



**BANGKOK
UNIVERSITY
GRADUATE SCHOOL**

M.COM.ARTS

MASTER OF COMMUNICATION ARTS
(STRATEGIC COMMUNICATIONS)

2019 ENTRANTS

(THAI PROGRAM)

SATURDAY CLASS

DEGREE PLAN
FOR GRADUATE STUDENT

วิชาในหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
(การสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

M.Com.Arts (Strategic Communications)

ปีที่	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นความรู้
1	PRELIMINARY COURSES	พฐ. 111	การเขียนเชิงวิชาการ	-	-
		PL 111	Academic Writing		
		พฐ. 112	การวิเคราะห์และการแปลข้อมูลวิจัย	-	-
		PL 112	Data Analysis and Interpretation		
		พฐ. 113	การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	-	-
		PL 113	English Application in Strategic Communications		
1	CORE COURSES	พฐ. 114	ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	-	-
		PL 114	Introduction to Strategic Communications		
		นศ. 671	ทฤษฎีการสื่อสาร	3	-
		TCA 671	Communications Theories		
		นศ. 672	การวิจัยการสื่อสารขั้นสูง	3	-
		TCA 672	Advanced Communication Research		
นศ. 673	การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3	-		
TCA 673	Advanced Strategic Communication Planning				
นศ. 674	การสัมมนาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3	-		
TCA 674	Strategic Communications Seminar				
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Core Courses				12	

วิชาเฉพาะสาขา (SPECIALIZATION COURSES)

นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเฉพาะสาขา จำนวน 12 หน่วยกิต

สาขาวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้น ความรู้
PUBLIC RELATIONS	นศ. 675	แนวทางเชิงกลยุทธ์ในงานประชาสัมพันธ์	3	-
	TCA 675	Strategic Approach to Public Relations		
	นศ. 676	ความรับผิดชอบต่อสังคม	3	-
	TCA 676	Corporate Social Responsibility		
	นศ. 677	การจัดการความสัมพันธ์	3	-
	TCA 677	Relationship Management		
ADVERTISING	นศ. 679	แนวทางเชิงกลยุทธ์ในการโฆษณา	3	-
	TCA 679	Strategic Approach to Advertising		
	นศ. 680	กลยุทธ์การใช้เนื้อหาสาระอย่างสร้างสรรค์	3	-
	TCA 680	Creative Content Strategy		
	นศ. 681	การโฆษณาแบบปฏิสัมพันธ์	3	-
	TCA 681	Interactive Advertising		
BRAND COMMUNICATION	นศ. 682	การตลาดเพื่อสังคม	3	-
	TCA 682	Societal Marketing		
	นศ. 683	แนวทางเชิงกลยุทธ์การสื่อสารตรา	3	-
	TCA 683	Strategic Approach to Brand Communication		
	นศ. 684	การจัดการช่องทางการสื่อสารเพื่อการยอมรับ	3	-
	TCA 684	Embracing Communication Channel Management		
THESIS	นศ. 685	การฟื้นฟูคุณค่าตรา	3	-
	TCA 685	Brand Rejuvenation		
	นศ. 686	การสร้างตราทางภูมิศาสตร์	3	-
	TCA 686	Branding of Geography		

* นักศึกษาแผน ก. (วิทยานิพนธ์)

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	นศ. 700	วิทยานิพนธ์ (ลงทะเบียนตามที่ข้อบังคับกำหนด) (ต้องเรียนและสอบผ่านวิชา TCA 672 Advanced Communication Research)	12
THESIS	TCA 700	THESIS	
รวมจำนวนหน่วยกิต			12

*** นักศึกษาแผน ข. (สอบประมวลความรอบรู้)**

วิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

เลือกเรียนวิชาตามความสนใจ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชา TCA 701 Independent Study (6 หน่วยกิต) เป็น 1 ในวิชาเลือกนั้นด้วย

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
INDEPENDENT ELECTIVE	นศ. 701	การค้นคว้าอิสระ (ต้องเรียนและสอบผ่านวิชา TCA 672 <i>Advanced Communication Research</i>)	6
	TCA 701	Independent Study	
ELECTIVE COURSES	นศ. 687	การรณรงค์การสื่อสารทางการเมือง	3
	TCA 687	Political Communication Campaign	
	นศ. 688	การสื่อสารเนื้อหาสาระทางวิทยาศาสตร์	3
	TCA 688	Natural Science Communication	
	นศ. 689	การสื่อสารสุขภาพ	3
	TCA 689	Health Communication	
	นศ. 690	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3
	TCA 690	Intercultural Communication	
	นศ. 691	การรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และจริยธรรม	3
	TCA 691	Information Literacy and Ethics	
	นศ. 692	การจัดการการสื่อสารธุรกิจบันเทิง	3
	TCA 692	Communication Management in Entertainment Business	
นศ. 693	โครงการบูรณาการระหว่างศาสตร์เชิงสร้างสรรค์	3	
TCA 693	Creative Interdisciplinary Project		

หมายเหตุ:

- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ และวิชาเฉพาะสาขารวมแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต และหน่วยกิตวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 12 หน่วยกิต
- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับและวิชาเฉพาะสาขา รวมแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิตและวิชาเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต ในจำนวนนี้ต้องมีวิชา TCA 701 Independent Study ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

BANGKOK UNIVERSITY
 Program of Study
 M.Com.Arts (Strategic Communications)
 (Thai Program : Saturday Class)
 1st Semester 2019 Entrants

แผนการศึกษา : แผน ก วิทยานิพนธ์ (Plan A: Thesis)
 : แผน ข การค้นคว้าอิสระ (Plan B: Independent Study)

วิชาเสริมพื้นฐาน (Preliminary Courses)

Section 7361

Course Code	Course Title	Credits
พฐ. 111 PL 111	การเขียนเชิงวิชาการ Academic Writing	-
พฐ. 112 PL 112	การวิเคราะห์และการแปลข้อมูลวิจัย Data Analysis and Interpretation	-

First Semester (1/2019: Aug. – Dec., 2019)

Section 7361

Course Code	Course Title	Credits
นศ. 671 TCA 671	ทฤษฎีการสื่อสาร Communications Theories	3
นศ. 672 TCA 672	การวิจัยการสื่อสารขั้นสูง Advanced Communication Research	3
นศ. 673 TCA 673	การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง Advanced Strategic Communication Planning	3
นศ. 674 TCA 674	การสัมมนาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Strategic Communications Seminar	3
	Total	(Plan A & B) 12

BANGKOK UNIVERSITY
 Program of Study
 M.Com.Arts (Strategic Communications)
 (Thai Program : Saturday Class)
 1st Semester 2019 Entrants

Second Semester (2/2019: Jan. – May, 2020)

Section 7361

Course Code	Course Title	Credits
นศ. 677 TCA 677	การจัดการความสัมพันธ์ (วิชาเฉพาะสาขาวิชาที่ 1) Relationship Management (Specialization I)	3
นศ. 678 TCA 678	การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต (วิชาเฉพาะสาขาวิชาที่ 2) Issue Management and Crisis Communication (Specialization II)	3
นศ. 679 TCA 679	แนวทางเชิงกลยุทธ์ในการโฆษณา (วิชาเฉพาะสาขาวิชาที่ 3) Strategic Approach to Advertising (Specialization III)	3
นศ. 683 TCA 683	แนวทางเชิงกลยุทธ์การสื่อสารตรา (วิชาเฉพาะสาขาวิชาที่ 4) Strategic Approach to Brand Communication (Specialization IV)	3
นศ. 700 TCA 700	วิทยานิพนธ์ (แผน ก) (ต้องสอบผ่านวิชา นศ. 672) Thesis (Plan A) (Prereq. TCA 672)	6
นศ. 701 TCA 701	การค้นคว้าอิสระ (แผน ข) (ต้องสอบผ่านวิชา นศ. 672) Independent Study (Plan B) (Prereq. TCA 672)	6
	Total (Plan A & Plan B)	18

Summer Session (3/2019: Jun. – Jul., 2020)

Section 7361

Course Code	Course Title	Credits
นศ. 690 TCA 690	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (วิชาเลือกวิชาที่ 1 : แผน ข) Intercultural Communication (Elective Course I : Plan B)	3
นศ. 692 TCA 692	การจัดการการสื่อสารธุรกิจบันเทิง (วิชาเลือกวิชาที่ 2 : แผน ข) Communication Management in Entertainment Business (Elective Course II : Plan B)	3
นศ. 700 TCA 700	วิทยานิพนธ์ (แผน ก) Thesis (Plan A)	6
	Total (Plan A & Plan B)	6

Note:

For Thesis Program (Plan A)

Core Courses	12	credits
Specialization Courses	12	credits
Thesis	12	credits
Total	36	credits

For Non-Thesis Program (Plan B)

Core Courses	12	credits
Specialization Courses	12	credits
Elective Courses	6	credits
Independent Study	6	credits
Total	36	credits

*Plan B (แผน ข) : ต้องสอบประมวลความรู้ (comprehensive) ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
(ลงทะเบียนสอบ เดือนกรกฎาคม 2563) *โปรดตรวจสอบตารางการลงทะเบียนที่
admission.bu.ac.th/grad อีกครั้ง*

*Plan B: Pass comprehensive examination (registration: July 2020) *For more details (such as
registration or examination exact dates) please check “Comprehensive Examination
Schedule” via admission.bu.ac.th/grad*

บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ชื่อวิทยานิพนธ์

(ภาษาไทย)

.....

ชื่อวิทยานิพนธ์

(ภาษาอังกฤษ)

.....

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
	1	3		
	รวม	12		

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ :

วันที่ส่งวิทยานิพนธ์ :/...../.....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ (4,000 บาท) จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

บันทึกผลการสอบประมวลความรู้ (แผน ข.)

ปีการศึกษา	ภาคการศึกษา	บันทึกผลการสอบ ประมวลความรู้	ครั้งที่	ผลการสอบ	หมายเหตุ
		สอบประมวล ความรู้	1		
		สอบประมวล ความรู้	2		
		สอบประมวล ความรู้	3		

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนสอบประมวลความรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระ
ค่ารักษาสถานภาพนักศึกษา 1,000 บาท ทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)