาในการศึกษา 1 ปี ประกอบไปด้วย 3 ภาคการศึกษา รวมถึงภาคฤดูร้อน โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 อย่างไรก็ตาม นักศึกษาจะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในระยะเวลา 5 ปีการศึกษา

## ปฏิทินการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนสิงหาคม	ถึง	เดือนธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนมกราคม	ถึง	เดือนพฤษภาคม
ภาคการศึกษาฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน	ถึง	เดือนกรกฎาคม

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร  
เชิงกลยุทธ์ จัดการเรียนการสอนในวันเสาร์ ช่วงเช้าและช่วงบ่าย

## อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม

- ค่าเล่าเรียน
  - ค่าเล่าเรียน วิชาในหลักสูตร หน่วยกิตละ 3,500 บาท
  - ค่าเล่าเรียน วิชาเสริมพื้นฐาน วิชาละ 4,000 บาท
  - วิทยานิพนธ์ หน่วยกิตละ 4,000 บาท
  - ค่าเรียนวิชา Study Skills Program วิชาละ 4,000 บาท  
(หลักสูตรภาษาอังกฤษ/นานาชาติ)
- ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมประจำภาค
  - ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคปกติ ภาคละ 13,800 บาท
  - ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคฤดูร้อน ภาคละ 8,550 บาท
- ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ
  - ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษา 1,000 บาท
  - ค่าขึ้นทะเบียนมหาบัณฑิต (ตามอัตราที่กำหนดในแต่ละปี)
  - ค่าปฏิบัติการ วิชาละ 1,000 บาท
  - ค่าลงทะเบียนสอบประมวลผลความรู้ 2,500 บาท
  - ค่าผู้ทรงคุณวุฒิสอบวิชาการค้นคว้าอิสระ วิชาละ 2,500 บาท
  - ค่าธรรมเนียมเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน 700 บาท
  - ค่าธรรมเนียมการตรวจผลงาน 5,000 บาท  
(เก็บเทอมแรกที่เริ่มลงวิชาการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์)

- อื่น ๆ
  - ค่าประกันความเสียหาย (คืนให้เมื่อพ้นสภาพ  
การเป็นนักศึกษา)\* 2,000 บาท
  - ค่าบัตรประจำตัวนักศึกษา 400 บาท
  - ค่าใบรายงานผลการเรียน ฉบับละ 100 บาท
  - ค่าไปรับรอง ฉบับละ 50 บาท
  - ค่าปฐมนิเทศ 2,000 บาท
  - ค่าประกันอุบัติเหตุ (ตามอัตราที่กำหนดในแต่ละปี)
  - ค่ารักษาสถานภาพนักศึกษา (แผน ข.) ภาคละ 1,000 บาท

\*มหาวิทยาลัยจะดำเนินการคืนค่าประกันความเสียหาย  
ให้นักศึกษาภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ที่นักศึกษาได้รับอนุมัติจาก  
สภามหาวิทยาลัยให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษา ภายหลังจากหักค่าใช้จ่าย  
ค่าเสียหาย หรือภาระหนี้สินใด ๆ ที่มีต่อมหาวิทยาลัย

## โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่  
กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ  
โดยแบ่งเป็น 2 แผน ดังนี้

<b>แผน ก</b> (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)		
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน		(ไม่นับหน่วยกิต)
หมวดวิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะสาขา	12	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
รวม	36	หน่วยกิต
<b>แผน ข</b> (ไม่ทำวิทยานิพนธ์ สอบประมวลผลความรู้)		
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน		(ไม่นับหน่วยกิต)
หมวดวิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะสาขา	12	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต
การสอบประมวลผลความรู้		(ไม่นับหน่วยกิต)
รวม	36	หน่วยกิต

## การสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตได้เมื่อ

- ก. มีการเข้าชั้นเรียนไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาเรียนในแต่ละวิชา
- ข. ศึกษาครบตามหลักสูตรในแผนการศึกษาที่เลือก โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00
- ค. สอบผ่านวิทยานิพนธ์ในกรณีเลือกแผน ก. ส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ให้บัณฑิตวิทยาลัย และตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน
- ง. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในกรณีเลือกแผน ข.

## หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

เป็นรายวิชาที่มุ่งปรับพื้นฐานความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาระดับปริญญาโท โดยไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยรายวิชาดังต่อไปนี้

- พฐ. 111 การเขียนเชิงวิชาการ
- PL 111 Academic Writing
- พฐ. 112 การวิเคราะห์และการแปลข้อมูลวิจัย
- PL 112 Data Analysis and Interpretation
- พฐ. 113 การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
- PL 113 English Application in Strategic Communications
- พฐ. 114 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
- PL 114 Introduction to Strategic Communications

## หมวดวิชาบังคับ (12 หน่วยกิต)

- |   | หน่วยกิต |
|---|----------|
| นศ. 671 ทฤษฎีการสื่อสาร                 | 3        |
| TCA 671 Communications Theories         |          |
| นศ. 672 การวิจัยการสื่อสารขั้นสูง       | 3        |
| TCA 672 Advanced Communication Research |          |

## หน่วยกิต

- |   |   |
|---|---|
| นศ. 673 การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง     | 3 |
| TCA 673 Advanced Strategic Communication Planning |   |
| นศ. 674 การสัมมนาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์            | 3 |
| TCA 674 Strategic Communications Seminar          |   |

## หมวดวิชาเฉพาะสาขา (12 หน่วยกิต)

*โดยนักศึกษาสามารถเลือกวิชาเฉพาะสาขาได้จาก 3 สาขาวิชาหลัก ได้แก่ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาการโฆษณา และสาขาวิชาการสื่อสารตรา*

*วิชาเฉพาะสาขา แผน ก และ แผน ข (วิชาละ 3 หน่วยกิต รวม 12 หน่วยกิต)*

## กลุ่มสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

- |   |   |
|---|---|
| นศ. 675 แนวทางเชิงกลยุทธ์ในงานประชาสัมพันธ์       | 3 |
| TCA 675 Strategic Approach to Public Relations    |   |
| นศ. 676 ความรับผิดชอบต่อสังคม                     | 3 |
| TCA 676 Corporate Social Responsibility           |   |
| นศ. 677 การจัดการความสัมพันธ์                     | 3 |
| TCA 677 Relationship Management                   |   |
| นศ. 678 การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต  | 3 |
| TCA 678 Issue Management and Crisis Communication |   |

## กลุ่มสาขาวิชาการโฆษณา

- |   |   |
|---|---|
| นศ. 679 แนวทางเชิงกลยุทธ์ในการโฆษณา             | 3 |
| TCA 679 Strategic Approach to Advertising       |   |
| นศ. 680 กลยุทธ์การใช้เนื้อหาสาระอย่างสร้างสรรค์ | 3 |
| TCA 680 Creative Content Strategy               |   |
| นศ. 681 การโฆษณาแบบปฏิสัมพันธ์                  | 3 |
| TCA 681 Interactive Advertising                 |   |
| นศ. 682 การตลาดเพื่อสังคม                       | 3 |
| TCA 682 Societal Marketing                      |   |

กลุ่มสาขาวิชาการสื่อสารตรา	หน่วยกิต
นศ. 683 แนวทางเชิงกลยุทธ์การสื่อสารตรา	3
TCA 683 Strategic Approach to Brand Communication	
นศ. 684 การจัดการช่องทางการสื่อสารเพื่อการยอมรับ	3
TCA 684 Embracing Communication Channel Management	
นศ. 685 การฟื้นฟูคุณค่าตรา	3
TCA 685 Brand Rejuvenation	
นศ. 686 การสร้างตราทางภูมิศาสตร์	3
TCA 686 Branding of Geography	

### หมวดวิชาเลือก (6 หน่วยกิต) (เฉพาะแผน ข.)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาตามความสนใจ โดยต้อง  
สอบผ่านหมวดวิชาบังคับและหมวดวิชาเฉพาะสาขาอย่างน้อย 18  
หน่วยกิต

นศ. 687 การรณรงค์การสื่อสารทางการเมือง	3
TCA 687 Political Communication Campaign	
นศ. 688 การสื่อสารเนื้อหาสาระทางวิทยาศาสตร์	3
TCA 688 Natural Science Communication	
นศ. 689 การสื่อสารสุขภาพ	3
TCA 689 Health Communication	
นศ. 690 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3
TCA 690 Intercultural Communication	
นศ. 691 การรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารและจริยธรรม	3
TCA 691 Information Literacy and Ethics	
นศ. 692 การจัดการการสื่อสารธุรกิจบันเทิง	3
TCA 692 Communication Management in Entertainment Business	
นศ. 693 โครงการบูรณาการระหว่างศาสตร์เชิงสร้างสรรค์	3
TCA 693 Creative Interdisciplinary Project	

### วิทยานิพนธ์ (แผน ก)

**แผน ก** (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

วิทยานิพนธ์	หน่วยกิต
นศ. 700 วิทยานิพนธ์	12
CA 700 Thesis	
(ผ่านวิชาพื้นฐาน: นศ. 672 การวิจัยการสื่อสารขั้นสูง)	

### การศึกษาค้นคว้าอิสระ (แผน ข)

**แผน ข** (ไม่ทำวิทยานิพนธ์ สอบประมวลความรอบรู้)

นศ. 701 การค้นคว้าอิสระ	6
CA 701 Independent Study	
(ผ่านวิชาพื้นฐาน: นศ. 672 การวิจัยการสื่อสารขั้นสูง)	

### คำอธิบายรายวิชา

**หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน** (ไม่นับหน่วยกิต)

**พฐ. 111 การเขียนเชิงวิชาการ**

**PL 111 Academic Writing**

ศึกษาหลักการและขั้นตอนการเขียนเชิงวิชาการเพื่อเตรียม  
ความพร้อมในการผลิตผลงานวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษา เช่น  
รายงานทางวิชาการ การเขียนบทความวิชาการ การเขียน  
โครงการวิจัย การเขียนบทความวิจัย และวิทยานิพนธ์ โดยมุ่งฝึกฝน  
พัฒนาด้านหลักการเขียนย่อหน้า รูปแบบของการเขียน เพื่อการ  
บรรยาย การเขียนเพื่ออธิบาย การเขียนเพื่ออธิบายเชื่อมเหตุผล  
การเขียนสรุปขั้นตอนหรือกระบวนการ การเขียนเพื่อเปรียบเทียบ  
การเขียนเพื่อนิยามหรือให้ความหมาย การเขียนเพื่อแสดง  
ความคิดเห็น และการเขียนเพื่อสรุปแนวความคิดหรือประเด็น

**พฐ. 112 การวิเคราะห์และการแปลข้อมูลวิจัย**

**PL 112 Data Analysis and Interpretation**

ศึกษาถึงการดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลข้อมูล การวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ การพิจารณาลักษณะของข้อมูล การจัดชั้นหรือแยกประเภทของข้อมูล การสังเขป การหาข้อสรุปลักษณะต่าง ๆ ของข้อมูล และศึกษาวิธีการแปลข้อมูลด้วยการพิจารณาคำข้อสรุปที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลและตัวเลข หรือข้อสรุปด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปที่สามารถช่วยสนับสนุนหรือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย รวมถึงการพยากรณ์เหตุการณ์ในอนาคต โดยการวางแผนการวิเคราะห์ และการแปลข้อมูลวิจัยไปพร้อมกับการเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูลวิจัย

**พฐ. 113 การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์**

**PL 113 English Application in Strategic Communications**

ศึกษาหลักการและแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ขององค์กร โดยมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติด้านการสื่อความหมายผ่านบทสนทนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์จริงเป็นสำคัญ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารข้อมูลและแสดงความคิดเห็นเชิงกลยุทธ์ต่อประเด็นทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องตามวัตถุประสงค์ เหมาะสมกับกาลเทศะ และสอดคล้องกับวัฒนธรรมอันจะส่งผลต่อความสำเร็จและเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรและสังคม

**พฐ. 114 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารเชิงกลยุทธ์**

**PL 114 Introduction to Strategic Communications**

ศึกษากระบวนการโดยรวมของการสื่อสาร ซึ่งรวมถึงบทบาทหน้าที่ หลักการเกี่ยวกับพฤติกรรมสื่อสาร และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประสิทธิผลของการสื่อสารซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ นักศึกษาต้องเรียนรู้และเข้าใจทฤษฎี ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทักษะเบื้องต้นและกระบวนการสื่อสาร

ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะอิทธิพลที่เกิดขึ้นของการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารมวลชน ความรับผิดชอบของสื่อมวลชนต่อสังคม

**หมวดวิชาบังคับ (12 หน่วยกิต)**

**นศ. 671 ทฤษฎีการสื่อสาร**

**3 หน่วยกิต**

**TCA 671 Communications Theories**

ศึกษาแนวความคิดพื้นฐานและข้อตกลงเบื้องต้นของทฤษฎีการสื่อสารและปรัชญาด้านนิเทศศาสตร์ วิวัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารกลุ่มต่าง ๆ เช่น กลุ่มทฤษฎีกระแสหลัก อันประกอบด้วยกลุ่มทฤษฎีผลกระทบของสื่อและกลุ่มทฤษฎีผลกระทบอันจำกัดของสื่อ รวมถึงกลุ่มทฤษฎีแนววิพากษ์และกลุ่มทฤษฎีวิวัฒนาการศึกษาศาสตร์

**นศ. 672 การวิจัยการสื่อสารขั้นสูง**

**3 หน่วยกิต**

**TCA 672 Advanced Communication Research**

ศึกษาแนวความคิดและขั้นตอนการวิจัยด้านการสื่อสารทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ได้แก่ การกำหนดประเด็นปัญหาวิจัย การทบทวนแนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนากรอบแนวความคิดการวิจัย การออกแบบการเลือกตัวอย่างหรือผู้ให้ข้อมูล การออกแบบเครื่องมือวิจัยและการรวบรวมข้อมูล รวมทั้งการออกแบบการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติการ

**นศ. 673 การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง** **3 หน่วยกิต**

**TCA 673 Advanced Strategic Communication Planning**

ศึกษาแนวความคิดและหลักการที่เกี่ยวกับความสำคัญ ประโยชน์ กระบวนการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์และกลวิธีการสื่อสาร การดำเนินงาน การประเมินผล ตลอดจนฝึกการวางแผนการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ตามสถานการณ์ปัจจุบัน



**นศ. 674 การสัมมนาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยกิต**  
**TCA 674 Strategic Communications Seminar**

ศึกษาด้วยวิธีการทดลองและการศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อให้เกิดแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการสื่อสารที่เป็นปัจจุบันหรือที่อยู่นอกเหนือหลักสูตร เช่น กรณีศึกษาทางด้านคุณธรรมและจริยธรรมทางการสื่อสาร

**หมวดวิชาเฉพาะสาขา (12 หน่วยกิต)**

**วิชาเฉพาะสาขา แผน ก และ แผน ข (วิชาละ 3 หน่วยกิต รวม 12 หน่วยกิต)**

**กลุ่มสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์**

**นศ. 675 แนวทางเชิงกลยุทธ์ในงานประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต**  
**TCA 675 Strategic Approach to Public Relations**

ศึกษาแนวความคิดและกระบวนการเชิงกลยุทธ์ของวิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารการสร้างภาพลักษณ์ที่สะท้อนคุณค่า การเป็นองค์กรแห่งความไว้วางใจและความเป็นผู้นำที่เต็มไปด้วยขวัญและกำลังใจ ดึงดูดผู้มีความสามารถเข้ามาร่วมงานกับองค์กรได้ ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางสังคมและความสนใจของกลุ่มผลประโยชน์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันมีผลกระทบต่อการใช้วิธีการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม

**นศ. 676 ความรับผิดชอบต่อสังคม 3 หน่วยกิต**  
**TCA 676 Corporate Social Responsibility**

ศึกษาความเป็นมา หลักการ และแนวความคิดพื้นฐานของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานการอยู่ร่วมกันในสังคมด้วยการให้ ที่องค์กรควรยึดถือปฏิบัติ เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารในอันที่จะสะท้อนคุณธรรมจริยธรรมขององค์กรที่ดี

**นศ. 677 การจัดการความสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต**  
**TCA 677 Relationship Management**

ศึกษาแนวความคิดและหลักการด้านสื่อสารที่จะนำไปสู่กระบวนการ และการบริหารการสานสายสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบุคคลระดับต่าง ๆ ในสังคม โดยอาศัยเครื่องมือการสื่อสารและทักษะการสื่อสารแบบต่าง ๆ ทั้งนี้ให้คำนึงถึงจริยธรรมในการสร้างความสัมพันธ์โดยเน้นกรณีศึกษา

**นศ. 678 การจัดการประเด็นและการสื่อสาร 3 หน่วยกิต**  
**ในภาวะวิกฤต**

**TCA 678 Issue Management and Crisis Communication**

ศึกษากลยุทธ์และกลวิธีของการบริหาร ประเด็น และการสื่อสารในภาวะวิกฤต ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายขององค์กร เพื่อปกป้องความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป รวมถึงศึกษาแนวความคิดการบริหารการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นการวิเคราะห์ผลกระทบของความเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเน้นกรณีศึกษา

**กลุ่มสาขาวิชาการโฆษณา**

**นศ. 679 แนวทางเชิงกลยุทธ์ในการโฆษณา 3 หน่วยกิต**  
**TCA 679 Strategic Approach to Advertising**

ศึกษาแนวความคิดและกระบวนการเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับวิธีการตัดสินใจและการดำเนินงานการโฆษณาว่าร่วมกับการสื่อสารการตลาดรูปแบบอื่นที่ผสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายงบประมาณ การสร้างสรรค์สาระ การเลือกใช้ช่องทางเผยแพร่ อันประกอบกันเป็นแผนการรณรงค์โฆษณาที่แยกขาย ในบริบทของการท้าทายต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน

**นศ. 680 กลยุทธ์การใช้เนื้อหาสาระอย่างสร้างสรรค์ 3 หน่วยกิต**  
**TCA 680 Creative Content Strategy**

ศึกษาการวางแผนและควบคุมการสร้างสรรค์สาระโฆษณา และการส่งผ่านสาระในรูปแบบภาษาเขียน ภาพ และเสียง ที่มักปรากฏในสื่อโฆษณาที่มีลักษณะผสมผสานระหว่างสื่อดิจิทัลและสื่อ ดั้งเดิม เพื่อดึงดูดความสนใจ สร้างการยอมรับ และรักษากลุ่มผู้บริโภค เป้าหมายไว้ ด้วยการเผยแพร่โฆษณาที่มีคุณค่าและตรงประเด็น อย่างสม่ำเสมอ

**นศ. 681 การโฆษณาแบบปฏิสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต**  
**TCA 681 Interactive Advertising**

ศึกษากลยุทธ์และกลวิธีในการทำการโฆษณาผ่านสื่อ ที่สามารถเร่งเร้าการตอบสนองของผู้บริโภคที่มีต่อสาระ เช่น การโลโก้ การแบ่งปันสาระ การทำซ้ำและดัดแปลงเนื้อหา และการตอบสนอง ต่อสื่อโฆษณาด้วยการตัดสินใจซื้อและการสนับสนุนผลิตภัณฑ์

**นศ. 682 การตลาดเพื่อสังคม 3 หน่วยกิต**  
**TCA 682 Societal Marketing**

ศึกษาแนวความคิดที่นักโฆษณาควรคำนึงถึงผลประโยชน์ ขององค์กรและสังคมในระยะยาวที่สืบเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจ พื้นฐานของตน ด้วยการพัฒนากลยุทธ์การโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์โดยตรง

**กลุ่มสาขาวิชาการสื่อสารตรา**

**นศ. 683 แนวทางเชิงกลยุทธ์การสื่อสารตรา 3 หน่วยกิต**  
**TCA 683 Strategic Approach to Brand Communication**

ศึกษาแนวความคิดและกระบวนการเชิงกลยุทธ์ของ การสร้างและสื่อสารตรา โดยคำนึงถึงการผนึกกำลังการใช้องค์ ประกอบของตราและกลวิธีการสื่อสารการตลาดด้วยวิถิเฉพาะของตรา อย่างเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้ตรามีตัวตนและภาพลักษณ์ที่ทรงคุณค่า แก่บุคคลทั่วไป

**นศ. 684 การจัดการช่องทางการสื่อสาร 3 หน่วยกิต**  
**เพื่อการยอมรับ**

**TCA 684 Embracing Communication Channel Management**

ศึกษาแนวความคิดการจัดการช่องทางการสื่อสารตรา ในยุคของการส่งสาระผ่านสื่อที่หลากหลายพร้อมกันอย่างไรเรื่อยต่อ เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อโซเชียล สื่อประสบการณ์ สื่อสะท้อน บรรยากาศ สื่อดั้งเดิม มีผลให้ภูมิทัศน์ของการเปิดรับสาระของ ผู้รับสารตราได้เปลี่ยนแปลงไป เป็นการยอมรับสาระด้วยการพึ่งพา อุปกรณ์เคลื่อนที่ เพื่อการเข้าถึงสาระของตราอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

**นศ. 685 การฟื้นฟูคุณค่าตรา 3 หน่วยกิต**  
**TCA 685 Brand Rejuvenation**

ศึกษากลยุทธ์การปรับตัวของตราในมิติของกาลเวลาที่ เปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อให้คงสภาพคุณค่าของตรา อย่างมีเสถียรภาพ รวมทั้งกลยุทธ์การฟื้นฟูตราให้กลับมามีชีวิตชีวา อีกครั้ง โดยอาจดำเนินการปรับเปลี่ยนตำแหน่งตรา คุณค่า ตราเอกลักษณ์ตรา เป็นต้น

**นศ. 686 การสร้างตราทางภูมิศาสตร์ 3 หน่วยกิต**  
**TCA 686 Branding of Geography**

ศึกษาแนวความคิดและกลยุทธ์การสร้างตราบนพื้นฐานการ ใช้ขอบเขตทางภูมิศาสตร์เป็นหลัก เพื่อแสดงถึงแหล่งกำเนิด ต้นตอที่มีลักษณะเฉพาะ ซึ่งมีผลมาจากการสั่งสมคุณค่าในด้าน ชื่อเสียง ภูมิปัญญา ทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรมของพื้นที่ นั้นๆทำให้ผู้บริโภคประเมินคุณค่าตราของผลิตภัณฑ์ บริการ ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และสถานที่ที่เป็นจุดหมายปลายทาง เป็นต้น

**หมวดวิชาเลือก (6 หน่วยกิต) (เฉพาะแผน ข)**

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนตามความถนัด โดยต้องสอบผ่าน  
หมวดวิชาบังคับและหมวดวิชาเฉพาะสาขาอย่างน้อย 18 หน่วยกิต

**นศ. 687 การรณรงค์การสื่อสารทางการเมือง 3 หน่วยกิต**

**TCA 687 Political Communication Campaign**

ศึกษาแนวความคิดและหลักการจัดการแผนการรณรงค์  
การสื่อสารทางการเมือง เพื่อกำหนดวาระการสร้างประชาคมดีหรือ  
การออกเสียงสนับสนุนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเมืองการปกครอง  
โดยครอบคลุมการสร้างสาระและการคาดทำนายแนวโน้มของผู้รับสาร  
ทั้งนี้ การสื่อสารทางการเมืองอาจเกี่ยวข้องกับการสื่อสารจากรัฐ  
สู่ประชาชน หรือจากประชาชนสู่รัฐ การทำสงครามข่าวสารระหว่าง  
ฝ่ายสนับสนุนและฝ่ายต่อต้าน การเผยแพร่แนวความคิด  
ของพรรคการเมือง ซึ่งขึ้นอยู่กับโครงสร้าง บริบท และจริยธรรม  
ทางการเมือง

**นศ. 688 การสื่อสารเนื้อหาสาระทางวิทยาศาสตร์ 3 หน่วยกิต**

**TCA 688 Natural Science Communication**

ศึกษาแนวความคิดและกระบวนการการสื่อสารที่มีเนื้อหา  
สาระทางวิทยาศาสตร์ไปสู่สาธารณะอย่างได้ผล ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์  
สื่อกระจายเสียง การใช้อินโฟกราฟิก การประชาสัมพันธ์  
การจัดนิทรรศการและเทศกาล การสอดแทรกสาระทางวิทยาศาสตร์  
ในสื่อบันเทิง และอื่น ๆ ในประเด็นที่เป็นที่สนใจในปัจจุบัน  
เช่น การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก โรคอุบัติใหม่ ความก้าวหน้า  
ทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ เป็นต้น การสื่อสารลักษณะนี้มักเผชิญกับ  
ความท้าทายในการนำเสนอสาระที่ยากให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ

**นศ. 689 การสื่อสารสุขภาพ 3 หน่วยกิต**

**TCA 689 Health Communication**

ศึกษาแนวความคิดและทฤษฎีประยุกต์เพื่อการสื่อสาร  
สุขภาพ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสุขภาพ การบริหารนโยบายการสื่อสาร  
ที่มุ่งส่งเสริมความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมเชิงบวกต่อเรื่องสุขภาพ  
การสร้างและส่งเสริมสาระ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่  
เพื่อให้ผู้รับสารได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง สม่าเสมอ น่าเชื่อถือ  
และเกิดความตระหนักถึงประเด็นการเสริมสร้างสุขภาพทั้งทาง  
ด้านร่างกายและจิตใจ

**นศ. 690 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3 หน่วยกิต**

**TCA 690 Intercultural Communication**

ศึกษาความหลากหลายของสังคมในยุคโลกไร้พรมแดน  
ที่มีวัฒนธรรมแตกต่างกัน และมีการไหลของข้อมูลข่าวสาร  
อย่างท่วมท้น โดยเน้นถึงรูปแบบปัญหาการสื่อสารที่อาจเกิดขึ้นจาก  
ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับบุคคล ระดับองค์การ  
และระดับสังคม

**นศ. 691 การรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารและจริยธรรม 3 หน่วยกิต**

**TCA 691 Information Literacy and Ethics**

ศึกษาความสำคัญ องค์ประกอบ ขั้นตอน ปัจจัยที่ส่งผล  
ต่อการรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อ สังคม  
และจริยธรรม การชักจูงใจ การสร้างความหมาย การประเมินคุณค่า  
ของเนื้อหาสาระในสื่อ รวมถึงหลักการ เทคนิค และความสามารถ  
ในการวิพากษ์สื่อ เพื่อนำมาสู่ความเข้าใจในการสร้างสาระ

นศ. 692 การจัดการการสื่อสารธุรกิจบันเทิง 3 หน่วยกิต

**TCA 692 Communication Management  
in Entertainment Business**

ศึกษาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ที่ส่งเสริมธุรกิจบันเทิง เช่น ละคร คอนเสิร์ต สวนสนุก กีฬา แฟชั่นโชว์ เป็นต้น การบริหารจัดการ การจัดสรรทรัพยากร การทำการตลาด การบริหารความนิยม การประเมินความคุ้มค่าในการลงทุน กลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ รวมถึงการวางแผนธุรกิจที่สามารถสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจ

นศ. 693 โครงการบูรณาการระหว่างศาสตร์ 3 หน่วยกิต

**เชิงสร้างสรรค์**

**TCA 693 Creative Interdisciplinary Project**

**พื้นความรู้ : ต้องสอบผ่าน นศ. 701**

การสร้างสรรค์โครงการที่เกิดจากการนำองค์ความรู้จากหลากหลายสาขามาใช้ร่วมกันอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดโจทย์ที่เป็นประเด็นหรือปัญหาที่เกี่ยวข้องกับชุมชน องค์กร หรือประเทศ โดยมีเป้าหมายจัดทำโครงการบูรณาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน องค์กร หรือประเทศ โดยเรียนรู้ถึงกระบวนการในการจัดทำโครงการ ตั้งแต่การจัดเตรียม การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์และทิศทางการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ การประเมินความสำเร็จด้วยการใช้ตัวชี้วัดที่เป็นรูปธรรม อีกทั้งให้ผู้เรียนจากสาขาต่าง ๆ ที่สนใจได้ทำโครงการร่วมกันและสามารถแลกเปลี่ยนความคิดจากสาขาที่ตนเองมีพื้นฐานจากการศึกษานั้นนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์โครงการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

วิทยานิพนธ์ (แผน ก) การศึกษาค้นคว้าอิสระ (แผน ข)

**แผน ก** (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

นศ. 700 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

**TCA 700 Thesis**

**พื้นความรู้ : สอบผ่าน นศ. 672 การวิจัยการสื่อสารขั้นสูง**

ศึกษาโดยเน้นการวิจัยและการพัฒนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เพื่อจัดทำรายงานและนำเสนอในรูปแบบของวิทยานิพนธ์สำหรับการศึกษาในระดับปริญญาโท

**แผน ข** (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

นศ. 701 การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

**TCA 701 Independent Study**

**พื้นความรู้ : สอบผ่าน นศ. 672 การวิจัยการสื่อสารขั้นสูง**

การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพดีในสาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ที่นักศึกษาสนใจ และมีประโยชน์ต่อวิชาการหรือวิชาชีพในสาขานิเทศศาสตร์ โดยส่งเสริมให้นักศึกษาเผยแพร่วิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ

**โครงการทัศนศึกษาดูงานต่างประเทศ (Overseas Program)**

หลักสูตรเปิดโอกาสให้นักศึกษาเดินทางไปต่างประเทศเพื่อศึกษาดูงานด้านสื่อและนวัตกรรม ณ สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำที่เป็นพันธมิตรกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เช่น Hanyang University (เกาหลีใต้) ในระหว่างปิดภาคเรียน นอกจากนี้นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาทักษะความเป็นสากลแล้ว ยังสามารถนำหน่วยกิตที่เรียนมาเทียบโอนวิชาเลือกอิสระได้อีกด้วย

# หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต

## MASTER OF LAWS

เนื่องจากในปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจและสังคมได้เข้าสู่ยุคโลกไร้พรมแดน ทุกประเทศและประชากรโลกสามารถสื่อสารถึงกันและกันตลอดจนแสวงหาข้อมูลได้ในเวลาอันรวดเร็วผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ยังมีการทำธุรกิจการค้าระหว่างประเทศซึ่งมีเม็ดเงินหมุนเวียนจำนวนมาก โดยผ่านการใช้เทคโนโลยีทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งถือเป็นรูปแบบใหม่ของธุรกิจการค้าในยุคปัจจุบัน กิจกรรมทั้งหลายที่กล่าวมาต่างต้องอยู่ภายใต้กติกาที่จะทำให้ทุกสิ่งดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ราบรื่น หากมีข้อขัดแย้งก็สามารถที่จะตกลงกันได้ภายใต้กฎเกณฑ์อันเป็นที่ยอมรับซึ่งเรียกกันว่า “กฎหมาย”

อย่างไรก็ตามในสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ประเทศไทยยังขาดแคลนนักกฎหมายที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางด้านกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านกฎหมายการค้าระหว่างประเทศและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อยู่เป็นจำนวนมาก ดังนั้น คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จึงได้เปิดหลักสูตรปริญญานิติศาสตรมหาบัณฑิตขึ้น 2 กลุ่มวิชาเอกคือกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้เพื่อมุ่งผลิตนักกฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางให้กับภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้ที่ต้องการประกอบวิชาชีพอิสระ

### การคัดเลือกเข้าศึกษา

โดยการสอบคัดเลือกและคัดเลือกพิเศษในโครงการต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

### คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขานิติศาสตร์จากสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งสำนักรงาน

คณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง หรือ

2. เป็นผู้ที่มีความคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาปริญญาตรีสาขานิติศาสตร์ ทั้งนี้ต้องสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีก่อนขึ้นทะเบียนนักศึกษา

3. สอบผ่านการสอบสัมภาษณ์

### เอกสารการสมัครเข้าศึกษา มีดังนี้

1. ใบสมัครที่กรอกเรียบร้อยแล้ว

2. สำเนาใบรายงานผลคะแนนฉบับสมบูรณ์จากสถาบันการศึกษาที่ผู้สมัครสำเร็จการศึกษา 1 ฉบับ

3. สำเนาบัตรประชาชน 1 ฉบับ

4. จดหมายรับรองการทำงาน (ถ้ามี)

### ระยะเวลาการศึกษา

หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่มีระยะเวลาในการศึกษา 2 ปี โดยใช้ระบบภาคการศึกษา ในหนึ่งปีการศึกษาประกอบไปด้วย 2 ภาคการศึกษาปกติและหนึ่งภาคฤดูร้อน ในหนึ่งภาคการศึกษานักศึกษาจะมีเวลาเรียน 15 สัปดาห์ และ 8 สัปดาห์ ในภาคฤดูร้อน อย่างไรก็ตามจะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

### ปฏิทินการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม ถึง เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม ถึง เดือนพฤษภาคม

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนมิถุนายน ถึง เดือนกรกฎาคม

นักศึกษาเรียน Block Course วันเสาร์ - อาทิตย์ ในช่วงเช้าและช่วงบ่าย

## อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม

1. ค่าเล่าเรียน
  - 1.1 ค่าเล่าเรียน วิชาในหลักสูตร หน่วยกิตละ 3,500 บาท
  - 1.2 ค่าเล่าเรียน วิชาเสริมพื้นฐาน วิชาละ 4,000 บาท
  - 1.3 วิทยานิพนธ์ หน่วยกิตละ 4,000 บาท
  - 1.4 ค่าเรียนวิชา Study Skills Program วิชาละ 4,000 บาท  
(หลักสูตรภาษาอังกฤษ/นานาชาติ)
2. ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมประจำภาค
  - 2.1 ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคปกติ ภาคละ 13,800 บาท
  - 2.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคฤดูร้อน ภาคละ 8,550 บาท
3. ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ
  - 3.1 ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษา 1,000 บาท
  - 3.2 ค่าขึ้นทะเบียนมหาบัณฑิต (ตามอัตราที่กำหนดในแต่ละปี)
  - 3.3 ค่าปฏิบัติการ วิชาละ 1,000 บาท
  - 3.4 ค่าลงทะเบียนสอบประมวลผลความรู้ 2,500 บาท
  - 3.5 ค่าผู้ทรงคุณวุฒิสอบวิชาการค้นคว้าอิสระ วิชาละ 2,500 บาท
  - 3.6 ค่าธรรมเนียมเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน 700 บาท
  - 3.7 ค่าธรรมเนียมการตรวจผลงาน (เก็บเทอมแรกที่เริ่มลงวิชาการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์) 5,000 บาท
4. อื่น ๆ
  - 4.1 ค่าประกันความเสียหาย (คืนให้เมื่อพ้นสภาพ  
การเป็นนักศึกษา)\* 2,000 บาท
  - 4.2 ค่าบัตรประจำตัวนักศึกษา 400 บาท
  - 4.3 ค่าใบรายงานผลการศึกษา ฉบับละ 100 บาท
  - 4.4 ค่าใบรับรอง ฉบับละ 50 บาท
  - 4.5 ค่าปฐมนิเทศ 2,000 บาท
  - 4.6 ค่าประกันอุบัติเหตุ (ตามอัตราที่กำหนดในแต่ละปี)
  - 4.7 ค่ารักษาสถานภาพนักศึกษา (แผน ข.) ภาคละ 1,000 บาท

\*มหาวิทยาลัยจะดำเนินการคืนค่าประกันความเสียหายให้นักศึกษาภายใน 1 เดือน นับจากวันที่นักศึกษาได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษา ภายหลังจากหักค่าใช้จ่าย ค่าเสียหาย หรือภาระหนี้สินใด ๆ ที่มีต่อมหาวิทยาลัย

## หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

## โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรของทั้งสองสาขาวิชา แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ โดยแบ่งเป็น 2 แผน ดังนี้

### แผน ก แบบ ก 2 ทำวิทยานิพนธ์

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน 1 รายวิชา	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเฉพาะสาขา (หรือ 12 หน่วยกิต)	9 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี (หรือไม่เลือกลงทะเบียน)	3 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
รวม	39 หน่วยกิต

### แผน ข สอบประมวลผลความรู้และการศึกษาค้นคว้าอิสระ

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน 1 รายวิชา	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเฉพาะสาขา (หรือ 18 หน่วยกิต)	15 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี (หรือไม่เลือกลงทะเบียน)	3 หน่วยกิต
การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
รวม	39 หน่วยกิต

## การสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิตได้เมื่อ

ก. นักศึกษามีการเข้าชั้นเรียนไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาเรียนในแต่ละวิชา

ข. ศึกษาครบตามหลักสูตรในแผนการศึกษาที่เลือก โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00

ค. สอบผ่านวิทยานิพนธ์ในกรณีเลือกแผน ก ส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ให้บัณฑิตวิทยาลัย และเผยแพร่ผลงานจากวิทยานิพนธ์ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติหรือวารสารวิชาการระดับชาติ

ง. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณี que เลือกแผน ข

## การศึกษาดูงานต่างประเทศ

การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา เน้นให้นักศึกษามีโลกทัศน์และประสบการณ์ที่กว้างไกลนอกเหนือจากการศึกษาในห้องเรียนซึ่งมหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นความสำคัญและประโยชน์ที่นักศึกษาจะได้รับจากการศึกษาดูงานในต่างประเทศ จึงได้กำหนดไว้เป็นทางเลือกในหลักสูตร

## แผน ก แบบ ก 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

### ก. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

เป็นรายวิชาที่มุ่งปรับพื้นฐานความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อให้พร้อมสำหรับการศึกษาระดับปริญญาโท โดยไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตร

พฐ. 176 ภาษาอังกฤษสำหรับการศึกษาทางกฎหมายและวิจัย  
PL 176 English for Legal Study and Research

หมายเหตุ: กรณีที่ผู้เรียนมีผลคะแนน TOEFL 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า จะได้รับการยกเว้นไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาปรับพื้นฐานความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษ

## ข. หมวดวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)

หน่วยกิต

กม. 610	ระเบียบวิธีวิจัยทางกฎหมาย	3
LA 610	Legal Research Methodology	
กม. 612	กฎหมายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	3
LA 612	International Economic Law	
กม. 613	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ	3
LA 613	Intellectual Property Law in Information Technology Age	
กม. 614	การบริหารจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	3
LA 614	Intellectual Property Management and Commercialization	
กม. 615	บัณฑิตสัมมนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3
LA 615	Graduate Seminar in Law of Intellectual Property and Information Technology	
กม. 621	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ	3
LA 621	International Business Law	
กม. 622	กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	3
LA 622	Law of Electronic Transactions	
กม. 623	บัณฑิตสัมมนากฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	3
LA 623	Graduate Seminar in Law of International Business and Electronic Transactions	



**ค. หมวดวิชาเลือกเฉพาะสาขา**

9 หน่วยกิต (หรือ 12 หน่วยกิต)

**ทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศ**

	หน่วยกิต
กม. 622 กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	3
LA 622 Law of Electronic Transactions	
กม. 631 การวิเคราะห์กฎหมายในเชิงเศรษฐศาสตร์	3
LA 631 Economic Analysis of Law	
กม. 632 กฎหมายแข่งขันทางการค้า	3
LA 632 Competition Law	
กม. 633 กฎหมายเทคโนโลยีชีวภาพ	3
LA 633 Biotechnology Law	
กม. 634 ลิขสิทธิ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการแสดงออกทางวัฒนธรรม	3
LA 634 Copyright, Traditional Knowledge and Cultural Expression	
กม. 635 กฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบันเทิง	3
LA 635 Entertainment Industry Law	
กม. 637 การร่างสัญญาด้านการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยี	3
LA 637 Drafting Intellectual Property Rights and Technology Licensing Contracts	
กม. 638 กฎหมายเครื่องหมายการค้าและสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	3
LA 638 Law on Trademark and Geographical Indications	
กม. 639 กฎหมายสิทธิบัตรและความลับทางการค้า	3
LA 639 Law on Patent and Trade Secrets	
กม. 640 กฎหมายเกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคม	3
LA 640 Telecommunication Law	
กม. 641 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ	3
LA 641 International Intellectual Property Law	

หน่วยกิต

กม. 642 นโยบายสาธารณะเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3
LA 642 Public Policy on Intellectual Property and Information Technology	
กม. 643 กฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัล	3
LA 643 Laws Related to Technology and Digital Media	
กม. 644 การดำเนินคดีทางศาล อนุญาโตตุลาการ ระหว่างประเทศ และการระงับข้อพิพาททางเลือก	3
LA 644 International Litigation, Arbitration and Alternative Dispute Resolution	
กม. 659 กฎหมายธุรกิจและการค้าอาเซียน	3
LA 659 ASEAN Business and Trade Law	
<b>ธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</b>	
กม. 631 การวิเคราะห์กฎหมายในเชิงเศรษฐศาสตร์	3
LA 631 Economic Analysis of Law	
กม. 632 กฎหมายแข่งขันทางการค้า	3
LA 632 Competition Law	
กม. 640 กฎหมายเกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคม	3
LA 640 Telecommunication Law	
กม. 642 นโยบายสาธารณะเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3
LA 642 Public Policy on Intellectual Property and Information Technology	
กม. 643 กฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัล	3
LA 643 Laws Related to Technology and Digital Media	
กม. 644 การดำเนินคดีทางศาล อนุญาโตตุลาการ ระหว่างประเทศ และการระงับข้อพิพาททางเลือก	3
LA 644 International Litigation, Arbitration and Alternative Dispute Resolution	

หน่วยกิต

	หน่วยกิต
กม. 651 กฎหมายการธนาคารและการเงินระหว่างประเทศ	3
LA 651 Law of International Banking and Finance	
กม. 652 สัญญาสำคัญทางธุรกิจ	3
LA 652 Business Contracts	
กม. 653 กฎหมายเกี่ยวกับการวางแผนธุรกิจ	3
LA 653 Law Related to Business Plan	
กม. 654 กฎหมายภาษีอากรระหว่างประเทศ	3
LA 654 Law of International Taxation	
กม. 655 กฎหมายและการวางแผนภาษีทางธุรกิจ	3
LA 655 Law Related to Business Tax Planning	
กม. 656 กฎหมายการขนส่งและบริหารจัดการกระบวนการเคลื่อนย้ายสินค้า	3
LA 656 Transport and Logistic Law	
กม. 657 กฎหมายสหภาพยุโรป	3
LA 657 European Union Law	
กม. 658 กฎหมายเกี่ยวกับระบบสิทธิประโยชน์ทางการค้า การตอบโต้การทุ่มตลาด ภาษีตอบโต้การอุดหนุน และมาตรการปกป้อง	3
LA 658 Law Related to Trade Preference System, Anti-Dumping, Countervailing Duty and Safeguards	
กม. 659 กฎหมายธุรกิจและการค้าอาเซียน	3
LA 659 ASEAN Business and Trade Law	
กม. 660 กฎหมายเกี่ยวกับองค์กรธุรกิจ	3
LA 660 Law of Business Enterprise	
กม. 661 กฎหมายและการลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV	3
LA 661 Law and Investment in CLMV	
กม. 662 กฎหมายและการลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน	3
LA 662 Law and Investment in China	

	หน่วยกิต
กม. 663 กฎหมายธุรกิจบริการระหว่างประเทศ	3
LA 663 Law of International Trade in Services	
กม. 664 ปัญหากฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	3
LA 664 Selected Problems in International Trade	
กม. 665 กฎหมายการค้าระหว่างประเทศและสิ่งแวดล้อม	3
LA 665 International Trade and Environmental Law	
กม. 666 กฎหมายเกี่ยวกับพลังงาน	3
LA 666 Energy Law	
กม. 667 กฎหมายและการลงทุนในเอเชีย	3
LA 667 Law and Investment in Asia	
<b>ง. หมวดวิชาเลือกเสรี 3 หน่วยกิต (หรือไม่เลือกลงทะเบียน)</b>	
กม. 611 กฎหมายแพ่งชั้นสูง	3
LA 611 Advanced Civil Law	
กม. 671 นิติปรัชญา	3
LA 671 Philosophy of Law	
กม. 672 กฎหมายอาญาชั้นสูง	3
LA 672 Advanced Criminal Law	
กม. 673 กฎหมายล้มละลายเปรียบเทียบ	3
LA 673 Comparative Bankruptcy Law	
กม. 674 กฎหมายว่าด้วยพยานหลักฐานชั้นสูง	3
LA 674 Advanced Evidence Law	
กม. 675 กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาชั้นสูง	3
LA 675 Advanced Criminal Procedures Law	
กม. 676 กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งชั้นสูง	3
LA 676 Advanced Civil Procedures Law	
กม. 677 กฎหมายพาณิชย์ชั้นสูง	3
LA 677 Advanced Commercial Law	
กม. 678 กฎหมายรัฐธรรมนูญชั้นสูง	3
LA 678 Advanced Constitutional Law	

<b>จ. วิทยานิพนธ์</b> (12 หน่วยกิต)	<b>หน่วยกิต</b>
กม. 682 วิทยานิพนธ์	12
LA 682 Thesis	

**แผน ข (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)**

<b>ก. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน</b> (ไม่นับหน่วยกิต)	
เป็นรายวิชาที่มุ่งปรับพื้นฐานความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อให้พร้อมสำหรับการศึกษาระดับปริญญาโท โดยไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตร	
พฐ. 176 ภาษาอังกฤษสำหรับการศึกษากฎหมายและวิจัย	
PL 176 English for Legal Study and Research	

หมายเหตุ : กรณีที่ผู้เรียนมีผลคะแนน TOEFL 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า จะได้รับการยกเว้นไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาปรับพื้นฐานความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษ

<b>ข. หมวดวิชาบังคับ</b> (15 หน่วยกิต)	
กม. 610 ระเบียบวิธีวิจัยทางกฎหมาย	3
LA 610 Legal Research Methodology	
กม. 612 กฎหมายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	3
LA 612 International Economic Law	
กม. 613 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ	3
LA 613 Intellectual Property Law in Information Technology Age	
กม. 614 การบริหารจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	3
LA 614 Intellectual Property Management and Commercialization	
กม. 615 บัณฑิตสัมมนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3

	<b>หน่วยกิต</b>
LA 615 Graduate Seminar in Law of Intellectual Property and Information Technology	
กม. 621 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ	3
LA 621 International Business Law	
กม. 622 กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	3
LA 622 Law of Electronic Transactions	
กม. 623 บัณฑิตสัมมนากฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	3
LA 623 Graduate Seminar in Law of International Business and Electronic Transactions	

**ค. หมวดวิชาเลือกเฉพาะสาขา** 9 หน่วยกิต (หรือ 12 หน่วยกิต)

<b>ทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
กม. 622 กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	3
LA 622 Law of Electronic Transactions	
กม. 631 การวิเคราะห์กฎหมายในเชิงเศรษฐศาสตร์	3
LA 631 Economic Analysis of Law	
กม. 632 กฎหมายแข่งขันทางการค้า	3
LA 632 Competition Law	
กม. 633 กฎหมายเทคโนโลยีชีวภาพ	3
LA 633 Biotechnology Law	
กม. 634 ลิขสิทธิ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการแสดงออกทางวัฒนธรรม	3
LA 634 Copyright, Traditional Knowledge and Cultural Expression	
กม. 635 กฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบันเทิง	3
LA 635 Entertainment Industry Law	

	หน่วยกิต
กม. 637 การร่างสัญญาด้านการอนุญาตให้ใช้สิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยี	3
LA 637 Drafting Intellectual Property Rights and Technology Licensing Contracts	
กม. 638 กฎหมายเครื่องหมายการค้าและสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์	3
LA 638 Law on Trademark and Geographical Indications	
กม. 639 กฎหมายสิทธิบัตรและความลับทางการค้า	3
LA 639 Law on Patent and Trade Secrets	
กม. 640 กฎหมายเกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคม	3
LA 640 Telecommunication Law	
กม. 641 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ	3
LA 641 International Intellectual Property Law	
กม. 642 นโยบายสาธารณะเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	3
LA 642 Public Policy on Intellectual Property and Information Technology	
กม. 643 กฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัล	3
LA 643 Laws Related to Technology and Digital Media	
กม. 644 การดำเนินคดีทางศาล อนุญาโตตุลาการ ระหว่างประเทศ และการระงับข้อพิพาททางเลือก	3
LA 644 International Litigation, Arbitration and Alternative Dispute Resolution	
กม. 659 กฎหมายธุรกิจและการค้าอาเซียน	3
LA 659 ASEAN Business and Trade Law	
<b>ธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</b>	
กม. 631 การวิเคราะห์กฎหมายในเชิงเศรษฐศาสตร์	3
LA 631 Economic Analysis of Law	

	หน่วยกิต
กม. 632 กฎหมายแข่งขันทางการค้า	3
LA 632 Competition Law	
กม. 640 กฎหมายเกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคม	3
LA 640 Telecommunication Law	
กม. 642 นโยบายสาธารณะเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	3
LA 642 Public Policy on Intellectual Property and Information Technology	
กม. 643 กฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัล	3
LA 643 Laws Related to Technology and Digital Media	
กม. 644 การดำเนินคดีทางศาล อนุญาโตตุลาการ ระหว่างประเทศ และการระงับข้อพิพาททางเลือก	3
LA 644 International Litigation, Arbitration and Alternative Dispute Resolution	
กม. 651 กฎหมายการธนาคารและการเงินระหว่างประเทศ	3
LA 651 Law of International Banking and Finance	
กม. 652 สัญญาสำคัญทางธุรกิจ	3
LA 652 Business Contracts	
กม. 653 กฎหมายเกี่ยวกับการวางแผนธุรกิจ	3
LA 653 Law Related to Business Plan	
กม. 654 กฎหมายภาษีอากรระหว่างประเทศ	3
LA 654 Law of International Taxation	
กม. 655 กฎหมายและการวางแผนภาษีทางธุรกิจ	3
LA 655 Law Related to Business Tax Planning	
กม. 656 กฎหมายการขนส่งและบริหารจัดการ กระบวนการเคลื่อนย้ายสินค้า	3
LA 656 Transport and Logistic Law	
กม. 657 กฎหมายสหภาพยุโรป	3
LA 657 European Union Law	

		หน่วยกิต
กม.	658 กฎหมายเกี่ยวกับระบบสิทธิประโยชน์ทางการค้า การตอบโต้การทุ่มตลาด ภาษีตอบโต้การอุดหนุน และมาตรการปกป้อง	3
LA	658 Law Related to Trade Preference System, Anti-Dumping, Countervailing Duty and Safeguards	
กม.	659 กฎหมายธุรกิจและการค้าอาเซียน	3
LA	659 ASEAN Business and Trade Law	
กม.	660 กฎหมายเกี่ยวกับองค์กรธุรกิจ	3
LA	660 Law of Business Enterprise	
กม.	661 กฎหมายและการลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV	3
LA	661 Law and Investment in CLMV	
กม.	662 กฎหมายและการลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน	3
LA	662 Law and Investment in China	
กม.	663 กฎหมายธุรกิจบริการระหว่างประเทศ	3
LA	663 Law of International Trade in Services	
กม.	664 ปัญหากฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	3
LA	664 Selected Problems in International Trade	
กม.	665 กฎหมายการค้าระหว่างประเทศและสิ่งแวดล้อม	3
LA	665 International Trade and Environmental Law	
กม.	666 กฎหมายเกี่ยวกับพลังงาน	3
LA	666 Energy Law	
กม.	667 กฎหมายและการลงทุนในเอเชีย	3
LA	667 Law and Investment in Asia	

**ง. หมวดวิชาเลือกเสรี** 3 หน่วยกิต (หรือไม่เลือกลงทะเบียน)

กม.	611 กฎหมายแพ่งชั้นสูง	3
LA	611 Advanced Civil Law	

		หน่วยกิต
กม.	671 นิติปรัชญา	3
LA	671 Philosophy of Law	
กม.	672 กฎหมายอาญาชั้นสูง	3
LA	672 Advanced Criminal Law	
กม.	673 กฎหมายล้มละลายเปรียบเทียบ	3
LA	673 Comparative Bankruptcy Law	
กม.	674 กฎหมายว่าด้วยพยานหลักฐานชั้นสูง	3
LA	674 Advanced Evidence Law	
กม.	675 กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาชั้นสูง	3
LA	675 Advanced Criminal Procedures Law	
กม.	676 กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งชั้นสูง	3
LA	676 Advanced Civil Procedures Law	
กม.	677 กฎหมายพาณิชย์ชั้นสูง	3
LA	677 Advanced Commercial Law	
กม.	678 กฎหมายรัฐธรรมนูญชั้นสูง	3
LA	678 Advanced Constitutional Law	

**จ. วิทยานิพนธ์** (12 หน่วยกิต)

กม.	681 การค้นคว้าอิสระ	6
LA	681 Independent Study	

## คำอธิบายรายวิชา

พฐ. 176 ภาษาอังกฤษสำหรับการศึกษา  
ทางกฎหมายและวิจัย

ไม่นับหน่วยกิต

PL 176 English for Legal Study and Research

ศึกษาเกี่ยวกับศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษทางด้านกฎหมาย โดยมุ่งเน้นการอ่านจับใจความเอกสารที่เกี่ยวกับกฎหมายเพื่อใช้ในการทำวิจัย เช่น ตำรา บทความทางด้านกฎหมาย ตลอดจนคำพิพากษาของศาล รวมทั้งเอกสารเกี่ยวกับสัญญา

กม. 610 ระเบียบวิธีวิจัยทางกฎหมาย 3 หน่วยกิต

LA 610 Legal Research Methodology

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการทำวิจัยทางนิติศาสตร์ โดยมุ่งเน้นถึงกระบวนการและขั้นตอนในการทำวิจัย เช่น การเสนอหัวข้อ การเขียนโครงการ ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล การค้นคว้าแหล่งข้อมูลทางกฎหมายในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งการค้นหาคำพิพากษาออนไลน์ ตลอดจนศึกษาถึงระบบของการอ้างอิงแหล่งข้อมูลในเชิงกฎหมาย

กม. 611 กฎหมายแพ่งชั้นสูง 3 หน่วยกิต

LA 611 Advanced Civil Law

ศึกษาเกี่ยวกับแนวความคิด หลักพื้นฐาน และพัฒนาการใหม่ ๆ ที่เกี่ยวกับกฎหมายแพ่งลักษณะนิติกรรม สัญญา และละเมิด โดยศึกษาเปรียบเทียบกับหลักกฎหมายของประเทศที่สำคัญ โดยวิเคราะห์แนวคำพิพากษาและความคิดเห็นของนักกฎหมาย ตลอดจนศึกษาถึงปัญหาในทางปฏิบัติของไทยและต่างประเทศ

กม. 612 กฎหมายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต

LA 612 International Economic Law

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการพื้นฐานของข้อตกลงเกี่ยวกับการค้าภายใต้องค์การการค้าโลก ได้แก่ ข้อตกลงทั่วไปว่าด้วยการค้าและภาษีศุลกากร (GATT) ข้อตกลงทั่วไปว่าด้วยการค้าและบริการ (GATS) และข้อตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับการค้า (TRIPS) รวมทั้งการเจรจาเกี่ยวกับกรอบความตกลงเขตการค้าเสรีภายใต้องค์การการค้าโลก

กม. 613 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา 3 หน่วยกิต

ในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ

LA 613 Intellectual Property Law in Information

Technology Age

ศึกษาเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ทางด้านกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น สนธิสัญญาอินเทอร์เน็ต (WIPO Internet Treaties) ที่ให้มาตรการคุ้มครองงานลิขสิทธิ์ในสื่อดิจิทัล แนวคิดของการใช้สัญญาอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ตามแนวคิด Creative Commons การคุ้มครองเครื่องหมายการค้า ในกรณีของชื่อโดเมน และธุรกิจด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้ง การคุ้มครองสิทธิบัตรในเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

กม. 614 การบริหารจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สิน 3 หน่วยกิต

ทางปัญญาและการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

LA 614 Intellectual Property Management

and Commercialization

ศึกษาและเข้าใจถึงประเด็นสำคัญเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท โดยเน้นการจัดการในทางปฏิบัติ กลยุทธ์ เทคนิค การเจรจาต่อรอง การนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์โดยการอนุญาตให้ใช้สิทธิ การนำทรัพย์สินทางปัญญามาใช้เป็นหลักประกัน รวมทั้งศึกษาประเด็นใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในธุรกิจด้านทรัพย์สินทางปัญญา

**กม. 615 บัณฑิตสัมมนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 หน่วยกิต**

**LA 615 Graduate Seminar in Law of Intellectual Property and Information Technology**

ศึกษาปัญหาเฉพาะเรื่องกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเป็นแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์หรือเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทั้งนี้ นักศึกษาต้องส่งผลงานวิจัยเข้าสัมมนาซึ่งได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สัมมนาแล้วเพื่อเข้าสัมมนา โดยอาจารย์ผู้สัมมนาจะเป็นผู้อภิปรายเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยทางนิติศาสตร์และกำหนดวันให้นักศึกษาส่งผลงานวิจัยเพื่อเข้าสัมมนาและผลงานวิจัยจะต้องอยู่ในระดับดีและสามารถพัฒนาเป็นวิทยานิพนธ์ได้

**กม. 621 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต**

LA 621 International Business Law

ศึกษาเกี่ยวกับหลักกฎหมายและแนวปฏิบัติของการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ โดยมุ่งเน้นทางด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ เช่น อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ (CISG) หลักทั่วไปเกี่ยวกับสัญญาทางพาณิชย์ระหว่างประเทศ (UNIDROIT) ข้อตกลงเกี่ยวกับคำจำกัดความของตัวย่อในการซื้อขายระหว่างประเทศ (INCOTERMS) เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และระเบียบและประเพณีในการปฏิบัติเกี่ยวกับเครดิต (Uniform Customs and Practice for Documentary Credits, UCP) ตลอดจนประเด็นที่เกี่ยวกับการประกันภัย การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และการระงับข้อพิพาทออนไลน์

**กม. 622 กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 3 หน่วยกิต**

LA 622 Law of Electronic Transactions

ศึกษาเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ทางกฎหมายอันเกิดจากการทำธุรกรรมโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ลักษณะและประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ความมีผลของสัญญาอิเล็กทรอนิกส์ ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผู้ประกอบธุรกิจบริการที่เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ผู้ให้บริการการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ออกไปรับรองลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ และประเด็นของทรัพย์สินทางปัญญาในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งประเด็นเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

**กม. 623 บัณฑิตสัมมนากฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 3 หน่วยกิต**

**LA 623 Graduate Seminar in Law of International Business And Electronic Transactions**

ศึกษาปัญหาเฉพาะเรื่องกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเป็นแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์หรือเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทั้งนี้ นักศึกษาต้องส่งผลงานวิจัยเข้าสัมมนาซึ่งได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สัมมนาแล้วเพื่อเข้าสัมมนา โดยอาจารย์ผู้สัมมนาจะเป็นผู้อภิปรายเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยทางนิติศาสตร์และกำหนดวันให้นักศึกษาส่งผลงานวิจัยเพื่อเข้าสัมมนาและผลงานวิจัยจะต้องอยู่ในระดับดีและสามารถพัฒนาเป็นวิทยานิพนธ์ได้

**กม. 631 การวิเคราะห์กฎหมายในเชิงเศรษฐศาสตร์ 3 หน่วยกิต**

LA 631 Economics Analysis of Law

ศึกษาเกี่ยวกับการใช้เหตุผลในเชิงเศรษฐศาสตร์เพื่อการวิเคราะห์กฎหมายที่กำหนดถึงความสัมพันธ์ระหว่างเอกชนด้วยกัน เช่น กฎหมายว่าด้วยละเมิดทรัพย์สิน เอกเทศสัญญา และกฎหมายที่กำหนดพฤติกรรมทางเศรษฐกิจของหน่วยธุรกิจ เช่น กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายแรงงาน กฎหมายแข่งขันทางการค้า ตลอดจนศึกษาถึงแนวทางในการเยียวยาทางกฎหมายและการประเมินความเสียหายในกรณีที่มีการละเมิดทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การแสวงหาประโยชน์ทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม การโฆษณาของธุรกิจที่เป็นการหลอกลวง การละเมิดในทรัพย์สินทางปัญญาทางการค้า



กฎหมายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย และการละเมิดในลักษณะที่ก่อให้เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจ เป็นต้น

**กม. 632 กฎหมายแข่งขันทางการค้า 3 หน่วยกิต**  
**LA 632 Competition Law**

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ กลไกของตลาด นโยบายของรัฐ และการป้องกันการแทรกแซงการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจบางรายโดยใช้การแข่งขันที่ไม่ชอบธรรม รวมทั้งศึกษาถึงมาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า

**กม. 633 กฎหมายเทคโนโลยีทางชีวภาพ 3 หน่วยกิต**  
**LA 633 Biotechnology Law**

ศึกษาแนวคิดของความตกลงคุ้มครองพันธุ์พืช (UPOV Convention) อนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Convention on Biological Diversity, CBD) ที่มีหลักการเพื่อให้เกิดการแบ่งปันผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันจากการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน ตลอดจนศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับความปลอดภัยทางชีวภาพของเทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่ (Biosafety)

**กม. 634 ลิขสิทธิ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3 หน่วยกิต**  
**และการแสดงออกทางวัฒนธรรม**

**LA 634 Copyright, Traditional Knowledge and Cultural Expression**

ศึกษาถึงแนวคิดและหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวกับการคุ้มครองลิขสิทธิ์ตามอนุสัญญาเบอร์น (Berne Convention) ข้อตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับการค้า (TRIPS) และพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 โดยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ของงานที่ได้รับความคุ้มครองลิขสิทธิ์ เช่น ประเภทของงานอันมีลิขสิทธิ์ ขอบเขตการให้ความคุ้มครอง ระยะเวลาการคุ้มครอง การละเมิดลิขสิทธิ์

การอนุญาตให้ใช้สิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์ในรูปแบบของสัญญา รวมทั้งหลักการการใช้สิทธิโดยชอบธรรม นอกจากนี้ยังศึกษาถึงแนวทางของ WIPO และ UNESCO เกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองภูมิปัญญาท้องถิ่นและการแสดงออกทางวัฒนธรรม รวมทั้งศึกษากฎหมายไทยที่เกี่ยวข้อง

**กม. 635 กฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบันเทิง 3 หน่วยกิต**  
**LA 635 Entertainment Industry Law**

ศึกษากฎหมายในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจทางด้านอุตสาหกรรมสถานบันเทิง ภาพยนตร์ โทรทัศน์ ดนตรี และการพิมพ์ เช่น กฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กฎหมายว่าด้วยการจัดแจ้งการพิมพ์ ฯลฯ ตลอดจนศึกษาเกี่ยวกับบทบาทของตัวแทนและผู้จัดการ ข้อตกลงในทางสัญญาของธุรกิจบันเทิงด้านต่าง ๆ การคุ้มครองแนวความคิด สิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และประเด็นเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

**กม. 637 การร่างสัญญาด้านการอนุญาตให้ใช้สิทธิ 3 หน่วยกิต**  
**ในทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยี**

**LA 637 Drafting Intellectual Property Rights and Technology Licensing Contracts**

ศึกษาเกี่ยวกับการใช้ภาษาที่รัดกุมในการร่างสัญญาประเภทของสัญญาทางด้านทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยี เช่น สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ (License Agreement) สัญญาคุ้มครองดูแลผลประโยชน์คู่สัญญาในทรัพย์สินทางปัญญา (Escrow Agreement) รวมทั้งศึกษาถึงองค์ประกอบและเงื่อนไขที่สำคัญในการร่างสัญญาประเภทต่าง ๆ เช่น การโอนสิทธิความเป็นเจ้าของ การชำระเงิน การรักษาความลับ และข้อตกลงทางเทคนิคอื่น ๆ ที่ควรคำนึงถึงในการร่างสัญญาทั้งทางด้านของผู้ให้ใช้สิทธิและผู้ขออนุญาตใช้สิทธิเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ และสัญญาเกี่ยวกับ

การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ตลอดจนศึกษาในด้านของเนื้อหาและประเด็นทางกฎหมายเกี่ยวกับการอนุญาตให้ใช้สิทธิเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับกรณีต่าง ๆ เช่น สิทธิและหน้าที่ของผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ ข้อตกลงและเงื่อนไขที่เหมาะสมในสัญญา ข้อจำกัดเกี่ยวกับการห้ามการผูกขาดและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาโดยมิชอบ รวมทั้งการพิจารณาในประเด็นของการให้ใช้สิทธิระหว่างประเทศ เช่น ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกา

**กม. 638 กฎหมายเครื่องหมายการค้า 3 หน่วยกิต**  
**และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์**

**LA 638 Law on Trademark and Geographical Indications**

ศึกษาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการคุ้มครองการขอจดทะเบียน การต่ออายุ การเพิกถอน การอนุญาตให้ใช้สิทธิและการละเมิดสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมที่เกี่ยวข้อง

**กม. 639 กฎหมายสิทธิบัตรและความลับทางการค้า 3 หน่วยกิต**  
**LA 639 Law on Patent and Trade Secrets**

ศึกษาโครงสร้างและวิเคราะห์ถึงระบบกฎหมายสิทธิบัตรตามกฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตรเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ในการขอรับความคุ้มครอง การละเมิด ค่าเสียหาย และการดำเนินคดี และสนธิสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร (PCT) ตลอดจนศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายความลับทางการค้าตามกฎหมายว่าด้วยความลับทางการค้า

**กม. 640 กฎหมายเกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคม 3 หน่วยกิต**  
**LA 640 Telecommunication Law**

ศึกษาเกี่ยวกับมาตรฐานของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) นโยบาย แผนแม่บทด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และกระทรวง

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งประเด็นปัญหาที่เกี่ยวกับสัญญาสัมปทานของรัฐ การเปิดเสรีให้มีการจัดสรรคลื่นความถี่ที่เป็นธรรม และจัดให้องค์กรกำกับดูแลที่เป็นกลางเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมได้อย่างทั่วถึงในสื่อใหม่

**กม. 641 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต**  
**LA 641 International Intellectual Property Law**

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศในสาขาต่างๆ เช่น ข้อตกลงของอนุสัญญาเบอร์น อนุสัญญาลิขสิทธิ์สากล (UCC) อนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองทรัพย์สินอุตสาหกรรม (Paris Convention) สนธิสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร (PCT) พิธีสารกรุงมาดริด (Madrid Protocol) สนธิสัญญาว่าด้วยเครื่องหมายการค้า (TL) ข้อตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับการค้า (TRIPS) ตลอดจนบทบาทขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ต่อการพัฒนาการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

**กม. 642 นโยบายสาธารณะเกี่ยวกับทรัพย์สิน 3 หน่วยกิต**  
**ทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศ**

**LA 642 Public Policy on Intellectual Property and Information Technology**

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิด นโยบาย มาตรการ และกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งนโยบายสาธารณะที่เหมาะสมเพื่อเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้เทคโนโลยี อันจะนำไปสู่สังคมข้อมูลข่าวสารของประเทศ

**กม. 643 กฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัล 3 หน่วยกิต**  
**LA 643 Laws Related to Technology and Digital Media**

ศึกษาถึงปัญหาทางกฎหมายในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและการใช้สื่อดิจิทัลสมัยใหม่ในยุคที่มีการผสมผสานรวมกัน

ระหว่างโลกเสมือนกับโลกความจริง เช่น เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) สมาร์ทแมชชีน (Smart Machines) เครื่องพิมพ์ 3 มิติ (3D Printer) การประมวลผลบนคลาวด์และโมบาย (Cloud computing and mobile) การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ตลอดจนการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลและสื่อสมัยใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ เป็นต้น

**กม. 644 การดำเนินคดีทางศาล อนุญาโตตุลาการ 3 หน่วยกิต**  
**ระหว่างประเทศ และการระงับข้อพิพาททางเลือก**

**LA 644 International Litigation, Arbitration**  
**and Alternative Dispute Resolution**

ศึกษาถึงปัญหาในการดำเนินคดีระหว่างประเทศต่อกระบวนการของศาล เขตอำนาจศาล การขัดกันของกฎหมาย แนวคิดและปัญหาเกี่ยวกับการระงับข้อพิพาท การระงับข้อพิพาททางธุรกิจ การค้าโดยใช้ออนุญาโตตุลาการทางการค้าระหว่างประเทศ เขตอำนาจของอนุญาโตตุลาการ การเลือกอนุญาโตตุลาการ และการเลือกใช้กฎหมายและกระบวนการพิจารณา ผลของคำวินิจฉัยชี้ขาดและความเห็นของอนุญาโตตุลาการและการบังคับตามคำวินิจฉัยชี้ขาดนั้น ตลอดจนศึกษาถึงแนวคิด แนวทางปฏิบัติโดยอาศัยทักษะต่าง ๆ เพื่อใช้ในการระงับข้อพิพาทนอกเหนือจากการดำเนินคดีโดยกระบวนการศาล เช่น การเจรจา การไกล่เกลี่ย เป็นต้น

**กม. 651 กฎหมายการธนาคารและการเงิน 3 หน่วยกิต**  
**ระหว่างประเทศ**

**LA 651 Law of International Banking and Finance**

ศึกษาเกี่ยวกับระบบการเงินระหว่างประเทศ บทบาทขององค์กรทางการเงินระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับธุรกิจเอกชน โดยเฉพาะปัญหาเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศทางการเงินและกิจการรวมทั้งเกี่ยวกับการเงินระหว่างประเทศ เช่น การดำเนินการของตลาดแลกเปลี่ยน การให้กู้ยืมเงินแก่ประเทศต่าง ๆ คณะกรรมการเงินกู้ระหว่างประเทศ

**กม. 652 สัญญาสำคัญทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต**

**LA 652 Business Contracts**

ศึกษาถึงทฤษฎีและสถานะทางกฎหมายของสัญญาทางธุรกิจ การร่างและการตรวจสอบสัญญา การเจรจาต่อรองเกี่ยวกับสัญญา ผลของสัญญา การระงับข้อพิพาทในลักษณะต่าง ๆ อันเกิดจากความเห็นแย้งในข้อสัญญาหรือการผิดสัญญาทางธุรกิจ

**กม. 653 กฎหมายเกี่ยวกับการวางแผนธุรกิจ 3 หน่วยกิต**

**LA 653 Law Related to Business Plan**

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการวางแผนธุรกิจและการบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกิจโดยศึกษาทั้งในส่วนของกฎหมายหุ้นส่วนบริษัท กฎหมายภาษีอากร หลักการบัญชี ซึ่งจะเน้นเกี่ยวกับองค์กรทางธุรกิจที่อยู่ในรูปของบริษัทเอกชน การตัดสินใจอย่างเป็นระบบโดยการใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือช่วยในการเลือกรูปแบบขององค์กรทางธุรกิจ การใช้กลไกทางการเงินและข้อบังคับของบริษัทเป็นเครื่องมือในการควบคุมบริหารธุรกิจของผู้บริหาร การรวมธุรกิจระหว่างบริษัทเข้าด้วยกัน และการเลิกบริษัท

**กม. 654 กฎหมายภาษีอากรระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต**

**LA 654 Law of International Taxation**

ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีของระบบภาษีระหว่างประเทศ กฎเกณฑ์เกี่ยวกับภาษีซ้อน มาตรการทางภาษีเพื่อแก้ไขข้อจำกัดการประกอบธุรกิจของบรรษัทข้ามชาติ การแลกเปลี่ยนเงินตรา กิจการของบรรษัทข้ามชาติเกี่ยวกับดอกเบี้ย เงินปันผล ค่าตอบแทน การใช้สิทธิ การโอนกำไรระหว่างบริษัทในเครือ ระบบบัญชีและการจ่ายภาษี การวางแผนนโยบายเกี่ยวกับภาษี สนธิสัญญาภาษีอากร

**กม. 655 กฎหมายและการวางแผนภาษีทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต**

**LA 655 Law Related to Business Tax Planning**

ศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างของระบบภาษีของประเทศไทย ภาระภาษีในการประกอบธุรกิจโดยเน้นภาษีเงินได้และภาษี

การค้า อนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการเว้นการจำกัดเก็บภาษีซ้อน การบรรเทาภาระภาษีตามหลักเกณฑ์ของกฎหมาย การจัดทำสัญญา บางประเภทที่มีผลกระทบต่อภาระภาษี และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนภาษีในธุรกิจ

**กม. 656 กฎหมายการขนส่งและบริหารจัดการ 3 หน่วยกิต**  
**กระบวนการเคลื่อนย้ายสินค้า**

**LA 656 Transport and Logistic Law**

ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายการจัดการด้านขนส่ง ได้แก่ กฎหมายด้านการขนส่งทางบก การขนส่งทางทะเล การขนส่งทางอากาศ และการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ กฎหมายพาณิชย์นาวี และศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายจัดการด้านคลังสินค้า ได้แก่ กฎหมายศุลกากรที่เกี่ยวกับพิธีศุลกากรกรมศุลกากร คลังสินค้าทัณฑ์บน เขตปลอดอากร การชดเชยค่าภาษีอากร และกฎหมายเกี่ยวกับการเก็บของในคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น

**กม. 657 กฎหมายสหภาพยุโรป 3 หน่วยกิต**

**LA 657 European Union Law**

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดและวิวัฒนาการทางกฎหมายเกี่ยวกับการรวมตัวทางเศรษฐกิจของสหภาพยุโรป สถานะทางกฎหมายของสหภาพยุโรป นโยบายร่วมของสหภาพยุโรป สนธิสัญญาสิทธิบัตร กฎหมายตลาดภายในที่เกี่ยวกับหลักเสรีภาพของการเคลื่อนย้ายสินค้า เงินทุน แรงงานบุคคล การแข่งขัน กฎหมายแรงงาน กฎหมายสัญญา กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และกฎหมายสิ่งแวดล้อม

**กม. 658 กฎหมายเกี่ยวกับระบบสิทธิประโยชน์ 3 หน่วยกิต**  
**ทางการค้าการตอบโต้การทุ่มตลาด**  
**ภาษีตอบโต้การอุดหนุน และมาตรการปกป้อง**

**LA 658 Law Related to Trade Preference System,**

**Anti-dumping Countervailing Duty and Safeguards**

ศึกษาเกี่ยวกับระบบสิทธิประโยชน์ทางการค้า เช่น ระบบสิทธิพิเศษทางศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) มาตรการการค้าที่มีใช้

อากรศุลกากร (NTMs) หลักเกณฑ์การรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า เขตการค้าเสรี และกลไกและมาตรการป้องกันผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายใน เช่น การเก็บภาษี การต่อต้านการทุ่มตลาด (AD) ภาษีตอบโต้การอุดหนุน (CVD) และมาตรการคุ้มกัน (Safeguards) ภายใต้กฎเกณฑ์ของ WTO

**กม. 659 กฎหมายธุรกิจและการค้าอาเซียน 3 หน่วยกิต**

**LA 659 ASEAN Business and Trade Law**

ศึกษาเกี่ยวกับความเป็นมาของอาเซียน กฎบัตรอาเซียน (ASEAN Charter) อันเป็นข้อตกลงในความร่วมมือด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ที่มุ่งส่งเสริมสันติภาพและเสถียรภาพในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความมั่นคงและความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจ อาชีพ ประชาคมการเมือง และความมั่นคงอาเซียน (APSC) ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASCC) ตลอดจนผลกระทบต่อระบบกฎหมายไทยและในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน

**กม. 660 กฎหมายเกี่ยวกับองค์กรธุรกิจ 3 หน่วยกิต**

**LA 660 Law of Business Enterprise**

ศึกษาถึงบทบาทขององค์กรธุรกิจในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ โดยเน้นในรูปของบริษัทจำกัด สัญญาร่วมทุน เพื่อการประกอบกิจการ แนวคิดเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ กรรมการและผู้บริหาร บทบาทของฝ่ายจัดการกับผู้ถือหุ้น ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้นข้างมากและข้างน้อย การขยายกิจการของบริษัท และการจัดรูปธุรกิจแบบกลุ่มบริษัทในเครือ

**กม. 661 กฎหมายและการลงทุน 3 หน่วยกิต**  
**ในกลุ่มประเทศ CLMV**

**LA 661 Law and Investment in CLMV**

ศึกษาเกี่ยวกับความร่วมมือในเขตเศรษฐกิจพิเศษเขตอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS) และประเทศเมียนมา ซึ่งจะรวมเป็นกลุ่มประเทศ CLMV ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจเฉพาะที่มีศักยภาพ

โดยศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายที่เอื้อต่อการลงทุนในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านกฎหมายคมนาคมขนส่ง สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน สิทธิประโยชน์ทางภาษีและมีใช้ภาษีแรงงานต่างด้าว และการทำธุรกรรมเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น

**กม. 662 กฎหมายและการลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน 3 หน่วยกิต**

**LA 662 Law and Investment in China**

ศึกษาเกี่ยวกับระบบกฎหมายและสาระสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำการค้าและการลงทุนของคนต่างชาตินในสาธารณรัฐประชาชนจีน หลักเกณฑ์การทำการค้าข้ามแดนของสาธารณรัฐประชาชนจีน กฎหมายแรงงาน และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนบทบาทของสาธารณรัฐประชาชนจีนในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก

**กม. 663 กฎหมายธุรกิจบริการระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต**

**LA 663 Law of International Trade in Services**

ศึกษาถึงหลักและลักษณะของการประกอบธุรกิจบริการระหว่างประเทศ โดยเปรียบเทียบกับลักษณะและบทบาทของกฎหมายที่ใช้กับการค้าในแง่ของสินค้า เช่น บริการขนส่ง บริการด้านการเงิน และประกันภัย บริการก่อสร้าง บริการจัดจำหน่าย บริการด้านการศึกษา บริการเกี่ยวกับการเดินทางและท่องเที่ยว บริการนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา และบริการวิชาชีพ เป็นต้น

**กม. 664 ปัญหากฎหมายการค้าระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต**

**LA 664 Selected Problems in International Trade**

*วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: กม. 621 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ*

ศึกษาปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดจากการค้าระหว่างประเทศ เช่น สิทธิของการเลิกสัญญาซื้อขายระหว่างประเทศ สิทธิในการปฏิเสธสินค้าและเอกสาร ปัญหาความเสี่ยงภัยในสินค้า ปัญหาและข้อจำกัดการใช้เลตเตอร์ออฟเครดิต ปัญหาการใช้ทรัสต์รีซีพ นอกจากนี้

ยังศึกษาถึงปัญหาและแนวทางในการแก้ปัญหาในกรณีประเทศไทย ยังไม่มีกฎหมายเฉพาะที่เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

**กม. 665 กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต**  
**และสิ่งแวดล้อม**

**LA 665 International Trade and Environmental Law**

ศึกษาถึงหลักเกณฑ์ของอนุสัญญาระหว่างประเทศด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น กรอบความตกลงขององค์การการค้าโลก และอนุสัญญาฉบับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

**กม. 666 กฎหมายเกี่ยวกับพลังงาน 3 หน่วยกิต**

**LA 666 Energy Law**

ศึกษาเกี่ยวกับระเบียบ กฎเกณฑ์ รายละเอียดต่าง ๆ ด้านการพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน อนุรักษ์และควบคุมพลังงานมาตรฐานเกี่ยวกับการผลิต การส่ง และการจำหน่ายพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงประเภทของวัตถุดิบหรือวัตถุดิบธรรมชาติที่ใช้ในการผลิตพลังงาน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และความมั่นคงของประเทศ

**กม. 667 กฎหมายและการลงทุนในเอเชีย 3 หน่วยกิต**

**LA 667 Law and Investment in Asia**

ศึกษาและทำความเข้าใจกฎระเบียบและระบบกฎหมายที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจในประเทศกลุ่มเอเชีย รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์ธรรมเนียมปฏิบัติทางการค้าในเอเชีย

**กม. 671 นิติปรัชญา 3 หน่วยกิต**

**LA 671 Philosophy of Law**

ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีอื่นเป็นรากฐานของกฎหมายและจริยธรรมของหลักกฎหมาย โดยมุ่งศึกษาถึงวิวัฒนาการ ความสัมพันธ์ระหว่างนิติปรัชญากับปรัชญาในสาขาอื่น ๆ และแนวความคิด

ของสำนักความคิดทางนิติปรัชญา เช่น สำนักกฎหมายธรรมชาติ สำนักปฏิฐานนิยม สำนักสังคมนิยมทางกฎหมาย สำนักสังคมนิยม เป็นต้น ตลอดจนศึกษาถึงหลักเฉพาะเรื่องในทางนิติปรัชญา โดยมุ่งเน้นแนวความคิดเกี่ยวกับรัฐ กฎหมาย ความยุติธรรม อำนาจทางกฎหมาย สภาพบังคับทางกฎหมาย สิทธิเสรีภาพ และหน้าที่ของบุคคลตามกฎหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างเหตุกับผล

**กม. 672 กฎหมายอาญาขั้นสูง 3 หน่วยกิต**  
**LA 672 Advanced Criminal Law**

ศึกษาประวัติ ทฤษฎี แนวความคิด และหลักการของกฎหมายอาญา โครงสร้างความคิดทางอาญา ความรับผิดชอบทางอาญา และโทษทางอาญา รวมทั้งวิเคราะห์ถึงพัฒนาการทางความคิดของกฎหมายอาญาที่เปลี่ยนแปลงไปในแง่มุมต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายอาญากับกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา ตลอดจนการใช้บังคับกฎหมายในกระบวนการยุติธรรมของประเทศต่าง ๆ

**กม. 673 กฎหมายล้มละลายเปรียบเทียบ 3 หน่วยกิต**  
**LA 673 Comparative Bankruptcy Law**

ศึกษาถึงวิวัฒนาการ ทฤษฎี และแนวคิด และแนวทางปฏิบัติของกฎหมายล้มละลายโดยเปรียบเทียบกับระบบกฎหมายล้มละลายของต่างประเทศที่สำคัญ ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายล้มละลายกับเศรษฐกิจ กฎหมายฟื้นฟูกิจการของลูกหนี้ โดยเน้นการจัดรูปองค์กรเข้ามาบริหารในกระบวนการล้มละลายให้มีประสิทธิภาพ

**กม. 674 กฎหมายว่าด้วยพยานหลักฐานขั้นสูง 3 หน่วยกิต**  
**LA 674 Advanced Evidence Law**

ศึกษาถึงหลักเกณฑ์ของกฎหมายลักษณะพยาน ทั้งในคดีแพ่งและคดีอาญา การสืบพยาน พยานหลักฐานทางนิติวิทยาศาสตร์ การชี้หน้าพยาน โดยศึกษาจากกฎหมายของประเทศที่ใช้ระบบซีวิลลอว์และประเทศที่ใช้ระบบคอมมอนลอว์

**กม. 675 กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาขั้นสูง 3 หน่วยกิต**  
**LA 675 Advanced Criminal Procedures Law**

ศึกษาถึงวิวัฒนาการและปรัชญาของกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาของประเทศไทย ความสัมพันธ์ของกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญากับเสรีภาพของบุคคล รวมทั้งบทบาทและปัญหาของกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาในสังคม

**กม. 676 กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งขั้นสูง 3 หน่วยกิต**  
**LA 676 Advanced Civil Procedures Law**

ศึกษาถึงวิวัฒนาการ แนวคิด พัฒนาการของกระบวนการจัดร่างของประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง หลักกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งของต่างประเทศที่มีอิทธิพลต่อการร่างประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งของไทย และศึกษาเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับบทบัญญัติของประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งและกระบวนการพิจารณา

**กม. 677 กฎหมายพาณิชย์ขั้นสูง 3 หน่วยกิต**  
**LA 677 Advanced Commercial Law**

ศึกษาเกี่ยวกับแนวความคิด หลักพื้นฐาน และพัฒนาการใหม่ ๆ ที่เกี่ยวกับกฎหมายพาณิชย์ลักษณะต่าง ๆ โดยเน้นกฎหมายว่าด้วยซื้อขาย หุ้นส่วนบริษัท ประกันภัย ตัวเงิน โดยศึกษาเปรียบเทียบกับหลักกฎหมายของต่างประเทศที่สำคัญ โดยวิเคราะห์แนวคำพิพากษาและความคิดเห็นของนักกฎหมาย ตลอดจนศึกษาถึงปัญหาในทางปฏิบัติของไทยและต่างประเทศ

**กม. 678 กฎหมายรัฐธรรมนูญขั้นสูง 3 หน่วยกิต**  
**LA 678 Advanced Constitutional Law**

ศึกษาและวิเคราะห์หลักการพื้นฐานและทฤษฎีเกี่ยวกับรัฐธรรมนูญและสถาบันทางการเมือง รวมทั้งศึกษา วิเคราะห์องค์การวินิจฉัยความชอบด้วยรัฐธรรมนูญของไทยและต่างประเทศ

กม. 681 การค้นคว้าอิสระ

6 หน่วยกิต

LA 681 Independent Study

วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: สอบผ่าน กม. 610 ระเบียบวิธีวิจัยทางกฎหมาย และเรียนผ่านครบหลักสูตรตามรายวิชา

ศึกษาหัวข้อที่ผู้เรียนสนใจโดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาในหัวข้อนั้น โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับอาจารย์หรือผู้ทรงคุณวุฒิอีก 1 คนที่คณบดีแต่งตั้งเป็นผู้สอบความรู้ผู้เรียนในหัวข้อนั้น

กม. 682 วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

LA 682 Thesis

วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: สอบผ่าน กม. 610 ระเบียบวิธีวิจัยทางกฎหมาย และเรียนผ่านครบหลักสูตรตามรายวิชา

ให้นักศึกษาทำวิจัยด้วยตนเอง ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ รวมทั้งการวิเคราะห์ผลลัพธ์ที่ได้จากการทำวิจัย การเตรียมนำเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ และการเขียนวิทยานิพนธ์





# หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Master of Communication Arts Program in Digital Marketing Communications)

ปัจจุบันยังเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เชื่อมต่อกับชีวิตเราเข้ากับโลกออนไลน์พัฒนาไปไกลและมีผู้ใช้งานเพิ่มมากขึ้นแค่นั้น ก็ยังทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปเป็นอย่างมาก จนการสื่อสารการตลาดแบบเดิม ๆ (Traditional Marketing Communications) ไม่สามารถตอบโจทย์ได้อีกต่อไป ส่งผลให้การสื่อสารการตลาดดิจิทัล หรือ Digital Marketing Communications เติบโตอย่างรวดเร็วต่อเนื่องและยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ จนขยับมาเป็นกระแสหลักและรากฐานสำคัญของการสื่อสารการตลาดในปัจจุบันและอนาคต และเป็นปัจจัยหรือกุญแจสำคัญที่นักการตลาด นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ และผู้บริหารแบรนด์ต่าง ๆ ตลอดจนเจ้าของธุรกิจไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ธุรกิจและบริษัทต่าง ๆ พร้อมทั้งจะเพิ่มเงินงบประมาณสำหรับการสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เช่น การทำ Social Media Marketing, Digital Display หรือ Mobile Application ฯลฯ ส่งผลให้องค์กรต่าง ๆ ต้องการบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางด้าน การสื่อสารการตลาดดิจิทัลหรือสื่อดิจิทัลมากขึ้นจนกลายเป็นตำแหน่งงานที่มีความต้องการสูงมากในปัจจุบันและยังได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่านักสื่อสารการตลาดทั่วไปค่อนข้างมาก

นักสื่อสารการตลาดดิจิทัลหรือผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลจริง ๆ ในเมืองไทยยังมีอยู่น้อยมากจนถึงขั้นขาดแคลนเพราะเป็นเรื่องที่ค่อนข้างใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์ความรู้อยู่ตลอดเวลา และยังไม่มียุทธศาสตร์แห่งใดเปิดหลักสูตรในระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโทอย่างจริงจังและเต็มรูปแบบที่สามารถผลิตบุคลากรที่เป็นผู้นำทางด้าน การสื่อสารการตลาดดิจิทัลอย่างแท้จริง บุคลากรด้านนี้ส่วนใหญ่จึงต้องเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงานจริง ซึ่งทำให้ต้องเสียเวลาไม่น้อยในการลองผิดลองถูกและยากมากที่จะมีองค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล

อย่างครบถ้วน มหาวิทยาลัยกรุงเทพจึงร่วมมือกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัลตัวจริงจากบริษัทที่ปรึกษาด้านการตลาดและ Digital Agency ชั้นนำของประเทศ พัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Master of Communication Arts Program in Digital Marketing Communications) ที่ทันสมัย เพื่อสร้างนักสื่อสารการตลาดดิจิทัลยุคใหม่ที่ตอบทุกโจทย์ความต้องการของปัจจุบันและอนาคต

## การคัดเลือกเข้าศึกษา

การรับนักศึกษาเข้าศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ใช้วิธีการสอบคัดเลือก การสมัคร และการสอบคัดเลือกให้เป็นไปตามข้อบังคับของบัณฑิตวิทยาลัย ว่าด้วยการรับเข้าศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจะประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

## คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีไม่จำกัดสาขา จากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
2. เป็นผู้ที่มีสติสัมปชัญญะและพละทานามัยที่สมบูรณ์พร้อมที่จะศึกษาในหลักสูตรได้จนสำเร็จการศึกษา
3. ผ่านการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

## เอกสารการสมัครเข้าศึกษา

1. ใบสมัครที่กรอกเรียบร้อยแล้ว
2. สำเนาใบรายงานคะแนนฉบับสมบูรณ์จากสถาบันการศึกษาที่ผู้สมัครสำเร็จการศึกษา 1 ฉบับ

3. สำเนาบัตรประชาชน 1 ฉบับ
4. จดหมายรับรองการศึกษาและ/หรือการทำงาน

### ระยะเวลาการศึกษา

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่มีระยะเวลาในการศึกษา 1 ปี ประกอบด้วย 3 ภาคการศึกษา รวมถึงภาคฤดูร้อน โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 อย่างไรก็ตามนักศึกษาจะต้องให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในระยะเวลา 5 ปี

### ปฏิทินการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม ถึง เดือนธันวาคม  
 ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม ถึง เดือนพฤษภาคม  
 ภาคการศึกษาฤดูร้อนเดือนมิถุนายน ถึง เดือนกรกฎาคม  
 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล จัดการเรียนการสอนในวันเสาร์ เวลา 09.00 - 19.30 น.

### อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรการศึกษา 302,000 บาท ซึ่งรวมค่าเล่าเรียน ค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าตำราเอกสารประกอบการสอน ค่าเล่าเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน และค่าประกันความเสียหาย โดยนักศึกษาต้องชำระค่าเล่าเรียน 3 งวดตามภาคการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามลำดับ ดังนี้

งวดที่ 1 ชำระ 90,000 บาท 2,000 บาท (ค่าประกันความเสียหาย)\* และ 25,000 บาท (ค่าเล่าเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน)  
 งวดที่ 2 ชำระ 95,000 บาท  
 งวดที่ 3 ชำระ 90,000 บาท

\*ค่าประกันความเสียหาย 2,000 บาท ชำระเพิ่มในงวดที่ 1 และจะคืนให้ภายใน 1 เดือนนับจากวันที่ที่นักศึกษาได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษา ภายหลังจากหักค่าใช้จ่ายค่าเสียหายหรือภาระหนี้สินใด ๆ ที่มีต่อมหาวิทยาลัย

\*\*กรณีที่ผู้เรียนยังขาดความรู้พื้นฐานจะต้องเรียนวิชา เสริมพื้นฐาน (Preliminary Courses) 2 วิชา จำนวนเงิน 25,000 บาท ชำระเพิ่มในงวดที่ 1 ตามที่หลักสูตรกำหนดในระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม

มหาวิทยาลัยจะเรียกเก็บค่าธรรมเนียมสำหรับนักศึกษาต่างชาติ (Non-residential Fees) เป็นรายหน่วยกิตจากนักศึกษาต่างชาติที่เข้าเรียนตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 ตามจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา โดยเรียกเก็บเพิ่มในอัตรา 300 บาทต่อหน่วยกิตจากอัตราที่เรียกเก็บจากนักศึกษาไทย สำหรับรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตจะใช้หลักการเทียบเคียงค่าใช้จ่ายของวิชาดังกล่าวกับอัตราค่าหน่วยกิตที่หลักสูตรเรียกเก็บ เพื่อใช้คำนวณอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับนักศึกษาต่างชาติที่จะเรียกเก็บจากรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตดังกล่าว

### โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ โดยแบ่งเป็น 2 แผน ดังนี้

#### แผน ก แบบ ก 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

- |                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน | (ไม่นับหน่วยกิต) |
| 2) หมวดวิชาบังคับ       | 15 หน่วยกิต      |
| 3) หมวดวิชาเฉพาะสาขา    | 9 หน่วยกิต       |
| 4) วิทยานิพนธ์          | 12 หน่วยกิต      |

#### แผน ข (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

- |                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน | (ไม่นับหน่วยกิต) |
| 2) หมวดวิชาบังคับ       | 15 หน่วยกิต      |
| 3) หมวดวิชาเฉพาะสาขา    | 9 หน่วยกิต       |
| 4) หมวดวิชาเลือก        | 6 หน่วยกิต       |
| 5) การค้นคว้าอิสระ      | 6 หน่วยกิต       |
| 6) การสอบประมวลความรู้  | (ไม่นับหน่วยกิต) |

## การสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตได้เมื่อ

ก. มีการเข้าชั้นเรียนไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาเรียนในแต่ละวิชา

ข. ศึกษาครบตามหลักสูตรในแผนการศึกษาที่เลือก โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00

ค. สอบผ่านวิทยานิพนธ์ในกรณีเลือกแผน ก ส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ให้บัณฑิตวิทยาลัย และตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงาน

ง. สอบผ่านการสอบประเมินผลความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณีเลือกแผน ข

## หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

เป็นรายวิชาที่มุ่งปรับพื้นฐานความรู้ทางด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลเบื้องต้นของนักศึกษาเพื่อให้พร้อมสำหรับการศึกษาระดับปริญญาโท โดยไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยรายวิชาดังต่อไปนี้

พฐ. 118 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น (ไม่นับหน่วยกิต)  
PL 118 Introduction to Digital Marketing Communications

พฐ. 119 การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเบื้องต้น (ไม่นับหน่วยกิต)  
PL 119 Introduction to Graduate Studies

## หมวดวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)

หน่วยกิต

สศ. 651 การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3

DC 651 Practice-Based Research

สศ. 652 การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา 3

DC 652 Search Marketing

สศ. 653 การเล่าเรื่องของแบรนด์ 3

DC 653 Brand Storytelling

สศ. 654 การวางแผนผู้บริโภคและการวางแผนสื่อ 3

DC 654 Audience Planning and Channel Planning

สศ. 655 การตลาดในเชิงผลประกอบการ 3

DC 655 Performance Marketing

## หมวดวิชาเฉพาะสาขา (9 หน่วยกิต)

### วิชาเฉพาะสาขา แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข (วิชาละ 3 หน่วยกิต รวม 9 หน่วยกิต)

สศ. 656 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ 3

DC 656 Strategic Planning

สศ. 658 การประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อดิจิทัล 3

DC 658 Digital Public Relations

สศ. 660 เทคโนโลยีเชิงการตลาดและนวัตกรรม 3

DC 660 Marketing Technology and Innovation

## หมวดวิชาเลือก (6 หน่วยกิต) (เฉพาะแผน ข)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาตามความสนใจ โดยต้องสอบผ่านหมวดวิชาบังคับและหมวดวิชาเฉพาะสาขาน้อย 12 หน่วยกิต

หน่วยกิต

สศ. 614 การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์ 3

DC 614 Relationship Marketing Communications

สศ. 617 การบริหารจัดการชุมชนออนไลน์ 3

DC 617 Online Community Management

สศ. 619 การพาณิชย์บนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3

DC 619 Electronic Commerce

สศ. 620	การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ	3
DC 620	Data Analytics and Visualization	
สศ. 621	การสัมมนาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3
DC 621	Digital Marketing Communications Seminar	

**วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก 2) / การค้นคว้าอิสระ (แผน ข)  
วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก 2 12 หน่วยกิต)**

สศ. 659	วิทยานิพนธ์	12
DC 659	Thesis	

**การค้นคว้าอิสระ (แผน ข 6 หน่วยกิต)**

สศ. 600	การค้นคว้าอิสระ	6
DC 600	Independent Study	

**คำอธิบายรายวิชา**

**หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน** (ไม่นับหน่วยกิต)

**พฐ. 118 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น**

**PL 118 Introduction to Digital Marketing Communications**

ศึกษาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ การสื่อสารตรา (Brand Communications) การวิจัยตลาด (Market Research) การวิเคราะห์ธุรกิจ (Business Analysis) แผนผังโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก (Consumer Insights) การวางแผนและการจัดการผู้บริโภค (Audience Planning) เพื่อนำมากำหนดการวางแผนและพัฒนาเนื้อหาและสื่อได้อย่างเหมาะสม การสร้างเครื่องมือวัดผล วิธีการวัดผล ตลอดจนกรอบตัวชี้วัดความสำเร็จในการวางแผนสื่อดิจิทัลและโครงการรณรงค์ต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ เทคโนโลยีด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เช่น AI, Chatbot, Programmatic, Biometrics แนวโน้มการสื่อสารการตลาดดิจิทัลในอนาคต

**พฐ. 119 การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเบื้องต้น**

**PL 119 Introduction to Graduate Studies**

ศึกษาทฤษฎีการสื่อสารการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น การพัฒนาและวางแผนการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Practice-Based Research) การเขียนเชิงวิชาการ การดำเนินการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการและวิจัย การนำเสนอผลงานเชิงวิชาการอย่างสร้างสรรค์

**หมวดวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)**

**สศ. 651 การวิจัยเชิงปฏิบัติการ 3 หน่วยกิต**  
**เพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล**

**DC 651 Practice-Based Research**

ศึกษาการวิจัยเชิงปฏิบัติการ การออกแบบวิจัยโดยผ่านการลงมือปฏิบัติจริง รูปแบบ วิธีการ และโครงสร้าง ความสำคัญและความสัมพันธ์ระหว่างนักวิชาการ นักวิจัย และธุรกิจ อุตสาหกรรม ประสิทธิภาพ และประโยชน์ที่นักศึกษาและอุตสาหกรรมจะได้รับจากการวิจัยเชิงปฏิบัติการ

**สศ. 652 การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา 3 หน่วยกิต**

**DC 652 Search Marketing**

ศึกษาเครื่องมือ Search Engine ที่สำคัญของโลก เพื่อเรียนรู้การทำตลาด เพิ่มอันดับการค้นหาของเว็บไซต์ สำหรับการประกอบธุรกิจส่วนตัวและประกอบอาชีพในสายกลยุทธ์ศึกษา กลยุทธ์ Search Engine Optimization (SEO) Search Engine Marketing (SEM) หรือสายโฆษณาออนไลน์อื่น ๆ เพื่อซื้อคำค้นหา ลูกลั่น และเทคนิคที่จำเป็นเพื่อให้แคมเปญประสบความสำเร็จ การเลือกและวางแผนคำค้นหา การเขียนคำโฆษณา ความสำคัญของคะแนนที่มีคุณภาพ การอ่านข้อมูลสถิติ และนำข้อมูลไปปรับปรุงแผนงาน และการวิเคราะห์การแข่งขันทางธุรกิจ

สศ. 653 การเล่าเรื่องของแบรนด์ 3 หน่วยกิต

**DC 653 Brand Storytelling**

ศึกษากลยุทธ์การสร้างสรรคเนื้อหาสาระและการเล่าเรื่องของแบรนด์บนสื่อดิจิทัล เพื่อให้เกิดการส่งต่อ การเพิ่มจำนวนการสร้างเสริมประสบการณ์ และการมีส่วนร่วม (Engagement) ของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ โดยผ่านการผลิตชิ้นงานโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการสร้างสรรค์แคมเปญ การวางแผนและการเขียนคำโฆษณาแบบสั้น (Short Form) และแบบยาว (Long Form) การทำบทวิดีโอ การเขียนบทความ และคำค้นหา (Keyword) ที่สามารถดึงดูดความสนใจให้เกิดการมีส่วนร่วมและการขยายกลุ่มเป้าหมายบนสื่อสังคมเพื่อเพิ่มการรับรู้ในตัวแบรนด์และยอดขายด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ การวัดและประเมินผลความสำเร็จ

สศ. 654 การวางแผนกลุ่มผู้ชมโฆษณา และการวางแผนสื่อ 3 หน่วยกิต

**DC 654 Audience Planning and Channel Planning**

ศึกษาการแบ่งส่วนการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการในการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค เส้นทางการซื้อของผู้บริโภค (Consumer Path of Purchase) ข้อมูลและปัจจัยต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง การสร้างและบริหารระบบการจัดการข้อมูลเพื่อการตลาด (Data Management Platform) การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) เพื่อกำหนดกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย และกลุ่มผู้ชมโฆษณา สร้างกลยุทธ์ในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมโฆษณา กลยุทธ์การสื่อสารกับกลุ่มผู้ชมโฆษณา ทั้งการเข้าถึงอย่างจำเพาะเจาะจงเป็นรายบุคคล และการเข้าถึงผ่านสื่อโฆษณารูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนการวัดผลสำเร็จของแคมเปญ

สศ. 655 การตลาดในเชิงผลประกอบการ 3 หน่วยกิต

**DC 655 Performance Marketing**

ศึกษาเครื่องมือและวิธีการวัดผลสำเร็จของการทำการตลาดดิจิทัล วางแผนกรอบตัวชี้วัดความคุ้มค่าทางการลงทุน (ROI Return On Investment) เพื่อประเมินประสิทธิผลของแผนกลยุทธ์ต่อธุรกิจและกลุ่มผู้บริโภค โดยเน้นการใช้เครื่องมือ Google Analytics, Facebook Insights และเครื่องมือวัดผลอื่น ๆ เพื่อประเมินผลและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ให้ดียิ่งขึ้น เปรียบเทียบประสิทธิผลของแคมเปญกับมาตรฐานต่าง ๆ ในตลาด ศึกษาเครื่องมือตรวจสอบการสนทนาบนสื่อออนไลน์ (Social Media Monitoring Tools) ค้นหาข้อความต่าง ๆ บนสื่อสังคมออนไลน์และการตอบรับจากผู้บริโภคเพื่อนำมาใช้ในการจัดการกิจกรรมทางการตลาดดิจิทัล

หมวดวิชาเฉพาะสาขา (9 หน่วยกิต)

วิชาเฉพาะสาขา แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข (วิชาการ 3 หน่วยกิต รวม 9 หน่วยกิต)

สศ. 656 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยกิต

**DC 656 Strategic Planning**

ประเมินขอบข่ายการทำงานของเครื่องมือการตลาดดิจิทัล และองค์ประกอบอื่น ๆ ของแผนกลยุทธ์การสื่อสาร สร้างและพัฒนากลยุทธ์เพื่อประสิทธิผลจากการทำการตลาดดิจิทัล หน้าที่ของสื่อสังคม สื่อดิจิทัล และสื่ออินเทอร์เน็ตแอกทีฟ เพื่อใช้ในการผลักดันแบรนด์สู่ตลาด อิทธิพลของสื่อสังคมต่อเส้นทางการตัดสินใจของผู้บริโภค (Customer Journey) การพิจารณาและประเมินผลบทบาทของผู้บริโภค ชุมชนบนโลกออนไลน์ การทำ Crowd Source และเทคนิคการทำการตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัล เพื่อกระตุ้นให้เกิดปฏิสัมพันธ์บนสื่อสังคมกับพื้นที่สื่ออื่น ๆ

**สศ. 658 การประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อดิจิทัล 3 หน่วยกิต**

**DC 658 Digital Public Relations**

ศึกษากระบวนการวิเคราะห์และการวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ในสื่อดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดที่อาศัยอิทธิพลทางความคิด การประเมินเหตุการณ์วิกฤตที่อาจกระทบต่อแบรนด์หรือองค์กรบนสื่อสังคม การวางแผนและลงมือปฏิบัติการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในเหตุการณ์ วิเคราะห์กลยุทธ์ การเตรียมตัวและการตอบโต้ เพื่อรักษาภาพลักษณ์ที่มีคุณค่าของแบรนด์หรือองค์กร โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือการประเมินผลสื่อสังคม

**สศ. 660 เทคโนโลยีเชิงการตลาดและนวัตกรรม 3 หน่วยกิต**

**DC 660 Marketing Technology and Innovation**

ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตลาดและการโฆษณา เทคโนโลยีที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างระบบกับมนุษย์ (Human Machine Interface) เช่น Augmented Reality, Virtual Reality, Voice Recognition, Image Recognition, Face Detection, Biometrics เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เทคโนโลยีที่เพิ่มขีดความสามารถในการวิเคราะห์ เรียนรู้ และคาดการณ์ เพื่อผลตอบรับทางการตลาดที่ดีขึ้น เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เทคโนโลยีที่ใช้สื่อสารระหว่างระบบกับระบบเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการประยุกต์ใช้งาน (Internet of Things)

**หมวดวิชาเลือก (6 หน่วยกิต) (เฉพาะแผน ข)**

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาตามความสนใจ โดยต้องสอบผ่านหมวดวิชาบังคับและหมวดวิชาเฉพาะสาขาอย่างน้อย 12 หน่วยกิต

**สศ. 614 การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต**

**DC 614 Relationship Marketing Communications**

ศึกษาทักษะในการวางแผน สร้างกลยุทธ์ และจัดการกิจกรรมทางการตลาดแบบตัวต่อตัว เพื่อต่อยุ่าระหว่างผู้บริโภค กับแบรนด์ โดยสามารถประยุกต์ได้ทั้งกับองค์กรขนาดเล็กและ ขนาดใหญ่ รวมทั้งศึกษาเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการทำสื่ออินเทอร์เน็ต แอคทีฟ การสร้างฐานข้อมูล และการนำไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ

**สศ. 617 การบริหารจัดการชุมชนออนไลน์ 3 หน่วยกิต**

**DC 617 Online Community Management**

ศึกษารอบการทำงานเพื่อจัดการ ดูแล และพัฒนาชุมชนออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด กลยุทธ์การเพิ่มจำนวนสมาชิกชุมชน การสร้างเนื้อหา การกระตุ้นปฏิสัมพันธ์ของสมาชิกในชุมชน และการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับ ผ่านกระบวนการวิเคราะห์เชิงเหตุผล โดยนำเอาประเด็นของชุมชนมาเป็นเครื่องมือ เช่น การบริหารความคาดหวัง การทำงานเมื่อมีข้อจำกัด การหาแหล่งข้อมูลเพื่อพัฒนาเนื้อหา การจัดการชุมชนในภาวะวิกฤต โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก

**สศ. 619 การพาณิชย์บนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3 หน่วยกิต**

**DC 619 Electronic Commerce**

ศึกษาภาพกว้างของเทคโนโลยีและการจัดการที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำแนกธุรกรรมต่าง ๆ ที่ต้องใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันที่หลากหลาย ศึกษามุมมองเชิงกลยุทธ์และกฎหมายทางอินเทอร์เน็ตที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเทคนิคการทำการตลาดเพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

สศ. 620 การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอ  
ข้อมูลเชิงภาพ 3 หน่วยกิต

DC 620 Data Analytics and Visualization

ศึกษาวิธีการจัดเก็บเครื่องมือ เครื่องมือในการสร้างสรรค์ข้อมูลเชิงบรรยายและพรรณนา สถิติที่เข้าใจยาก ให้เป็นข้อมูลภาพ กราฟ เป็นต้น เพื่อให้สามารถเข้าใจข้อมูลได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

สศ. 621 การสัมมนาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต

DC 621 Digital Marketing Communications Seminar

ศึกษาแนวโน้ม ประเด็นการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ตลอดจนประเด็นการสื่อสารการตลาดดิจิทัลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น คุณธรรมและจริยธรรมด้านการสื่อสาร การรู้เท่าทันดิจิทัลของผู้ส่งสารและผู้รับสาร เป็นต้น

วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก 2) / การค้นคว้าอิสระ (แผน ข)

แผน ก แบบ ก 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

สศ. 659 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

DC 659 Thesis

(วิชาบังคับก่อน : สอบผ่านวิชาหมวดวิชาบังคับ)

การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพดีในสาขาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่นักศึกษาสนใจ และมีประโยชน์ต่อวิชาการหรือวิชาชีพในสาขาวิทยาศาสตร์ โดยส่งเสริมให้นักศึกษาเผยแพร่วิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ

แผน ข (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

สศ. 600 การค้นคว้าอิสระ

6 หน่วยกิต

DC 600 Independent Study

(วิชาบังคับก่อน : สอบผ่านวิชาหมวดวิชาบังคับ)

การสร้างสรรค์และ/หรือการพัฒนาผลงานวิจัยที่มีคุณภาพดีและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสาขาการตลาดดิจิทัล ตลอดจนสามารถก่อให้เกิดคุณค่าและคุณภาพการต่อวงการวิชาการและ/หรือวิชาชีพทั้งในสาขาวิทยาศาสตร์และการตลาดดิจิทัล โดยส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานวิจัยของตนเองในระดับชาติ ในรูปแบบของการนำเสนอผลงานทางวิชาการ การประกวด เป็นต้น





# หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ (Master of Arts Program in Innovative Tourism and Hospitality Management)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ มีความมุ่งมั่นในการผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การบริการ และการโรงแรม โดยพัฒนาหลักสูตรจากการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ เช่น ประเทศในกลุ่มอาเซียนที่ยังขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชานี้ และเพิ่มศักยภาพของความเป็นผู้ประกอบการในการแข่งขันระดับนานาชาติ รวมทั้งเสริมสร้างประสิทธิภาพของมหาบัณฑิตในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคนิคพื้นฐานในการทำวิจัย การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผนการจัดการและการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

## อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้บริหารและเจ้าของธุรกิจท่องเที่ยว ผู้บริหารและเจ้าของธุรกิจนำเที่ยว ผู้บริหารและเจ้าของธุรกิจโรงแรมและที่พัก ผู้บริหารและเจ้าของธุรกิจการจัดการประชุมและการจัดสัมมนา ที่ปรึกษาธุรกิจการท่องเที่ยว ที่ปรึกษาธุรกิจการโรงแรม นักวางแผนกลยุทธ์การตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่นโยบายและแผนด้านการท่องเที่ยวหน่วยงานภาครัฐในระดับชาติและท้องถิ่น ผู้ประสานงานธุรกิจการจัดการประชุมและการจัดสัมมนา อาจารย์สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

## การคัดเลือกเข้าศึกษา

โดยการสอบสัมภาษณ์และคัดเลือกพิเศษในโครงการต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพกำหนด

## คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้าศึกษา

1. เป็นผู้ถือสัญชาติไทย หรือเป็นผู้ถือสัญชาติอื่นที่สามารถใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีไม่จำกัดสาขาจากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
3. ผ่านการสอบสัมภาษณ์
4. หากผู้สมัครขาดความรู้พื้นฐานที่จำเป็นต่อการเรียนในสาขา คณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนวิชาเสริมพื้นฐาน และต้องสอบผ่านในวิชาดังกล่าวก่อนเริ่มการศึกษาระดับปริญญาโท

## เอกสารการสมัครเข้าศึกษา มีดังนี้

1. ใบสมัครที่กรอกเรียบร้อยแล้ว
2. สำเนาใบรายงานผลคะแนนฉบับสมบูรณ์จากสถาบันการศึกษาที่ผู้สมัครสำเร็จการศึกษา 1 ฉบับ
3. สำเนาบัตรประชาชน 1 ฉบับ
4. จดหมายรับรองการทำงาน (ถ้ามี)

## ระบบการจัดการศึกษา

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเป็นระบบทวิภาค แบ่งเวลาการศึกษาใน 1 ปีการศึกษาออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ได้แก่ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่าภาคการศึกษาละ 15 สัปดาห์ และอาจมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน จัดได้ไม่เกิน 8 - 9 สัปดาห์ โดยเพิ่มชั่วโมงการศึกษา

ในแต่ละวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ และให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

## ปฏิทินการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนสิงหาคม	ถึง	ธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนมกราคม	ถึง	พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน (ถ้ามี)	เดือนมิถุนายน	ถึง	กรกฎาคม

## อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม

- ค่าเล่าเรียน
  - ค่าเล่าเรียน วิชาในหลักสูตร หน่วยกิตละ 3,500 บาท
  - ค่าเล่าเรียน วิชาเสริมพื้นฐาน วิชาละ 4,000 บาท
  - วิทยานิพนธ์ หน่วยกิตละ 4,000 บาท
  - ค่าเรียนวิชา Study Skills Program วิชาละ 4,000 บาท (หลักสูตรภาษาอังกฤษ/นานาชาติ)
- ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมประจำภาค
  - ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคปกติ ภาคละ 13,800 บาท
  - ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคฤดูร้อน ภาคละ 8,550 บาท
- ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ
  - ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษา 1,000 บาท
  - ค่าขึ้นทะเบียนมหาวิทยาลัย (ตามอัตราที่กำหนดในแต่ละปี)
  - ค่าปฏิบัติการ วิชาละ 1,000 บาท
  - ค่าลงทะเบียนสอบประมวลผลความรู้ 2,500 บาท
  - ค่าผู้ทรงคุณวุฒิสอบวิชาการศึกษาขั้นพื้นฐาน วิชาละ 2,500 บาท
  - ค่าธรรมเนียมเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน 700 บาท
  - ค่าธรรมเนียมการตรวจผลงาน 5,000 บาท (เก็บเทอมแรกที่เริ่มลงวิชาการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์)
- อื่น ๆ
  - ค่าประกันความเสียหาย 2,000 บาท (คืนให้เมื่อพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา)\*

4.2	ค่าบัตรประจำตัวนักศึกษา		400 บาท
4.3	ค่าใบรายงานผลการศึกษา	ฉบับละ	100 บาท
4.4	ค่าใบรับรอง	ฉบับละ	50 บาท
4.5	ค่าปฏิสนิเทศ		2,000 บาท
4.6	ค่าประกันอุบัติเหตุ (ตามอัตราที่กำหนดในแต่ละปี)		
4.7	ค่ารักษาสถานภาพนักศึกษา (แผน ข.) ภาคละ		1,000 บาท

\* มหาวิทยาลัยจะดำเนินการคืนค่าประกันความเสียหายให้นักศึกษาภายใน 1 เดือนนับจากวันที่นักศึกษาได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษา ภายหลังจากหักค่าใช้จ่าย ค่าเสียหาย หรือภาระหนี้สินใด ๆ ที่มีต่อมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยจะเรียกเก็บค่าธรรมเนียมสำหรับนักศึกษาต่างชาติ (Non-residential Fees) เป็นรายหน่วยกิตจากนักศึกษาต่างชาติที่เข้าเรียนตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 ตามจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา โดยเรียกเก็บเพิ่มในอัตรา 300 บาท ต่อหน่วยกิตจากอัตราที่เรียกเก็บจากนักศึกษาไทย สำหรับรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตจะใช้หลักการเทียบเคียงค่าใช้จ่ายของวิชาดังกล่าวกับอัตราค่าหน่วยกิตที่หลักสูตรเรียกเก็บ เพื่อใช้คำนวณอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับนักศึกษาต่างชาติที่จะเรียกเก็บจากรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตดังกล่าว

## หลักสูตรการศึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ (Master of Arts Program in Innovative Tourism and Hospitality Management) ศศ.ม. (นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ) หรือ M.A. (Innovative Tourism and Hospitality Management) จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต มีโครงสร้างหลักสูตรการศึกษา ดังนี้

หลักสูตรการศึกษาแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยแบ่งเป็น 2 แผน ดังนี้

**แผน ก** แบบ ก 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	3	รายวิชา	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	21	หน่วยกิต	
หมวดวิชาเลือก	6	หน่วยกิต	
วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต	
<b>รวม</b>	<b>39</b>	<b>หน่วยกิต</b>	

**แผน ข** (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	3	รายวิชา	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	21	หน่วยกิต	
หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต	
การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต	
<b>รวม</b>	<b>39</b>	<b>หน่วยกิต</b>	

**รายวิชาในหลักสูตร**

**หมวดวิชาปรับพื้นฐาน** (ไม่นับหน่วยกิต)

เป็นรายวิชาที่มุ่งปรับพื้นฐานความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษด้านการท่องเที่ยวและการบริการ และพื้นฐานเกี่ยวกับงานวิจัยของนักศึกษาเพื่อให้พร้อมสำหรับการศึกษาระดับปริญญาโท โดยไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตร

ทร. 501	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษาทางการบริการและการท่องเที่ยว*ไม่นับหน่วยกิต
HT 501	English for Graduate Studies in Hospitality and Tourism
ทร. 502	การจัดการบริการและการท่องเที่ยว**ไม่นับหน่วยกิต
HT 502	Hospitality and Tourism Management
ทร. 503	หลักพื้นฐานการวิจัยทางการบริการและการท่องเที่ยว ไม่นับหน่วยกิต
HT 503	Principles of Hospitality and Tourism Research

หมายเหตุ : \* กรณีที่ผู้เรียนมีผลคะแนน TOEFL 450 หรือ IELTS 5 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากหลักสูตรนานาชาติหรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ จะได้รับการยกเว้นไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชา ทร. 501  
\*\* กรณีที่ผู้เรียนสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรมหรือสาขาที่เกี่ยวข้องจะได้รับการยกเว้นไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชา ทร. 502

**หมวดวิชาบังคับ** (21 หน่วยกิต) **หน่วยกิต**

ทร. 511	การจัดการกลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาด ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3
HT 511	Strategies Management and Innovations in Hospitality and Tourism Marketing	
ทร. 512	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยว	3
HT 512	Human Resource Management in Hospitality and Tourism Industry	
ทร. 526	การจัดการคุณภาพและนวัตกรรมบริการ ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3
HT 526	Quality Management and Innovative Services in the Hospitality and Tourism Industry	
ทร. 514	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3
HT 514	Information Technology and Innovations Management in Hospitality and Tourism Industry	
ทร. 522	การจัดการการเงินและบัญชีสำหรับผู้บริหาร ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3
HT 522	Financial and Accounting Management for Executives in Hospitality and Tourism Industry	
ทร. 524	การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ในอุตสาหกรรมบริการ	3

HT 524	Cutting Edge Entrepreneurship in Service Industry	
ทร. 525	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการ และการท่องเที่ยวยุคใหม่	3
HT 525	Research Methodology for New Era of Hospitality and Tourism	

### หมวดวิชาเลือก

แผน ก แบบ ก 2

6 หน่วยกิต

แผน ข

12 หน่วยกิต

		หน่วยกิต
ทร. 675	สัมมนาในอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	3
HT 675	Seminar in Hospitality and Tourism Industry	
ทร. 642	วัฒนธรรมข้ามชาติและพฤติกรรมผู้บริโภค ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3
HT 642	Cross Culture and Consumer Behavior in Hospitality and Tourism Industry	
ทร. 644	การจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยงในธุรกิจบริการ	3
HT 644	Crisis and Risk Management in Service Industry	
ทร. 676	การจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล	3
HT 676	MICE Management	
ทร. 653	การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	3
HT 653	Sustainable Tourism Management	
ทร. 654	การจัดการกิจกรรมกีฬา การพักผ่อนหย่อนใจ และนันทนาการ	3
HT 654	Leisure and Recreational Activities and Sports Management	
ทร. 655	การจัดการการขนส่งทางอากาศ	3
HT 655	Air Transportation Management	

### หน่วยกิต

ทร. 672	นวัตกรรมการจัดการแหล่งท่องเที่ยว	3
HT 672	Innovative Tourist Destination Management	
ทร. 673	นวัตกรรมการจัดการระบบอาหารและเครื่องดื่ม	3
HT 673	Innovative Food and Beverage System Management	
ทร. 674	การจัดการร้านกาแฟสมัยใหม่	3
HT 674	Café Management in the Cutting Edge	
ทร. 663	ธุรกิจไวน์	3
HT 663	Wine Business	
ทร. 664	การจัดงานอีเว้นต์	3
HT 664	Events Management	
ทร. 665	การบริหารจัดการความปลอดภัยในโรงแรม	3
HT 665	Hotel Safety and Security Management	
ทร. 666	การฝึกงานระดับบริหาร	3
HT 666	Management Internship	
ทร. 667	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน	3
HT 667	Community Based Ecotourism Management	
ทร. 668	อาเซียนศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	3
HT 668	ASEAN Studies for Hospitality and Tourism Industry	
ทร. 669	การตลาดดิจิทัลและโซเชียลมีเดียในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ	3
HT 669	Digital Marketing and Social Media in Hospitality and Tourism Industry	
ทร. 670	เทคนิคการเขียนงานวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ	3
HT 670	Research Data Analysis and Writing Techniques for Thesis and Independent Study	

	<b>หน่วยกิต</b>
ทร. 671 การผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์เพื่อการส่งเสริม ประสบการณ์การท่องเที่ยว	3
HT 671 Creative Content Production for Traveling Experience Enhancement	

**วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก 2) / การค้นคว้าอิสระ (แผน ข)  
แผน ก แบบ ก 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) 12 หน่วยกิต**

ทร. 583 วิทยานิพนธ์	12
HT 583 Thesis	
<b>แผน ข (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>
	<b>หน่วยกิต</b>
ทร. 581 การค้นคว้าอิสระ 1	3
HT 581 Independent Study I	
ทร. 582 การค้นคว้าอิสระ 2	3
HT 582 Independent Study II	

**คำอธิบายรายวิชา**

**หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)**

ทร. 501 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษาทางการบริการ และการท่องเที่ยว	3
---	---

**HT 501 English for Graduate Studies in Hospitality  
and Tourism**

ศึกษาเกี่ยวกับศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษทางด้านการบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การอ่านจับใจความ และการเขียนรายงานภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ในการศึกษาและทำวิจัย

**ทร. 502 การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว 3 หน่วยกิต**  
**HT 502 Hospitality and Tourism Management**

ศึกษาบทบาท ความสำคัญ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมถึงลักษณะประเภท และการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ บทบาทขององค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน สถานการณ์และปัญหาการท่องเที่ยวและบริการ และแนวโน้มในอนาคต

**ทร. 503 หลักพื้นฐานการวิจัยทางการบริการและการท่องเที่ยว**  
**HT 503 Principles of Hospitality and Tourism Research**

ศึกษาองค์ประกอบของการทำวิจัยในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ได้แก่ ประเภทของการวิจัย ตัวแปร การใช้เครื่องมือในการสืบค้นฐานข้อมูลและการเขียนบรรณานุกรม ทบทวนวรรณกรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัย

**หมวดวิชาบังคับ (21 หน่วยกิต)**

**ทร. 511 การจัดการกลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาด 3 หน่วยกิต**  
**ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว**

**HT 511 Strategies Management and Innovations  
in Hospitality and Tourism Marketing**

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม ลักษณะเฉพาะของธุรกิจแนวคิด ความต้องการ และพฤติกรรมของผู้บริโภค สัดส่วนการตลาด การขายและเทคนิคการขาย กลยุทธ์การตลาด การตลาดดิจิทัล นวัตกรรม และสารสนเทศเพื่อการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ จริยธรรมในการทำการตลาด และกรณีศึกษา

**ทร. 512 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 หน่วยกิต**  
**ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว**

**HT 512 Human Resource Management**  
**in Hospitality and Tourism Industry**

ศึกษาหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม การออกแบบและวิเคราะห์งาน การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การปฐมนิเทศ การประเมินผล การฝึกอบรมและพัฒนา การเป็นผู้นำ กระบวนการด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และแรงงานสัมพันธ์ เน้นการประยุกต์ใช้ทฤษฎี เพื่อวางแผนและแก้ปัญหาด้านทรัพยากรมนุษย์ที่เกิดขึ้นในองค์กร และกรณีศึกษา

**ทร. 526 การจัดการคุณภาพและนวัตกรรม 3 หน่วยกิต**  
**การบริการในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว**

**HT 526 Quality Management and Innovative Services**  
**in the Hospitality and Tourism Industry**

ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการคุณภาพ รวมถึงนวัตกรรมบริการโดยเน้นกระบวนการที่เป็นระบบ ประสิทธิภาพ และความสำเร็จในการให้บริการสมัยใหม่ แนวทางในการควบคุม และบริหารคุณภาพ ความสำคัญของการสร้างคุณภาพในงานบริการ การนำนวัตกรรมบริการมาปรับใช้เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการ การวิเคราะห์กลยุทธ์ที่ใช้ในระบบการบริหารจัดการคุณภาพ และมาตรฐาน โดยมีกรณีศึกษา

**ทร. 514 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 หน่วยกิต**  
**และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว**

**HT 514 Information Technology and Innovations**  
**Management in Hospitality and Tourism Industry**

ศึกษาแนวทางการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริการในอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม เช่น การอ่านรายงานหรือข้อมูลจาก

ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการหรือระบบการสนับสนุนการตัดสินใจ ความจำเป็นของเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เทคโนโลยีที่นิยมใช้ในธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการช่วยออกแบบระบบบริการและการสื่อสาร เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริการ การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างองค์กร มีกรณีศึกษา

**ทร. 522 การจัดการการเงินและบัญชีสำหรับผู้บริหาร 3 หน่วยกิต**  
**ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว**

**HT 522 Financial and Accounting Management**  
**for Executives in Hospitality and Tourism Industry**

ศึกษาพื้นฐานการบริหารการเงินในธุรกิจการท่องเที่ยว และการโรงแรม บทบาทของผู้บริหารในการจัดหาแหล่งเงินทุน การคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินเพื่อการบริหารงาน การวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจทางธุรกิจ การบริหาร และจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรม วิเคราะห์ต้นทุน กำไร และจุดคุ้มทุน เข้าใจและสามารถอ่านรายงานทางการเงินงบประมาณ เงินทุน การวิเคราะห์ตลาด และกรณีศึกษา

**ทร. 524 การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ 3 หน่วยกิต**  
**ในอุตสาหกรรมบริการ**

**HT 524 Cutting Edge Entrepreneurship in Service Industry**

ศึกษาถึงความหมาย บทบาท ประเภท และคุณลักษณะพิเศษของการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ แนวทางการจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจที่ทันสมัย การจัดทำแผนธุรกิจใหม่ ๆ การค้นหาโอกาสทางธุรกิจสตาร์ทอัพ (Start-up) การวิเคราะห์ประเมินสภาพแวดล้อมในยุคแห่งเทคโนโลยีทั้งภายในและภายนอกองค์กร การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ การสัมปทานในธุรกิจบริการและการกำหนดกลยุทธ์เพื่อความเจริญที่ยั่งยืน มีกรณีศึกษา



ทร. 525 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการ 3 หน่วยกิต  
และการท่องเที่ยวยุคใหม่

HT 525 Research Methodology for New Era  
of Hospitality and Tourism

ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยที่ทันสมัยสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรมในยุคใหม่ แนวคิดในการกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์ สมมติฐาน การกำหนดรูปแบบการวิจัย การออกแบบกระบวนการวิจัย ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายข้อมูล ตลอดจนการเขียนและการนำเสนอรายงานการวิจัยเพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป

หมวดวิชาเลือก (แผน ก แบบ ก 2 6 หน่วยกิต / แผน ข 12 หน่วยกิต)

ทร. 675 สัมมนาในอุตสาหกรรมบริการ 3 หน่วยกิต  
และการท่องเที่ยว

HT 675 Seminar in Hospitality and Tourism Industry

ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญหรือหัวข้อที่กำลังเป็นที่สนใจในธุรกิจบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม ในรูปแบบของการอภิปรายและสัมมนา

ทร. 642 วัฒนธรรมข้ามชาติและพฤติกรรมผู้บริโภค 3 หน่วยกิต  
ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

HT 642 Cross Culture and Consumer Behavior  
in Hospitality and Tourism Industry

ศึกษาและวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรมของพื้นที่ภูมิภาคนาของนักท่องเที่ยวและพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมของแต่ละภูมิภาคและทวีป บทบาทและความสำคัญของพฤติกรรมของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม การแบ่งกลุ่มเป้าหมาย คุณค่าของกลุ่มเป้าหมาย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ประเภทของการตัดสินใจซื้อ กระบวนการตัดสินใจ

ของผู้บริโภค ทักษะคิด ความพึงพอใจ ความซื่อสัตย์และความเสี่ยง ตลอดจนความสำคัญของการวิจัยผู้บริโภค มีกรณีศึกษา

ทร. 644 การจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยง 3 หน่วยกิต  
ในธุรกิจบริการ

HT 644 Crisis and Risk Management in Service Industry

ศึกษาความหมายของภาวะวิกฤติและความเสี่ยง การจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยงในธุรกิจบริการ สาเหตุ ประเภท การระบุภาวะวิกฤติและความเสี่ยง การวิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไข การวางแผนป้องกัน การปฏิบัติตามแผนรองรับภาวะวิกฤติและความเสี่ยง และการประเมินผล มีกรณีศึกษา

ทร. 676 การจัดการประชุม นิทรรศการ 3 หน่วยกิต  
เพื่อเป็นรางวัลและการท่องเที่ยว

HT 676 MICE Management

ศึกษาลักษณะและรูปแบบธุรกิจ การจัดการงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้า และนิทรรศการ รวมถึงมีการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผนทางการตลาดงบประมาณ ขั้นตอนการดำเนินการ และการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีกรณีศึกษา

ทร. 653 การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน 3 หน่วยกิต  
HT 653 Sustainable Tourism Management

ศึกษาการจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นโยบายภาครัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสม การวิเคราะห์ปัญหาของแหล่งท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อท้องถิ่น แนวทางในการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว มีกรณีศึกษา

**ทร. 654 การจัดการกิจกรรมกีฬา 3 หน่วยกิต**  
การพักผ่อนหย่อนใจ และนันทนาการ

**HT 654 Leisure and Recreational Activities and Sports Management**

ศึกษาแนวคิด หลักการการจัดการกิจกรรมกีฬา การพักผ่อนหย่อนใจ นันทนาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การวางแผน การพัฒนาการลงทุนด้านการเงิน การตลาด และวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจ มีกรณีศึกษา

**ทร. 655 การจัดการการขนส่งทางอากาศ 3 หน่วยกิต**

**HT 655 Air Transportation Management**

ศึกษาการจัดการธุรกิจการบิน กลยุทธ์ในการจัดเส้นทางบิน การตั้งราคา การจัดทำหน่วยบัตรโดยสาร การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการท่าอากาศยาน การบริการผู้โดยสารทั้งภาคพื้นและบนเครื่อง การขนส่งสินค้าทางอากาศ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีกรณีศึกษา

**ทร. 672 นวัตกรรมจัดการแหล่งท่องเที่ยว 3 หน่วยกิต**

**HT 672 Innovative Tourist Destination Management**

ศึกษาหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมของการจัดการแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนา การบริหารจัดการ การวางแผนดำเนินงาน กลยุทธ์การบริหารงาน การตลาดสมัยใหม่ การปรับปรุงฟื้นฟู นโยบายภาครัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีกรณีศึกษา และการศึกษาดูงาน

**ทร. 673 นวัตกรรมจัดการระบบอาหารและเครื่องดื่ม 3 หน่วยกิต**

**HT 673 Innovative Food and Beverage System Management**

ศึกษาระบบการทำงานของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โดยใช้นวัตกรรมการดำเนินการใหม่ๆ การดูแลคุณภาพ หลักการจัดทำและพัฒนารายการอาหาร การควบคุมต้นทุน การตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไข มีกรณีศึกษา

**ทร. 674 การจัดการร้านกาแฟสมัยใหม่ 3 หน่วยกิต**

**HT 674 Café Management in the Cutting Edge**

ศึกษาระบบการจัดการร้านกาแฟสมัยใหม่ หลักการดำเนินการในขั้นตอนต่าง ๆ ทำเลที่ตั้ง การตกแต่งร้าน การเลือกซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ ประเภทของกาแฟ การสร้างแบรนด์ นวัตกรรม การตลาดสมัยใหม่ การสร้างเครือข่าย การวิเคราะห์ปัญหาและแนวโน้มของธุรกิจร้านกาแฟ มีกรณีศึกษา

**ทร. 663 ธุรกิจไวน์ 3 หน่วยกิต**

**HT 663 Wine Business**

ศึกษาภาพรวมของการผลิตไวน์ ชนิดของไวน์ ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจ การอ่านสลาก วิธีการชิมไวน์ รูปแบบของการทำธุรกิจไวน์ การตั้งราคา การตลาดและการขายไวน์ แนวโน้มของธุรกิจมีการศึกษานอกสถานที่

**ทร. 664 การจัดงานอีเวนต์ 3 หน่วยกิต**

**HT 664 Events Management**

ศึกษาหลักการจัดการงานอีเวนต์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม โครงสร้างขององค์กรและทีมงานที่จำเป็นในการจัดงานอีเวนต์ การวางแผน การดำเนินการ ปัจจัยที่ทำให้งานประสบความสำเร็จ การจัดการความเสี่ยง การตลาด มีกรณีศึกษา

**ทร. 665 การบริหารจัดการความปลอดภัยในโรงแรม 3 หน่วยกิต**

**HT 665 Hotel Safety and Security Management**

ศึกษาทฤษฎีและนโยบายการบริหารจัดการความปลอดภัยและความเสี่ยงในโรงแรม กฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย หลักการจัดการเหตุฉุกเฉินและวิกฤติการณ์ ตลอดจนความเสี่ยงและภัยคุกคามความปลอดภัยในโรงแรม สุขอนามัย มีกรณีศึกษา

**ทร. 666 การฝึกงานระดับบริหาร 3 หน่วยกิต**

**HT 666 Management Internship**

การศึกษาและฝึกภาคปฏิบัติในตำแหน่งงานระดับบริหารจัดการในสถานประกอบการด้านการบริการ การท่องเที่ยว และการโรงแรม โดยมีชั่วโมงการฝึกไม่น้อยกว่า 500 ชั่วโมง ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องได้รับจดหมายตอบรับให้เข้าเป็นพนักงานระดับบริหารฝึกหัด (Management Trainee) ในสถานประกอบการก่อนลงทะเบียนเรียน การศึกษาและฝึกปฏิบัตินี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับหน่วยงานที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน

**ทร. 667 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน 3 หน่วยกิต**

**HT 667 Community Based Ecotourism Management**

ศึกษาความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลรักษาและจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติ ความร่วมมือระหว่างประชาชนในชุมชน หน่วยงานในท้องถิ่น ภาครัฐ และภาคเอกชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การวางแผน การทำการตลาด การท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน การวิเคราะห์ปัญหาของแหล่งท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อท้องถิ่น แนวทางในการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีกรณีศึกษา

**ทร. 668 อาเซียนศึกษาสำหรับอุตสาหกรรม 3 หน่วยกิต**

**การบริหารและการท่องเที่ยว**

**HT 668 ASEAN Studies for Hospitality and Tourism Industry**

ศึกษาความเป็นมา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้าง ของประชาคมอาเซียน และเสาหลักด้านการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในความหลากหลายของประเทศสมาชิกอาเซียน วิเคราะห์แนวโน้มทิศทางการปรับตัวและเปลี่ยนแปลง สำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การมุ่งเน้นความร่วมมือการจัดการตามกรอบมาตรฐานอาเซียน เช่น ข้อตกลง

ยอมรับร่วมคุณสมบัตินักวิชาชีพ (MRA) มีการศึกษาดูงานในประเทศ กลุ่มอาเซียน มีกรณีศึกษา การเชื่อมโยงประเทศในกลุ่มอาเซียน ในรูปแบบของการท่องเที่ยวเข้าและการท่องเที่ยวออก

**ทร. 669 การตลาดดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย 3 หน่วยกิต**

**ในอุตสาหกรรมบริการ**

**HT 669 Digital Marketing and Social Media**

**in Hospitality and Tourism Industry**

ศึกษาความหมายของการทำการตลาดดิจิทัล เว็บไซต์ และสื่อต่าง ๆ ในโซเชียลมีเดีย ประเภทของโซเชียลมีเดีย การใช้โซเชียลมีเดียสำหรับธุรกิจโรงแรม การสื่อสารทางการตลาด แบบการสื่อสารสองทาง การสร้างแบรนด์ทางออนไลน์ การสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับลูกค้า การสร้างความไว้วางใจกับลูกค้า การจัดทำโปรโมชั่นหรือทำกิจกรรมผ่านทางหน้าเว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดีย

**ทร. 670 เทคนิคการเขียนงานวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล 3 หน่วยกิต**

**เพื่อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ**

**HT 670 Research Data Analysis and Writing Techniques**

**for Thesis and Independent Study**

ศึกษาเทคนิคการเขียนวิจัย ประมวลข้อมูลวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายข้อมูล ตลอดจนการเขียนสรุปผลการนำไปประยุกต์ใช้ และการนำเสนอรายงานการวิจัย เพื่อการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

ทร. 671 การผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์เพื่อการส่งเสริม 3 หน่วยกิต  
ประสบการณ์การท่องเที่ยว

HT 671 Creative Content Production for  
Traveling Experience Enhancement

ศึกษาวีธีและเทคนิคการผลิตเนื้อหาสื่อวีดิทัศน์และ  
สื่อออนไลน์เชิงสร้างสรรค์ โดยการแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยว  
ผ่านทางการเล่นเรื่องราว (storytelling) เพื่อส่งเสริมการตลาด  
และการท่องเที่ยว

**วิทยานิพนธ์** (แผน ก แบบ ก 2 12 หน่วยกิต)

ทร. 583 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

HT 583 Thesis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ทร. 525

ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลในหัวข้อที่ผู้เรียนสนใจในสาขา  
ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม หรือการบริการ  
โดยมีการพัฒนาเครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวม และการวิเคราะห์  
ข้อมูล การเขียนและการนำเสนอข้อมูลการวิจัย และนำเสนอ  
ในรูปแบบของวิทยานิพนธ์สำหรับการศึกษาในระดับปริญญาโท

**การค้นคว้าอิสระ** (แผน ข 6 หน่วยกิต)

ทร. 581 การค้นคว้าอิสระ 1 3 หน่วยกิต

HT 581 Independent Study I

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ทร. 525

ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลในหัวข้อที่ผู้เรียนสนใจในสาขา  
ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม หรือการบริการ  
โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาในหัวข้อนั้น วิเคราะห์ประเด็น  
ปัญหาที่จะนำมาพัฒนาเป็นงานวิจัย และนำเสนอผลการวิเคราะห์

ทร. 582 การค้นคว้าอิสระ 2

3 หน่วยกิต

HT 582 Independent Study II

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ทร. 581

ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลในหัวข้อที่ผู้เรียนสนใจในสาขา  
ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม หรือการบริการ  
โดยเป็นการศึกษาต่อเนื่องจาก ทร. 581 เพื่อให้ได้ข้อมูลและผล  
การวิเคราะห์เชิงลึกของหัวข้อที่ศึกษา

# หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน (MASTER OF ARCHITECTURE PROGRAM IN INTERIOR ARCHITECTURE)

กลุ่มวิชาเอก : สถาปัตยกรรมภายใน

กลุ่มวิชาเอก : การบริหารจัดการออกแบบภายใน

หลักสูตรนี้ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ กระบวนการ และวิธีวิจัยที่เป็นสากล โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับบริบทท้องถิ่น และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้สอยสภาพแวดล้อม ในปี 2555 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ได้เปิดศูนย์วิจัยและสร้างสรรค์สถาปัตยกรรมและออกแบบสภาพแวดล้อมซึ่งเป็นหน่วยงานสนับสนุนการเรียนรู้และทำวิจัย ภายใต้แนวคิดและวิธีการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยส่งเสริมให้นักออกแบบได้รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงนั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งานออกแบบที่ทันสมัยในด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านสถาปัตยกรรมภายใน และองค์ความรู้ที่สามารถประยุกต์ให้เข้ากับสภาพแวดล้อมของประเทศไทย งานสร้างสรรค์เหล่านี้ มักถูกพัฒนาขึ้นจากการศึกษาค้นคว้าและทำวิจัยอันจะส่งเสริมให้เกิดการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์ และสังเคราะห์งาน ออกแบบสถาปัตยกรรมอย่างเป็นระบบภายใต้ฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือ หลักสูตรสถาปัตยกรรมภายในนี้จึงมุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาทางด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเป็นสำคัญ โดยแยกเป็น กลุ่มสาขาวิชาต่าง ๆ ที่ครอบคลุมขอบข่ายงานออกแบบที่หลากหลายตามความสนใจของผู้ศึกษาและตามความเหมาะสมของสภาพการณ์ของสังคมวัฒนธรรมปัจจุบัน การเรียนรู้การทำวิจัยด้านการออกแบบและนำผลของการวิจัยไปใช้สนับสนุนการออกแบบเหมาะสมกับผู้ที่เกี่ยวข้องการทำงานออกแบบ ฐานข้อมูลที่ได้จากการสำรวจจริง เช่น ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เป็นผู้ใช้งานอาคารหรือโครงการนั้น ๆ เป็นต้น ซึ่งทำให้การออกแบบมีที่มาที่ไป เป็นเหตุเป็นผล น่าเชื่อถือ

อย่างไรก็ตามการเป็นเพียงนักออกแบบที่มีความสามารถด้านการออกแบบเป็นเลิศ ย่อมไม่เพียงพอสำหรับนักออกแบบที่วางแผนจะมีธุรกิจเป็นของตัวเองหรือทำงานประจำในบริษัทออกแบบ เพราะในภาวะเศรษฐกิจที่การแข่งขันไม่ได้จำกัดแค่ในระดับประเทศ แต่ก้าวไกลไปถึงระดับโลก ทักษะด้านการบริหารจัดการ ทักษะความเข้าใจในการวางแผน เป็นองค์ประกอบสำคัญที่นักออกแบบผู้ประสบความสำเร็จควรมี รวมไปถึงเจ้าของธุรกิจและผู้ที่ต้องการมีธุรกิจของตนเอง ซึ่งต้องการเข้าใจทางด้านการออกแบบภายในมากขึ้นเพื่อตอบสนองการใช้สอยและความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อศักยภาพสูงสุดของธุรกิจบริการและธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตร มหาบัณฑิต จึงเปิดกลุ่มวิชาเอกการบริหารจัดการออกแบบภายใน เพื่อสร้างนักบริหารการออกแบบที่มีศักยภาพและวิสัยทัศน์กว้างไกลในการดำเนินธุรกิจด้วยการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และเสริมประสบการณ์ด้านการวางแผนและการบริหาร ความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหา รวมถึงการบูรณาการองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ในการออกแบบ

## การคัดเลือกเข้าศึกษา

โดยการสอบสัมภาษณ์และคัดเลือกพิเศษในโครงการต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

## คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน การออกแบบภายใน หรือสาขา สถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรมผังเมือง จากมหาวิทยาลัยที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและสภาสถาปนิกรับรอง หรือ

2. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีในสาขาที่กล่าวมาใน ข้อ 1. จากมหาวิทยาลัยอื่น หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่น ในต่างประเทศที่กระทรวงศึกษาธิการและสภาสถาปนิกรับรอง

3. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีในสาขาอื่น ๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง ทั้งนี้จะต้องผ่านการเรียนวิชาเสริมพื้นฐานด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในที่ทางหลักสูตร จัดเตรียมไว้ให้

## เอกสารการสมัครเข้าศึกษา มีดังนี้

1. ใบสมัครที่กรอกเรียบร้อยแล้ว
2. สำเนาใบรายงานผลคะแนนฉบับสมบูรณ์จากสถาบัน การศึกษาที่ผู้สมัครสำเร็จการศึกษา 1 ฉบับ
3. สำเนาบัตรประชาชน 1 ฉบับ
4. จดหมายรับรองการทำงาน (ถ้ามี)

## ปฏิทินการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม ถึง เดือนธันวาคม  
ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม ถึง เดือนพฤษภาคม  
ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนมิถุนายน ถึง เดือนกรกฎาคม

## อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม

1. ค่าเล่าเรียน
  - 1.1 ค่าเล่าเรียน วิชาในหลักสูตร หน่วยกิตละ 3,500 บาท
  - 1.2 ค่าเล่าเรียน วิชาเสริมพื้นฐาน วิชาละ 4,000 บาท
  - 1.3 วิทยานิพนธ์ หน่วยกิตละ 4,000 บาท

- 1.4 ค่าเรียนวิชา Study Skills Program วิชาละ 4,000 บาท (หลักสูตรภาษาอังกฤษ/นานาชาติ)
2. ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมประจำภาค
  - 2.1 ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคปกติ ภาคละ 13,800 บาท
  - 2.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคฤดูร้อน ภาคละ 8,550 บาท
3. ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ
  - 3.1 ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษา 1,000 บาท
  - 3.2 ค่าขึ้นทะเบียนมหาบัณฑิต (ตามอัตราที่กำหนดในแต่ละปี)
  - 3.3 ค่าปฏิบัติการ วิชาละ 1,000 บาท
  - 3.4 ค่าลงทะเบียนสอบประมวลผลความรู้ 2,500 บาท
  - 3.5 ค่าผู้ทรงคุณวุฒิสอบวิชาการค้นคว้าอิสระ วิชาละ 2,500 บาท
  - 3.6 ค่าธรรมเนียมเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน 700 บาท
  - 3.7 ค่าธรรมเนียมการตรวจผลงาน 5,000 บาท (เก็บเทอมแรกที่เริ่มลงวิชาการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์)
4. อื่น ๆ
  - 4.1 ค่าประกันความเสียหาย 2,000 บาท (คืนให้เมื่อพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา)\*
  - 4.2 ค่าบัตรประจำตัวนักศึกษา 400 บาท
  - 4.3 ค่าใบรายงานผลการศึกษา ฉบับละ 100 บาท
  - 4.4 ค่าใบรับรอง ฉบับละ 50 บาท
  - 4.5 ค่าปฐมนิเทศ 2,000 บาท
  - 4.6 ค่าประกันอุบัติเหตุ (ตามอัตราที่กำหนดในแต่ละปี)
  - 4.7 ค่ารักษาสถานภาพ 1 หน่วยกิตวิทยานิพนธ์

\*มหาวิทยาลัยจะดำเนินการคืนค่าประกันความเสียหายให้นักศึกษา ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ที่นักศึกษาได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษา ภายหลังจากหักค่าใช้จ่าย ค่าเสียหาย หรือ ภาระหนี้สินใด ๆ ที่มีต่อมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยจะเรียกเก็บค่าธรรมเนียมสำหรับนักศึกษาต่างชาติ (Non-residential Fees) เป็นรายหน่วยกิตจากนักศึกษาต่างชาติ ที่เข้าเรียนตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 ตามจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา โดยเรียกเก็บเพิ่มในอัตรา 300 บาท

ต่อหน่วยกิตจากอัตราที่เรียกเก็บจากนักศึกษาไทย สำหรับรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต จะใช้หลักการเทียบเคียงค่าใช้จ่ายของวิชาดังกล่าวกับอัตราค่าหน่วยกิตที่หลักสูตรเรียกเก็บ เพื่อใช้คำนวณอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับนักศึกษาต่างชาติที่จะเรียกเก็บจากรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตดังกล่าว

## หลักสูตรการศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

**แผน ก แบบ ก 1** (ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์)

ศึกษารายวิชา	(ไม่นับหน่วยกิต)
วิทยานิพนธ์	36 หน่วยกิต

**แบบ ก 2** (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

หมวดวิชาบังคับ	12 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะสาขา	6 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
รวม	36 หน่วยกิต

## การสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสถาปัตยกรรมภายใน กลุ่มวิชาเอกสถาปัตยกรรมภายใน หรือกลุ่มวิชาเอกการบริหารจัดการออกแบบภายในได้เมื่อ

ก. นักศึกษามีการเข้าชั้นเรียนไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาเรียนในแต่ละวิชา

ข. ศึกษาครบตามหลักสูตรในแผนการศึกษาที่เลือก โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00

ค. สอบผ่านวิทยานิพนธ์ ส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ให้บัณฑิตวิทยาลัย และตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน

## การศึกษาดูงานต่างประเทศ

การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา เน้นให้นักศึกษามีโลกทัศน์และประสบการณ์ที่กว้างไกลนอกเหนือจากการศึกษาในห้องเรียน ซึ่งมหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นความสำคัญและประโยชน์ที่นักศึกษาจะได้รับจากการศึกษาดูงานในต่างประเทศ จึงได้จัดโครงการนี้ เป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรเพื่อเชื่อมต่อกับความรู้ในเชิงทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยที่นักศึกษาจะได้มีโอกาสดูงานในบริษัท/สำนักงานนอกแบบต่าง ๆ รวมถึงโครงการทางสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายในที่มีชื่อเสียงและมีความสำคัญในวงการออกแบบเพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะในสภาพแวดล้อมที่ต่างจากที่พบเห็นในประเทศไทย (โดยมีค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าสัมมนา ค่าที่พักและอาหาร)

## รายวิชา

หลักเกณฑ์การกำหนดรหัสวิชาของสาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายในมีดังนี้

กำหนดรหัสไว้ 5 ตัว สองตัวแรกเป็นตัวอักษร สามตัวหลังเป็นตัวเลข เช่น สท. 601 / AR 601

อักษร 2 ตัวแรก หมายถึง รายวิชา

พฐ. หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

สน. หมายถึง รายวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะสาขาสถาปัตยกรรมภายใน

สจ. หมายถึง รายวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะสาขาการบริหารจัดการออกแบบภายใน

ตัวเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชา

## หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

เป็นรายวิชาที่มุ่งปรับพื้นฐานความรู้เพื่อให้พร้อมสำหรับการศึกษาระดับปริญญาโทในสาขาสถาปัตยกรรมภายใน กลุ่มวิชาเอกสถาปัตยกรรมภายใน สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาในชั้นปริญญาตรี



ทั้งด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยตรงจะต้องเรียนเสริมพื้นฐานวิชา

พฐ. 141 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย

PL 141 Basic Statistics for Research

สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้จบการศึกษาในชั้นปริญญาตรี

ทางด้านกรออกแบบสถาปัตยกรรมภายในหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยตรง จะต้องเรียนเสริมพื้นฐานด้านการออกแบบเพิ่มเติมดังนี้

พฐ. 141 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย

PL 141 Basic Statistics for Research

พฐ. 142 การออกแบบขั้นพื้นฐานด้านสถาปัตยกรรมภายใน

PL 142 Fundamental Design in Interior Architecture

พฐ. 143 คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบ

PL 143 Computer Aided Design

### หมวดวิชาบังคับ (9 หน่วยกิต)

เป็นกลุ่มรายวิชาที่เตรียมความพร้อมสำหรับการทำวิจัย ด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในและการบริหารจัดการ ออกแบบภายใน โดยมุ่งให้นักศึกษาได้เรียนรู้แนวคิดทฤษฎี กระบวนการทำวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และการนำไปประยุกต์ใช้จริง ตามประเด็นที่นักศึกษาสนใจเฉพาะตน

#### หน่วยกิต

สธ. 601 ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3

สำหรับการออกแบบสภาพแวดล้อม

AR 601 Research Methodology and Quantitative Methods in Environmental Design

สธ. 602 ทฤษฎีและแนวคิดการออกแบบ 3

AR 602 Theories and Concepts in Design

สธ. 603 สัมมนาการวิจัยการออกแบบ 3

AR 603 Seminar in Design Research

สธ. 604 กระบวนการทางสังคม วัฒนธรรม 3

และการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

สำหรับการออกแบบสภาพแวดล้อม

AR 604 Social and Cultural Processes & Qualitative Methods in Environmental Design

### หมวดวิชาเฉพาะสาขา (9 หน่วยกิต)

เป็นกลุ่มวิชาเอกที่มุ่งให้นักศึกษาได้เรียนรู้แนวคิดทฤษฎี ที่สำคัญ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน รวมถึง ระเบียบวิธีวิจัยเฉพาะที่นอกเหนือไปจากวิธีการทั่วไปและสอดคล้อง กับกระบวนการวิจัยทางด้านกรออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน หรือการบริหารจัดการออกแบบภายใน โดยนักศึกษาสามารถ เลือกเรียน 1 กลุ่ม ตามกลุ่มวิชาเอก ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

#### กลุ่มสถาปัตยกรรมภายใน

#### หน่วยกิต

สธ. 611 การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเชิงบูรณาการ 3

IA 611 Integrated Interior Architecture

สธ. 612 บัณฑิต เทคโนโลยี และนวัตกรรม ของสถาปัตยกรรมภายใน 3

IA 612 Factors, Technologies and Innovations of Interior Architecture

#### กลุ่มการบริหารจัดการออกแบบภายใน

#### หน่วยกิต

สจ. 611 การบริหารจัดการออกแบบภายในเชิงบูรณาการ 3

IM 611 Integrated Interior Design Management

สจ. 612 บัณฑิต เทคโนโลยี และนวัตกรรมของ การบริหารจัดการออกแบบภายใน 3

IM 612 Factors, Technologies and Innovations of Interior Design Management

## หมวดวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

เป็นกลุ่มรายวิชาที่มุ่งให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในหมวดวิชาที่นักศึกษาสนใจและสอดคล้องส่งเสริมเนื้อหาในวิทยานิพนธ์ที่นักศึกษาคาดว่าจะดำเนินการศึกษา โดยแบ่งเป็นกลุ่มวิชา 3 กลุ่ม คือ กลุ่มวิชาทฤษฎีการออกแบบสภาพแวดล้อม กลุ่มวิชาการออกแบบสถาปัตยกรรม และกลุ่มวิชาการบริหารจัดการและการออกแบบสภาพแวดล้อม มีรายละเอียดดังนี้

### กลุ่มวิชาทฤษฎีการออกแบบสภาพแวดล้อม

#### *Environmental Design Theories*

	หน่วยกิต
สศ. 611 กระบวนทัศน์การวิจัยเพื่อการออกแบบ	3
AR 611 Paradigms in Design Research	
สศ. 612 พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม	3
AR 612 Human Behaviour and Environment	
สศ. 613 การออกแบบเพื่อความยั่งยืน	3
AR 613 Sustainable Design	
สศ. 614 ปัจจัยมนุษย์และการออกแบบเพื่อคุณภาพชีวิต	3
AR 614 Human Factors & Design for Life	
สศ. 615 การออกแบบโดยผู้ใช้มีส่วนร่วม	3
AR 615 Participatory Design	
สศ. 616 ทฤษฎีการออกแบบร่วมสมัย	3
AR 616 Contemporary Design Theories	
สศ. 617 สัญญศาสตร์ในงานสถาปัตยกรรม	3
AR 617 Semiotics of Architecture	
สศ. 618 การศึกษาหัวข้อเฉพาะ	3
AR 618 Special Issues	

### กลุ่มวิชาการออกแบบสถาปัตยกรรม

#### *Research in Architectural Design*

สศ. 621 การศึกษาทางออกแบบพาณิชย์กรรม และลักษณะเฉพาะของธุรกิจค้าปลีก	3
AR 621 Commercial Design and Retail Branding Studies	

## หน่วยกิต

สศ. 622 การศึกษาทางออกแบบอุตสาหกรรมบริการ	3
AR 622 Hospitality Industry and Design Studies	
สศ. 623 การศึกษาทางออกแบบสำนักงาน และอัตลักษณ์องค์กร	3
AR 623 Corporate Identity and Office Design Studies	
สศ. 624 การศึกษาทางออกแบบสถาบันการศึกษา และสถาบันเพื่อการเรียนรู้	3
AR 624 Institutional and Education Design Studies	
สศ. 625 กฎหมายและกฎข้อบังคับในวิชาชีพ สถาปัตยกรรมภายในและการออกแบบภายใน	3
AR 625 Professional Laws and Regulation for Interior Architecture and Interior Design	
สศ. 626 สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น	3
AR 626 Vernacular Architecture	
สศ. 627 แสงและเสียงในงานออกแบบสถาปัตยกรรม	3
AR 627 Light and Sound in Architectural Design	
สศ. 628 ทฤษฎีที่ว่างทางสถาปัตยกรรม	3
AR 628 Theory of Space in Architecture	
สศ. 629 การศึกษาหัวข้อเฉพาะ	3
AR 629 Special Issues	

### กลุ่มวิชาการบริหารจัดการและการออกแบบสภาพแวดล้อม

#### *Environmental Design and Management*

สศ. 631 การบริหารจัดการออกแบบสภาพแวดล้อม	3
AR 631 Environmental Design Management	
สศ. 632 กลยุทธ์การบริหารจัดการในธุรกิจ การออกแบบสภาพแวดล้อม	3
AR 632 Strategic Management in Environmental Design Business	

		หน่วยกิต	
สถ.	633	ความเป็นไปได้ของโครงการและการบริหารจัดการโครงการออกแบบสภาพแวดล้อม	3
AR	633	Project Feasibility and Management in Environmental Design	
สถ.	634	ผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมต่อธุรกิจออกแบบสภาพแวดล้อม	3
AR	634	Innovation and Change Effects in Environmental Design Business	
สถ.	635	ความเป็นผู้นำและการสร้างทีมงาน	3
AR	635	Leadership and Team Building	
สถ.	636	สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศของธุรกิจออกแบบ	3
AR	636	International Environment of Design Business	
สถ.	637	ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจ	3
AR	637	Entrepreneurship and Venture Initiation	
สถ.	638	การเจรจาในธุรกิจออกแบบ	3
AR	638	Negotiating in Design Business	
สถ.	639	กฎหมายและกฎข้อบังคับในธุรกิจออกแบบ	3
AR	639	Design Business Law and Regulations	
สถ.	640	การตลาดธุรกิจให้บริการ	3
AR	640	Marketing Professional Services	
สถ.	641	การติดต่อสื่อสารทางการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	3
AR	641	Marketing Communications and Customer Relationship	
สถ.	642	การจัดการองค์กรที่ซับซ้อน	3
AR	642	Managing Complex Organizations	
สถ.	643	การศึกษาหัวข้อเฉพาะ	3
AR	643	Special Issues	

## วิทยานิพนธ์

เป็นวิชาศึกษาเฉพาะบุคคลตามความสนใจ ซึ่งนักศึกษาจะต้องทำงานอย่างใกล้ชิดกับที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

### กลุ่มสถาบันวิทยกรรมภายใน

แผน ก แบบ ก 1

สน. 600 วิทยานิพนธ์

36

IA 600 Thesis

หน่วยกิต

แผน ก. แบบ ก 2

สน. 600 วิทยานิพนธ์

12

IA 600 Thesis

### กลุ่มการบริหารจัดการออกแบบภายใน

แผน ก แบบ ก 1

สจ. 600 วิทยานิพนธ์

36

IM 600 Thesis

แผน ก แบบ ก 2

สจ. 600 วิทยานิพนธ์

12

IM 600 Thesis

## คำอธิบายรายวิชา

**หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐาน** (ไม่นับหน่วยกิต)

**พฐ. 141 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย**

**PL 141 Basic Statistics for Research**

การวิเคราะห์ทางสถิติสำหรับการออกแบบเบื้องต้น ศึกษาประเด็นเกี่ยวกับระดับการวัดค่าตัวแปร สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน ระเบียบวิธีที่จะนำข้อมูลในอดีตมาใช้ในการพยากรณ์ เพื่อช่วยในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในงานวิจัย

เชิงปริมาณ และการนำไปใช้ในทางสถิติ เช่น วิเคราะห์ความแปรปรวน สหสัมพันธ์ และสมการถดถอย เป็นต้น

**พฐ. 142 การออกแบบขั้นพื้นฐานด้านสถาปัตยกรรมภายใน**

**PL 142 Fundamental Design in Interior Architecture**

การศึกษาขั้นตอนความเป็นมาและองค์ประกอบขั้นพื้นฐาน ทฤษฎี และหลักการของการออกแบบสภาพแวดล้อม และวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดครอบคลุมถึงสภาพแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น ขนาด สัดส่วน เครื่องเรือน และการใช้วัสดุต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับขั้นตอนการคิด คำจำกัดความ และศัพท์ต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในวิชาชีพ ศึกษาและปฏิบัติการเขียนแบบ การนำเสนอความคิดเป็นภาพ 2 มิติ เช่น แบบแปลนเฟอร์นิเจอร์ รูปด้านและรูปตัดของเฟอร์นิเจอร์ สำหรับการออกแบบพื้นที่ใช้สอย เช่น ห้องหรือส่วนย่อยในอาคารพักอาศัยขนาดเล็ก เน้นการใช้อุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ รวมทั้งเทคนิคการออกแบบเบื้องต้นและการนำเสนอผลงานขั้นพื้นฐาน

**พฐ. 143 คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบ**

**PL 143 Computer Aided Design**

การศึกษาและปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการออกแบบตกแต่งภายใน การเขียนแบบเบื้องต้นทั้งในลักษณะ 2 มิติ และ 3 มิติ รวมถึงการนำข้อมูลที่ได้จากคอมพิวเตอร์ไปใช้ประโยชน์ต่าง ๆ เช่น การนำเสนอผลงาน และการเขียนแบบเพื่อการก่อสร้าง

**หมวดวิชาบังคับ (12 หน่วยกิต)**

**สถ. 601 ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3 หน่วยกิต**  
สำหรับการออกแบบสภาพแวดล้อม

**AR 601 Research Methodology and Quantitative Methods in Environmental Design**

กระบวนการและวิธีวิจัยเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสภาพแวดล้อม โดยเน้นวิธีการเชิงปริมาณและการวิเคราะห์สถิติ

การเชื่อมโยงทฤษฎีสู่ประเด็นในการวิจัย วิธีการ และการเก็บข้อมูลภาคสนาม การกำหนดประเด็นปัญหาและขอบเขตในการทำวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การอภิปราย และการสร้างข้อสรุปหรือข้อเสนอทางวิชาการ รวมถึงการศึกษาวิธีการเขียนโครงการวิจัย

**สถ. 602 ทฤษฎีและแนวคิดการออกแบบ 3 หน่วยกิต**

**AR 602 Theories and Concepts in Design**

การศึกษาถึงทฤษฎีและแนวคิดที่เป็นพื้นฐานของการออกแบบสภาพแวดล้อม เช่น แนวคิดเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมมนุษย์และสภาพแวดล้อม การออกแบบสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืน การออกแบบที่ใช้มีส่วนร่วม การออกแบบสภาพแวดล้อมเพื่อผู้ใช้ทุกระดับความสามารถ เป็นต้น โดยจะเน้นภาพกว้างของทฤษฎีและแนวความคิดทั้งที่เป็นสากลและที่เหมาะสมเฉพาะบริบท

**สถ. 603 สัมมนาการวิจัยการออกแบบ 3 หน่วยกิต**

**AR 603 Seminar in Design Research**

การศึกษาทฤษฎีและแนวคิดด้านการออกแบบต่าง ๆ เพื่อกำหนดประเด็นในการวิจัยด้านการออกแบบ ผ่านการสำรวจบทความในวารสารวิชาการ หนังสือ งานวิจัย หรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเป็นการพัฒนาโครงการวิจัยที่สนใจอย่างเป็นเอกเทศ โดยกำหนดให้มีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเป็นระยะ ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะและความรู้ที่ค้นพบ รับฟังความคิดเห็นและข้อวิพากษ์วิจารณ์ต่าง ๆ ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษาด้วยกันและนักศึกษากับผู้สอน

สถ. 604 กระบวนการทางสังคมวัฒนธรรม 3 หน่วยกิต  
และการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ  
สำหรับการออกแบบสภาพแวดล้อม

AR 604 Social and Cultural Processes and  
Qualitative Methods in Environmental Design  
ศึกษาและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างของ  
สังคม และคุณลักษณะของอาคาร ที่ช่วยให้นักออกแบบได้เข้าใจถึง  
กระบวนการที่เป็นที่มาของการเกิดขึ้นของรูปแบบอาคารแบบต่าง ๆ  
โดยเน้นถึงวิธีการวิจัยและวิเคราะห์เชิงคุณภาพ บนฐานทฤษฎี  
และวิธีการจากหลาย ๆ ศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่ออธิบายปรากฏการณ์  
ทางสังคมและวัฒนธรรมและศึกษาตีความถึงความหมายของ  
สภาพแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น

หมวดวิชาเฉพาะสาขา (6 หน่วยกิต)  
กลุ่มสถาปัตยกรรมภายใน

สน. 611 การออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน 3 หน่วยกิต  
เชิงบูรณาการ

IA 611 Integrated Interior Architecture  
การศึกษาการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในที่เน้น  
ความเข้าใจและความสามารถในการแยกแยะความต้องการของมนุษย์  
ทั้งด้านกายภาพ จิตวิทยา และความรู้สึกที่ต่างกันต่อสภาพแวดล้อม  
ที่ต่างประเภทกัน เช่น โรงแรม อาคารสำนักงาน สถานพักฟื้น เป็นต้น  
ทั้งนี้ การบูรณาการทักษะการออกแบบ การวิเคราะห์งานออกแบบ  
และความรู้ด้านสถาปัตยกรรมอื่น ๆ เช่น โครงสร้างอาคาร จิตวิทยา  
สภาพแวดล้อม หรือธุรกิจการออกแบบ จะเป็นพื้นฐานที่ช่วยในการ  
อภิปรายถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่อยู่เบื้องหลังและอิทธิพลการต้องาน  
ออกแบบสถาปัตยกรรม

สน. 612 ปัจจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม 3 หน่วยกิต  
ของสถาปัตยกรรมภายใน

IA 612 Factors, Technologies and Innovations  
of Interior Architecture

การศึกษาปัจจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่าง ๆ  
ที่มีอิทธิพลต่อการวิวัฒนาการของสถาปัตยกรรมภายใน เช่น  
การเปลี่ยนแปลงของสังคม เทคโนโลยี หรือประติมากรรมต่าง ๆ  
ที่มีผลต่อการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน พฤติกรรมการใช้สอย  
ที่วางทางสถาปัตยกรรม รวมถึงรูปแบบของตัวสถาปัตยกรรมเอง  
และศึกษาถึงอิทธิพลของการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ต่อการรับรู้ รูปแบบ  
การใช้พื้นที่ และโครงสร้างของสภาพแวดล้อมในชีวิตประจำวัน  
รอบตัวของผู้ใช้สอยอาคาร

สน. 613 กระบวนการทางสังคมและวัฒนธรรม 3 หน่วยกิต  
ในงานออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

IA 613 Social and Cultural Processes  
in Interior Architecture

การศึกษาและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้าง  
ของสังคม (Social Organisations) และคุณลักษณะของอาคาร  
(Built Form) ที่ช่วยให้นักออกแบบได้เข้าใจถึงกระบวนการที่เป็นที่มา  
ของการเกิดขึ้นของรูปแบบอาคารแบบต่าง ๆ โดยเน้นถึงการวิจัย  
ด้านการสร้างรายละเอียดโครงการทางสถาปัตยกรรม (Architectural  
Programming) และการประเมินหลังการใช้ (Post Occupancy  
Evaluation) ในทุกระดับของงานออกแบบ ทั้งผลิตภัณฑ์ ห้อง อาคาร  
และที่ว่างภายนอก บนฐานทฤษฎีและวิธีการจากหลาย ๆ ศาสตร์  
ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนั้นแล้วกระบวนการทางสังคมดังกล่าวยังศึกษา  
ถึงความหมายของสภาพแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้นและการตีความ  
(Interpretation) สภาพแวดล้อมจากผู้ใช้หลากหลายประเภท  
โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่อยู่ในสภาวะเปราะบางในสังคม เช่น คนแก่  
คนพิการ เด็ก คนจนเมือง เป็นต้น

### กลุ่มการบริหารจัดการออกแบบภายใน

สจ. 611 การบริหารจัดการออกแบบภายใน 3 หน่วยกิต  
เชิงบูรณาการ

#### IM 611 Integrated Interior Design Management

โครงการออกแบบภายในประกอบกันขึ้นจากศาสตร์หลายแขนงที่มาประยุกต์รวมกัน การนำความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจการออกแบบ จึงต้องศึกษาควบคู่ไปกับการศึกษาจิตวิทยา สภาพแวดล้อม โครงสร้างอาคาร ความเป็นไปได้ในการจัดทำโครงการบูรณาการพร้อมไปกับการฝึกฝนทักษะและการวิเคราะห์การออกแบบ เพื่อที่จะช่วยให้เกิดความเข้าใจและความสามารถในการแยกแยะความต้องการของมนุษย์ทั้งด้านกายภาพ จิตวิทยา และความรู้สึกที่ต่างกันต่อสภาพแวดล้อมที่ต่างประเภทกัน อันจะเป็นพื้นฐานที่ช่วยในการอภิปรายถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่อยู่เบื้องหลังและอิทธิพล การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในนั้น ๆ

สจ. 612 ปัจจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม 3 หน่วยกิต  
ของการบริหารจัดการออกแบบภายใน

#### IM 612 Factors, Technologies and Innovations of Interior Design Management

สังคม เทคโนโลยี หรือประดิษฐ์กรรมต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องรวดเร็ว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ล้วนมีอิทธิพลต่อการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในและพฤติกรรม การใช้สอยอาคารทั้งสิ้น นอกจากนั้นแล้วการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ยังส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการออกแบบภายใน การศึกษาปัจจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่าง ๆ จึงเป็นสิ่งจำเป็นทั้งต่อการทำงานออกแบบและการบริหารงานออกแบบสถาปัตยกรรมภายในในปัจจุบัน

สจ. 613 กระบวนการทางสังคมและวัฒนธรรม 3 หน่วยกิต  
ในงานบริหารจัดการออกแบบภายใน

#### IM 613 Social and Cultural Processes in Interior Design Management

กระบวนการทางสังคมและวัฒนธรรมเป็นที่มาที่สำคัญอย่างหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงทางสถาปัตยกรรมและงานออกแบบภายใน รวมถึงรูปแบบในการบริหารจัดการงานออกแบบนั้น ๆ การทำความเข้าใจและตีความความหมายของงานออกแบบที่มนุษย์สร้างขึ้นสามารถศึกษาผ่านความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างของสังคม และคุณลักษณะของงานออกแบบซึ่งเป็นที่มาของการเกิดขึ้นของรูปแบบอาคารแบบต่าง ๆ โดยเน้นการวิเคราะห์จากแนวคิดและรายละเอียดโครงการทางสถาปัตยกรรม (Architectural Programming) และการประเมินหลังการใช้ (Post Occupancy Evaluation) ในทุกระดับของงานออกแบบ ทั้งผลิตภัณฑ์ ห้อง อาคาร และที่ว่างภายนอก บนฐานทฤษฎีและวิธีการวิจัยในด้านการบริหารจัดการ และการออกแบบภายในที่หลากหลาย

### หมวดวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

#### กลุ่มวิชาทฤษฎีการออกแบบสภาพแวดล้อม

##### Environmental Design Theories

สจ. 611 กระบวนทัศน์การวิจัยเพื่อการออกแบบ 3 หน่วยกิต

#### AR 611 Paradigms in Design Research

การศึกษาหลักการและวิวัฒนาการของสามกระบวนทัศน์หลักของการวิจัยเพื่อการออกแบบ ได้แก่ Sense of Place, Sustainability, Participation โดยเชื่อมโยงกับตัวอย่างการออกแบบ ทั้งสามระดับ ได้แก่ ระดับเมือง สถาปัตยกรรม และผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถวิจารณ์ผลการออกแบบและสร้าง กระบวนทัศน์จากการผสมผสานแนวคิดทั้งสาม

**สท. 612 พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม 3 หน่วยกิต**

**AR 612 Human Behaviour and Environment**

การศึกษาการปฏิสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม ผ่านกระบวนการทางจิตวิทยา การรับรู้ผ่านการมองเห็นและทางจิตใจ การตีความหมายคุณลักษณะของสภาพแวดล้อมและการเก็บสะสมการรับรู้ดังกล่าวเป็นประสบการณ์เพื่อเป็นร่องรอยสำหรับการรับรู้สภาพแวดล้อมในอนาคต ซึ่งเน้นกระบวนการและวิธีการวิจัยเพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ภายใต้สภาพแวดล้อม

**สท. 613 การออกแบบเพื่อความยั่งยืน 3 หน่วยกิต**

**AR 613 Sustainable Design**

การศึกษาทำความเข้าใจและตระหนักถึงผลกระทบด้านมลภาวะและการใช้พลังงานสิ้นเปลืองที่เกิดขึ้นจากการออกแบบสภาพแวดล้อม คุณลักษณะและการประยุกต์ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ แหล่งวัสดุพื้นถิ่น หลักการจัดระบบอาคารและระบบประกอบอาคารที่คำนึงถึงการประหยัดพลังงานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงศึกษาความรับผิดชอบของนักออกแบบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศโลก ที่สะท้อนจากผลงานการออกแบบของตนในระดับท้องถิ่น

**สท. 614 ปัจจัยมนุษย์และการออกแบบเพื่อคุณภาพชีวิต 3 หน่วยกิต**

**AR 614 Human Factors & Design for Life**

ศึกษาและทำความเข้าใจในหลักการยศาสตร์ (Ergonomic) ที่เกี่ยวข้องและมีผลถึงการออกแบบสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่มีผลต่อความเป็นอิสระในการอยู่อาศัย โดยครอบคลุมถึงผู้ใช้ที่มีความแตกต่างทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม เพศ วัย สภาพร่างกาย เพื่อการออกแบบที่คำนึงถึงคุณภาพชีวิต ที่เอื้อต่อการใช้งานของผู้ใช้ทุกประเภทและทุกความแตกต่างด้านความสามารถของร่างกาย เช่น คนแก่ คนพิการ

ตามแนวคิดการออกแบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังเช่น Universals Design, Inclusive Design หรือ Design for All

**สท. 615 การออกแบบโดยผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 3 หน่วยกิต**

**AR 615 Participatory Design**

ศึกษากระบวนการออกแบบสภาพแวดล้อมที่ผู้ใช้อาคารและนักออกแบบเข้ามาทำงานร่วมกันในกระบวนการออกแบบแต่ละขั้นตอน ทั้งริเริ่มกระบวนการ การออกแบบ และตัดสินใจ รวมถึงระดับของการมีส่วนร่วมและบทบาทของนักออกแบบซึ่งเป้าหมายที่สำคัญก็คือ การที่จะได้อาคารซึ่งเหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้สอยได้มากที่สุด

**สท. 616 ทฤษฎีการออกแบบร่วมสมัย 3 หน่วยกิต**

**AR 616 Contemporary Design Theories**

ศึกษาวิวัฒนาการของแนวคิดการออกแบบร่วมสมัยที่มีผลมาจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ตั้งแต่การออกแบบพื้นถิ่น แนวคิดการออกแบบที่ได้รับอิทธิพลจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมที่เน้นการผลิตที่เป็นรูปแบบเดียวกันจำนวนมาก ๆ จนถึงงานออกแบบร่วมสมัยในปัจจุบัน นอกจากนี้แล้วยังศึกษาแนวทางในกระแสแห่งนวัตกรรมในงานออกแบบที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้จากเทคโนโลยีการออกแบบต่าง ๆ ด้วยวิธีค้นคว้า วิเคราะห์ และสัมมนาแลกเปลี่ยนจากกรณีศึกษาโครงการออกแบบ ทั้งในงานออกแบบที่พักอาศัย งานออกแบบพาณิชย์กรรม งานออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

**สท. 617 สัญญาศาสตร์ในงานสถาปัตยกรรม 3 หน่วยกิต**

**AR 617 Semiotics of Architecture**

ศึกษาความเป็นไปได้ในการอธิบาย วิเคราะห์งานออกแบบและงานสถาปัตยกรรมในเชิงสัญญาศาสตร์ เน้นให้ศึกษางานเขียนของนักทฤษฎีซึ่งวิเคราะห์ด้านสัญลักษณ์ และความหมายของศิลปะและงานออกแบบสถาปัตยกรรมต่าง ๆ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน



**สท. 618 การศึกษาหัวข้อเฉพาะ 3 หน่วยกิต**

**AR 618 Special Issues**

การศึกษาโดยการค้นคว้าเพิ่มเติมจากห้องสมุดหรือแหล่งอื่น ๆ หรือตามคำแนะนำและความเห็นชอบจากผู้ดูแลวิทยานิพนธ์หรือผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในเนื้อหาที่นอกเหนือจากวิชาบังคับและวิชาเลือก เพื่อนำไปศึกษาประกอบการทำวิทยานิพนธ์

### *กลุ่มวิชาการออกแบบสถาปัตยกรรม*

#### *Research in Architectural Design*

**สท. 621 การศึกษางานออกแบบพาณิชย์กรรม 3 หน่วยกิต**

**และลักษณะเฉพาะของธุรกิจค้าปลีก**

**AR 621 Commercial Design and Retail Branding Studies**

การศึกษาถึงลักษณะและประเภทของโครงการต่าง ๆ ทางพาณิชย์กรรม เช่น ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุม ศูนย์บริการสินค้าและบริการเฉพาะทาง เพื่อนำมาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในการวางแผนความคิดและหลักเกณฑ์ในการออกแบบ ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการออกแบบลักษณะเฉพาะของธุรกิจค้าปลีก (Retail Branding) ปัจจัยเบื้องต้นและกลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าของธุรกิจการค้าปลีกให้เกิดประสิทธิภาพ รวมทั้ง ศึกษาโครงการเปรียบเทียบเพื่อนำมาวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ในการออกแบบตกแต่งสถานที่ธุรกิจการค้าปลีกและสาขาบริการให้สอดคล้องกับสภาพการประกอบธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่

**สท. 622 การศึกษางานออกแบบอุตสาหกรรมบริการ 3 หน่วยกิต**

**AR 622 Hospitality Industry and Design Studies**

การศึกษาทำความเข้าใจถึงลักษณะประเภทโครงการต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมแห่งมิตรไมตรี (Hospitality Industry) ได้แก่ กิจการด้านโรงแรม การท่องเที่ยว อาหาร การรักษาพยาบาล การบำบัด และการส่งเสริมสุขภาพ และการเสริมความงามและบุคลิกภาพ ศึกษาหลักการบริหารโครงการ หลักการออกแบบและจัดพื้นที่ เพื่อนำมา

วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในการวางแผนความคิดและหลักเกณฑ์ในการออกแบบตกแต่งภายใน

**สท. 623 การศึกษางานออกแบบสำนักงาน 3 หน่วยกิต**

**และอัตลักษณ์องค์กร**

**AR 623 Corporate Identity and Office Design Studies**

การศึกษาประเภทของสำนักงาน โครงสร้างองค์กร และสายการบังคับบัญชาโดยทั่วไป องค์ประกอบสำนักงาน ระบบอาคารที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน หลักการออกแบบและจัดพื้นที่สำนักงาน รวมถึงการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร เพื่อสื่อสารถึงปรัชญาบุคลิกภาพ และวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อนำมาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในการวางแผนความคิดและหลักเกณฑ์ในการออกแบบตกแต่งภายใน

**สท. 624 การศึกษางานออกแบบสถาบันการศึกษา 3 หน่วยกิต**

**และสถาบันเพื่อการเรียนรู้**

**AR 624 Institutional and Education Design Studies**

การศึกษาประเภทของสถาบันการศึกษาทั้งในและนอกระบบ เช่น การศึกษาขั้นพื้นฐาน การอุดมศึกษา การอาชีวศึกษา รวมถึงรูปแบบสถาบันเพื่อการศึกษาเรียนรู้อื่น ๆ เช่น พิพิธภัณฑ์ หอศิลป์วัฒนธรรม สถาบันวิจัยและพัฒนา โครงสร้างองค์กร และการจัดการโดยทั่วไป องค์ประกอบสถาบัน ระบบอาคารที่เกี่ยวข้อง หลักการออกแบบและจัดพื้นที่สำนักงาน เพื่อนำมาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในการวางแผนความคิดและหลักเกณฑ์ในการออกแบบตกแต่งภายใน

สถ. 625 กฎหมายและกฎข้อบังคับในวิชาชีพ 3 หน่วยกิต  
สถาปัตยกรรมภายในและการออกแบบภายใน

AR 625 Professional Laws and Regulation for  
Interior Architecture and Interior Design

การศึกษากฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ในวิชาชีพ  
สถาปัตยกรรม สาขาสถาปัตยกรรม และสถาปัตยกรรมภายใน และ  
มัณฑนศิลป์หรือการออกแบบตกแต่งภายใน ซึ่งรวมถึงจรรยาบรรณ  
ระเบียบปฏิบัติ และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ โดยศึกษาควบคู่ไปกับ  
กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ เช่น กฎหมายควบคุมอาคาร  
กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายว่าด้วยการผังเมือง ฯลฯ และการทำ  
กรณีศึกษาเพื่อบูรณาการงานออกแบบควบคู่ไปกับกฎหมายต่าง ๆ  
เหล่านี้

สถ. 626 สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น 3 หน่วยกิต

AR 626 Vernacular Architecture

การศึกษาพัฒนาการของงานออกแบบสภาพแวดล้อม  
พื้นถิ่น ทั้งในด้านวัสดุทางวัฒนธรรมในชีวิตประจำวัน (Cultural  
Materials) และภูมิทัศน์วัฒนธรรม (Cultural Landscape) โดยมุ่งเน้น  
ศึกษาถึงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อม  
และผู้สร้างสรรค์และใช้สอยสภาพแวดล้อมนั้น ทั้งทางด้านสังคม  
เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม

สถ. 627 แสงและเสียงในงานออกแบบสถาปัตยกรรม 3 หน่วยกิต

AR 627 Light and Sound in Architectural Design

การศึกษารวมชาติของแสงสว่างกับงานสถาปัตยกรรม  
พร้อมทั้งหลักการ เทคนิคในการนำแสงสว่างมาปรับใช้กับอาคารประเภท  
ต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และศึกษารวมชาติและลักษณะความถี่  
ของเสียงประเภทต่าง ๆ ผลกระทบของเสียงที่มีต่อมนุษย์ การควบคุม  
เสียงในงานออกแบบสถาปัตยกรรมทั้งภายในและภายนอกอาคาร

สถ. 628 ทฤษฎีที่ว่างทางสถาปัตยกรรม 3 หน่วยกิต

AR 628 Theory of Space in Architecture

การศึกษาวิวัฒนาการและที่มาของทฤษฎีต่าง ๆ ที่มี  
ประโยชน์และเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์การออกแบบ และการนำไป  
ประยุกต์ใช้ในงานสถาปัตยกรรม โดยจะแสดงให้เห็นถึงอิทธิพล  
ของปัจจัยต่าง ๆ ที่ประกอบกันเป็นที่ว่างทางสถาปัตยกรรมที่ส่งผลให้  
มีการเกิดขึ้นของสถาปัตยกรรม โดยผ่านกระบวนการการออกแบบ  
และมีข้อพิจารณาในด้านการปฏิสัมพันธ์ของกิจกรรมต่าง ๆ ในสังคม  
ตลอดจนความเข้าใจความคิดพื้นฐานทางปรัชญาของทฤษฎีต่าง ๆ  
ทางสถาปัตยกรรม เพื่อสร้างให้เกิดแนวทางการออกแบบที่มีความ  
สัมพันธ์ซึ่งกันและกันกับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงทางสถาปัตยกรรม

สถ. 629 การศึกษาหัวข้อเฉพาะ 3 หน่วยกิต

AR 629 Special Issues

การศึกษาโดยการค้นคว้าเพิ่มเติมจากห้องสมุดหรือ  
แหล่งอื่น ๆ หรือตามคำแนะนำและความเห็นชอบจากผู้ดูแล  
วิทยานิพนธ์หรือผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในเนื้อหาที่นอกเหนือจากวิชา  
บังคับและวิชาเลือก เพื่อนำไปศึกษาประกอบการทำวิทยานิพนธ์

*กลุ่มวิชาการบริหารจัดการและการออกแบบสภาพแวดล้อม*  
*Environmental Design and Management*

สถ. 631 การบริหารจัดการออกแบบสภาพแวดล้อม 3 หน่วยกิต

AR 631 Environmental Design Management

การศึกษาหน้าที่และความสำคัญของงานบริหารธุรกิจ  
ด้านการออกแบบ ไม่ว่าจะเป็นเชิงการเงิน การตลาด และการบุคคล  
เพื่อเป็นพื้นฐานสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจออกแบบ

สท. 632 กลยุทธ์การบริหารจัดการ 3 หน่วยกิต  
ในธุรกิจการออกแบบสภาพแวดล้อม

AR 632 Strategic Management in Environmental Design Business

การศึกษาองค์ประกอบและส่วนผสมขององค์กร วิเคราะห์พฤติกรรมจิตวิทยา ทฤษฎีและแบบจำลองต่าง ๆ ของบุคคลและองค์กร โดยเรียนรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติการออกแบบและวิเคราะห์ระบบการปฏิบัติการในกิจการบริการด้านการออกแบบ และศึกษาถึงหลักเกณฑ์การวิเคราะห์ การตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ปัจจัยการผลิตให้ได้รับประโยชน์อย่างสูงสุด รวมทั้งการคาดการณ์เกี่ยวกับความต้องการงานบริการ เน้นหลักการออกแบบระบบการปฏิบัติการ การวางแผน และการตัดสินใจเกี่ยวกับการควบคุมกระบวนการปฏิบัติการ

สท. 633 ความเป็นไปได้ของโครงการ 3 หน่วยกิต  
และการบริหารจัดการโครงการออกแบบสภาพแวดล้อม

AR 633 Project Feasibility and Management in Environmental Design

การศึกษาการจัดทำโครงการออกแบบ ศึกษาความเหมาะสมของโครงการด้านต่าง ๆ ที่จะนำมาใช้ประโยชน์ต่อการจัดการและการวางแผนของโครงการต่าง ๆ ของธุรกิจออกแบบ ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดทำงบประมาณโครงการและการวิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุนจากโครงการ การวางแผนโครงการ ควบคุมการปฏิบัติงานและการประเมินผลของโครงการ

สท. 634 ผลกระทบและการเปลี่ยนแปลง 3 หน่วยกิต  
ของนวัตกรรมต่อธุรกิจออกแบบสภาพแวดล้อม

AR 634 Innovation and Change Effects in Environmental Design Business

การศึกษახอบทบาทของนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจออกแบบ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมและโครงสร้างของ

สภาพแวดล้อมของธุรกิจออกแบบ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น การตอบรับการเปลี่ยนแปลงในระดับบริหารเพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนกลยุทธ์องค์กรเพื่อตอบรับกระแสการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สท. 635 ความเป็นผู้นำและการสร้างทีมงาน 3 หน่วยกิต  
AR 635 Leadership and Team Building

การศึกษาพฤติกรรมของกลุ่ม การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น แนวทางการแก้ปัญหา ศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มทำงาน ลักษณะการติดต่อของกลุ่มทำงาน ความเป็นผู้นำ ความขัดแย้ง การประสานงาน การร่วมมือ ตลอดจนประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกลุ่ม

สท. 636 สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต  
ของธุรกิจออกแบบ

AR 636 International Environment of Design Business

การศึกษาสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศของธุรกิจออกแบบ แนวทางการพัฒนาการค้าด้านธุรกิจการให้บริการด้านการออกแบบระหว่างประเทศ บทบาทขององค์กรและการค้าระหว่างประเทศ การแก้ปัญหาและการปรับตัวเข้าสู่สภาพแวดล้อมระดับนานาชาติ ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของธุรกิจออกแบบระดับนานาชาติ ไม่ว่าจะในรูปแบบองค์กร ด้านกฎหมาย นโยบาย เศรษฐกิจ เทคโนโลยีและวัฒนธรรม ศึกษาปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดจากการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงแนวทางการแก้ปัญหา

สท. 637 ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจ 3 หน่วยกิต  
AR 637 Entrepreneurship and Venture Initiation

บทบาทของผู้ประกอบการต่อเศรษฐกิจและสังคม คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ ประเภทของผู้ประกอบการ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ กรณีศึกษาของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สภาพแวดล้อมที่มี

อิทธิพลต่อธุรกิจ แนวคิดในการสร้างธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ รูปแบบการดำเนินงานและรูปแบบการขยายเครือข่ายของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะผู้ประกอบการ

**สท. 638 การเจรจาในธุรกิจออกแบบ 3 หน่วยกิต**

**AR 638 Negotiating in Design Business**

การศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยเกี่ยวกับการเจรจาต่อรองในธุรกิจออกแบบ กลยุทธ์ต่าง ๆ โดยเน้นกรณีศึกษาและการนำเอาทฤษฎีและกรณีศึกษามาใช้กับสถานการณ์จริง

**สท. 639 กฎหมายและกฎข้อบังคับในธุรกิจออกแบบ 3 หน่วยกิต**

**AR 639 Design Business Law and Regulations**

การศึกษากฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการออกแบบตกแต่งภายในและธุรกิจออกแบบ รวมถึงจรรยาบรรณ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ

**สท. 640 การตลาดธุรกิจให้บริการ 3 หน่วยกิต**

**AR 640 Marketing Professional Services**

การศึกษาถึงการพัฒนาและการบริหารงานบริการสำหรับธุรกิจออกแบบสถาปัตยกรรม ลักษณะของงานบริการ ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อธุรกิจงานบริการ การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า ตลอดจนการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและลูกค้า กลยุทธ์ในการรักษาลูกค้า รวมถึงการประเมินคุณภาพของงานบริการในช่องทางต่าง ๆ

**สท. 641 การติดต่อสื่อสารทางการตลาด และลูกค้าสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต**

**AR 641 Marketing Communications and Customer Relationship**

การศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าในด้านการรับรู้ การเรียนรู้ ที่เกี่ยวกับสินค้าและบริการ การสร้างความรู้จักและสร้างภาพลักษณ์

ต่อธุรกิจสินค้าและบริการ ความสำคัญทางการสื่อสารทางการตลาด เพื่อลูกค้า องค์ประกอบและวิธีการของการสื่อสารทางการตลาด ข้อจำกัดของการใช้วิธีการแต่ละวิธี การประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการใช้การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และการนำไปใช้ศึกษาการวิเคราะห์ปัญหาของลูกค้า การขยายและการรักษาฐานของลูกค้า รูปแบบ และขั้นตอนการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละประเภท ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกรูปแบบ และวิธีการของการสื่อสารทางการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เหมาะสมกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**สท. 642 การจัดการองค์กรที่ซับซ้อน 3 หน่วยกิต**

**AR 642 Managing Complex Organizations**

การศึกษาการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ที่มีลักษณะการจัดองค์กรที่ซับซ้อน ศึกษาถึงความเป็นมาขององค์กร ลักษณะการจัดการองค์กร การประสานงานของหน่วยงาน อิทธิพลของสภาพแวดล้อมในองค์กร การกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และการตัดสินใจ ตลอดจนกระบวนการควบคุมขององค์กร เพื่อจะทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ นักศึกษาจะต้องจำลองแบบต่าง ๆ ขององค์กรเพื่อประกอบการศึกษา

**สท. 643 การศึกษาหัวข้อเฉพาะ 3 หน่วยกิต**

**AR 643 Special Issues**

การศึกษาโดยการค้นคว้าเพิ่มเติมจากห้องสมุดหรือแหล่งอื่น ๆ หรือตามคำแนะนำและความเห็นชอบจากผู้ดูแลวิทยานิพนธ์หรือผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในเนื้อหาที่นอกเหนือจากวิชาบังคับและวิชาเลือก เพื่อนำไปศึกษาประกอบการทำวิทยานิพนธ์

**วิทยานิพนธ์** (36 หน่วยกิต / 12 หน่วยกิต)

**กลุ่มสถาบันศึกษาระดับปริญญาโท**

**สน. 600 วิทยานิพนธ์**

**IA 600 Thesis**

**36 หน่วยกิต**

**หรือ 12 หน่วยกิต**

การวิจัยในสาขาสถาปัตยกรรมภายในเฉพาะบุคคล มุ่งเน้นการศึกษาใน 2 ภาคหลัก คือ 1) ภาคการศึกษาวิจัย ซึ่งเน้นกระบวนการการทำวิจัยที่เป็นสากลเพื่อสนับสนุนการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โดยเริ่มต้นจากการกำหนดประเด็นปัญหา ออกแบบวิธีการวิจัย เตรียมการสำหรับการวางแผนเก็บข้อมูลภาคสนาม และการเขียนโครงร่างวิทยานิพนธ์ รวมถึงการศึกษารวบรวมข้อมูลภาคสนาม วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล พร้อมทั้งอภิปรายและสรุปผลของการศึกษา และ 2) ภาคการออกแบบซึ่งมุ่งเน้นการนำเสนองานออกแบบบนฐานข้อมูลจากการศึกษาในภาคแรก โดยทั้งสองภาคจะอยู่ภายใต้การดูแลจากที่ปรึกษาผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งนอกจากการประมวลความรู้ที่ได้มาตลอดหลักสูตรกับทางผู้เชี่ยวชาญที่มหาวิทยาลัยจัดเตรียมให้ การนำเสนอผลงานวิจัยต่อสาธารณะทั้งในรูปแบบวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) เป็นกระบวนการหนึ่งในการประเมินงานวิจัยด้วย ทั้งนี้ นักศึกษาผู้ทำวิทยานิพนธ์สามารถนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ ในกรณีที่เป็นต่างประเทศ นักศึกษาต้องลงทะเบียนพิเศษเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการนำเสนองานต่างประเทศพร้อมค่าธรรมเนียมรายวิชา

**กลุ่มการบริหารจัดการออกแบบภายใน**

**สจ. 600 วิทยานิพนธ์**

**IM 600 Thesis**

**36 หน่วยกิต**

**หรือ 12 หน่วยกิต**

การวิจัยสาขาการบริหารจัดการออกแบบภายในเฉพาะบุคคล ให้ความสำคัญกับการศึกษาด้านการบริหารจัดการองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบภายใน ในทุกขนาดองค์กรและในทุกด้านของการบริหารจัดการ โดยเน้นให้นักศึกษานำองค์ความรู้



และวิธีการทางด้านการวิจัยสถาปัตยกรรมภายในไปประยุกต์ใช้ในการศึกษา เช่น การประเมินองค์กรหลังการเข้าใช้งาน การศึกษาความเป็นไปได้ องค์กรจากองค์กรอื่นที่มีลักษณะการบริหารจัดการที่คล้ายคลึงกัน การทำวิทยานิพนธ์นี้จะอยู่ภายใต้การให้คำปรึกษาจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทั้งที่เป็นนักวิชาการหรือนักวิชาชีพ เพื่อช่วยออกแบบวิธีการวิจัย การเขียนโครงร่างวิทยานิพนธ์ รวบรวม วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล พร้อมสรุปผลของการศึกษาของแต่ละบุคคล นอกจากการประมวลความรู้ที่ได้มาตลอดหลักสูตรกับทางมหาวิทยาลัยแล้ว การนำเสนอผลงานวิจัยต่อสาธารณะทั้งในรูปแบบวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) เป็นกระบวนการหนึ่งในการประเมินงานวิจัยด้วย ทั้งนี้ นักศึกษาผู้ทำวิทยานิพนธ์สามารถนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ ในกรณีที่เป็นต่างประเทศ นักศึกษาต้องลงทะเบียนพิเศษเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการนำเสนองานต่างประเทศพร้อมค่าธรรมเนียมรายวิชา



นักวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Professional) ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Entrepreneur)

### คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สาขาวิชาคณิตศาสตร์ สาขาวิชาสถิติประยุกต์ เป็นต้น จากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยคะแนนเฉลี่ยสะสมอย่างน้อย 2.50 หรือมีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 2 ปีหลังสำเร็จการศึกษา หรือมีผลงานทางวิชาการ ประสบการณ์วิจัย ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการสอบคัดเลือก

2. มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้งการพูด การอ่าน และการเขียนในระดับดี เป็นผู้ที่มีสติสัมปชัญญะและพละนาถายที่มีสมบูรณพร้อมที่จะศึกษาในหลักสูตรได้จนสำเร็จการศึกษา

3. ต้องมีเป้าหมายและแผนของการศึกษาในหลักสูตรที่สมัคร
4. ต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์

หมายเหตุ: ผู้สมัครที่มีพื้นฐานความรู้ไม่ตรงกับหัวข้อวิจัย คณะกรรมการสอบคัดเลือกอาจจะกำหนดให้ต้องลงทะเบียนเรียนวิชาที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิจัยก่อนเข้าสู่กระบวนการทำวิจัยของตน

### การคัดเลือกเข้าศึกษา

โดยการสอบคัดเลือกของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เกณฑ์ในการพิจารณารับเข้าศึกษา อิงจาก

1. พื้นฐานของคุณวุฒิการศึกษา
2. ประสบการณ์การทำงานหรือวิจัย

3. โครงร่างของงานวิจัยที่นำมาเสนอต่อคณะกรรมการ
4. แรงจูงใจและความตั้งใจที่จะทำวิจัยภายในกรอบระยะเวลาของการศึกษา
5. ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ (จากการสอบสัมภาษณ์)
6. จดหมายรับรอง (Recommendation Letter)

### เอกสารการสมัครเข้าศึกษา มีดังนี้

1. ใบสมัครที่กรอกเรียบร้อยแล้ว
2. สำเนาใบรายงานผลคะแนนฉบับสมบูรณ์จากสถาบันการศึกษาที่ผู้สมัครสำเร็จการศึกษา 1 ฉบับ
3. สำเนาบัตรประชาชน 1 ฉบับ
4. จดหมายรับรองการทำงาน (ถ้ามี)

### ปฏิทินการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม ถึง เดือนธันวาคม  
ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม ถึง เดือนพฤษภาคม  
ภาคฤดูร้อน (ถ้ามี) เดือนมิถุนายน ถึง เดือนกรกฎาคม

### อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม

1. ค่าเล่าเรียน
  - 1.1 ค่าเล่าเรียน วิชาในหลักสูตร หน่วยกิตละ 3,500 บาท
  - 1.2 ค่าเล่าเรียน วิชาเสริมพื้นฐาน วิชาละ 4,000 บาท
  - 1.3 วิทยานิพนธ์ หน่วยกิตละ 4,000 บาท
2. ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมประจำภาค
  - 2.1 ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคปกติ ภาคละ 13,800 บาท
  - 2.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคฤดูร้อน ภาคละ 8,550 บาท
3. ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ
  - 3.1 ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษา 1,000 บาท
  - 3.2 ค่าขึ้นทะเบียนมหาบัณฑิต (ตามอัตราที่กำหนดในแต่ละปี)
  - 3.3 ค่าปฏิบัติการ วิชาละ 1,000 บาท



3.4	ค่าลงทะเบียนสอบประมวลความรอบรู้	2,500 บาท
3.5	ค่าผู้ทรงคุณวุฒิสอบวิชาการค้นคว้าอิสระ วิชาละ	2,500 บาท
3.6	ค่าธรรมเนียมเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน	700 บาท
3.7	ค่าธรรมเนียมการตรวจผลงาน (เก็บเทอมแรกที่เริ่มลงวิชาการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์)	5,000 บาท
4.	อื่น ๆ	
4.1	ค่าประกันความเสียหาย (คืนให้เมื่อพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา)*	2,000 บาท
4.2	ค่าบัตรประจำตัวนักศึกษา	400 บาท
4.3	ค่าใบรายงานผลการศึกษา	ฉบับละ 100 บาท
4.4	ค่าใบรับรอง	ฉบับละ 50 บาท
4.5	ค่าปฐมนิเทศ	2,000 บาท
4.6	ค่าประกันอุบัติเหตุ (ตามอัตราที่กำหนดในแต่ละปี)	
4.7	ค่ารักษาสถานภาพนักศึกษา (แผน ข.) ภาคละ	1,000 บาท

\* มหาวิทยาลัยจะดำเนินการคืนค่าประกันความเสียหายให้นักศึกษาภายใน 1 เดือนนับจากวันที่ที่นักศึกษาได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษา ภายหลังจากหักค่าใช้จ่ายค่าเสียหาย หรือภาระหนี้สินใด ๆ ที่มีต่อมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยจะเรียกเก็บค่าธรรมเนียมสำหรับนักศึกษาต่างชาติ (Non-residential Fees) เป็นรายหน่วยกิตจากนักศึกษาต่างชาติที่เข้าเรียนตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 ตามจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา โดยเรียกเก็บเพิ่มในอัตรา 300 บาทต่อหน่วยกิตจากอัตราที่เรียกเก็บจากนักศึกษาไทย สำหรับรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตจะใช้หลักการเทียบเคียงค่าใช้จ่ายของวิชาดังกล่าวกับอัตราค่าหน่วยกิตที่หลักสูตรเรียกเก็บ เพื่อใช้คำนวณอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับนักศึกษาต่างชาติที่จะเรียกเก็บจากรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตดังกล่าว

## หลักสูตรการศึกษา

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการข้อมูล เป็นหลักสูตรปริญญาโทแบบวิจัยเป็นหลัก มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต โดยเป็นการทำวิทยานิพนธ์ทั้ง 36 หน่วยกิต แม้ว่าหลักสูตรจะเป็นแบบวิจัยเป็นหลัก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาเสริมพื้นฐานบางรายวิชาเช่น ระเบียบวิธีการวิจัย สัมมนา หรือวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการกำหนดโดยไม่นับหน่วยกิต รวมทั้งต้องมีการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการต่าง ๆ เช่น การประชุมวิชาการ การสัมมนาทางวิชาการ หรืออื่น ๆ ตามคณะกรรมการกำหนด

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

## โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก. แบบ ก 1 (ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์)

1) ศึกษารายวิชา	(ไม่นับหน่วยกิต)
2) วิทยานิพนธ์	36 หน่วยกิต
	รวม 36 หน่วยกิต

## รายวิชาในหลักสูตร

### หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

เป็นรายวิชาที่มุ่งเสริมทักษะทางด้านการทำวิจัย โดยไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยรายวิชาดังต่อไปนี้

	หน่วยกิต
ทศว. 161 ระเบียบวิธีการวิจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการข้อมูล	ไม่นับหน่วยกิต
ITD 161 Research Methodology in Information Technology and Data Science	
ทศว. 162 สัมมนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการข้อมูล	ไม่นับหน่วยกิต
ITD 162 Seminars in Information Technology and Data Science	

## วิทยานิพนธ์ (36 หน่วยกิต)

ทศว.600 วิทยานิพนธ์  
ITD 600 Thesis

หน่วยกิต

36

## โปรแกรมการศึกษา

### ชั้นปีที่ 1

#### ภาคการศึกษาที่ 1

ทศว. 161 ระเบียบวิธีการวิจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่นับหน่วยกิต  
และวิทยาการข้อมูล

ITD 161 Research Methodology in Information Technology  
and Data Science

ทศว.600 วิทยานิพนธ์ 9  
ITD 600 Thesis

### ชั้นปีที่ 1

#### ภาคการศึกษาที่ 2

ทศว. 162 สัมมนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่นับหน่วยกิต  
และวิทยาการข้อมูล

ITD 162 Seminars in Information Technology  
and Data Science

ทศว. 600 วิทยานิพนธ์ 9  
ITD 600 Thesis  
การสอบหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์  
(Proposal Examination)

### ชั้นปีที่ 2

#### ภาคการศึกษาที่ 1

ทศว. 600 วิทยานิพนธ์ 9  
ITD 600 Thesis

### ชั้นปีที่ 2

#### ภาคการศึกษาที่ 2

ทศว. 600 วิทยานิพนธ์ 9

ITD 600 Thesis

การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์  
(Final Defense Examination)

### คำอธิบายรายวิชา

#### หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

ทศว.161 ระเบียบวิธีการวิจัยด้านเทคโนโลยี (ไม่นับหน่วยกิต)  
สารสนเทศและวิทยาการข้อมูล

ITD 161 Research Methodology in Information  
Technology and Data Science

มีจุดมุ่งหมายในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับหัวข้อวิจัย  
และวิธีการดำเนินงานวิจัยแก่นักศึกษา ซึ่งรวมถึงการคิดเชิงวิพากษ์  
ความรับผิดชอบต่องานวิจัยเชิงวิทยาศาสตร์ จริยธรรมการวิจัย  
การเขียนและการเผยแพร่ผลงานวิจัย นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้รับ  
การฝึกให้นำเสนอผลงานวิจัยทั้งในรูปแบบการนำเสนอด้วยวาจา  
และการนำเสนอผ่านทางงานเขียนในรูปแบบบทความวิชาการ

ทศว.162 สัมมนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไม่นับหน่วยกิต)  
และวิทยาการข้อมูล

ITD 162 Seminars in Information Technology  
and Data Science

มีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษาสามารถคิด วิเคราะห์งานวิจัย  
และการนำเสนอผลงานวิจัยอย่างเป็นระบบ ซึ่งในระหว่างการเรียนวิชานี้  
นักศึกษาจำเป็นต้องเข้าร่วมการสัมมนา ทั้งในรูปแบบการประชุม  
ทางวิชาการหรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อนำเสนอผลงานทางวิชาการใน  
ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยของตน โดยนักศึกษาต้องสรุป  
และนำเสนอสาระสำคัญ ประสพการณ์ หรือผลที่ได้จากการเข้าร่วม

การสัมมนาดังกล่าว และในระหว่างการศึกษาตามรายวิชานี้ จะมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยาย จัดให้มีการศึกษาดูงาน เพื่อให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานวิจัยของนักศึกษา ตลอดจนการสอดแทรกแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา

## หมวดวิชาวิทยานิพนธ์

ทศ. 600 วิทยานิพนธ์

(36 หน่วยกิต)

ITD 600 Thesis

มีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษาดำเนินงานวิจัยวิทยานิพนธ์ ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ รวมทั้งการวิเคราะห์ผลลัพธ์ที่ได้จากการทำวิจัย นำเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ และการเขียนวิทยานิพนธ์ และรวบรวมและเรียบเรียงเป็นรายงานผลการวิจัยเพื่อการเผยแพร่ได้ในวารสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 เรื่อง





Motto  
Knowledge with Virtue

คำขวัญ  
ความรู้คู่ความดี

Identity  
Creativity  
Entrepreneurial Spirit  
Internationalization

อัตลักษณ์  
มีความคิดสร้างสรรค์  
มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ  
มีความเป็นสากล



**BANGKOK  
UNIVERSITY  
GRADUATE SCHOOL**

For more information, please contact:  
The Graduate School, Bangkok University  
9/1 Moo 5 Phaholyothin Road, Klong Nueng,  
Klong Luang, Pathum Thani 12120, Thailand  
Phone: +66(0) 2407 3888  
ext. 1508, 1509, 2411 - 2417  
Fax: +66(0) 2407 3800  
E-mail: [graduate@bu.ac.th](mailto:graduate@bu.ac.th)

[graduateschool.bu.ac.th](http://graduateschool.bu.ac.th)  
[www.facebook.com/bangkokuniversity](https://www.facebook.com/bangkokuniversity)  
[instagram.com/Bangkok\\_bu](https://www.instagram.com/Bangkok_bu)  
[www.bu.ac.th](http://www.bu.ac.th)