

ตารางสอบวิชา BA715 Independent Study

ภาคการศึกษาที่ 3/2561, 2/2561 และ 1/2562

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรภาษาไทย

ในวันเสาร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 10.00 น.

ณ ห้อง 314 ชั้น 1 อาคาร 3 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตกล้วยน้ำไท

อาจารย์ที่ปรึกษา รศ.ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ

ผู้เชี่ยวชาญ ผศ.ดร.พิศสุภา ปัจฉิมสวัสดิ์

การตลาด หลักสูตรภาษาไทย ภาควันเสาร์ ภาคการศึกษาที่ 3/2561, 2/2561 และ 1/2562

Student Code	No.	Name	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
7-62-02-0213-0	1	นาย พีรวัชร สิงห์อังคุระ	10.00 -10.20 น.	การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้บริโภคของสายการบิน Aและสายการบิน B
7-61-02-0101-9	2	นาย ณัฐนนท์ เจริญศิริชัย	10.20 -10.40 น.	ความไว้วางใจ พฤติกรรมการซื้อ ค่านิยมและความภักดีในตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายรูป Mirrorless ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
7-61-02-0195-1	3	น.ส. พิธรัตน์ สุขะนินทร์	10.40 -11.00 น.	การศึกษาการรับรู้ข้อมูล ทศนคติและพฤติกรรมที่มีต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร
7-61-02-0135-7	4	นาย พิตินันท์ กมลเนตร์	11.00 -11.20 น.	การศึกษาปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคล ความสุขในการทำงาน และความผูกพันองค์กร ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในการทำงานของบุคลากรกรวชิราวุธวิทยาลัย

ตารางสอบวิชา BA715 Independent Study

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2561

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรภาษาไทย

ในวันเสาร์ที่ 25 มกราคม 2563 เวลา 9.00 น.

ณ ห้อง 314 ชั้น 1 อาคาร 3 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตกล้วยน้ำไท

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ชุตินาถ ทองจีน

ผู้เชี่ยวชาญ ผศ.ดร.คมสัน ต้นสกุล

การตลาด หลักสูตรภาษาไทย ภาควันเสาร์ (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2561)

Student Code	No.	Name	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
7-61-02-0250-4	1	น.ส. ธมนธรณ์ บุญเรือง	8.40 – 9.00 น.	ความไว้วางใจ ส่วนประสมทางการตลาดและการยอมรับเทคโนโลยี ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนแทคเลนส์ทางออนไลน์
7-61-02-0025-0	2	นาย ปริยรุตม์ ไม้พจน์ (7231)	9.00 -9.20 น.	การโฆษณาโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง การยอมรับเทคโนโลยี และทัศนคติที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าจาก Shopee ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร
7-61-02-0177-9	3	นาย โอภาส คำวิชัย (7231)	9.20 - 9.40 น.	การยอมรับเทคโนโลยี ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ตราสินค้า และคุณภาพเว็บไซต์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อการ์ดจอจากเว็บไซต์ Banana IT ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร
7-61-02-0051-6	4	น.ส. ปิยะฉัตร เอี่ยมบุญฤทธิ์ (7244)	9.40 - 10.00 น.	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ แรงจูงใจ และการดูแลตนเองที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ในกรุงเทพมหานคร

ตารางสอบวิชา BA715 Independent Study
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2561
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรภาษาไทย
ในวันเสาร์ที่ 25 มกราคม 2563 เวลา 10.00 น.
ณ ห้อง 314 ชั้น 1 อาคาร 3 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตกล้วยน้ำไท

อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.คมสัน ตันสกุล

ผู้เชี่ยวชาญ ดร.ชุติมาวดี ทองจีน

การตลาด หลักสูตรภาษาไทย ภาควันเสาร์ (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2561)

Student Code	No.	Name	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
7-61-02-0251-2	1	นาย ปวีณวัตร์ ทรัพย์ปราษฎ์	10.00 – 10.20 น.	การรับรู้คุณภาพการให้บริการ การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด และการรับรู้ประโยชน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจเข้าชมงานแสดงสินค้า
7-61-02-0284-3	2	นาย อธิธิ เหล่าชูชีพ	10.40 - 11.00 น.	คุณภาพการบริการของพนักงาน พื้นที่ให้บริการและทำเลที่ตั้งส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่