

วันเสาร์ที่ 17 มิถุนายน 2560

เวลา 9.00 – 10.30 น.

ห้อง 982

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.นิตนา ฐานิตชนกร

ผู้เชี่ยวชาญ ดร.เพ็ญจิรา คันธวงศ์

การตลาด หลักสูตรภาษาไทย ภาคเสาร์ – อาทิตย์ กลุ่ม 1 (ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2558)

รหัสนักศึกษา	เลขที่	ชื่อ – นามสกุล	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
7-58-02-0073-6	1	น.ส. พรชนก พลาบุญย์	9.00 – 9.10 น.	การยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี การใช้เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อความตั้งใจของประชาชนในการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ (PromptPay) ของรัฐบาลไทย
7-58-02-0074-4	2	น.ส. สุภาวดี ปิ่นเจริญ	9.10 – 9.20 น.	การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์และการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ จองร้านอาหารผ่านโมบายล์แอปพลิเคชันของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร
7-58-02-0079-3	3	น.ส. เมธิณี ภิญโญประการ	9.20 – 9.30 น.	สภาพแวดล้อมทางกายภาพ คุณภาพในการให้บริการ สื่อสังคมออนไลน์ และคุณภาพอาหารที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการร้านอาหารเวียดนามซ้ำของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร
7-58-02-0080-1	4	น.ส. จิตาภา ทัดหอม	9.30 – 9.40 น.	การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ความไว้วางใจและคุณภาพของระบบสารสนเทศที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านช่องทางการถ่ายทอดสดเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ของผู้บริโภคออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร
7-58-02-0114-8	5	น.ส. ฐิติรัชต์ จิระสถานนท์	9.40 – 9.50 น.	รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อความภักดีในรายการวิทยุคุลฟ้าเรนไฮต์ 93 ของผู้ฟังในกรุงเทพมหานคร
7-58-02-0122-1	6	น.ส. รัตนา กวีธรรม	9.50 – 10.00 น.	คุณค่าตราสินค้า ค่านิยมของลูกค้า และทัศนคติต่อแบรนด์हरुที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าแบรนด์เนมของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

7-58-02-0124-7	7	น.ส. เมทินี จันทร์กระแจะ	10.00 – 10.10 น.	คุณภาพของระบบสารสนเทศและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร
7-58-02-0130-4	8	น.ส. ญัฏฐนันท์ พิธิวัตโชติกุล	10.10 – 10.20 น.	การยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร
7-58-02-0142-9	9	น.ส. พิมลพรรณ ณ สมบูรณ์	10.20 – 10.30 น.	คุณลักษณะเว็บไซต์ การสื่อสารแบบปากต่อปากอิเล็กทรอนิกส์ และภาพลักษณ์สถานที่ท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความตั้งใจเลือกซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

วันอังคารที่ 20 มิถุนายน 2560

เวลา 9.00 – 9.15 น.

ห้อง 981

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.เพ็ญจิรา คั่นดวงศ์

ผู้เชี่ยวชาญ

ดร.นิตนา ฐานิตธนกร

การตลาด หลักสูตรภาษาไทย ภาคเสาร์ – อาทิตย์ กลุ่ม 2 (ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2558)

รหัสนักศึกษา	เลขที่	ชื่อ – นามสกุล	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
7-58-02-0135-3	1	น.ส. สุชาดา พิพัฒน์ธร	9.00 – 9.15 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการบัตรเครดิตในจังหวัดปทุมธานี