

ตารางสอบ วิชาการค้นคว้าอิสระ (IS)

วันอาทิตย์ที่ 31 มกราคม 2564

เวลา 10.30 – 11.30 น.

สอบออนไลน์

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.นิตนา ฐานิทรนกร

ผู้เชี่ยวชาญ ดร.เพ็ญจิรา คันธวงศ์

การตลาด (MK) หลักสูตรภาษาไทย ภาควันเสาร์ กลุ่ม 1 (ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2559)

เลขที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
1	7-59-02-0061-9	น.ส. ธัญญลักษณ์ น้อยประชา	10.30 – 10.50 น.	การรับรู้ประโยชน์ แรงจูงใจด้านอารมณ์ความรู้สึก ความคุ้มค่าของเงิน สุนทรีย์ภาพในการออกแบบ และการใส่ใจในสุขภาพที่ส่งผลต่อความตั้งใจ ซื้อแอปเปิ้ล วอท์ช์ (Apple Watch) ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

การตลาด (MK) หลักสูตรภาษาไทย ภาควันเสาร์ กลุ่ม 1 (ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2560)

เลขที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
2	7-60-02-0170-6	นาย สรวิต เทศธรรม	10.50 – 11.10 น.	คุณภาพการบริการ ตราสินค้าเฉพาะ และแรงจูงใจด้านประโยชน์และด้าน ความชอบที่มีผลต่อความพึงพอใจและความภักดีในการใช้บริการ ห้างสรรพสินค้าของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

การตลาด (MK) หลักสูตรภาษาไทย ภาควันเสาร์ กลุ่ม 2 (ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2560)

เลขที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
3	7-60-02-0251-4	น.ส. พิมพ์ กฤตยาไชยวัฒน์	11.10 – 11.30 น.	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ความไว้วางใจ และการรับรู้คุณค่าของ ช่องทางออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่าน เฟซบุ๊กของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร