



D.Com.Arts. (SBC)

Doctor of Communication Arts
(Strategic Brand and Communication Management)

หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต
(สาขาวิชาการบริหารแบรนด์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

Degree Plan
For Graduate Student
2025 Entrants

หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารแบรนด์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

Doctor of Communication Arts Program in Strategic Brand and
Communication Management

โปรแกรมภาษาไทย : เรียนวันเสาร์ / Thai Program : Saturday Class

รุ่นเข้าปีการศึกษา 2568 (2025 Entrants)

วิชาในหลักสูตร (Courses)

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาเสริมพื้นฐาน PRELIMINARY COURSES	สบก.801	สถิติเพื่อการวิจัยนิเทศศาสตร์	-
	SBC 801	Statistics for Communication Research	
	สบก.802	การเขียนทางวิชาการขั้นสูง	
	SBC 802	Advanced Academic Writing	
วิชาบังคับ CORE COURSES	สบก.911	วิทย์ปรัชญา	3
	SBC 911	Philosophy of Science	
	สบก.912	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อความเข้าใจผู้บริโภคเชิงลึก	3
	SBC 912	Data Analytics for Consumer Insights	
	สบก.913	ทฤษฎีการสื่อสารและการประยุกต์	3
	SBC 913	Communication Theory and Application	
	สบก.914	การวิจัยขั้นสูงเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการสร้างแบรนด์	3
	SBC 914	Advanced Research for Strategic Communication and Branding	
	สบก.915	การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ อินฟลูเอนเซอร์ในยุคดิจิทัล	3
	SBC 915	Stakeholder Relationship and Influence Management in Digital Era	
สบก.916	การบริหารประเด็นและการสื่อสารภาวะวิกฤตในแบรนด์	3	
SBC 916	Issue Management and Crisis Communication in Brand		
รวมหน่วยกิตวิชาบังคับ			18

แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1
วิชาเสริมพื้นฐาน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง
สบก.801 SBC801	สถิติเพื่อการวิจัยนิเทศศาสตร์ Statistics for Communication Research	ไม่นับหน่วยกิต	3 - 0 - 9
สบก.802 SBC802	การเขียนทางวิชาการขั้นสูง Advanced Academic Writing	ไม่นับหน่วยกิต	3 - 0 - 9
		0	6 - 0 - 18

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง
สบก.911 SBC911	วิทย์ปรัชญา Philosophy of Science	3	3 - 2 - 9
สบก.912 SBC912	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อความเข้าใจผู้บริโภคเชิงลึก Data Analytics for Consumer Insights	3	3 - 2 - 9
		6	6 - 4 - 18

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง
สบก.913 SBC913	ทฤษฎีการสื่อสารและการประยุกต์ Communication Theory and Application	3	3 - 2 - 9
สบก.914 SBC914	การวิจัยขั้นสูงเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการสร้างแบรนด์ Advanced Research for Strategic Communication and Branding	3	3 - 2 - 9
		6	6 - 4 - 18

ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง
สบก.915 SBC915	การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและอินฟลูเอนเซอร์ ในยุคดิจิทัล Stakeholder Relationship and Influencer Management in Digital Era	3	3 - 2 - 9
		3	3 - 2 - 9

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง
สบก.916 SBC916	การบริหารประเด็นและการสื่อสารภาวะวิกฤตในแบรนด์ Issue Management and Crisis Communication in Brand	3	3 - 2 - 9
สบก.XXX SBCXXX	วิชาเลือก 1 Elective I	3	3 - 2 - 9
		6	6 - 4 - 18

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง
สบก.XXX SBCXXX	วิชาเลือก 2 Elective II	3	3 - 2 - 9
สบก.990 SBC990	ดุขฎฐฎนฎนฎ Dissertation	6	0 - 0 - 24
		9	3 - 2 - 33

ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง
สบก.990 SBC990	ดุขฎฐฎนฎนฎ Dissertation	6	0 - 0 - 24
		6	0 - 0 - 24

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
สบก.990 SBC990	ดุขฎฐฐนฐนพฐนฐ Dissertation	9	0 - 0 - 36
		9	0 - 0 - 36

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
สบก.990 SBC990	ดุขฎฐฐนฐนพฐนฐ Dissertation	9	0 - 0 - 36
		9	0 - 0 - 36

ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
สบก.990 SBC990	ดุขฎฐฐนฐนพฐนฐ Dissertation	6	0 - 0 - 24
		6	0 - 0 - 24

บันทึกการทำคุณิพนธ์

ชื่อคุณิพนธ์

(ภาษาไทย)

.....

ชื่อคุณิพนธ์

(ภาษาอังกฤษ)

.....

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม