



**BANGKOK  
UNIVERSITY  
GRADUATE SCHOOL**

# M.Com.Arts

Master of Communication Arts  
(Digital Marketing Communications)  
(Bilingual Program)

Degree Plan  
For Graduate Student  
2023 Entrants  
(Saturday Class)

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล)

M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)

โปรแกรมสองภาษา : เรียนวันเสาร์ / Bilingual Program : Saturday Class)

รุ่นเข้าปีการศึกษา 2566 (2023 Entrants)

วิชาในหลักสูตร (Courses)

ปีที่	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นความรู้
	PRELIMINARY COURSES	พฐ. 118 PL 118	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น Introduction to Digital Marketing Communications	- -	- -
		พฐ. 119 PL 119	การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเบื้องต้น Introduction to Graduate Studies		
1	CORE COURSES	สศ. 651 DC 651	การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Practice-Based Research	3	-
		สศ. 652 DC 652	การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา Search Marketing	3	-
		สศ. 653 DC 653	การเล่าเรื่องของแบรนด์ Brand Storytelling	3	-
		สศ. 654 DC 654	การวางแผนผู้บริโภคและการวางแผนสื่อ Audience Planning and Channel Planning	3	-
		สศ. 655 DC 655	การตลาดในเชิงผลประกอบการ Performance Marketing	3	-
		รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Core Courses		15	

วิชาเฉพาะสาขา (SPECIALIZATION COURSES)

นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเฉพาะสาขา จำนวน 9 หน่วยกิต

สาขาวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้น ความรู้
Plan A / Plan B	สด. 656	การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3	-
	DC 656	Strategic Planning		
	สด. 658	การประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อดิจิทัล	3	-
	DC 658	Digital Public Relations		
	สด. 660	เทคโนโลยีเชิงการตลาดและนวัตกรรม	3	-
	DC 660	Marketing Technology and Innovation		
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Specialization Courses</b>			<b>9</b>	-

\* นักศึกษาแผน ก. (วิทยานิพนธ์) / Plan A (Thesis)

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
THESIS	สด. 659	วิทยานิพนธ์ (ลงทะเบียนตามที่ขอบังคับกำหนด)	12
	DC 659	Thesis	
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>			<b>12</b>

\* นักศึกษาแผน ข. (สอบประมวลความรู้) / Plan B (Comprehensive)

วิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

เลือกเรียนวิชาตามความสนใจ จำนวน 2 วิชา หรือ 6 หน่วยกิต และต้องเรียนวิชา สด. 600 การค้นคว้าอิสระ (DC 600 Independent Study) 6 หน่วยกิต

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Independent Study	สด. 600	การค้นคว้าอิสระ	6
	DC 600	Independent Study	
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>			<b>6</b>

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
INDEPENDENT ELECTIVE	สศ. 614	การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์	3
	DC 614	Relationship Marketing Communications	
	สศ. 617	การบริหารจัดการชุมชนออนไลน์	3
	DC 617	Online Community Management	
	สศ. 619	การพาณิชย์บนสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3
	DC 619	Electronic Commerce	
	สศ. 620	การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ	3
	DC 620	Data Analytics and Visualization	
	สศ. 621	การสัมมนาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3
DC 621	Digital Marketing Communications Seminar		

หมายเหตุ:

- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต วิชาเฉพาะสาขา 9 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์อย่างน้อย 12 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตที่ต้องเรียนทั้งหมด 39 หน่วยกิต
- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต วิชาเฉพาะสาขา 9 หน่วยกิต วิชาเลือกจำนวน 12 หน่วยกิต ในจำนวนนี้ต้องมีวิชา สศ. 600 การค้นคว้าอิสระ (DC 600 Independent Study) 6 หน่วยกิต

## แผนการเรียน (Program of Study)

แผนการศึกษา : แผน ก วิทยานิพนธ์ (Plan A: Thesis)

: แผน ข การค้นคว้าอิสระ (Plan B: Independent Study)

### วิชาเสริมพื้นฐาน (Preliminary Courses)

Section 7341

รหัสวิชา (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
พฐ. 118 PL 118	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น Introduction to Digital Marketing Communications	-
พฐ. 119 PL 119	การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเบื้องต้น Introduction to Graduate Studies	-
	รวม (Total)	-

### ภาคการศึกษาที่ 1/2566 (ส.ค. - ธ.ค. 2566)

First Semester 2023 (1/2023: Aug. - Dec., 2023)

Section 7341

รหัสวิชา (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
สด. 651 DC 651	การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Practice-Based Research	3
สด. 652 DC 652	การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา Search Marketing	3
สด. 654 DC 654	การวางแผนผู้บริโภคและการวางแผนสื่อ Audience Planning and Channel Planning	3
สด. 656 DC 656	การวางแผนเชิงกลยุทธ์ Strategic Planning	3
	รวม (Total)	แผน ก (Plan A) แผน ข (Plan B) 12 12

ภาคการศึกษาที่ 2/2566 (ส.ค. – ธ.ค. 2566)

Second Semester 2023 (2/2023: Jan. – May, 2024)

Section 7341

รหัสวิชา (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
สด. 653 DC 653	การเล่าเรื่องของแบรนด์ Brand Storytelling	3
สด. 655 DC 655	การตลาดในเชิงผลประกอบการ Performance Marketing	3
สด. 658 DC 658	การประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อดิจิทัล Digital Public Relations	3
สด. 660 DC 660	เทคโนโลยีเชิงการตลาดและนวัตกรรม Marketing Technology and Innovation	3
สด. 659 DC 659	วิทยานิพนธ์ (แผน ก) Thesis (Plan A)	6
สด. 600 DC 600	การค้นคว้าอิสระ (แผน ข) Independent Study (Plan B)	6
	รวม (Total)	แผน ก (Plan A) แผน ข (Plan B)
		18 18

ภาคการศึกษาที่ 3/2566 (มิ.ย. – ก.ค. 2566)

Summer Session 2023 (3/2023: Jun. – Jul., 2023)

Section 7341

รหัสวิชา (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
สด. XXX DC XXX	วิชาเลือกวิชาที่ 1 (แผน ข) Elective Course I (Plan B)	3
สด. XXX DC XXX	วิชาเลือกวิชาที่ 2 (แผน ข) Elective Course II (Plan B)	3
สด. 659 DC 659	วิทยานิพนธ์ (แผน ก) Thesis (Plan A)	6
	รวม (Total)	แผน ก (Plan A) แผน ข (Plan B)
		6 6

**หมายเหตุ (Note):**

**แผน ก : วิทยานิพนธ์ (For Thesis Program : Plan A)**

วิชาบังคับ (Core Courses)	15	หน่วยกิต (credits)
วิชาเฉพาะสาขา (Specialization Courses)	9	หน่วยกิต (credits)
วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12	หน่วยกิต (credits)
รวม (Total)	36	หน่วยกิต (credits)

**แผน ข : การค้นคว้าอิสระ (For Non-Thesis Program : Plan B)**

วิชาบังคับ (Core Courses)	15	หน่วยกิต (credits)
วิชาเฉพาะสาขา (Specialization Courses)	9	หน่วยกิต (credits)
วิชาเลือก (Elective Courses)	6	หน่วยกิต (credits)
วิชาการค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6	หน่วยกิต (credits)
รวม (Total)	36	หน่วยกิต (credits)

แผน ข : ต้องสอบประมวลความรู้ (comprehensive) ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด  
(ลงทะเบียนสอบ เดือนกรกฎาคม หรือ กันยายน 2567) \*โปรดตรวจสอบตารางการลงทะเบียนที่  
[admission.bu.ac.th/grad](http://admission.bu.ac.th/grad) อีกครั้ง

Plan B: Pass comprehensive examination (registration: July / September 2024) \*For more details  
(such as registration or examination exact dates) please check “Comprehensive Examination  
Schedule” via [admission.bu.ac.th/grad](http://admission.bu.ac.th/grad)





## บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ชื่อวิทยานิพนธ์ .....  
(ภาษาไทย) .....

ชื่อวิทยานิพนธ์ .....  
(ภาษาอังกฤษ) .....

อาจารย์ที่ปรึกษา .....  
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
	1	6		
	รวม	12		

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ : .....

วันที่ส่งวิทยานิพนธ์ ...../...../.....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

**หมายเหตุ** นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

บันทึกผลการสอบประมวลความรู้ (แผน ข.)

ปีการศึกษา	ภาคการศึกษา	บันทึกผลการสอบ ประมวลความรู้	ครั้งที่	ผลการสอบ	หมายเหตุ
		สอบประมวล ความรู้	1		
		สอบประมวล ความรู้	2		
		สอบประมวล ความรู้	3		

**หมายเหตุ** นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนสอบประมวลความรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระค่ารักษา  
สถานภาพนักศึกษาทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)