

การสอบประมวลความรอบรู้
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
(สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล)

หลักเกณฑ์การสอบประมวลความรอบรู้

การสอบประมวลความรอบรู้ (Comprehensive Examination) ของสาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และการสื่อสารการตลาดดิจิทัลมีรายละเอียด ดังนี้

1. ข้อสอบประมวลความรอบรู้ประกอบด้วยกรณีศึกษา (Case Study) จำนวน 1 ข้อใหญ่ ซึ่งนักศึกษาจะต้องประยุกต์ทฤษฎี (Theories and Applications) เนื้อหาวิชาเฉพาะสาขา (Specialization) ตลอดจนเนื้อหาสาระด้านวิจัยที่นักศึกษาได้เรียนมาทั้งหมด
2. นักศึกษาจะต้องตอบคำถามให้ครบถ้วนตามที่ข้อสอบกำหนด
3. อนุญาตให้นักศึกษาสามารถนำตำราหรือเอกสารเข้าห้องสอบได้ แต่ต้องเป็นตำราหรือเอกสารที่พิมพ์และเขียนลงบนกระดาษ (hard copy) เท่านั้น
4. มีเวลาทำข้อสอบ 4 ชั่วโมง

จำนวนครั้งที่นักศึกษามีสิทธิ์สอบ

1. นักศึกษามีสิทธิ์สอบ 3 ครั้ง โดยจะลงทะเบียนสอบในครั้งใดก็ได้ที่บัณฑิตวิทยาลัยจัดสอบ ตามตารางสอบที่จะประกาศเป็นปี ๆ ไป
2. การนับจำนวนครั้งจะนับทุกครั้งที่นักศึกษาลงทะเบียนสอบ กรณีลงทะเบียนแต่ไม่เข้าสอบ จะไม่นับรวมในจำนวนครั้งที่นักศึกษามีสิทธิ์สอบ แต่นักศึกษาไม่สามารถขอเลื่อนการลงทะเบียนดังกล่าวไปสอบครั้งถัดไป และไม่สามารถทำเรื่องคืนเงินค่าลงทะเบียนสอบ
3. ถ้านักศึกษาไม่สามารถสอบผ่านการสอบประมวลความรอบรู้ได้ภายในครั้งที่ 3 ที่นักศึกษาลงทะเบียนสอบ นักศึกษาจะพ้นสภาพนักศึกษาโดยไม่ได้รับปริญญาบัตร
4. ช่วงเวลาที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดจัดสอบประมวลความรอบรู้ คือ
 - ครั้งที่ 1 เดือนกันยายน - ตุลาคม
 - ครั้งที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม
 - ครั้งที่ 3 เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม
 - ครั้งที่ 4 เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม

**นักศึกษาต้องตรวจสอบ วันลงทะเบียนสอบ รวมทั้งวัน/เวลา/สถานที่สอบ ในการสอบแต่ละครั้ง
จาก Website ของบัณฑิตวิทยาลัย**

หมายเหตุ :

นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนสอบประมวลความรอบรู้ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนวิชาใด ๆ ในภาคการศึกษานั้น จะต้องยื่นเรื่องลาพักการศึกษา และชำระค่ารักษาสถานภาพนักศึกษา 1,000 บาท