



BANGKOK UNIVERSITY GRADUATE SCHOOL

Updated: May 7, 2022

M.COM.ARTS

**MASTER OF COMMUNICATION ARTS
(DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS)
(BILINGUAL PROGRAM)**

**DEGREE PLAN
FOR GRADUATE STUDENT
2022 ENTRANTS
(SATURDAY CLASS)**

วิชาในหลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล) M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)

ปีที่	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นฐาน	
	PRELIMINARY COURSES	พฐ.118	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น	-	-	
		PL 118	Introduction to Digital Marketing Communications	-	-	
		พฐ.119	การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเบื้องต้น			
		PL 119	Introduction to Graduate Studies			
1	CORE COURSES	สศ. 651	การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	-	
		DC 651	Practice-Based Research			
		สศ. 652	การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา	3		
		DC 652	Search Marketing		-	
		สศ. 653	การเล่าเรื่องของแบรนด์	3		
		DC 653	Brand Storytelling		-	
		สศ. 654	การวางแผนผู้บริโภคและการวางแผนสื่อ	3		
		DC 654	Audience Planning and Channel Planning			
	สศ. 655	การตลาดในเชิงผลประกอบการ	3		-	
	DC 655	Performance Marketing				
	รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Core Courses			15		

วิชาเฉพาะสาขา (SPECIALIZATION COURSES)

นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเฉพาะสาขา จำนวน 9 หน่วยกิต

สาขาวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นฐาน	
Plan A / Plan B	สศ. 656	การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3	-	
	DC 656	Strategic Planning			
	สศ. 658	การประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อดิจิทัล	3	-	
	DC 658	Digital Public Relations			
	สศ. 660	เทคโนโลยีเชิงการตลาดและนวัตกรรม	3	-	
	DC 660	Marketing Technology and Innovation			
	รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Specialization Courses			9	-

*** นักศึกษาแผน ก. (วิทยานิพนธ์)**

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
THESIS	สศ. 659	วิทยานิพนธ์ (ลงทะเบียนตามที่ข้อบังคับกำหนด)	12
	DC 659	Thesis	
รวมจำนวนหน่วยกิต			12

*** นักศึกษาแผน ข. (สอบประมวลความรู้)**

วิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

เลือกเรียนวิชาตามความสนใจ จำนวน 2 วิชา หรือ 6 หน่วยกิต และต้องเรียนวิชา สศ. 600 การค้นคว้าอิสระ (DC 600 Independent Study) 6 หน่วยกิต

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Independent Study	สศ. 600	การค้นคว้าอิสระ	6
	DC 600	Independent Study	
รวมจำนวนหน่วยกิต			6

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
INDEPENDENT ELECTIVE	สศ. 614	การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์	3
	DC 614	Relationship Marketing Communications	
	สศ. 617	การบริหารจัดการชุมชนออนไลน์	3
	DC 617	Online Community Management	
	สศ. 619	การพาณิชย์บนสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3
	DC 619	Electronic Commerce	
	สศ. 620	การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ	3
	DC 620	Data Analytics and Visualization	
	สศ. 621	การสัมมนาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3
	DC 621	Digital Marketing Communications Seminar	

หมายเหตุ:

- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต วิชาเฉพาะสาขา 9 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์อย่างน้อย 12 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตที่ต้องเรียนทั้งหมด 39 หน่วยกิต
- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต วิชาเฉพาะสาขา 9 หน่วยกิต วิชาเลือกจำนวน 12 หน่วยกิต ในจำนวนนี้ต้องมีวิชา สศ. 600 การค้นคว้าอิสระ (DC 600 Independent Study) 6 หน่วยกิต

BANGKOK UNIVERSITY
 Program of Study
 M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)
 (Bilingual Program : Saturday Class)
 1st Semester 2022 Entrants

แผนการศึกษา : แผน ก วิทยานิพนธ์ (Plan A: Thesis)

: แผน ข การค้นคว้าอิสระ (Plan B: Independent Study)

วิชาเสริมพื้นฐาน (Preliminary Courses)

Section 7341

Course Code	Course Title	Credits
พฐ. 118 PL 118	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น Introduction to Digital Marketing Communications	-
พฐ. 119 PL 119	การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเบื้องต้น Introduction to Graduate Studies	-
Total		-

First Semester 2022 (1/2022: Aug. – Dec., 2022)

Section 7341

Course Code	Course Title	Credits
สด. 651 DC 651	การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Practice-Based Research	3
สด. 652 DC 652	การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา Search Marketing	3
สด. 654 DC 654	การวางแผนผู้บริโภคและการวางแผนสื่อ Audience Planning and Channel Planning	3
สด. 656 DC 656	การวางแผนเชิงกลยุทธ์ Strategic Planning	3
Total		(Plan A & B) 12

BANGKOK UNIVERSITY
 Program of Study
 M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)
 (Bilingual Program : Saturday Class)
 1st Semester 2022 Entrants

Second Semester 2022 (2/2022: Jan. – May, 2023)

Section 7341

Course Code	Course Title	Credits
สด. 653 DC 653	การเล่าเรื่องของแบรนด์ Brand Storytelling	3
สด. 655 DC 655	การตลาดในเชิงผลประกอบการ Performance Marketing	3
สด. 658 DC 658	การประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อดิจิทัล Digital Public Relations	3
สด. 660 DC 660	เทคโนโลยีเชิงการตลาดและนวัตกรรม Marketing Technology and Innovation	3
สด. 659 DC 659	วิทยานิพนธ์ (แผน ก) Thesis (Plan A)	6
สด. 600 DC 600	การค้นคว้าอิสระ (แผน ข) Independent Study (Plan B)	6
	Total	(Plan A) 18
		(Plan B) 18

Summer Session 2022 (3/2022: Jun. – Jul., 2023)

Section 7341

Course Code	Course Title	Credits
สด. XXX DC XXX	วิชาเลือกวิชาที่ 1 (แผน ข) Elective Course I (Plan B)	3
สด. XXX DC XXX	วิชาเลือกวิชาที่ 2 (แผน ข) Elective Course II (Plan B)	3
สด. 659 DC 659	วิทยานิพนธ์ (แผน ก) Thesis (Plan A)	6
	Total	Plan A 6
		Plan B 6

Note:

For Thesis Program (Plan A)

Core Courses	15	credits
Specialization Courses	9	credits
Thesis	12	credits
Total	36	credits

For Non-Thesis Program (Plan B)

Core Courses	15	credits
Specialization Courses	9	credits
Elective Courses	6	credits
Independent Study	6	credits
Total	36	credits

*Plan B (แผน ข) : ต้องสอบประมวลความรู้ (comprehensive) ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
(ลงทะเบียนสอบ เดือนกรกฎาคม หรือ กันยายน 2566) *โปรดตรวจสอบตารางการลงทะเบียนที่
admission.bu.ac.th/grad อีกครั้ง*

*Plan B: Pass comprehensive examination (registration: July / September 2023) *For more details
(such as registration or examination exact dates) please check “Comprehensive Examination
Schedule” via admission.bu.ac.th/grad*

บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ชื่อวิทยานิพนธ์
(ภาษาไทย)

ชื่อวิทยานิพนธ์
(ภาษาอังกฤษ)

อาจารย์ที่ปรึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
	1	6		
	รวม	12		

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ :

วันที่ส่งวิทยานิพนธ์/...../.....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

บันทึกผลการสอบประมวลความรู้ (แผน ข.)

ปีการศึกษา	ภาคการศึกษา	บันทึกผลการสอบ ประมวลความรู้	ครั้งที่	ผลการสอบ	หมายเหตุ
		สอบประมวล ความรู้	1		
		สอบประมวล ความรู้	2		
		สอบประมวล ความรู้	3		

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนสอบประมวลความรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระค่ารักษา
สถานภาพนักศึกษาทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)