

ตารางเรียนประจำภาคการศึกษาที่ 2/2568
นิเทศศาสตร์ (หลักสูตรภาษาไทย ภาควันเสาร์)
Section 7361 ห้อง A3-407

updated: 24.1.2569

สบก.621 โครงการกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์
(SBC 621 Strategic Brand Communication Capstone Project)
รศ.ดร.พรพรหม ชมงาม
รศ.ดร.บุษบา สุธีธร
ผศ.ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง
ผศ.ดร.วีรพงษ์ พวงเล็ก
ผศ.ดร.อริชัย อรรคอุดม
อ.เชาวนี พันธุ์พุกษ์
ผศ.ดร. พงศ์ณัชชัช กนกงามวิทย์โรจน์
รศ.ดร.วิโรจน์ สุทธิสีมา
อ.เดี่ยว วรตั้งตระกูล

สบก. 622 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค
(SBC 622 Consumer Insights)
อ.โสพิศ เกษมสหสิน

สบก. 623 การวางแผนสื่อ
(SBC 623 Channel Planning)
ดร.พิทยะพันธ์ ศรีแววเนตร

- ลงทะเบียนภาคการศึกษาที่ 3/2568 วันที่ 10 - 12 มิถุนายน 2569
- วันหยุดประจำภาค วันที่ 5 - 15 เมษายน 2569

Timetable
Master of Communication Arts - Strategic Brand and Communication Management
Second Semester 2025
(February 7, 2026 – July 4, 2026)

Date	Time	Classes	Instructors	Remark
เสาร์ 24 ม.ค. 2569	9.00 – 12.00 น.	SBC622 Consumer Insights	อ.โสพิศ เกษมสหสิน	(1-3)
	13.00 – 18.00 น.	SBC622 Consumer Insights	อ.โสพิศ เกษมสหสิน	(1-3)
เสาร์ 31 ม.ค. 2569	9.00 – 12.00 น.	SBC623 Channel Planning	ดร. พิทยะพันธ์ ศรีแววเนตร	(1-3)
	13.00 – 18.00 น.	SBC623 Channel Planning	ดร. พิทยะพันธ์ ศรีแววเนตร	(1-3)
เสาร์ 7 ก.พ. 2569	9.00 – 12.00 น.	SBC622 Consumer Insights	อ.โสพิศ เกษมสหสิน	(4-6)
	13.00 – 18.00 น.	SBC622 Consumer Insights	อ.โสพิศ เกษมสหสิน	(4-6)
เสาร์ 14 ก.พ. 2569	9.00 – 12.00 น.	SBC623 Channel Planning	ดร. พิทยะพันธ์ ศรีแววเนตร	(4-6)
	13.00 – 18.00 น.	SBC623 Channel Planning	ดร. พิทยะพันธ์ ศรีแววเนตร	(4-6)
เสาร์ 21 ก.พ. 2569	9.00 – 12.00 น.	SBC622 Consumer Insights	อ.โสพิศ เกษมสหสิน	(7-9)
	13.00 – 18.00 น.	SBC622 Consumer Insights	อ.โสพิศ เกษมสหสิน	(7-9)
เสาร์ 28 ก.พ. 2569	9.00 – 12.00 น.	SBC623 Channel Planning	ดร. พิทยะพันธ์ ศรีแววเนตร	(7-9)
	13.00 – 18.00 น.	SBC623 Channel Planning	ดร. พิทยะพันธ์ ศรีแววเนตร	(7-9)
เสาร์ 7 มี.ค. 2569		โครงการ SBC Workshop for Capstone Project 2026 Campaign guideline	1. Ice breaking 2. เวิร์คช็อปการทำโครงการ บริหารแบรนด์และสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ 3. ศึกษาดูงานกลยุทธ์การ สื่อสารองค์กรด้าน SDGs	
		Campaign guideline	รศ.ดร.พรพรหม ชมงาม ผศ.ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง	
เสาร์ 14 มี.ค.2569	Students start to create a campaign			

Timetable
Master of Communication Arts - Strategic Brand and Communication Management
Second Semester 2025
(February 7, 2026 – July 4, 2026)

Date	Time	Classes	Instructors	Remark
เสาร์ 21 มี.ค. 2569	นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ “แต่น้องผู้มีความหวัง” ที่ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี			
เสาร์ 28 มี.ค. 2569	9.00 – 12.00 น.	SBC 621 Strategic Brand Communication Capstone Project Coaching #1	รศ.ดร.พรพรหม ชมงาม รศ.ดร.บุษบา สุธีธร ผศ.ดร.องอาจ สิ่งล้ำพอง ผศ.ดร.วีรพงษ์ พวงเล็ก ผศ.ดร.อริชัย อรรคอุดม อ.เขาวินี พันธุ์พฤษ์ ผศ.ดร. พงศ์ณัฐชัช กนกงาม วิทย์โรจน์ รศ.ดร.วิโรจน์ สุทธิสีมา อ.เดี่ยว วรตั้งตระกูล	(10) (10) (10) (10) (10) (10) (1) (1) (1)
เสาร์ 4 เม.ย 2569	9.00 – 12.00 น.	GUEST NO. 1		
	13.00 – 16.00 น.	GUEST NO. 1		
เสาร์ 18 เม.ย. 2569	Group study : Campaign			
เสาร์ 25 เม.ย. 2569	9.00 – 12.00 น.	SBC 621 Strategic Brand Communication Capstone Project Coaching #2	รศ.ดร.พรพรหม ชมงาม รศ.ดร.บุษบา สุธีธร ผศ.ดร.องอาจ สิ่งล้ำพอง ผศ.ดร.วีรพงษ์ พวงเล็ก ผศ.ดร.อริชัย อรรคอุดม อ.เขาวินี พันธุ์พฤษ์ ผศ.ดร. พงศ์ณัฐชัช กนกงาม วิทย์โรจน์ รศ.ดร.วิโรจน์ สุทธิสีมา อ.เดี่ยว วรตั้งตระกูล	(11) (11) (11) (11) (11) (11) (2) (2) (2)
เสาร์ 2 พ.ค. 2569	Group study : Campaign			

Timetable
Master of Communication Arts - Strategic Brand and Communication Management
Second Semester 2025
(February 7, 2026 – July 4, 2026)

Date	Time	Classes	Instructors	Remark
เสาร์ 9 พ.ค. 2569	9.00 – 12.00 น.	SBC 621 Strategic Brand Communication Capstone Project Coaching # 3	รศ.ดร.พรพรหม ชมงาม รศ.ดร.บุษบา สุธีธร ผศ.ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง ผศ.ดร.วีรพงษ์ พวงเล็ก ผศ.ดร.อริชัย อรรคอุดม อ.เชาวนี พันธุ์พฤกษ์ ผศ.ดร. พงศ์ณัชชัช กนกงาม วิทย์โรจน์ รศ.ดร.วิโรจน์ สุทธิสีมา อ.เดี่ยว วรตั้งตระกูล	(12) (12) (12) (12) (12) (12) (3) (3) (3)
เสาร์ 16 พ.ค. 2569	9.00 – 12.00 น.	GUEST NO. 2		
	13.00 – 16.00 น.	GUEST NO. 2		
เสาร์ 23 พ.ค. 2569	9.00 – 12.00 น.	SBC 621 Strategic Brand Communication Capstone Project Coaching # 4	รศ.ดร.พรพรหม ชมงาม รศ.ดร.บุษบา สุธีธร ผศ.ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง ผศ.ดร.วีรพงษ์ พวงเล็ก ผศ.ดร.อริชัย อรรคอุดม อ.เชาวนี พันธุ์พฤกษ์ ผศ.ดร. พงศ์ณัชชัช กนกงาม วิทย์โรจน์ รศ.ดร.วิโรจน์ สุทธิสีมา อ.เดี่ยว วรตั้งตระกูล	(13) (13) (13) (13) (13) (13) (4) (4) (4)
เสาร์ 30 พ.ค. 2569	Group study : Campaign			
เสาร์ 6 มิ.ย. 2569	9.00 – 18.00 น.	Campaign consultation	รศ.ดร.วิโรจน์ สุทธิสีมา อ.เดี่ยว วรตั้งตระกูล	(5-7) (5-7)
	9.00 – 18.00 น.	Campaign consultation	รศ.ดร.วิโรจน์ สุทธิสีมา อ.เดี่ยว วรตั้งตระกูล	(5-7) (5-7)

Timetable
Master of Communication Arts - Strategic Brand and Communication Management
Second Semester 2025
(February 7, 2026 – July 4, 2026)

Date	Time	Classes	Instructors	Remark
เสาร์ 13 มิ.ย. 2569	9.00 – 12.00 น.	SBC 621 Strategic Brand Communication Capstone Project Coaching # 5	รศ.ดร.พรพรหม ชมงาม รศ.ดร.บุษบา สุธีธร ผศ.ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง ผศ.ดร.วีรพงษ์ พวงเล็ก ผศ.ดร.อริชัย อรรคอุดม อ.เชาวนี พันธุ์พฤกษ์ ผศ.ดร. พงศ์มัชชัช กนกงาม วิทย์โรจน์ รศ.ดร.วิโรจน์ สุทธิสีมา อ.เดิยว วรตั้งตระกูล	(14) (14) (14) (14) (14) (14) (5) (8) (8)
เสาร์ 20 มิ.ย. 2569	Group study : Campaign			
เสาร์ 27 มิ.ย. 2569	รวบรวมผลงานส่งให้คณะกรรมการ		ผศ.ดร. พงศ์มัชชัช กนกงาม วิทย์โรจน์	
เสาร์ 4 ก.ค. 2569	SHOWCASE /ประกาศผล พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการภายนอก			