

วันเสาร์ที่ 7 พฤษภาคม 2559

เวลา 8.30 – 8.45 น.

ห้อง 984

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผศ.ดร.เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์

ผู้เชี่ยวชาญ

ดร.สุคนธ์ทิพย์ รัตนภูพันธ์

การตลาด หลักสูตรภาษาไทย ภาคค่ำ (ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558)

Student Code	No.	Name	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
7-57-02-0165-2	1	นาย ปิณณวัชร พัชราวลัย	8.30 – 8.45 น.	ความพึงพอใจต่อคุณภาพการบริการ และการรับรู้ภาพลักษณ์ธนาคารเฉพาะกิจที่ส่งผลต่อความภักดีในการใช้บริการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

วันอาทิตย์ที่ 5 มิถุนายน 2559

เวลา 9.00 – 11.00 น.

ห้อง 988

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว

ผู้เชี่ยวชาญ ดร.นิตนา ฐานิตธนกร

การตลาด หลักสูตรภาษาไทย ภาคคำ (ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558)

Student Code	No.	Name	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
7-57-02-0010-0	1	น.ส. จุริย์ พานทอง	9.00 – 9.15 น.	ความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ช่องทางในการรับรู้ข่าวสารและนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าโอท็อปของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร
7-57-02-0039-9	2	น.ส. ภารดี ผิวขาว	9.15 – 9.30 น.	คุณค่าตราสินค้า ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อตราสินค้า และความเกี่ยวพันในเรื่องแพชชั่นที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าแพชชั่นตราสินค้าเกรฮาร์ดของผู้บริโภคภายในเขตกรุงเทพมหานคร
7-57-02-0045-6	3	น.ส. สวิตา เดชวรสุทธิ	9.30 – 9.45 น.	อิทธิพลของการรับรู้แบรนด์ ความสนใจในโปรโมชั่น และความพึงพอใจในการบริการส่งผลต่อความภักดีในแบรนด์
7-57-02-0050-6	4	น.ส. บงกช กิตติวานิชกุล	9.45 – 10.00 น.	การรับรู้ประโยชน์ ความจงรักภักดี และความสนใจใช้บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน bugaboo
7-57-02-0117-3	5	นาย เชิดชาติ ตะโกจีน	10.00 – 10.15 น.	อิทธิพลของความคาดหวังในคุณภาพการให้บริการแรงจูงใจในการใช้บริการ และภาพลักษณ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทยที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้บริการรถไฟโดยสารชั้น 1
7-57-02-0141-3	6	น.ส. จักรุรีย์ สิทธิทรัพย์ไพศาล	10.15 – 10.30 น.	อิทธิพลของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว การรับฟังคำบอกต่อ และการรับรู้คุณค่าที่ส่งผลต่อการกลับมาท่องเที่ยวโดยทัวร์จักรยานที่คังบางกะเจ้า
7-57-02-0168-6	7	น.ส. สุกัญญา แซ่ล่อ	10.30 – 10.45 น.	อิทธิพลของภาพลักษณ์ตราสินค้า การรับรู้คุณภาพสินค้าและความพึงพอใจของลูกค้าต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้าของแบ่งผู้ตราศรีจันทร์
7-57-02-0316-1	8	น.ส. มาริสา ว่องเวศน์	10.45 – 11.00 น.	ความคาดหวังต่อคุณภาพงานบริการจากการสื่อสารแบบบอกต่อความต้องการส่วนบุคคลและประสบการณ์การใช้บริการของผู้โดยสารรถลิμουซีน

วันอาทิตย์ที่ 5 มิถุนายน 2559

เวลา 12.00 – 14.00 น.

ห้อง 988

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.นิตนา ฐานิตธนกร

ผู้เชี่ยวชาญ

ดร.ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว

Entrepreneurship หลักสูตรภาษาไทย ภาคคำ (ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558)

Student Code	No.	Name	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
7-57-02-0176-9	1	น.ส. ชลิตา บุญนา	12.00 – 12.15 น.	คุณลักษณะของผู้ประกอบการและโอกาสของธุรกิจที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร

การตลาด หลักสูตรภาษาไทย ภาคคำ (ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558)

Student Code	No.	Name	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
7-57-02-0202-3	1	น.ส. วิณา ศรีเจริญ	12.15 – 12.30 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในเขตจังหวัดนนทบุรี
7-57-02-0223-9	2	นาย วราพงษ์ กล้าเพชร	12.30 – 12.45 น.	แรงจูงใจ การตลาดโดยใช้สื่อสังคม และการสร้างความสัมพันธ์เชิงประสบการณ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร
7-57-02-0237-9	3	น.ส. พิชชินทร์ อดออม	12.45 – 13.00 น.	ทัศนคติต่อการซื้อ การซื้อจากแรงกระตุ้น และรูปแบบของแฟชั่นที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเครื่องประดับผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
7-57-02-0356-7	4	น.ส. สุนันทา หลบภัย	13.00 – 13.15 น.	การรับรู้ถึงความปลอดภัย ประโยชน์การใช้งาน และความง่ายในการใช้งานที่มีผลต่อการใช้บริการชำระเงินผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
7-57-020424-3	5	น.ส. ณัฐชยา รักประกอบกิจ	13.15 – 13.30 น.	คุณภาพของเว็บไซต์และการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสมัครงานออนไลน์ (E-job) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

7-57-02-0487-0	6	น.ส. อาริยา ลีลารัศมี	13.30 – 13.45 น.	องค์ประกอบของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และความไวในการซื้อสินค้าที่มี ผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแบรนด์เนมผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
----------------	---	-----------------------	------------------	--

ธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรภาษาไทย ภาคค่ำ (ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558)

Student Code	No.	Name	เวลาสอบ	ชื่อเรื่อง
7-57-02-0184-3	1	น.ส. ระพีพรรณ ตนะทิพย์	13.45 – 14.00 น.	อัตรนิยมวัฒนธรรม ความเป็นสากล และรูปแบบการตัดสินใจที่ส่งต่อการตัดสินใจ ซื้อสินค้าแฟชั่นจากเว็บไซต์ของประเทศจีนของผู้บริโภคชาวไทยในจังหวัด กรุงเทพมหานคร