BANGKOK UNIVERSITY
GRADUATE SCHOOL



MCA (SBC)

Master of Communication Arts Program in Strategic Brand and Communication Management
Thai Program

DEGREE PLAN
FOR GRADUATE STUDENT
2027 ENTRANTS

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารแบรนด์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

Master of Communication Arts (Strategic Brand and Communication Management)

โปรแกรมภาษาไทย : เรียนวันเสาร์ / Thai Program : Saturday Class

รุ่นเข้าปีการศึกษา 2570 (2027 Entrants)

- **วิชาในหลักสูตร (Courses)**

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PRELIMINARY COURSES	พฐ. 111 PL 111 พฐ. 112 PL 112	การเขียนเชิงวิชาการ Academic Writing การวิเคราะห์และการแปลข้อมูลวิจัย Data Analysis and Interpretation	- -
CORE COURSES	สบก.611 SBC 611 สบก.612 SBC 612 สบก.613 SBC 613 สบก.614 SBC 614 สบก.615 SBC 615 สบก.616 SBC 616 สบก.622 SBC 622 สบก.623 SBC 623	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Strategic Communication ทฤษฎีและการปฏิบัติการสื่อสาร Communication Theory and Practice การวิจัยเชิงประยุกต์สำหรับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Applied Research for Communication Strategy การปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์และการประเมินผลแบรนด์ Brand Strategy Implementation and Evaluation การสื่อสารในภาวะวิกฤตและการปรับตัวของแบรนด์ Crisis Communication and Brand Resilience การจัดการความสัมพันธ์ Relationship Management การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค Consumer Insights การวางแผนสื่อ Channel Planning	2 2 2 2 2 2 2 2
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชาบังคับ			**16**

วิชาเฉพาะสาขา (SPECIALIZATION COURSES)

นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเฉพาะสาขา จำนวน 8 หน่วยกิต

สาขาวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
SPECIALIZATION COURSES	สบก.621 SBC 621	โครงการกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ Strategic Brand Communication Capstone Project	8
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะสาขา			**8**

*** นักศึกษาแผน 1. (วิทยานิพนธ์) / Plan A (Thesis)**

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์ THESIS	สบก.711 SBC 711	วิทยานิพนธ์ THESIS	12
รวมจำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์			**12**

*** นักศึกษาแผน 2. (สอบประมวลความรอบรู้) / Plan B (Comprehensive)**

วิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาตามความสนใจ รวมทั้งสิ้น 6 หน่วยกิต

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ELECTIVE COURSES	สบก.631 SBC 631	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Intercultural Communication	3
	สบก.632 SBC 632	การบริหารการสื่อสารในธุรกิจบันเทิง Communication Management in Entertainment Business	3
	สบก.633 SBC 633	การรณรงค์การสื่อสารทางการเมือง Political Communication Campaign	3
	สบก.634 SBC 634	การสื่อสารสุขภาพและการกีฬา Health and Sports Communication	3
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชาเลือก			**6**

การค้นคว้าอิสระ

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	สบก.712 SBC 712	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชาการค้นคว้าอิสระ			**6**

หมายเหตุ: - ทุกรายวิชาที่เป็น 2 หน่วยกิต จะมีการเรียนการสอนแบบ Activity based Learning โดยเป็นการบรรยาย 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ พร้อมทั้งมีการฝึกปฏิบัติหรือการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน และการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทั้งนี้ ไม่มีการนับหน่วยกิตสำหรับการฝึกปฏิบัติ การทำกิจกรรมและการศึกษาด้วยตนเอง

- ทุกรายวิชาที่เป็น 3 หน่วยกิต จะมีการเรียนการสอนแบบ Activity based Learning โดยเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ พร้อมทั้งมีการฝึกปฏิบัติหรือการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน และการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทั้งนี้ ไม่มีการนับหน่วยกิตสำหรับการฝึกปฏิบัติ การทำกิจกรรมและการศึกษาด้วยตนเอง

- **แผนการเรียน (Program of Study)**

  แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

  แผน 2 แผนวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

วิชาเสริมพื้นฐาน (Preliminary Courses) Section 7361

รหัส (Course Code)	**ชื่อวิชา (Course Title)**	**หน่วยกิต (Credits)**
พฐ. 111 PL 111	การเขียนเชิงวิชาการ Academic Writing	-
พฐ. 112 PL 112	การวิเคราะห์และการแปลข้อมูลวิจัย Data Analysis and Interpretation	-

ภาคการศึกษาที่ 1/2570

First Semester 1/2527 Section 7361

รหัส (Course Code)	**ชื่อวิชา (Course Title)**	**หน่วยกิต (Credits)**
สบก.611 SBC 611	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Strategic Communication	2
สบก.612 SBC 612	ทฤษฎีและการปฏิบัติการสื่อสาร Communication Theory and Practice	2
สบก.613 SBC 613	การวิจัยเชิงประยุกต์สำหรับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Applied Research for Communication Strategy	2
สบก.614 SBC 614	การปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์และการประเมินผลแบรนด์ Brand Strategy Implementation and Evaluation	2
สบก.615 SBC 615	การสื่อสารในภาวะวิกฤตและการปรับตัวของแบรนด์ Crisis Communication and Brand Resilience	2
สบก.616 SBC 616	การจัดการความสัมพันธ์ Relationship Management	2
	การให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงงาน Project Briefing	-
	รวม แผน 1 **แผน 2**	**12** **12**

ภาคการศึกษาที่ 2/2570

Second Semester 2/2027 Section 7361

รหัส (Course Code)	**ชื่อวิชา (Course Title)**	**หน่วยกิต (Credits)**
สบก.621 SBC 621	โครงการกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ Strategic Brand Communication Capstone Project	8
สบก.622 SBC 622	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค Consumer Insights	2
สบก.623 SBC 623	การวางแผนสื่อ Channel Planning	2
	รวม แผน 1 **แผน 2**	**12** **12**

ภาคการศึกษาที่ 3/2570

Summer Session 2027 Section 7361

รหัส (Course Code)	**ชื่อวิชา (Course Title)**	**หน่วยกิต (Credits)**
สบก. xxx SBC xxx	วิชาเลือก 1 (เฉพาะแผน 2) Elective 1	3
สบก. xxx SBC xxx	วิชาเลือก 2 (เฉพาะแผน 2) Elective 2	3
สบก. 711 SBC 711	วิทยานิพนธ์ THESIS	6 (Section 7006)
สบก. 712 SBC 712	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 (Section 7366)
	การนำเสนอโครงงาน Project Showcase	-
	รวม แผน 1 **แผน 2**	**6** **12**

ภาคการศึกษาที่ 1/2571

First Semester 2028 Section 7361

รหัส (Course Code)	**ชื่อวิชา (Course Title)**	**หน่วยกิต (Credits)**
สบก. 711 SBC 711	วิทยานิพนธ์ THESIS	6 (Section 7006)
	การนำเสนอโครงงาน Project Showcase	-
	รวม แผน 1	**6**

หมายเหตุ :

แผน 1 แบบวิชาการ แบบ 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

1)	หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	(ไม่นับหน่วยกิต)
2)	หมวดวิชาบังคับ	16 หน่วยกิต
3)	หมวดวิชาเฉพาะสาขา	8 หน่วยกิต
4)	วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
	รวม	**36 หน่วยกิต**

แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

1)	หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	(ไม่นับหน่วยกิต)
2)	หมวดวิชาบังคับ	16 หน่วยกิต
3)	หมวดวิชาเฉพาะสาขา	8 หน่วยกิต
4)	หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
5)	การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
6)	การสอบประมวลความรู้	(ไม่นับหน่วยกิต)
	รวม	**36 หน่วยกิต**

*แผน ข : ต้องสอบประมวลความรอบรู้ (comprehensive) ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ลงทะเบียนสอบ เดือนมิถุนายน 2571) *โปรดตรวจสอบตารางการลงทะเบียนที่ admission.bu.ac.th/grad อีกครั้ง*

*Plan B: Pass comprehensive examination (registration: June 2027) *For more details (such as registration or examination exact dates) please check "Comprehensive Examination Schedule" via admission.bu.ac.th/grad*

บันทึกผลการศึกษาของนักศึกษา (Student's Grade Record)

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารแบรนด์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

Master of Communication Arts (Strategic Brand and Communication Management)

Preliminary Courses	S	U	Exempted	Semester/ Academic Year
PL 111 Academic Writing				
PL 112 Data Analysis and Interpretation				

ภาคการศึกษา	ปีการศึกษา	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	หน่วยกิต	เกรด	คะแนนเฉลี่ยประจำภาค	คะแนนเฉลี่ยสะสม
1	2027						
2	2027						
3	2027						
1	2028						

บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน 1)

ชื่อวิทยานิพนธ์ .....
(ภาษาไทย) .....
.....

ชื่อวิทยานิพนธ์ .....
(ภาษาอังกฤษ) .....
.....

อาจารย์ที่ปรึกษา .....
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
	1	6		
	2	6		
	รวม	12		

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ :.....

วันที่ส่งวิทยานิพนธ์ ...../...../.....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

<u>หมายเหตุ</u> นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

บันทึกผลการสอบประมวลความรอบรู้ (แผน 2)

ปีการศึกษา	ภาคการศึกษา	บันทึกผลการสอบประมวลความรอบรู้	ครั้งที่	ผลการสอบ	หมายเหตุ
		สอบประมวลความรอบรู้	1		
		สอบประมวลความรอบรู้	2		
		สอบประมวลความรอบรู้	3		

หมายเหตุ

นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนสอบประมวลความรอบรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระค่ารักษาสถานภาพนักศึกษาทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)