



MCA (DiMC)

Master of Communication Arts
in Digital Marketing Communications
Bilingual Program

DEGREE PLAN
FOR GRADUATE STUDENT
2024 ENTRANTS

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล)

M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)

โปรแกรมสองภาษา : เรียนวันเสาร์ / Bilingual Program : Saturday Class)

รุ่นเข้าปีการศึกษา 2567 (2024 Entrants)

วิชาในหลักสูตร (Courses)

ปีที่	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นความรู้
	PRELIMINARY COURSES	พฐ.118	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น	-	-
		PL 118	Introduction to Digital Marketing Communications	-	-
		พฐ.119	การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเบื้องต้น		
		PL 119	Introduction to Graduate Studies		
1	CORE COURSES	สด. 669	การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	-
		DC 669	Practice-Based Research for Digital Marketing Communications		
		สด. 670	การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหาและการวางแผนโฆษณา	3	-
		DC 670	Search and Biddable Media Marketing		
		สด. 671	การตลาดเชิงเนื้อหา	3	-
		DC 671	Content Marketing		
		สด. 672	การวางแผนกลุ่มผู้รับสื่อและการวางแผนสื่อโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล	3	-
		DC 672	Audience and Digital Channel Planning		
	สด. 620	การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ	3	-	
	DC 620	Data Analytics and Visualization			
	รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Core Courses			15	

วิชาเฉพาะสาขา (SPECIALIZATION COURSES)

นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเฉพาะสาขา จำนวน 9 หน่วยกิต

สาขาวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้น ความรู้
Plan A / Plan B	สด. 673	การวางแผนเชิงกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3	-
	DC 673	Digital Marketing Strategic Planning		
	สด. 660	เทคโนโลยีเชิงการตลาดและนวัตกรรม	3	-
	DC 660	Marketing Technology and Innovation		
	สด. 674	การสัมมนาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ	3	-
	DC 674	Integrated Digital Marketing Communications Seminar		
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Specialization Courses			9	-

* นักศึกษาแผน ก. (วิทยานิพนธ์) / Plan A (Thesis)

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
THESIS	สด. 659	วิทยานิพนธ์ (ลงทะเบียนตามที่ขอบังคับกำหนด)	12
	DC 659	Thesis	
รวมจำนวนหน่วยกิต			12

* นักศึกษาแผน ข. (สอบประมวลความรู้) / Plan B (Comprehensive)

วิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

เลือกเรียนวิชาตามความสนใจ จำนวน 2 วิชา หรือ 6 หน่วยกิต และต้องเรียนวิชา สด. 600 การค้นคว้าอิสระ

(DC 600 Independent Study) 6 หน่วยกิต

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Independent Study	สด. 600	การค้นคว้าอิสระ	6
	DC 600	Independent Study	
รวมจำนวนหน่วยกิต			6

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
INDEPENDENT ELECTIVE	สด. 614	การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์	3
	DC 614	Relationship Marketing Communications	
	สด. 617	การบริหารจัดการชุมชนออนไลน์	3
	DC 617	Online Community Management	
	สด. 661	การพาณิชย์เชิงดิจิทัล	3
	DC 661	Digital Commerce	
	สด. 658	การประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อดิจิทัล	3
	DC 658	Digital Public Relations	

หมายเหตุ:

- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต วิชาเฉพาะสาขา 9 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์อย่างน้อย 12 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตที่ต้องเรียนทั้งหมด 39 หน่วยกิต
- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต วิชาเฉพาะสาขา 9 หน่วยกิต วิชาเลือกจำนวน 12 หน่วยกิต ในจำนวนนี้ต้องมีวิชา สด. 600 การค้นคว้าอิสระ (DC 600 Independent Study) 6 หน่วยกิต

แผนการเรียน (Program of Study)

แผนการศึกษา : แผน ก วิทยานิพนธ์ (Plan A: Thesis)

: แผน ข การค้นคว้าอิสระ (Plan B: Independent Study)

วิชาเสริมพื้นฐาน (Preliminary Courses)

Section 7341

รหัสวิชา (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
พฐ. 118 PL 118	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น Introduction to Digital Marketing Communications	-
พฐ. 119 PL 119	การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเบื้องต้น Introduction to Graduate Studies	-
	รวม (Total)	-

ภาคการศึกษาที่ 1/2567 (ส.ค. - ธ.ค. 2567)

First Semester 2024 (1/2024 : Aug. - Dec., 2024)

Section 7341

รหัสวิชา (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
สศ. 669 DC 669	การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Practice-Based Research for Digital Marketing Communications	3
สศ. 670 DC 670	การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหาและการวางแผนโฆษณา Search and Biddable Media Marketing	3
สศ. 672 DC 672	การวางแผนกลุ่มผู้รับสื่อและการวางแผนสื่อโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล Audience and Digital Channel Planning	3
สศ. 673 DC 673	การวางแผนเชิงกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategic Planning	3
	รวม (Total)	แผน ก (Plan A) แผน ข (Plan B) 12 12

ภาคการศึกษาที่ 2/2567 (ม.ค. – พ.ค. 2568)

Second Semester 2024 (2/2024 : Jan. – May, 2025)

Section 7341

รหัสวิชา (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
สด. 671 DC 671	การตลาดเชิงเนื้อหา Content Marketing	3
สด. 620 DC 620	การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ Data Analytics and Visualization	3
สด. 660 DC 660	เทคโนโลยีเชิงการตลาดและนวัตกรรม Marketing Technology and Innovation	3
สด. 674 DC 674	การสัมมนาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ Integrated Digital Marketing Communications Seminar	3
สด. 659 DC 659	วิทยานิพนธ์ (แผน ก) Thesis (Plan A)	6
สด. 600 DC 600	การค้นคว้าอิสระ (แผน ข) Independent Study (Plan B)	6
	รวม (Total)	แผน ก (Plan A) แผน ข (Plan B)
		18 18

ภาคการศึกษาที่ 3/2567 (มิ.ย. – ก.ค. 2568)

Summer Session 2027 (3/2024 : Jun. – Jul., 2025)

Section 7341

รหัสวิชา (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
สด. XXX DC XXX	วิชาเลือกวิชาที่ 1 (แผน ข) Elective Course I (Plan B)	3
สด. XXX DC XXX	วิชาเลือกวิชาที่ 2 (แผน ข) Elective Course II (Plan B)	3
สด. 659 DC 659	วิทยานิพนธ์ (แผน ก) Thesis (Plan A)	6
	รวม (Total)	แผน ก (Plan A) แผน ข (Plan B)
		6 6

หมายเหตุ (Note):

แผน ก : วิทยานิพนธ์ (For Thesis Program : Plan A)

วิชาบังคับ (Core Courses)	15	หน่วยกิต (credits)
วิชาเฉพาะสาขา (Specialization Courses)	9	หน่วยกิต (credits)
วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12	หน่วยกิต (credits)
รวม (Total)	36	หน่วยกิต (credits)

แผน ข : การค้นคว้าอิสระ (For Non-Thesis Program : Plan B)

วิชาบังคับ (Core Courses)	15	หน่วยกิต (credits)
วิชาเฉพาะสาขา (Specialization Courses)	9	หน่วยกิต (credits)
วิชาเลือก (Elective Courses)	6	หน่วยกิต (credits)
วิชาการค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6	หน่วยกิต (credits)
รวม (Total)	36	หน่วยกิต (credits)

แผน ข : ต้องสอบประมวลความรู้ (comprehensive) ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
(ลงทะเบียนสอบ เดือนกรกฎาคม หรือ กันยายน 2568) *โปรดตรวจสอบตารางการลงทะเบียนที่
admission.bu.ac.th/grad อีกครั้ง

Plan B: Pass comprehensive examination (registration: July / September 2025) *For more details
(such as registration or examination exact dates) please check “Comprehensive Examination
Schedule” via admission.bu.ac.th/grad

บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ชื่อวิทยานิพนธ์
 (ภาษาไทย)

ชื่อวิทยานิพนธ์
 (ภาษาอังกฤษ)

อาจารย์ที่ปรึกษา
 อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
	1	6		
	รวม	12		

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ :

วันที่ส่งวิทยานิพนธ์/...../.....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

บันทึกผลการสอบประมวลความรู้ (แผน ข.)

ปีการศึกษา	ภาคการศึกษา	บันทึกผลการสอบ ประมวลความรู้	ครั้งที่	ผลการสอบ	หมายเหตุ
		สอบประมวล ความรู้	1		
		สอบประมวล ความรู้	2		
		สอบประมวล ความรู้	3		

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนสอบประมวลความรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระค่ารักษา
สถานภาพนักศึกษาทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)