

วันเสาร์ที่ 6 พฤษภาคม 2560

เวลา 9.15 – 11.45 น.

ห้อง 987

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.อัมพล ชูสนุก

ผู้เชี่ยวชาญ

ผศ.ดร.ศรัณยพงศ์ เทียงธรรม

การตลาด หลักสูตรภาษาไทย ภาคค่ำ (ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559)

Student Code	No.	Name	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
7-58-02-0008-2	1	น.ส. ทัดพิชา พิพัทธ์ปราโมทย์	9.15 – 9.30 น.	อิทธิพลของคุณค่าที่รับรู้ด้านความคุ้มค่า และคุณค่าที่รับรู้ด้านคุณภาพต่อความพึงพอใจ ความไว้นื้อเชื่อใจ ความผูกพัน การบอกต่อ และการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้า บริษัท ร่วมเจริญกรุ๊ป จำกัด
7-58-02-0012-4	2	น.ส. อุสรีย์ ลีฉะนิมวงศ์	9.30 – 9.45 น.	อิทธิพลของคุณค่าที่รับรู้ด้านความคุ้มค่า ภาพลักษณ์องค์กร และคุณภาพในการให้บริการต่อความพึงพอใจ ความไว้นื้อเชื่อใจ ความผูกพัน การบอกต่อ และการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้า บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด
7-58-02-0026-4	3	น.ส. จารุภา สายโยธ	9.45 – 10.00 น.	อิทธิพลของภาพลักษณ์องค์กร และส่วนประสมทางการตลาดต่อความพึงพอใจ ความไว้นื้อเชื่อใจ ความผูกพัน การบอกต่อ และกลับมาใช้บริการซ้ำของลูกค้า ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาวงศ์สว่าง
7-58-02-0050-4	4	น.ส. สรญา ฉัตรธนาธรรม	10.00 – 10.15 น.	อิทธิพลของภาพลักษณ์ตราสินค้า คุณค่าที่รับรู้ด้านคุณภาพ และคุณค่าที่รับรู้ด้านความคุ้มค่าต่อความพึงพอใจ ความไว้นื้อเชื่อใจ ความผูกพัน การบอกต่อ และการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้าบ้านรักดิน Organic Farm
7-58-02-0064-5	5	นาย ตรีย ชัชวาลวงศ์	10.15 – 10.30 น.	อิทธิพลของคุณภาพการให้บริการ คุณค่าที่รับรู้ด้านความคุ้มค่า คุณค่าที่รับรู้ด้านคุณภาพต่อความพึงพอใจ ความไว้นื้อเชื่อใจ ความผูกพัน การบอกต่อ และการกลับมาใช้บริการซ้ำของธุรกิจร้านอาหารประเภทชาบู

7-58-02-0154-4	6	น.ส. กนกวรรณ เจษฎาพงศ์ภักดี	10.30 – 10.45 น.	อิทธิพลของคุณค่าที่รับรู้ด้านความคุ้มค่า คุณค่าที่รับรู้ด้านคุณภาพ และคุณภาพการให้บริการ ต่อความพึงพอใจ ความไว้นื้อเชื่อใจ ความผูกพัน การบอกต่อ และการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้าที่ใช้สินค้ายี่ห้อเดลล์ ในประเทศไทย
7-58-02-0163-5	7	นาย ฉัตรสิน เรืองไพบูลย์	10.45 – 11.00 น.	อิทธิพลของคุณค่าที่รับรู้ด้านคุณภาพ คุณค่าที่รับรู้ด้านราคา และคุณภาพการให้บริการต่อความพึงพอใจ ความไว้นื้อเชื่อใจ ความผูกพัน การบอกต่อ และความตั้งใจให้บริการอย่างต่อเนื่องของผู้บริโภคที่ซื้อแพ็คเกจฟุตบอล Premier League ของ True Vision ในเขตกรุงเทพมหานคร
7-58-02-0313-6	8	น.ส. อนุชลา ศรีสะอาด	11.00 – 11.15 น.	อิทธิพลคุณค่าที่รับรู้ด้านความคุ้มค่า ภาพลักษณ์องค์กร และคุณภาพการให้บริการต่อความพึงพอใจ ไว้นื้อเชื่อใจ ความผูกพัน การบอกต่อ และการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้าที่ใช้บริการซื้อขายหุ้นกับบริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
7-58-02-0319-3	9	น.ส. จณิสตา อีรากรสกุล	11.15 – 11.30 น.	อิทธิพลของคุณภาพการให้บริการ และคุณค่าที่รับรู้ด้านราคาต่อความพึงพอใจ ความไว้นื้อเชื่อใจ ความผูกพัน การบอกต่อ และการกลับมาใช้บริการซ้ำของลูกค้าที่ใช้บริการล้าง และดูแลรักษารถยนต์ Trinity Premium Wash
7-58-02-0364-9	10	นาย ทัธชา ไชยแสงคำ	11.30 – 11.45 น.	อิทธิพลของคุณค่าที่รับรู้ด้านราคา คุณค่าที่รับรู้ด้านคุณภาพ และภาพลักษณ์องค์กรต่อความไว้นื้อเชื่อใจ ความพึงพอใจ ความผูกพัน การบอกต่อ และการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้าห้างหุ้นส่วนจำกัด สิ้นทรัพย์นคร ลิสซิ่ง