

ตารางเรียนประจำภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการตลาดเชิงข้อมูลและการสื่อสาร (ภาควันเสาร์)

updated: 11.08.2026

Section 7341 ห้อง A8-404 (เฉพาะวันเสาร์ที่ 1 และ 8 สิงหาคม 2569)

ตั้งแต่วันเสาร์ที่ 15 สิงหาคม 2569 เรียนห้อง A3-304

วิชาและผู้สอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569

สส. 601 การวิจัยปฏิบัติการทางการตลาดเชิงข้อมูลเพื่อโซลูชันการสื่อสาร (DD 601 Research in Data-Driven Marketing Practices for Communication Solutions) รองศาสตราจารย์ ดร.ชุติมา เกศดาอยู่ตัน รองศาสตราจารย์ ดร.ปฐมมา สตะเวทิน ดร.มนทิรา ธาดานานวยชัย
สส. 602 การเข้าใจและการโน้มน้าวใจลูกค้าเชิงข้อมูลเพื่อเส้นทางลูกค้า (DD 602 Consumer Insights and Persuasion for Data-Driven Customer Journeys) อาจารย์ราชศักดิ์ อัครศุภชัย อาจารย์เมธาวี อินออด
สส. 603 การวิเคราะห์และการตรวจสอบเชิงข้อมูล (DD 603 Data-Driven Analytics and Audits) อาจารย์อนันต์ ตีระบุรณะพงษ์
สส. 604 เทคโนโลยีการตลาดและการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ (DD 604 Strategic Marketing and Marketing Technology) อาจารย์ชนัญญา เลาหะพันธุ์

- ลงทะเบียนภาคการศึกษาที่ 2/2569 วันที่ 13 - 15 มกราคม 2570
- วันหยุดประจำภาค วันที่ 24 ธันวาคม 2569 - 4 มกราคม 2570

หมายเหตุ : ลงทะเบียน email สำหรับนักศึกษา <https://accountbumail.bu.ac.th/>



มีต่อ

Master of Arts in Data-Driven Marketing and Communications (DdMC)		
Date	Time	Class
Semester 1/2026 Block 1 8 August – 10 October 2026		
Sat 1 Aug 2026	9:00-13:30	1/OD601 Research in Data-Driven Marketing Practices for Communication Solutions
	14:00-18:00	1/OD602 Consumer Insights and Persuasion for Data-Driven Customer Journeys
Sat 8 Aug 2026	9:00-13:30	2/OD601 Research in Data-Driven Marketing Practices for Communication Solutions
	14:30-18:30	2/OD602 Consumer Insights and Persuasion for Data-Driven Customer Journeys
Sat 15 Aug 2026	9:00-13:30	3/OD601 Research in Data-Driven Marketing Practices for Communication Solutions
	14:30-18:30	3/OD602 Consumer Insights and Persuasion for Data-Driven Customer Journeys
Sat 22 Aug 2026	9:00-13:30	DdMC orientation Camp
	14:00-18:00	DdMC orientation Camp
Sat 29 Aug 2026	9:00-13:00	4/OD601 Research in Data-Driven Marketing Practices for Communication Solutions
	14:00-18:00	4/OD602 Consumer Insights and Persuasion for Data-Driven Customer Journeys
Sat 5 Sep 2026	9:00-13:30	5/OD601 Research in Data-Driven Marketing Practices for Communication Solutions
	14:30-18:30	5/OD602 Consumer Insights and Persuasion for Data-Driven Customer Journeys
Sat 12 Sep 2026	9:00-13:30	6/OD601 Research in Data-Driven Marketing Practices for Communication Solutions
	14:00-18:00	6/OD602 Consumer Insights and Persuasion for Data-Driven Customer Journeys
Sat 19 Sep 2026	9:00-13:00	7/OD601 Research in Data-Driven Marketing Practices for Communication Solutions
	14:00-18:30	7/OD602 Consumer Insights and Persuasion for Data-Driven Customer Journeys
Sat 26 Sep 2026	9:00-13:00	8/OD601 Research in Data-Driven Marketing Practices for Communication Solutions
	14:00-18:30	8/OD602 Consumer Insights and Persuasion for Data-Driven Customer Journeys
Sat 3 Oct 2026	9:00-13:30	9/OD601 Research in Data-Driven Marketing Practices for Communication Solutions
	14:00-18:00	9/OD602 Consumer Insights and Persuasion for Data-Driven Customer Journeys
Sat 10 Oct 2026	9:00-13:30	10/OD601 Research in Data-Driven Marketing Practices for Communication Solutions
	14:00-18:00	10/OD602 Consumer Insights and Persuasion for Data-Driven Customer Journeys
Semester 1/2025 Block 2 17 October – 19 December 2026		
Sat 17 Oct 2026	9:00-13:30	1/OD603 Data-Driven Analytics and Audits
	14:00-18:00	1/OD604 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sat 24 Oct 2026	9:00-13:30	2/OD603 Data-Driven Analytics and Audits
	14:00-18:00	2/OD604 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sat 31 Oct 2026	9:00-13:30	3/OD603 Data-Driven Analytics and Audits
	14:30-18:30	3/OD604 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sat 7 Nov 2026	9:00-13:30	4/OD603 Data-Driven Analytics and Audits
	14:30-18:30	4/OD604 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sat 14 Nov 2026	9:00-13:30	5/OD603 Data-Driven Analytics and Audits
	14:30-18:30	5/OD604 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sat 21 Nov 2026	9:00-13:30	6/OD603 Data-Driven Analytics and Audits
	14:30-18:30	6/OD604 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sat 28 Nov 2026	9:00-13:30	7/OD603 Data-Driven Analytics and Audits
	14:00-18:30	7/OD604 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sat 5 Dec 2026	9:00-13:30	8/OD603 Data-Driven Analytics and Audits
	14:00-18:30	8/OD604 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sat 12 Dec 2026	9:00-13:30	9/OD603 Data-Driven Analytics and Audits
	14:00-18:30	9/OD604 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sat 19 Dec 2026	9:00-13:30	10/OD603 Data-Driven Analytics and Audits
	14:00-18:30	10/OD604 Strategic Marketing and Marketing Technology
Semester Break: 24 December 2026 – 3 January 2027		
Semester 2/2026 Block 1 9 January – 13 March 2027		
Sat 9 Jan 2027	9:00-13:30	1/OD605 Data-Driven Customer Journey Design and Segmentation
	14:30-18:30	1/OD606 Creative Content Design
Sat 16 Jan 2027	9:00-13:30	2/OD605 Data-Driven Customer Journey Design and Segmentation
	14:30-18:30	2/OD606 Creative Content Design
Sat 23 Jan 2027	9:00-13:30	3/OD605 Data-Driven Customer Journey Design and Segmentation
	14:30-18:30	3/OD606 Creative Content Design
Sat 30 Jan 2027	9:00-13:30	4/OD605 Data-Driven Customer Journey Design and Segmentation
	14:00-18:00	4/OD606 Creative Content Design
Sat 6 Feb 2027	9:00-13:00	5/OD605 Data-Driven Customer Journey Design and Segmentation
	14:00-18:30	5/OD606 Creative Content Design
Sat 13 Feb 2027	9:00-13:00	6/OD605 Data-Driven Customer Journey Design and Segmentation
	14:00-18:30	6/OD606 Creative Content Design
Sat 20 Feb 2027	9:00-13:00	7/OD605 Data-Driven Customer Journey Design and Segmentation
	14:00-18:30	7/OD606 Creative Content Design
Sat 27 Feb 2027	9:00-13:30	8/OD605 Data-Driven Customer Journey Design and Segmentation
	14:00-18:00	8/OD606 Creative Content Design
Sat 6 Mar 2027	9:00-13:00	9/OD605 Data-Driven Customer Journey Design and Segmentation
	14:00-18:00	9/OD606 Creative Content Design
Sat 13 Mar 2027	9:00-13:00	10/OD605 Data-Driven Customer Journey Design and Segmentation
	14:00-18:00	10/OD606 Creative Content Design
Semester 2/2026 Block 2 20 March – 22 May 2027		
Sat 20 Mar 2027	9:00-13:30	1/OD607 Artificial Intelligence Governance, Risk, and Compliance
	14:30-18:30	1/OD608 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sat 27 Mar 2027	9:00-13:30	2/OD607 Artificial Intelligence Governance, Risk, and Compliance
	14:00-18:00	2/OD608 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sat 3 Apr 2027	9:00-13:30	3/OD607 Artificial Intelligence Governance, Risk, and Compliance
	14:30-18:30	3/OD608 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sat 10 Apr 2027	9:00-13:00	4/OD607 Artificial Intelligence Governance, Risk, and Compliance
	14:00-18:30	4/OD608 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sat 17 Apr 2027	9:00-13:00	5/OD607 Artificial Intelligence Governance, Risk, and Compliance
	14:00-18:30	5/OD608 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sat 24 Apr 2027	9:00-13:00	6/OD607 Artificial Intelligence Governance, Risk, and Compliance
	14:00-18:30	6/OD608 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sat 1 May 2027	9:00-13:00	7/OD607 Artificial Intelligence Governance, Risk, and Compliance
	14:00-18:30	7/OD608 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sat 8 May 2027	9:00-13:30	8/OD607 Artificial Intelligence Governance, Risk, and Compliance
	14:00-18:00	8/OD608 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sun 9 May 2027	9:00-17:00	IS/Thesis Defense
Sat 15 May 2027	9:00-13:30	9/OD607 Artificial Intelligence Governance, Risk, and Compliance
	14:30-18:30	9/OD608 Strategic Marketing and Marketing Technology
Sat 22 May 2027	9:00-13:30	10/OD607 Artificial Intelligence Governance, Risk, and Compliance
	14:30-18:30	10/OD608 Strategic Marketing and Marketing Technology
Semester 3 29 May – 31 July 2027		
Sat 29 May 2027	9:00-13:30	1/ODxxx Free Elective I
	14:30-18:30	1/ODxxx Free Elective II
Sat 5 Jun 2027	9:00-13:30	2/ODxxx Free Elective I
	14:30-18:30	2/ODxxx Free Elective II
Sat 12 Jun 2027	9:00-13:30	3/ODxxx Free Elective I
	14:00-18:30	3/ODxxx Free Elective II
Sat 19 Jun 2027	9:00-13:30	4/ODxxx Free Elective I
	14:00-18:30	4/ODxxx Free Elective II
Sat 26 Jun 2027	9:00-13:30	5/ODxxx Free Elective I
	14:00-18:30	5/ODxxx Free Elective II
Sat 3 Jul 2027	9:00-13:30	6/ODxxx Free Elective I
	14:00-18:30	6/ODxxx Free Elective II
Sat 10 Jul 2027	9:00-13:30	7/ODxxx Free Elective I
	14:00-18:30	7/ODxxx Free Elective II
Sat 17 Jul 2027	9:00-13:30	8/ODxxx Free Elective I
	14:00-18:30	8/ODxxx Free Elective II
Sat 24 Jul 2027	9:00-13:30	9/ODxxx Free Elective I
	14:00-18:30	9/ODxxx Free Elective II
Sat 31 Jul 2027	9:00-13:30	10/EDxxx Free Elective I
	14:00-18:30	10/EDxxx Free Elective II
Comprehensive Examination: SATURDAY 7 August 2027 9:00 – 13:00		
The schedule is subject to change without prior notice.		