



**BANGKOK  
UNIVERSITY  
GRADUATE SCHOOL**

**MBA**

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION  
**2019 ENTRANTS**  
**(THAI PROGRAM)**  
SATURDAY CLASS

**DEGREE PLAN**  
FOR GRADUATE STUDENT

## วิชาในหลักสูตร

### หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (Master of Business Administration)

ปีที่	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นความรู้
	PRELIMINARY COURSES	พฐ. 101 PL 101 พฐ. 103 PL 103	ความรู้เบื้องต้นทางการบัญชี Introduction to Accounting สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Fundamental Statistics for Business Research	- - - -	- - - -
1	CORE COURSES	บธ. 611 BA 611 บธ. 612 BA 612 บธ. 613 BA 613 บธ. 614 BA 614 บธ. 615 BA 615 บธ. 716 BA 716 บธ. 717 BA 717 บธ. 718 BA 718	ความเป็นผู้นำองค์กรและสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์ Organization Leadership and Human Resource Competencies การจัดการทางการเงิน Financial Management การบัญชีการเงินและการบัญชีบริหาร Financial and Management Accounting การจัดการทางการตลาด Marketing Management การจัดการการปฏิบัติการ Operations Management เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ Information Technology for Business Management ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business การวิจัยเชิงประยุกต์ทางธุรกิจ Applied Research in Business	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	- - - - - - - - - - - - - - -
2		บธ. 712 BA 712 บธ. 713 BA 713	การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ Strategic Management and Business Policy เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	3 3 3 3	- - - -
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Core Courses</b>			<b>30</b>	

\* นักศึกษาแผน ก. (วิทยานิพนธ์)

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
THESIS	บธ. 700 BA 700	วิทยานิพนธ์ (ลงทะเบียนตามที่ขอบังคับกำหนด) THESIS	12
		รวมจำนวนหน่วยกิต	12

\* นักศึกษาแผน ข. (การค้นคว้าอิสระ)

เลือกเรียนวิชาเลือกตามสาขาวิชาที่ต้องการจำนวน 4 วิชา โดยต้องเรียนวิชา BA 715 Independent Study เป็น 1 ใน 4 วิชาเลือกนั้นด้วย

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
INDEPENDENT ELECTIVE	บธ. 715 BA 715	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	3

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ELECTIVES IN MARKETING	ตล. 712	การจัดการด้านการตลาดระหว่างประเทศ	3
	MK 712	International Marketing Management	
	ตล. 717	การวิเคราะห์ผู้บริโภคและการแบ่งส่วนของตลาด	3
	MK 717	Consumer Analysis and Market Segmentation	
	ตล. 718	การวิจัยทางการตลาด	3
	MK 718	Marketing Research	
	ตล. 721	กลยุทธ์ด้านการกระจายสินค้าทางการตลาด	3
	MK 721	Marketing Distribution Strategy	
	ตล. 722	การตลาดดิจิทัล	3
	MK 722	Digital Marketing	
	ตล. 723	การตลาดบริการ	3
	MK 723	Service Marketing	
	ตล. 724	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่	3
	MK 724	Creativity and Innovation in New Product Management	
	ตล. 725	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3
	MK 725	Strategic Branding Management	
	ตล. 726	การสื่อสารทางการตลาดแบบอัจฉริยะ	3
	MK 726	Intelligent Marketing Communication	

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ELECTIVES IN MARKETING	ตล. 727	โครงการและกิจกรรมทางการตลาดเชิงนวัตกรรม	3
	MK 727	Innovative Marketing Project and Activity	
	ตล. 728	การตลาดระดับโลกสำหรับสินค้าและบริการของไทย	3
	MK 728	World Class Marketing for Thai Products and Services	
	ตล. 731	การสื่อสารตราสินค้าแบบดิจิทัลทางการตลาด	3
MK 731	Digital Brand Communication in Marketing		

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ELECTIVES IN FINANCE	กง. 722	การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3
	FI 722	International Financial Management	
	กง. 725	ระบบข้อมูลทางการเงิน	3
	FI 725	Financial Information System	
	กง. 726	ตลาดเงินและตลาดทุน	3
	FI 726	Money and Capital Market	
	กง. 731	การลงทุน	3
	FI 731	Investment	
	กง. 732	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	3
	FI 732	Project Feasibility Studies	
	กง. 734	การดำเนินการเพื่ออสังหาริมทรัพย์	3
	FI 734	Real Estate Operations	
	กง. 735	การจัดการสินเชื่อและหนี้	3
	FI 735	Credit and Debt Management	
	กง. 736	การประเมินมูลค่าธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ	3
	FI 736	Business Valuation for Decision Making	
	กง. 737	การพยากรณ์ทางการเงินกับผลการปฏิบัติการธุรกิจ	3
FI 737	Financial Forecasting and Business Performance		

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ELECTIVES IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	บท. 731	บุคคลกับองค์การ	3
	HR 731	Individual and Organization	
	บท. 732	การจัดการกลุ่มที่เน้นงาน	3
	HR 732	Managing Task - Oriented Groups	
	บท. 733	การจัดหาและประเมินผลบุคลากร	3
	HR 733	Personnel Procurement and Evaluation	
	บท. 734	การวิจัยตามแนวทางสำหรับการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3
	HR 734	Directed Research in Human Resource Management	
บท. 735	สัมมนาแรงงานสัมพันธ์	3	
HR 735	Seminar in Labor Relations		

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ELECTIVES IN MANAGEMENT	จก. 741	การจัดการองค์การที่ซับซ้อน	3
	MG 741	Managing Complex Organization	
	จก. 742	ระบบข้อมูลทางการจัดการ	3
	MG 742	Management Information System	
	จก. 745	การจัดการเพื่อธุรกิจค้าปลีก	3
	MG 745	Retail Business Management	
	จก. 746	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3
	MG 746	Logistics and Supply Chain Management	
	จก. 747	นวัตกรรมและการพัฒนาองค์กร	3
	MG 747	Innovation and Organization Development	
	จก. 748	การจัดการองค์กรข้ามชาติ	3
	MG 748	Transnational Organization Management	
	จก. 752	ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ	3
	MG 752	Decision Support System	
	จก. 753	โครงการสหวิทยาการเชิงสร้างสรรค์	3
	MG 753	Creative Multidisciplinary Project	
จก. 754	การบริหารความสัมพันธ์เพื่อองค์กร	3	
MG 754	Organizational Relationship Management		

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ELECTIVES IN MANAGEMENT	จก. 755	การจัดการทางการสื่อสารองค์กร	3
	MG 755	Corporate Communication Management	
	จก. 756	การจัดการเพื่อมาตรฐานคุณภาพองค์กร	3
	MG 756	Quality Standard Management for Organization	
	จก. 757	สัมมนาการจัดการวิกฤตการณ์และความเสี่ยงทางธุรกิจ	3
	MG 757	Seminar in Business Crisis and Risk Management	

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ELECTIVES IN SERVICE BUSINESS MANAGEMENT	ชบ. 711	การจัดการธุรกิจการดูแลสุขภาพ	3
	SM 711	Healthcare Business Management	
	ชบ. 712	การจัดการธุรกิจการอาหารและเครื่องดื่ม	3
	SM 712	Food and Beverage Business Management	
	ชบ. 713	การจัดการธุรกิจการบิน	3
	SM 713	Airline Business Management	
	ชบ. 714	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและที่พัก	3
	SM 714	Hospitality Business Management	

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ELECTIVES IN CREATIVE BUSINESS AND COMMUNICATION TECHNOLOGY	ธสท. 711	กลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อการแข่งขัน	3
	CBT 711	Competitive Strategy in Technology	
	ธสท. 712	การสร้างสรรคนวัตกรรมกับการใช้แอปพลิเคชันดิจิทัลทาง ธุรกิจ	3
	CBT 712	Creating Innovation and Digital Applications in Business	
	ธสท. 713	ธุรกิจดิจิทัล : โมเดลและกลยุทธ์	3
	CBT 713	Digital Business : Model and Strategy	

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ELECTIVES IN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	กจล. 711	การจัดซื้อจัดหาเชิงกลยุทธ์	3
	LSM 711	Strategic Sourcing and Procurement	
	กจล. 712	การวางแผนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3
	LSM 712	Global Trade Logistics and Supply Chain Planning	
	กจล. 713	โปรแกรมและเทคโนโลยีเพื่อการจัดการโซ่อุปทาน	3
	LSM 713	Supply Chain Software and Technology	
	กจล. 714	การจัดการอุปสงค์และการบริหารรายรับ	3
	LSM 714	Demand and Revenue Management	
	กจล. 715	การดำเนินงานโซ่อุปทานเพื่อการค้าปลีก	3
	LSM 715	Retail Supply Chain Operations	
	กจล. 716	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผนโซ่อุปทาน	3
	LSM 716	Data Analytics in Supply Chain Planning	
	กจล. 717	กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนของโซ่อุปทาน	3
	LSM 717	Sustainable Supply Chain Strategies	
	กจล. 718	การจัดการความสัมพันธ์ของโซ่อุปทาน	3
	LSM 718	Supply Chain Relationship Management	
	กจล. 719	การกำหนดต้นทุนในระบบการกระจายสินค้า	3
LSM 719	Cost Optimization in Distribution System		
กจล. 721	การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3	
LSM 721	Strategic Supply Chain Management		

หมายเหตุ:

- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต และหน่วยกิตวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 12 หน่วยกิต
- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ 30 หน่วยกิต วิชาเลือก 9 หน่วยกิต และวิชา BA715 Independent Study 3 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตทั้งหมดแล้วต้องไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

BANGKOK UNIVERSITY

Program of Study

MBA TP

Saturday Class

1<sup>st</sup> Semester 2019 Entrants

แผนการศึกษา : แผน ก วิทยานิพนธ์ (Plan A : Thesis)

: แผน ข การค้นคว้าอิสระ (Plan B: Independent Study)

กลุ่ม 1 : Section. 7241 / กลุ่ม 2 : Section. 7242 / กลุ่ม 3 : Section. 7243

วิชาเสริมพื้นฐาน (Preliminary Courses)

Course Code	Course Title	Credits
พฐ. 101 PL 101	ความรู้เบื้องต้นทางการบัญชี Introduction to Accounting	-
พฐ. 103 PL 103	สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Fundamental Statistics for Business Research	-

First Year

First Semester (1/2019: Aug. – Dec., 2019)

Course Code	Course Title	Credits
บธ. 611 BA 611	ความเป็นผู้นำองค์กรและสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์ Organization Leadership and Human Resource Competencies	3
บธ. 613 BA 613	การบัญชีการเงินและการบัญชีบริหาร Financial and Management Accounting	3
บธ. 615 BA 615	การจัดการการปฏิบัติการ Operations Management	3
บธ. 718 BA 718	การวิจัยเชิงประยุกต์ทางธุรกิจ Applied Research in Business	3
	Total	12



BANGKOK UNIVERSITY

Program of Study

MBA TP

Saturday Class

1<sup>st</sup> Semester 2019 Entrants

Second Semester (2/2019: Jan. – May, 2020)

Course Code	Course Title	Credits
บธ. 612 BA 612	การจัดการทางการเงิน Financial Management	3
บธ. 614 BA 614	การจัดการทางการตลาด Marketing Management	3
บธ. 716 BA 716	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ Information Technology for Business Management	3
บธ. 717 BA 717	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3
	Total	12

Summer Session (3/2019: Jun. – Jul., 2020)

Course Code	Course Title	Credits
บธ. 700 BA 700	วิทยานิพนธ์ (แผน ก) Thesis (Plan A)	1 - 12
บธ. 715 BA 715	การค้นคว้าอิสระ (แผน ข) Independent Study (Plan B)	3
XXX	วิชาเลือกวิชาที่ 1 (แผน ข) Elective Course I (Plan B)	3
	Total	Plan A 1 - 12 Plan B 6

BANGKOK UNIVERSITY

Program of Study

MBA TP

Saturday Class

1<sup>st</sup> Semester 2019 Entrants

Second Year

First Semester (1/2020: Aug. – Dec., 2020)

Course Code	Course Title	Credits
บธ. 712 BA 712	การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ Strategic Management and Business Policy	3
บธ. 713 BA 713	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	3
XXX	วิชาเลือกวิชาที่ 2 (แผน ข) Elective Course II (Plan B)	3
XXX	วิชาเลือกวิชาที่ 3 (แผน ข) Elective Course III (Plan B)	3
บธ. 700 BA 700	วิทยานิพนธ์ (แผน ก) Thesis (Plan A)	1 - 12
	Total	Plan A 6+(1 - 12) Plan B 12

Note :

**For Thesis Program (Plan A)**

Core Courses	30	credits
Thesis	12	credits
Total	42	credits

**For Non-Thesis Program (Plan B)**

Core Courses	30	credits
Elective Courses	9	credits
Independent Study	3	credits
Total	42	credits

Plan B (แผน ข) : ต้องสอบประมวลความรู้ (comprehensive) ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ลงทะเบียนสอบเดือนกุมภาพันธ์ 2564) \*โปรดตรวจสอบตารางการลงทะเบียนที่ [admission.bu.ac.th/grad](http://admission.bu.ac.th/grad) อีกครั้ง

Plan B: Pass comprehensive examination (registration: February 2021) \*For more details (such as registration or examination exact dates) please check "Comprehensive Examination Schedule" via [admission.bu.ac.th/grad](http://admission.bu.ac.th/grad)



บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ชื่อวิทยานิพนธ์ .....

(ภาษาไทย) .....

.....

ชื่อวิทยานิพนธ์ .....

(ภาษาอังกฤษ) .....

.....

อาจารย์ที่ปรึกษา .....

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

**บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)**

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
	1	3		
	รวม	12		

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ : .....

วันที่ส่งวิทยานิพนธ์ ...../...../.....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

**หมายเหตุ** นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ (4,000 บาท)จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

## บันทึกผลการสอบประมวลความรู้ (แผน ข.)

ปีการศึกษา	ภาคการศึกษา	บันทึกผลการสอบ ประมวลความรู้	ครั้งที่	ผลการสอบ	หมายเหตุ
		สอบประมวล ความรู้	1		
		สอบประมวล ความรู้	2		
		สอบประมวล ความรู้	3		

**หมายเหตุ** นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนสอบประมวลความรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระค่ารักษาสถานภาพ  
นักศึกษา 1,000 บาท ทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)