BANGKOK UNIVERSITY
GRADUATE SCHOOL



M.A.(DdMC)

Master of Arts Program in Data-Driven Marketing and Communications

DEGREE PLAN
FOR GRADUATE STUDENT
2027 ENTRANTS

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดเชิงข้อมูลและการสื่อสาร

Master of Arts Program in Data-Driven Marketing and Communications

โปรแกรมภาษาไทย : เรียนวันเสาร์ / Thai Program : Saturday Class

รุ่นเข้าปีการศึกษา 2570 (2027 Entrants)

วิชาในหลักสูตร (Courses)

ปีที่	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	CORE COURSES	สส. 601 DD 601	การวิจัยปฏิบัติการทางการตลาดเชิงข้อมูลเพื่อโซลูชันการสื่อสาร Research in Data-Driven Marketing Practices for Communication Solutions	3
		สส. 602 DD 602	การเข้าใจและการโน้มน้าวใจลูกค้าเชิงข้อมูลเพื่อเส้นทางลูกค้า Consumer Insights and Persuasion for Data-Driven Customer Journeys	3
		สส. 603 DD 603	การวิเคราะห์และการตรวจสอบเชิงข้อมูล Data-Driven Analytics and Audits	3
		สส. 604 DD 604	เทคโนโลยีการตลาดและการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ Strategic Marketing and Marketing Technology	3
		สส. 605 DD 605	การออกแบบเส้นทางลูกค้าเชิงข้อมูลและการแบ่งกลุ่มลูกค้า Data-Driven Customer Journey Design and Segmentation	3
	รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Core Courses			**15**

วิชาเฉพาะสาขา (SPECIALIZATION COURSES)

นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเฉพาะสาขา จำนวน 9 หน่วยกิต

สาขาวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Plan A / Plan B	สส. 606 DD 606	การออกแบบเนื้อหาสร้างสรรค์ Creative Content Design	3
	สส. 607 DD 607	การกำกับดูแลปัญญาประดิษฐ์ ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ Artificial intelligence Governance, Risk, and Compliance	3
	สส. 608 DD 608	การสัมมนาการตลาดเชิงข้อมูลและโซลูชันการสื่อสาร Data-Driven Marketing and Communication Solutions Seminar	3
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Specialization Courses			**9**

*** นักศึกษาแผน ก. (วิทยานิพนธ์) / Plan A (Thesis)**

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
THESIS	สส. 615 DD 615	วิทยานิพนธ์ Thesis	12
		รวมจำนวนหน่วยกิต	**12**

*** นักศึกษาแผน ข. (สอบประมวลความรอบรู้) / Plan B (Comprehensive)**

วิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

เลือกเรียนวิชาตามความสนใจ จำนวน 2 วิชา หรือ 6 หน่วยกิต และต้องเรียนวิชา สส. 616 การค้นคว้าอิสระ (DD 616 Independent Study) 6 หน่วยกิต

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Independent Study	สส. 616 DD 616	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6
		รวมจำนวนหน่วยกิต	**6**

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
INDEPENDENT ELECTIVE	สส. 609 DD 609	การตลาดเชิงพาณิชย์ Trade Marketing	3
	สส. 610 DD 610	การตลาดแรงดึงดูดเชิงกลยุทธ์ในบริบทการทำธุรกิจระหว่างองค์กร และระหว่างองค์กรกับหน่วยงานรัฐ Strategic Inbound Marketing in B2B and B2G Contexts	3
	สส. 611 DD 611	การตลาดอัตโนมัติ การจัดการวงจรชีวิตลูกค้า และการปรับเปลี่ยนข้อมูลลูกค้าให้เป็นส่วนตัว Marketing Automation, Customer Lifecycle Management and Customer Data Personalization	3
	สส. 612 DD 612	ประสิทธิภาพสื่อและแพลตฟอร์มโฆษณาเทคโนโลยี Performance Media and AdTech Platforms	3
	สส. 613 DD 613	การจัดการและการออกแบบประสบการณ์ผู้บริโภคที่เน้นมนุษย์เป็นศูนย์กลาง Human-Centric Consumer Experience Management and Design	3
	สส. 614 DD 614	การเพิ่มประสิทธิภาพเชิงข้อมูลสำหรับการตลาดดิจิทัล Data-Driven Digital Commerce Optimization	3

หมายเหตุ:

- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต วิชาเฉพาะสาขา 9 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์อย่างน้อย 12 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตที่ต้องเรียนทั้งหมด 36 หน่วยกิต
- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต วิชาเฉพาะสาขา 9 หน่วยกิต วิชาเลือกจำนวน 12 หน่วยกิต ในจำนวนนี้ต้องมีวิชา สส. 616 การค้นคว้าอิสระ (DD 616 Independent Study) 6 หน่วยกิต

แผนการเรียน (Program of Study)

แผนการศึกษา : แผน ก วิทยานิพนธ์ (Plan A: Thesis)

: แผน ข การค้นคว้าอิสระ (Plan B: Independent Study)

ภาคการศึกษาที่ 1/25670

First Semester 1/2027 Section 7341

รหัสวิชา (Course Code)	**ชื่อวิชา (Course Title)**	**หน่วยกิต (Credits)**
สส. 601 DD 601	การวิจัยปฏิบัติการทางการตลาดเชิงข้อมูลเพื่อโซลูชันการสื่อสาร Research in Data-Driven Marketing Practices for Communication Solutions	3
สส. 602 DD 602	การเข้าใจและการโน้มน้าวใจลูกค้าเชิงข้อมูลเพื่อเส้นทางลูกค้า Consumer Insights and Persuasion for Data-Driven Customer Journeys	3
สส. 603 DD 603	การวิเคราะห์และการตรวจสอบเชิงข้อมูล Data-Driven Analytics and Audits	3
สส. 604 DD 604	เทคโนโลยีการตลาดและการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ Strategic Marketing and Marketing Technology	3
	รวม (Total) แผน ก (Plan A) แผน ข (Plan B)	12 12

ภาคการศึกษาที่ 2/2570

Second Semester 2/2027 Section 7341

รหัสวิชา (Course Code)	**ชื่อวิชา (Course Title)**	**หน่วยกิต (Credits)**
สส. 605 DD 605	การออกแบบเส้นทางลูกค้าเชิงข้อมูลและการแบ่งกลุ่มลูกค้า Data-Driven Customer Journey Design and Segmentation	3
สส. 606 DD 606	การออกแบบเนื้อหาสร้างสรรค์ Creative Content Design	3
สส. 607 DD 607	การกำกับดูแลปัญญาประดิษฐ์ ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ Artificial intelligence Governance, Risk, and Compliance	3
สส. 608 DD 608	การสัมมนาการตลาดเชิงข้อมูลและโซลูชันการสื่อสาร Data-Driven Marketing and Communication Solutions Seminar	3
สส. 615 DD 615	วิทยานิพนธ์ (แผน ก) Thesis (Plan A)	6
สส. 616 DD 616	การค้นคว้าอิสระ (แผน ข) Independent Study (Plan B)	6
	รวม (Total) แผน ก (Plan A) แผน ข (Plan B)	18 18

ภาคการศึกษาที่ 3/2570

Summer Session 2027 Section 7341

รหัสวิชา **(Course Code)**	**ชื่อวิชา** **(Course Title)**	**หน่วยกิต** **(Credits)**
สส. XXX DD XXX	วิชาเลือกวิชาที่ 1 (แผน ข) Elective Course I (Plan B)	3
สส. XXX DD XXX	วิชาเลือกวิชาที่ 2 (แผน ข) Elective Course II (Plan B)	3
สส. 615 DD 615	วิทยานิพนธ์ (แผน ก) Thesis (Plan A)	6
	รวม (Total) แผน ก (Plan A) แผน ข (Plan B)	6 6

หมายเหตุ (Note):

<u>แผน ก : วิทยานิพนธ์ (For Thesis Program : Plan A)</u>

วิชาบังคับ (Core Courses)	15	หน่วยกิต (credits)
วิชาเฉพาะสาขา (Specialization Courses)	9	หน่วยกิต (credits)
วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12	หน่วยกิต (credits)
รวม (Total)	**36**	หน่วยกิต (credits)

<u>แผน ข : การค้นคว้าอิสระ (For Non-Thesis Program : Plan B)</u>

วิชาบังคับ (Core Courses)	15	หน่วยกิต (credits)
วิชาเฉพาะสาขา (Specialization Courses)	9	หน่วยกิต (credits)
วิชาเลือก (Elective Courses)	6	หน่วยกิต (credits)
วิชาการค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6	หน่วยกิต (credits)
รวม (Total)	**36**	หน่วยกิต (credits)

*แผน ข : ต้องสอบประมวลความรอบรู้ (comprehensive) ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ลงทะเบียนสอบ เดือนกรกฎาคม หรือ กันยายน 2571) *โปรดตรวจสอบตารางการลงทะเบียนที่ admission.bu.ac.th/grad อีกครั้ง*

*Plan B: Pass comprehensive examination (registration: July / September 2028) *For more details (such as registration or examination exact dates) please check "Comprehensive Examination Schedule" via admission.bu.ac.th/grad*

บันทึกผลการศึกษาของนักศึกษา (Student's Grade Record)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดเชิงข้อมูลและการสื่อสาร

Master of Arts Program in Data-Driven Marketing and Communications

ภาคการศึกษา	ปีการศึกษา	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	หน่วยกิต	เกรด	คะแนนเฉลี่ยประจำภาค	คะแนนเฉลี่ยสะสม
1	2027						
2	2027						
3	2027						

บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ชื่อวิทยานิพนธ์ .....
(ภาษาไทย) .....
.....

ชื่อวิทยานิพนธ์ .....
(ภาษาอังกฤษ) .....
.....

อาจารย์ที่ปรึกษา .....
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
	1	6		
	รวม	12		

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ :.....
วันที่ส่งวิทยานิพนธ์ ...../...../.....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

<u>หมายเหตุ</u> นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

บันทึกผลการสอบประมวลความรอบรู้ (แผน ข.)

ปีการศึกษา	ภาคการศึกษา	บันทึกผลการสอบประมวลความรอบรู้	ครั้งที่	ผลการสอบ	หมายเหตุ
		สอบประมวลความรอบรู้	1		
		สอบประมวลความรอบรู้	2		
		สอบประมวลความรอบรู้	3		

<u>หมายเหตุ</u> นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนสอบประมวลความรอบรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระค่ารักษาสถานภาพนักศึกษาทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)