



**BANGKOK
UNIVERSITY
GRADUATE SCHOOL**

M.COM.ARTS

MASTER OF COMMUNICATION ARTS
(DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS)

2019 ENTRANTS
(BILINGUAL PROGRAM)

WEEKEND CLASS

DEGREE PLAN
FOR GRADUATE STUDENT

วิชาในหลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล) M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)

ปีที่	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นฐาน	
	PRELIMINARY COURSES	พฐ.118	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น	-	-	
		PL 118	Introduction to Digital Marketing Communications	-	-	
		พฐ.119	การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเบื้องต้น			
		PL 119	Introduction to Graduate Studies			
1	CORE COURSES	สด. 651	การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	-	
		DC 651	Practice-Based Research			
		สด. 652	การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา	3		
		DC 652	Search Marketing			-
		สด. 653	การเล่าเรื่องของแบรนด์	3		
		DC 653	Brand Storytelling			-
		สด. 654	การวางแผนผู้บริโภคและการวางแผนสื่อ	3		
		DC 654	Audience Planning and Channel Planning			
	สด. 655	การตลาดในเชิงผลประกอบการ	3		-	
	DC 655	Performance Marketing				
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Core Courses				15		

วิชาเฉพาะสาขา (SPECIALIZATION COURSES)

นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเฉพาะสาขา จำนวน 9 หน่วยกิต

สาขาวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นฐาน
Plan A / Plan B	สด. 656	การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3	-
	DC 656	Strategic Planning		
	สด. 658	การประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อดิจิทัล	3	-
	DC 658	Digital Public Relations		
	สด. 660	เทคโนโลยีเชิงการตลาดและนวัตกรรม	3	-
	DC 660	Marketing Technology and Innovation		
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Specialization Courses			9	-

*** นักศึกษาแผน ก. (วิทยานิพนธ์)**

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
THESIS	สศ. 659	วิทยานิพนธ์ (ลงทะเบียนตามที่ข้อบังคับกำหนด)	12
	DC 659	Thesis	
รวมจำนวนหน่วยกิต			12

*** นักศึกษาแผน ข. (สอบประมวลความรู้)**

วิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

เลือกเรียนวิชาตามความสนใจ จำนวน 2 วิชา หรือ 6 หน่วยกิต และต้องเรียนวิชา สศ. 600 การค้นคว้าอิสระ (DC 600 Independent Study) 6 หน่วยกิต

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Independent Study	สศ. 600	การค้นคว้าอิสระ	6
	DC 600	Independent Study	
รวมจำนวนหน่วยกิต			6

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
INDEPENDENT ELECTIVE	สศ. 614	การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์	3
	DC 614	Relationship Marketing Communications	
	สศ. 617	การบริหารจัดการชุมชนออนไลน์	3
	DC 617	Online Community Management	
	สศ. 619	การพาณิชย์บนสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3
	DC 619	Electronic Commerce	
	สศ. 620	การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ	3
	DC 620	Data Analytics and Visualization	
	สศ. 621	การสัมมนาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3
	DC 621	Digital Marketing Communications Seminar	

หมายเหตุ:

- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต) วิชาเฉพาะสาขา (9 หน่วยกิต) รวมแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต และหน่วยกิตวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 12 หน่วยกิต
- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต) วิชาเฉพาะสาขา (9 หน่วยกิต) รวมแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิตและวิชาเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต ในจำนวนนี้ต้องมีวิชา สศ. 600 การค้นคว้าอิสระ (DC 600 Independent Study) 6 หน่วยกิต

BANGKOK UNIVERSITY
 Program of Study
 M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)
 (Bilingual Program : Weekend Class)
 1st Semester 2019 Entrants

แผนการศึกษา : แผน ก วิทยานิพนธ์ (Plan A: Thesis)

: แผน ข การค้นคว้าอิสระ (Plan B: Independent Study)

วิชาเสริมพื้นฐาน (Preliminary Courses)

Section 7341

Course Code	Course Title	Credits
พฐ. 118 PL 118	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น Introduction to Digital Marketing Communications	-
พฐ. 119 PL 119	การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเบื้องต้น Introduction to Graduate Studies	-
Total		-

First Semester (1/2019: Aug. – Dec., 2019)

Section 7341

Course Code	Course Title	Credits
สด. 651 DC 651	การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Practice-Based Research	3
สด. 652 DC 652	การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา Search Marketing	3
สด. 654 DC 654	การวางแผนผู้บริโภคและการวางแผนสื่อ Audience Planning and Channel Planning	3
สด. 656 DC 656	การวางแผนเชิงกลยุทธ์ Strategic Planning	3
Total		(Plan A & B) 12

BANGKOK UNIVERSITY
 Program of Study
 M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)
 (Bilingual Program : Weekend Class)
 1st Semester 2019 Entrants

Second Semester (2/2019: Jan. – May, 2020)

Section 7341

Course Code	Course Title	Credits
สด. 653 DC 653	การเล่าเรื่องของแบรนด์ Brand Storytelling	3
สด. 655 DC 655	การตลาดในเชิงผลประกอบการ Performance Marketing	3
สด. 658 DC 658	การประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อดิจิทัล Digital Public Relations	3
สด. 660 DC 660	เทคโนโลยีเชิงการตลาดและนวัตกรรม Marketing Technology and Innovation	3
สด. 659 DC 659	วิทยานิพนธ์ (แผน ก) Thesis (Plan A)	6
สด. 600 DC 600	การค้นคว้าอิสระ (แผน ข) Independent Study (Plan B)	6
	Total	(Plan A) 18 (Plan B) 18

Summer Session (3/2019: Jun. – Jul., 2020)

Section 7341

Course Code	Course Title	Credits
สด. XXX DC XXX	วิชาเลือกวิชาที่ 1 (แผน ข) Elective Course I (Plan B)	3
สด. XXX DC XXX	วิชาเลือกวิชาที่ 2 (แผน ข) Elective Course II (Plan B)	3
สด. 659 DC 659	วิทยานิพนธ์ (แผน ก) Thesis (Plan A)	6
	Total	Plan A 6 Plan B 6

Note:

For Thesis Program (Plan A)

Core Courses	15	credits
Specialization Courses	9	credits
Thesis	12	credits
Total	36	credits

For Non-Thesis Program (Plan B)

Core Courses	15	credits
Specialization Courses	9	credits
Elective Courses	6	credits
Independent Study	6	credits
Total	36	credits

*Plan B (แผน ข) : ต้องสอบประมวลความรู้ (comprehensive) ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
(ลงทะเบียนสอบ เดือนกรกฎาคม 2563) *โปรดตรวจสอบตารางลงทะเบียนที่
admission.bu.ac.th/grad อีกครั้ง*

*Plan B: Pass comprehensive examination (registration: July 2020) *For more details (such as
registration or examination exact dates) please check "Comprehensive Examination
Schedule" via admission.bu.ac.th/grad*

บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ชื่อวิทยานิพนธ์

(ภาษาไทย)

ชื่อวิทยานิพนธ์

(ภาษาอังกฤษ)

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
	1	6		
	รวม	12		

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ :

วันที่ส่งวิทยานิพนธ์/...../.....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษา
ปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1
หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ (4,000 บาท)จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

บันทึกผลการสอบประมวลความรู้ (แผน ข.)

ปีการศึกษา	ภาคการศึกษา	บันทึกผลการสอบ ประมวลความรู้	ครั้งที่	ผลการสอบ	หมายเหตุ
		สอบประมวล ความรู้	1		
		สอบประมวล ความรู้	2		
		สอบประมวล ความรู้	3		

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนสอบประมวลความรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระค่ารักษา
สถานภาพนักศึกษา 1,000 บาท ทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)