



ตารางสอบ วิชาการค้นคว้าอิสระ (IS)

วันเสาร์ที่ 22 พฤษภาคม 2564

เวลา 10.00 – 10.20 น.

สอบ Online

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.นิตนา ฐานิตรนกร

ผู้เชี่ยวชาญ ดร.เพ็ญจิรา คั่นรงค์

การตลาด (MK) หลักสูตรภาษาไทย ภาควันเสาร์ (กลุ่ม 2) (ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2562)

เลขที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
1	7-62-02-0084-5	นาย กฤษฎา พลายพงษา	10.00 – 10.20 น.	การเล่นเกมนเป็นนิจ การรับรู้คุณค่า ความยุติธรรมของราคา และความเสี่ยง การพึ่งพาอาศัยกัน และความคาดหวังในประสิทธิภาพที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าในเกมนออนไลน์ของผู้เล่นเกมผ่านสมาร์ตโฟนใน กรุงเทพมหานคร

ตารางสอบ วิชาการค้นคว้าอิสระ (IS)

วันเสาร์ที่ 22 พฤษภาคม 2564

เวลา 10.20 – 11.20 น.

สอบ Online

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.เพ็ญจิรา คันธวงค์

ผู้เชี่ยวชาญ ดร.นิตนา ฐานิตธนกร

การตลาด (MK) หลักสูตรภาษาไทย ภาควันเสาร์ (กลุ่ม 2) (ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2561)

เลขที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
1	7-61-02-0188-6	น.ส. ภควรรณ รุ่งเจริญ	10.20 – 10.40 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความภักดีที่จะซื้อชาเขียวพร้อมดื่มแบรนด์ฟูจิชะของลูกค้าในพื้นที่เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร

การตลาด (MK) หลักสูตรภาษาไทย ภาควันเสาร์ (กลุ่ม 2) (ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2562)

เลขที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
2	7-62-02-0086-0	น.ส. วรณนิตา คำจะ	10.40 – 11.00 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะใช้โมบายแบงก์กิ้งของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง
3	7-62-02-0103-3	น.ส. พัชรนันท์ วิริยะธรรม	11.00 – 11.20 น.	ปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจในการเลือกซื้อยาทาเล็บผ่านทาง Facebook ของลูกค้าร้าน “A”

ตารางสอบ วิชาการค้นคว้าอิสระ (IS)

วันเสาร์ที่ 22 พฤษภาคม 2564

เวลา 9.00 – 11.00 น.

สอบ Online

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ชุติมาวดี ทองจีน

ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน ต้นสกุล

การตลาด (MK) หลักสูตรภาษาไทย ภาควันเสาร์ (กลุ่ม 1) (ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2562)

เลขที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
1	7-62-02-0020-9	นาย วศิน อัมโรสถ	9.00 – 9.20 น.	ปัจจัยคุณค่าของตราสินค้า ความไว้วางใจ และภาพลักษณ์ตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแบรนด์เนมของคนกรุงเทพมหานคร
2	7-62-02-0030-8	น.ส. ปิยธิดา จุกง	9.20 – 9.40 น.	ส่วนประสมทางการตลาด คุณภาพการให้บริการ และการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 5G ในกรุงเทพมหานคร
3	7-62-02-0032-4	น.ส. เจนจิรา แสงสุ่ม	9.40 – 10.00 น.	ทัศนคติ คุณภาพการบริการ และส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ 7-Delivery ของเซเว่น อีเลฟเว่น ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
4	7-62-02-0034-0	นาย อัมรินทร์ อ้วนมี	10.00 – 10.20 น.	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และความไว้วางใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
5	7-62-02-0045-6	นาย ศุภณัฐ สุรสกุลวัฒน์	10.20 – 10.40 น.	ส่วนประสมทางการตลาด ค่านิยม และทัศนคติ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารเจในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล



ตารางสอบ วิชาการค้นคว้าอิสระ (IS)

การตลาด (MK) หลักสูตรภาษาไทย ภาควันเสาร์ (กลุ่ม 2) (ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2562)

เลขที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
6	7-62-02-0101-7	น.ส. สวรรยา ทองประสิทธิ์	10.40 – 11.00 น.	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด การรับรู้ข่าวสาร และทัศนคติ ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้รับชมรายการข่าวออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร

ตารางสอบ วิชาการค้นคว้าอิสระ (IS)

วันเสาร์ที่ 22 พฤษภาคม 2564

เวลา 11.00 – 12.40 น.

สอบ Online

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน ต้นสกุล

ผู้เชี่ยวชาญ ดร.ชุตินาถ ทองจีน

การตลาด (MK) หลักสูตรภาษาไทย ภาควันเสาร์ (กลุ่ม 3) (ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2562)

เลขที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
1	7-62-02-0174-4	น.ส. นี หงอก เอียน ดอง	11.00 – 11.20 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการในวิถีชีวิตใหม่ของผู้บริโภคกลุ่มเจนเอเรชั่นซี
2	7-62-02-0187-6	น.ส. ชุติพร จุมพลกล้า	11.20 – 11.40 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้บริการธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่
3	7-62-02-0189-2	น.ส. กมลทิพย์ มาบุญ	11.40 – 12.00 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ในเขตกรุงเทพมหานคร
4	7-62-02-0192-6	น.ส. จิรพัชร หนูกำเหนิด	12.00 – 12.20 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางวิตามินซีตรา C-Vitt ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
5	7-62-02-0194-2	นาย นเรศ วิโรจน์เมฆาวณิชช์	12.20 – 12.40 น.	อิทธิพลของคุณภาพสินค้า การส่งเสริมการขาย และการรับรู้ด้านราคา ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อรองเท้าไนกี้ ของลูกค้าจากร้าน Nike Outlet สาขา Siam Premium Outlet