

แนวทางการเตรียมความพร้อมสำหรับ Comprehensive Exam สำหรับหลักสูตร SME

ข้อสอบประกอบไปด้วย 1 กรณีศึกษา โดยข้อสอบมีจำนวน 6 ข้อ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม นักศึกษาควรทำความเข้าใจเกี่ยวกับหัวข้อดังต่อไปนี้ เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงกรณีศึกษากับทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

- คุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการ
- วิธีประกอบการธุรกิจขนาดย่อม เช่น Family Business, Franchise, Start-up
- การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เช่น สรรหา คัดเลือก บรรจุแต่งตั้งบุคคล การฝึกอบรมและการพัฒนา
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เช่น การวิเคราะห์ PESTLE, SWOT, TOWS, Five Forces Model การวิเคราะห์คู่แข่ง และการหาข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค (Consumer Insights)
- กลยุทธ์การตลาด (4P's/7P's) ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ (Product) กลยุทธ์และนโยบายการกำหนดราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการสื่อสารทางการตลาด (Promotion) รวมไปถึงการบริหารตราสินค้า (Brand Management)
- การแบ่งส่วนตลาด (Segmentation) การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย (Targeting) และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า (Positioning)
- กลยุทธ์ด้านการเงิน