



BANGKOK UNIVERSITY GRADUATE SCHOOL

MBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
2015 ENTRANTS
(THAI PROGRAM)

DAY CLASS
NIGHT CLASS
WEEKEND CLASS

DEGREE PLAN
FOR GRADUATE STUDENT
(2ND SEMESTER 2015 ENTRANTS)

วิชาในหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (Master of Business Administration)

ปีที่	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นความรู้
	PRELIMINARY COURSES	PL 101	Introduction to Accounting	-	-
		PL 103	Fundamental Statistics for Business Research	-	-
1	CORE COURSES	BA 611	Organizational Behavior Management in Business	3	-
		BA 612	Financial Management	3	-
		BA 613	Financial and Management Accounting	3	-
		BA 614	Marketing Management	3	-
		BA 615	Operations Management	3	-
		BA 716	Information Technology	3	-
		BA 717	International Business	3	-
		BA 718	Applied Research in Business	3	-
2		BA 712	Strategic Management and Business Policy	3	-
		BA 713	Managerial Economics	3	-
	รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Core Courses			30	

* นักศึกษาแผน ก.

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
THESIS	BA 700	THESIS (ลงทะเบียนตามที่ขอบังคับกำหนด)	12
		รวมจำนวนหน่วยกิต	12

* นักศึกษาแผน ข.

ELECTIVE COURSES

เลือกลงทะเบียนตามสาขาวิชาที่ต้องการจำนวน 4 วิชา โดยต้องเรียนวิชา BA 715 Independent Study เป็น 1 ใน 4 วิชาเลือกนั้นด้วย

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
INDEPENDENT ELECTIVE	BA 715	Independent Study	3
ELECTIVES IN MARKETING	MK 711	Quantitative Technique in Marketing	3
	MK 712	International Marketing Management	3
	MK 713	Advertising Strategy	3
	MK 714	Marketing Cost and Revenue Analysis	3
	MK 715	Marketing Policy and Strategy	3
	MK 716	Promotion Management	3
	MK 717	Consumer Analysis and Market Segmentation	3
	MK 718	Marketing Research	3
	MK 719	Seminar in Marketing Management	3
	MK 721	Marketing Distribution Strategy	3
	MK 722	Internet Marketing	3
	MK 723	Service Marketing	3
	MK 724	New Product Planning and Development	3
	MK 725	Strategic Branding Management	3
	MK 726	Intelligent Marketing Communication	3
	MK 727	Innovative Marketing Project and Activity	3
	MK 728	World Class Marketing for Thai Products and Services	3
MK 729	Hub Management for Industry Sectors	3	

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ELECTIVES IN FINANCE	FI 721	Advanced Financial Management	3
	FI 722	International Financial Management	3
	FI 723	Agro-Industry Credit	3
	FI 724	Quantitative Analysis in Financial Decision	3
	FI 725	Financial Information System	3
	FI 726	Money and Capital Market	3
	FI 727	Inventory Management	3
	FI 728	Budgeting	3
	FI 731	Investment	3
	FI 732	Project Feasibility Studies	3
	FI 733	Seminar in Financial Management	3
	FI 734	Real Estate Operations	3

	FI 735	Credit and Debt Management	3
ELECTIVES IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	HR 731	Individual and Organization	3
	HR 732	Managing Task - Oriented Groups	3
	HR 733	Personnel Procurement and Evaluation	3
	HR 734	Directed Research in Human Resource Management	3
	HR 735	Seminar in Labor Relations	3
	HR 736	Seminar in Human Resource Management	3

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ELECTIVES IN MANAGEMENT	MG 741	Managing Complex Organization	3
	MG 742	Management Information System	3
	MG 743	Seminar in Group Process and Leadership	3
	MG 744	Seminar in Business Management	3
	MG 745	Retail Business Management	3
	MG 746	Supply Chain and Logistics Management	3
	MG 747	Innovation and Organization Development	3
	MG 748	Transnational Organization Management	3
	MG 749	Competitive Strategy in Technology	3
	MG 751	System Analysis and Design	3
	MG 752	Decision Support System	3
	MG 753	Creative Multidisciplinary Project	3
	MG 754	Organizational Relationship Management	3
	MG 755	Corporate Communication Management	3
	MG 756	Quality Standard Management for Organization	3
ELECTIVES IN SERVICE BUSINESS MANAGEMENT	SM 711	Healthcare Business Management	3
	SM 712	Food and Beverage Business Management	3
	SM 713	Airline Business Management	3
	SM 714	Hospitality Business Management	3

หมายเหตุ:

- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต และหน่วยกิตวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 12 หน่วยกิต
- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับและวิชาเลือก รวมแล้วไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิตในจำนวนนี้ต้องมีวิชา BA715 Independent Study ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

BANGKOK UNIVERSITY
Program of Study
MBA TP - Day (Group 1)
2nd Semester 2015 Entrants

Preliminary Course (2015)

Course Code	Course Title	Credits
PL 101	Introduction to Accounting	-
PL 103	Fundamental Statistics for Business Research	-

Second Semester (2/2015)

2/2015 Entrants (Sect. 7231)

Course Code	Course Title	Credits
BA 612	Financial Management	3
BA 614	Marketing Management	3
BA 615	Operations Management	3
BA 717	International Business	3
	Total	12

Summer Session (3/2015)

2/2015 Entrants (Sect. 7231)

Course Code	Course Title	Credits
BA 700	Thesis (Plan A)	3 - 12
	2 Elective Courses (Plan B)	6
	Total	Plan A 3 - 12
		Plan B 6

First Semester (1/2016)

2/2015 Entrants (Sect. 7231)

Course Code	Course Title	Credits
BA 611	Organizational Behavior Management in Business	3
BA 613	Financial and Management Accounting	3
BA 716	Information Technology	3
BA 718	Applied Research in Business	3
	Total	12

BANGKOK UNIVERSITY
 Program of Study
 MBA TP - Day (Group 1)
 2nd Semester 2015 Entrants

Second Semester (2/2016)

2/2015 Entrants (Sect. 7231)

Course Code	Course Title	Credits
BA 712	Strategic Management and Business Policy	3
BA 713	Managerial Economics	3
BA 715	Independent Study (Plan B)	3
	1 Elective Course (Plan B)	3
BA 700	Thesis (Plan A)	1-9
	Total	Plan A Plan B
		6 + (1-9) 12

Note :

For Thesis Program (Plan A)

Core Courses	30	credits
Thesis	12	credits
Total	42	credits

For Non-Thesis Program (Plan B)

Core Courses	30	credits
Elective Courses	9	credits
Independent Study	3	credits
Total	42	credits

***Pass the Comprehensive Examinations.**

BANGKOK UNIVERSITY
 Program of Study
 MBA TP - Night
 2nd Semester 2015 Entrants

Preliminary Course (2015)

Course Code	Course Title	Credits
PL 101	Introduction to Accounting	-
PL 103	Fundamental Statistics for Business Research	-

Second Semester (2/2015)

2/2015 Entrants (Sect. 7221)

Course Code	Course Title	Credits
BA 611	Organizational Behavior Management in Business	3
BA 613	Financial and Management Accounting	3
BA 717	International Business	3
BA 718	Applied Research in Business	3
	Total	12

Summer Session (3/2015)

2/2015 Entrants (Sect. 7221)

Course Code	Course Title	Credits
BA 700	Thesis (Plan A)	3 - 12
	2 Elective Courses (Plan B)	6
	Total	6

First Semester (1/2016)

2/2015 Entrants (Sect. 7221)

Course Code	Course Title	Credits
BA 612	Financial Management	3
BA 614	Marketing Management	3
BA 615	Operations Management	3
BA 716	Information Technology	3
	Total	12

BANGKOK UNIVERSITY
 Program of Study
 MBA TP - Night
 2nd Semester 2015 Entrants

Second Semester (2/2016)

2/2015 Entrants (Sect. 7221)

Course Code	Course Title	Credits
BA 712	Strategic Management and Business Policy	3
BA 713	Managerial Economics	3
BA 715	Independent Study (Plan B)	3
	1 Elective Course (Plan B)	3
BA 700	Thesis (Plan A)	1-9
	Total	Plan A 6 + (1-9) Plan B 12

Note :

For Thesis Program (Plan A)

Core Courses	30	credits
Thesis	12	credits
Total	42	credits

For Non-Thesis Program (Plan B)

Core Courses	30	credits
Elective Courses	9	credits
Independent Study	3	credits
Total	42	credits

***Pass the Comprehensive Examinations.**

BANGKOK UNIVERSITY
Program of Study
MBA TP - Weekend (Group 3)
2nd Semester 2015 Entrants

Preliminary Course (2015)

Course Code	Course Title	Credits
PL 101	Introduction to Accounting	-
PL 103	Fundamental Statistics for Business Research	-

Second Semester (2/2015)

2/2015 Entrants (Sect. 7243)

Course Code	Course Title	Credits
BA 612	Financial Management	3
BA 614	Marketing Management	3
BA 716	Information Technology	3
BA 717	International Business	3
	Total	12

Summer Session (3/2015)

2/2015 Entrants (Sect. 7243)

Course Code	Course Title	Credits
BA 611	Organizational Behavior Management in Business	3
BA 718	Applied Research in Business	3
	Total	6

First Semester (1/2016)

2/2015 Entrants (Sect. 7243)

Course Code	Course Title	Credits
BA 712	Strategic Management and Business Policy	3
BA 713	Managerial Economics	3
	2 Elective Courses (Plan B)	6
BA 700	Thesis (Plan A)	3-12
	Total	Plan A: 6 + (3-12) Plan B: 12

BANGKOK UNIVERSITY
 Program of Study
 MBA TP - Weekend (Group 3)
 2nd Semester 2015 Entrants

Second Semester (2/2016)

2/2015 Entrants (Sect. 7243)

Course Code	Course Title	Credits
BA 613	Financial and Management Accounting	3
BA 615	Operations Management	3
BA 715	Independent Study (Plan B)	3
	1 Elective Course (Plan B)	3
BA 700	Thesis (Plan A)	1-9
	Total	Plan A Plan B
		6 + (1-9) 12

Note :

For Thesis Program (Plan A)

Core Courses	30	credits
Thesis	12	credits
Total	42	credits

For Non-Thesis Program (Plan B)

Core Courses	30	credits
Elective Courses	9	credits
Independent Study	3	credits
Total	42	credits

*Pass the Comprehensive Examinations.

บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ชื่อวิทยานิพนธ์

(ภาษาไทย)

.....

ชื่อวิทยานิพนธ์

(ภาษาอังกฤษ)

.....

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
	1	3		
	รวม	12		

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ :

วันที่ส่งวิทยานิพนธ์/...../.....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

บันทึกผลการสอบประมวลความรู้ (แผน ข.)

ปีการศึกษา	ภาคการศึกษา	บันทึกผลการสอบ ประมวลความรู้	ครั้งที่	ผลการสอบ	หมายเหตุ
25.....		สอบประมวล ความรู้	1		
25.....		สอบประมวล ความรู้	2		
25.....		สอบประมวล ความรู้	3		

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนสอบประมวลความรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระค่ารักษาสถานภาพ
นักศึกษา 1,000 บาท ทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)