

ตารางสอบ วิชาการค้นคว้าอิสระ (IS)

วันเสาร์ที่ 12 ธันวาคม 2563

เวลา 10.40 – 12.20 น.

สอบออนไลน์

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.เพ็ญจิรา คันธวงค์

ผู้เชี่ยวชาญ ดร.นิตนา ฐานิตธนกร

การตลาด (MK) หลักสูตรภาษาไทย ภาควันเสาร์ (กลุ่ม 2) (ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2561)

เลขที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
1	7-61-02-0107-6	นาย พีรวิษณุ วัฒนศิริพร	10.40 – 11.00 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะใช้แอปพลิเคชันฟุตบอลอย่างต่อเนื่องของผู้ใช้งานในพื้นที่เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
2	7-61-02-0128-2	น.ส. วรลักษณ์ วิชัยประจักษ์	11.00 – 11.20 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะรักดีของผู้ใช้บริการ:กรณีศึกษา WE Fitness สาขารัชดา กรุงเทพมหานคร
3	7-61-02-0144-9	นาย บวรนนท์ ยุยยุทธ	11.20 – 11.40 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อตั้งใจในการชมช่องยูทูปชื่อ “Football Player Review”
4	7-61-02-0145-6	น.ส. ศิริพร วุฒินาม	11.40 – 12.00 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจในอนาคตที่จะเข้าใช้บริการร้านบอร์ดเกมของผู้บริโภคในพื้นที่เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
5	7-61-02-0183-7	นาย สิทธิชัย อนันต์วัฒนาวิทย์	12.00 – 12.20 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะใช้บริการอย่างต่อเนื่องในการใช้บริการของธนาคารกสิกรไทยผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้งานในพื้นที่เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

ตารางสอบ วิชาการค้นคว้าอิสระ (IS)

วันเสาร์ที่ 12 ธันวาคม 2563

เวลา 12.20 – 14.20 น.

สอบออนไลน์

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.นิตนา ฐานิทรนกร

ผู้เชี่ยวชาญ ดร.เพ็ญจิรา คันธวงศ์

การตลาด (MK) หลักสูตรภาษาไทย ภาควันเสาร์ กลุ่ม 2 (ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2560)

เลขที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
1	7-60-02-0283-7	น.ส. จรรยา ฉลาดแย้ม	12.20 – 12.40 น.	การรับรู้ประโยชน์ แรงจูงใจด้านอารมณ์ความรู้สึก ความคุ้มค่าของเงิน สุนทรียภาพในการออกแบบ และการใส่ใจในสุขภาพที่ส่งผลต่อความตั้งใจ ซื้อแอปเปิ้ล วอച്ച് (Apple Watch) ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

การบริหารการปฏิบัติการ (OM) หลักสูตรภาษาไทย ภาควันเสาร์ กลุ่ม 2 (ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2560)

เลขที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
2	7-60-02-0249-8	น.ส. พรรณปพร เอี่ยมสำอางค์	12.40 – 13.00 น.	ชื่อเสียงของตราสินค้า การรับรู้คุณภาพ การมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า และ การสนับสนุนพิเศษมีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าแบรนด์เนมอย่าง ต่อเนื่องของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ตารางสอบ วิชาการค้นคว้าอิสระ (IS)

การตลาด (MK) หลักสูตรภาษาไทย ภาควันอาทิตย์ (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2561)

เลขที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
3	7-61-02-0220-7	นาย อัจฉวิน เปรมอ่อน	13.00 – 13.20 น.	แรงจูงใจ และผลลัพธ์ในการใช้เวลามากขึ้นในการรับชม และระบบการแนะนำที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการรับชมวิดีโอออนไลน์ผ่านการสตรีมมิ่ง (Video Streaming) ของ Netflix อย่างต่อเนื่องของผู้บริโภคออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร
4	7-61-02-0221-5	น.ส. วลัยพรรณ แจ่มวรรณ	13.20 – 13.40 น.	ทัศนคติ ความไว้วางใจในอินเทอร์เน็ตและรัฐบาล การตระหนักรู้ในบริการสาธารณะ คุณภาพของบริการสาธารณะ และความน่าเชื่อถือที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-government Service) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ตารางสอบ วิชาการค้นคว้าอิสระ (IS)

การตลาด (MK) หลักสูตรภาษาไทย ภาควันเสาร์ กลุ่ม 1 (ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2561)

เลขที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
5	7-61-02-0158-9	น.ส. รวิพร ภูวไพศาลกิจ	13.40 – 14.00 น.	การสื่อสารตราสินค้าในโซเชียลมีเดีย การสร้างความผูกพันในตราสินค้าบนโซเชียลมีเดีย การมีส่วนร่วมของผู้ชม และความสัมพันธ์แบบกึ่งมีส่วนร่วมทางสังคมที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ในการนำเสนอสินค้าและบริการของผู้ประกอบการออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร
6	7-61-02-0186-0	น.ส. วีรดา ม่วงสีตอง	14.00 – 14.20 น.	การสื่อสารตราสินค้าบนโซเชียลมีเดีย คุณภาพความสัมพันธ์ของตราสินค้า ค่านิยมและความสัมพันธ์ทางสังคม และทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ผ่านการรีวิวออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร