

ประกาศเกี่ยวกับวิชาเลือก สาขา MBA / MBA -SMEs
ภาคการศึกษาที่ 1/2559 (First Semester 2016)

1. บัณฑิตวิทยาลัยได้สรุปวิชาเลือกที่จะเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1/2559 มาให้แล้ว ดังนั้นขอให้นักศึกษาดำเนินการลงทะเบียนตามวิชาที่นักศึกษาได้เคยเลือกไว้ (โปรดดูรายวิชาที่เปิดด้านล่าง)
2. นักศึกษาที่อยู่ในกรณีเหล่านี้ให้มาติดต่อช่วง Add- Drop
 - 2.1 นักศึกษาที่ต้องการเปลี่ยนวิชาเลือกใหม่
 - 2.2 นักศึกษาที่ไม่ได้เลือกวิชาอะไรไว้เลย
 - 2.3 นักศึกษาที่เลือกไว้ แต่วิชาที่เลือกไม่เปิด
 - 2.4 นักศึกษาที่เลือกไว้แต่ตารางเรียนชนกัน

คลิกตรวจสอบรายชื่อนักศึกษา MBA ที่เลือกวิชาเลือกไว้

เหตุผลที่ให้มาติดต่อช่วง Add-Drop

เนื่องจากต้องได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการหลักสูตร โดยจะพิจารณาจากจำนวนนักศึกษาในวิชานั้นๆ ว่ามีนักศึกษาเต็มจำนวนหรือยัง หากใครต้องการเปลี่ยนวิชาเลือกโดยที่วิชาที่ตนเองเลือกไว้เปิดสอนจะอนุญาตให้เปลี่ยนได้ตามความจำเป็นเท่านั้น

➤ ช่วงลงทะเบียน online

วันที่ 13 – 15 กรกฎาคม 2559 (โปรดดูคู่มือลงทะเบียน ตารางเรียน Degree Plan ก่อนลงทะเบียน)

➤ ช่วง Add-Drop

วันที่ 15 – 20 สิงหาคม 2559

➤ นักศึกษา MBA – SMEs และ MBA (EP) สามารถลงทะเบียนได้เลยตามวิชาที่เปิด

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

บัณฑิตวิทยาลัย

admission.bu.ac.th/grad

facebook.com/bugraduate

โทร. 02-3503608-9

สรุปวิชาเลือก First Semester 2016

Program	First Semester 2016 เลือก 1 วิชา
MBA – TP (Day) *รุ่นเข้าเทอม 1/2015	MK 723 Service Marketing (Sect. 7230) MK 723 การตลาดบริการ MK 728 World Class Marketing for Thai Products and Services (Sect. 7230) ตล.728 การตลาดระดับโลกสำหรับสินค้าและบริการของไทย MG 754 Organizational Relationship Management (Sect. 7230) จก.754 การบริหารความสัมพันธ์เพื่อองค์กร FI 726 Money and Capital Markets (Sect. 7240) กง.726 ตลาดเงินและตลาดทุน *เรียนวันเสาร์ หรือ วันอาทิตย์

สรุปวิชาเลือก First Semester 2016

Program	First Semester 2016 เลือก 1 วิชา
MBA – TP (Night) *รุ่นเช้าเทอม 1/2015	MK 728 World Class Marketing for Thai Products and Services (Sect. 7220) ตล.728 การตลาดระดับโลกสำหรับสินค้าและบริการของไทย FI 722 International Financial Management (Sect. 7240) กง.722 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ *เรียนวันเสาร์ หรือ วันอาทิตย์ FI 726 Money and Capital Markets (Sect. 7240) กง.726 ตลาดเงินและตลาดทุน *เรียนวันเสาร์ หรือ วันอาทิตย์

สรุปวิชาเลือก First Semester 2016

Program	First Semester 2016 เลือก 2 วิชา
MBA – TP (Weekend 1) MBA – TP (Weekend 2) MBA – TP (Weekend 3) *รุ่นเข้าเทอม 1/2015	MK 712 International Marketing Management (Sect. 7240) ตล.712 การจัดการด้านการตลาดระหว่างประเทศ MK 725 Strategic Branding Management (Sect. 7240) ตล.725 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ MK 726 Intelligent Marketing Communication (Sect. 7240) ตล.726 การสื่อสารทางการตลาดแบบอัจฉริยะ MG 746 Supply Chain and Logistics Management (Sect. 7240) จก.746 การจัดการอุปทานลูกโซ่และการจัดส่ง MG 747 Innovation and Organization Development (Sect. 7240) จก.747 นวัตกรรม และการพัฒนาองค์กร FI 722 International Financial Management (Sect. 7240) กง.722 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ FI 726 Money and Capital Markets (Sect. 7240) กง.726 ตลาดเงินและตลาดทุน SM 712 Food and Beverage Business Management (Sect. 7240) ชบ.712 การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

สรุปวิชาเลือก First Semester 2016 / Second Semester 2016

Program	First Semester 2016 เลือก 2 วิชา	Second Semester 2016 เลือก 1 วิชา
MBA – TP (Weekend 3) *รุ่นเข้าเทอม 2/2015	MK 712 International Marketing Management (Sect. 7240) ตล.712 การจัดการด้านการตลาดระหว่างประเทศ MK 725 Strategic Branding Management (Sect. 7240) ตล.725 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ MK 726 Intelligent Marketing Communication (Sect. 7240) ตล.726 การสื่อสารทางการตลาดแบบอัจฉริยะ MG 746 Supply Chain and Logistics Management (Sect. 7240) จก.746 การจัดการอุปทานลูกโซ่และการจัดส่ง MG 747 Innovation and Organization Development (Sect. 7240) จก.747 นวัตกรรม และการพัฒนาองค์กร FI 722 International Financial Management (Sect. 7240) กง.722 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ FI 726 Money and Capital Markets (Sect. 7240) กง.726 ตลาดเงินและตลาดทุน SM 712 Food and Beverage Business Management (Sect. 7240) ฉบ.712 การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	MK 724 New Product Planning and Development (Sect. 7240) ตล.724 การพัฒนาและวางแผนผลิตภัณฑ์ใหม่

สรุปวิชาเลือก First Semester 2016

Program	First Semester 2016 เรียน 3 วิชา	Remarks/Section
MBA – SMEs (City Campus) *รุ่นเข้าเทอม 1/2015	<u>Block I</u> SME 716 Service Marketing วทศ. 716 การตลาดบริการ <u>Block II</u> SME 711 Value Creation and Product Innovation วทศ. 711 การสร้างคุณค่าและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ SME 712 Marketing Communication and Customer Relationship วทศ. 712 การติดต่อสื่อสารทางการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	Sect. 7251
MBA – SMEs (Rangsit Campus) *รุ่นเข้าเทอม 1/2015	<u>Block I</u> SME 713 Strategic Branding Management วทศ. 713 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ <u>Block II</u> SME 711 Value Creation and Product Innovation วทศ. 711 การสร้างคุณค่าและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ SME 712 Marketing Communication and Customer Relationship วทศ. 712 การติดต่อสื่อสารทางการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	Sect. 7253

สรุปวิชาเลือก First Semester 2016

Program	First Semester 2016 1 elective	Remarks
MBA – EP *2015 Entrants	MK 728 World Class Marketing for Thai Products and Services (Sect. 7211)	Sect. 7211

สรุปวิชาเลือก First Semester 2016

Program	First Semester 2016 เรียน 2 วิชา	Remarks/Section
MBA – SMEs (City Campus) โครงการตรีควบโท (รุ่นเข้าร่วมโครงการ ปีการศึกษา 2015)	SME 711 Value Creation and Product Innovation วทศ. 711 การสร้างคุณค่าและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์	Sect. 4251
MBA – SMEs (Rangsit Campus) โครงการตรีควบโท (รุ่นเข้าร่วมโครงการ ปีการศึกษา 2015)	SME 712 Marketing Communication and Customer Relationship วทศ. 712 การติดต่อสื่อสารทางการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	Sect. 4253

สรุปวิชาเลือก First Semester 2016

Program	First Semester 2016 เลือก 1 วิชา	Summer 2016 เลือก 2 วิชา
MBA – TP (Day) โครงการตรีควบโท (รุ่นเข้าโครงการ ปี การศึกษา 2015)	MK 723 Service Marketing (Sect. 7230) MK 723 การตลาดบริการ MK 728 World Class Marketing for Thai Products and Services (Sect. 7230) ตล.728 การตลาดระดับโลกสำหรับสินค้าและบริการของไทย MG 754 Organizational Relationship Management (Sect. 7230) จก.754 การบริหารความสัมพันธ์เพื่อองค์กร FI 726 Money and Capital Markets (Sect. 7240) กง.726 ตลาดเงินและตลาดทุน *เรียนวันเสาร์ หรือ วันอาทิตย์	***จะให้เลือกภายหลัง***

สรุปวิชาเลือก First Semester 2016

Program	First Semester 2016 เลือก 1 วิชา	Summer 2016 เลือก 2 วิชา
MBA – TP(Weekend) โครงการตรีควบโท (รุ่นเข้าโครงการ ปีการศึกษา 2015)	MK 712 International Marketing Management (Sect. 7240) ตล.712 การจัดการด้านการตลาดระหว่างประเทศ MK 725 Strategic Branding Management (Sect. 7240) ตล.725 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ MK 726 Intelligent Marketing Communication (Sect. 7240) ตล.726 การสื่อสารทางการตลาดแบบอัจฉริยะ MG 746 Supply Chain and Logistics Management (Sect. 7240) จก.746 การจัดการอุปทานลูกโซ่และการจัดส่ง MG 747 Innovation and Organization Development (Sect. 7240) จก.747 นวัตกรรม และการพัฒนาองค์กร FI 722 International Financial Management (Sect. 7240) กง.722 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ FI 726 Money and Capital Markets (Sect. 7240) กง.726 ตลาดเงินและตลาดทุน SM 712 Food and Beverage Business Management (Sect. 7240) ชบ.712 การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	***จะให้เลือกภายหลัง***

