



MCA (SBC)

Master of Communication Arts Program in Strategic Brand
and Communication Management

Thai Program

**DEGREE PLAN
FOR GRADUATE STUDENT
2025 ENTRANTS**

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารแบรนด์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)
Master of Communication Arts (Strategic Brand and Communication Management)
โปรแกรมภาษาไทย : เรียนวันเสาร์ / Thai Program : Saturday Class)
รุ่นเข้าปีการศึกษา 2568 (2025 Entrants)

● **วิชาในหลักสูตร (Courses)**

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PRELIMINARY COURSES	พฐ. 111	การเขียนเชิงวิชาการ	-
	PL 111	Academic Writing	
	พฐ. 112	การวิเคราะห์และการแปลข้อมูลวิจัย	-
	PL 112	Data Analysis and Interpretation	
CORE COURSES	สบก.611	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	2 (2 - 0 - 6)
	SBC 611	Strategic Communication	
	สบก.612	ทฤษฎีและการปฏิบัติการสื่อสาร	2 (2 - 0 - 6)
	SBC 612	Communication Theory and Practice	
	สบก.613	การวิจัยเชิงประยุกต์สำหรับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	2 (2 - 0 - 6)
	SBC 613	Applied Research for Communication Strategy	
	สบก.614	การปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์และการประเมินผลแบรนด์	2 (2 - 0 - 6)
	SBC 614	Brand Strategy Implementation and Evaluation	
	สบก.615	การสื่อสารในภาวะวิกฤตและการปรับตัวของแบรนด์	2 (2 - 0 - 6)
	SBC 615	Crisis Communication and Brand Resilience	
	สบก.616	การจัดการความสัมพันธ์	2 (2 - 0 - 6)
	SBC 616	Relationship Management	
	สบก.622	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค	2 (2 - 0 - 6)
	SBC 622	Consumer Insights	
สบก.623	การวางแผนสื่อ	2 (2 - 0 - 6)	
SBC 623	Channel Planning		
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชาบังคับ			16

วิชาเฉพาะสาขา (SPECIALIZATION COURSES)

นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเฉพาะสาขา จำนวน 8 หน่วยกิต

สาขาวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
SPECIALIZATION COURSES	สบก.621	โครงการกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์	8 (0 – 16 – 24)
	SBC 621	Strategic Brand Communication Capstone Project	
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะสาขา			8

* นักศึกษาแผน 1. (วิทยานิพนธ์) / Plan A (Thesis)

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์ THESIS	สบก.711	วิทยานิพนธ์	12 (0 – 0 – 36)
	SBC 711	THESIS	
รวมจำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์			12

* นักศึกษาแผน 2. (สอบประมวลความรู้) / Plan B (Comprehensive)

วิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาตามความสนใจ รวมทั้งสิ้น 6 หน่วยกิต

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ELECTIVE COURSES	สบก.631	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 9)
	SBC 631	Intercultural Communication	
	สบก.632	การบริหารการสื่อสารในธุรกิจบันเทิง	3 (3 – 0 – 9)
	SBC 632	Communication Management in Entertainment Businessการ	
	สบก.633	รณรงค์การสื่อสารทางการเมือง	3 (3 – 0 – 9)
	SBC 633	Political Communication Campaign	
	สบก.634	การสื่อสารสุขภาพและการกีฬา	3 (3 – 0 – 9)
	SBC 634	Health and Sports Communication	
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชาเลือก			6

การค้นคว้าอิสระ

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	สบก.712 SBC 712	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 (0 – 0 – 18)
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชาการค้นคว้าอิสระ			6

- หมายเหตุ:**
- ทุกรายวิชาที่เป็น 2 (2 – 0 – 6) จะมีการเรียนการสอนแบบ Activity based Learning โดยเป็นการบรรยาย 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ พร้อมทั้งมีการฝึกปฏิบัติหรือการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน และการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทั้งนี้ ไม่มีการนับหน่วยกิตสำหรับการฝึกปฏิบัติ การทำกิจกรรมและการศึกษาด้วยตนเอง
 - ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 9) จะมีการเรียนการสอนแบบ Activity based Learning โดยเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ พร้อมทั้งมีการฝึกปฏิบัติหรือการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน และการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทั้งนี้ ไม่มีการนับหน่วยกิตสำหรับการฝึกปฏิบัติ การทำกิจกรรมและการศึกษาด้วยตนเอง

● แผนการเรียน (Program of Study)

โปรแกรมการศึกษาสำหรับการจัดการเรียนการสอนแบบปกติ

แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

แผน 2 แผนวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

วิชาเสริมพื้นฐาน (Preliminary Courses)

Section 7361

รหัส (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
พฐ. 111 PL 111	การเขียนเชิงวิชาการ Academic Writing	-
พฐ. 112 PL 112	การวิเคราะห์และการแปลข้อมูลวิจัย Data Analysis and Interpretation	-

ภาคการศึกษาที่ 1/2568 (ส.ค. – ธ.ค. 2568)

First Semester (1/2025 : Aug. – Dec., 2025)

Section 7361

รหัส (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
สบก.611 SBC 611	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Strategic Communication	2
สบก.612 SBC 612	ทฤษฎีและการปฏิบัติการสื่อสาร Communication Theory and Practice	2
สบก.613 SBC 613	การวิจัยเชิงประยุกต์สำหรับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Applied Research for Communication Strategy	2
สบก.614 SBC 614	การปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์และการประเมินผลแบรนด์ Brand Strategy Implementation and Evaluation	2
สบก.615 SBC 615	การสื่อสารในภาวะวิกฤตและการปรับตัวของแบรนด์ Crisis Communication and Brand Resilience	2
สบก.616 SBC 616	การจัดการความสัมพันธ์ Relationship Management	2
	การให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการ Project Briefing	-
	รวม (Total) แผน 1 แผน 2	12

ภาคการศึกษาที่ 2/2568 (ม.ค. – ธ.ค. 2569)

Second Semester 2025 (2/2025 : Jan. – May, 2026)

Section 7361

รหัส (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
สบก.621 SBC 621	โครงการกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ Strategic Brand Communication Capstone Project	8
สบก.622 SBC 622	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค Consumer Insights	2
สบก.623 SBC 623	การวางแผนสื่อ Channel Planning	2
	รวม (Total) แผน 1 แผน 2	12

ภาคการศึกษาที่ 3/2568 (มิ.ย. – ก.ค. 2569)

Summer Session 2025 (3/2025 : June - July, 2026)

Section 7361

รหัส (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
สบก. xxx SBC xxx	วิชาเลือก 1 (เฉพาะแผน 2) Elective 1	3
สบก. xxx SBC xxx	วิชาเลือก 2 (เฉพาะแผน 2) Elective 2	3
สบก. 711 SBC 711	วิทยานิพนธ์ THESIS	6 (Section 7006)
สบก. 712 SBC 712	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 (Section 7366)
	การนำเสนอโครงการ Project Showcase	-
	รวม (Total) แผน 1	6
	แผน 2	12

ภาคการศึกษาที่ 1/2569 (ส.ค. – ธ.ค. 2569)

First Semester 2026 (1/2026 : Aug. – Dec., 2026)

รหัส (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
สบก. 711 SBC 711	วิทยานิพนธ์ THESIS	6 (Section 7006)
	การนำเสนอโครงการ Project Showcase	-
	รวม (Total)	แผน 1 6

หมายเหตุ (Note) :

แผน 1 แบบวิชาการ แบบ 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	(ไม่นับหน่วยกิต)
2) หมวดวิชาบังคับ	16 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะสาขา	8 หน่วยกิต
4) วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
รวม	36 หน่วยกิต

แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	(ไม่นับหน่วยกิต)
2) หมวดวิชาบังคับ	16 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะสาขา	8 หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
5) การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
6) การสอบประมวลความรู้	(ไม่นับหน่วยกิต)
รวม	36 หน่วยกิต

แผน ข : ต้องสอบประมวลความรู้ (comprehensive) ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด *โปรดตรวจสอบตารางการลงทะเบียนที่ admission.bu.ac.th/grad อีกครั้ง

Plan B: Pass comprehensive examination *For more details (such as registration or examination exact dates) please check "Comprehensive Examination Schedule" via admission.bu.ac.th/grad

บันทึกผลการศึกษานักศึกษา (Student's Grade Record)

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารแบรนด์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)
Master of Communication Arts (Strategic Brand and Communication Management)

Preliminary Courses	S	U	Exempted	Semester/ Academic Year
PL 111 Academic Writing				
PL 112 Data Analysis and Interpretation				

ภาคการศึกษา	ปีการศึกษา	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	หน่วยกิต	เกรด	คะแนน เฉลี่ย ประจำภาค	คะแนน เฉลี่ย สะสม
1	2025						
2	2025						
3	2025						
1	2026						

บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน 1)

ชื่อวิทยานิพนธ์
 (ภาษาไทย)

ชื่อวิทยานิพนธ์
 (ภาษาอังกฤษ)

อาจารย์ที่ปรึกษา
 อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
	1	6		
	2	6		
	รวม	12		

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ :

วันที่ส่งวิทยานิพนธ์/...../.....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

บันทึกผลการสอบประมวลความรู้ (แผน 2)

ปีการศึกษา	ภาคการศึกษา	บันทึกผลการสอบ ประมวลความรู้	ครั้งที่	ผลการสอบ	หมายเหตุ
		สอบประมวล ความรู้	1		
		สอบประมวล ความรู้	2		
		สอบประมวล ความรู้	3		

หมายเหตุ:

นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนสอบประมวลความรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระค่ารักษาสถานภาพ
นักศึกษาทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)