



**BANGKOK
UNIVERSITY
GRADUATE SCHOOL**

M.COM.ARTS

MASTER OF COMMUNICATION ARTS
(DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS)

2019 ENTRANTS
(BILINGUAL PROGRAM)

WEEKEND CLASS

DEGREE PLAN
FOR GRADUATE STUDENT

วิชาในหลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล) M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)

ปีที่	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นฐาน	
	PRELIMINARY COURSES	พฐ.115	การสื่อสารแบรนด์เบื้องต้น	-	-	
		PL 115	Fundamental Brand Communications			
		พฐ. 116	ทฤษฎีการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	-	-	
		PL 116	Communication Theories			
		พฐ.117	การวิจัยตลาดและการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก	-	-	
		PL 117	Market Research and Consumer Insights			
		พฐ.118	การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารการตลาดดิจิทัล			
		PL 118	Introduction to Digital Marketing Communications	-	-	
1		CORE COURSES	สด. 651	การวิจัยเชิงคุณภาพในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์	3	-
			DC 651	Qualitative Research in Social Media Management		
			สด. 652	การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา	3	-
			DC 652	Search Marketing		
	สด. 653		การตลาดเชิงเนื้อหาและการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล	3	-	
	DC 653		Digital Content Marketing and Content Development			
	สด. 654		การวางแผนช่องทางการสื่อสาร	3	-	
	DC 654		Channel Planning			
	สด. 655		การตลาดในเชิงผลประกอบการ	3	-	
	DC 655	Performance Marketing				
	รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Core Courses			15		

วิชาเฉพาะสาขา (SPECIALIZATION COURSES)

นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเฉพาะสาขา จำนวน 9 หน่วยกิต

สาขาวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้น ความรู้
Plan A / Plan B	สด. 656	การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3	-
	DC 656	Strategic Planning		
	สด. 657	งานสร้างสรรค์ดิจิทัลและการเขียนข้อความโฆษณาดิจิทัล	3	-
	DC 657	Digital Creativity and Copy Writing		
	สด. 658	การบริหารจัดการแคมเปญการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	-
	DC 658	Digital Campaign Management		
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Specialization Courses			9	-

* นักศึกษาแผน ก. (วิทยานิพนธ์)

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
THESIS	สด. 659	วิทยานิพนธ์ (ลงทะเบียนตามที่ขอบังคับกำหนด)	12
	DC 659	Thesis	
รวมจำนวนหน่วยกิต			12

* นักศึกษาแผน ข. (สอบประมวลความรู้)

วิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

เลือกเรียนวิชาตามความสนใจ จำนวน 2 วิชา หรือ 6 หน่วยกิต และต้องเรียนวิชา สด. 600 การค้นคว้าอิสระ

(DC 600 Independent Study) 6 หน่วยกิต

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
THESIS	สด. 600	การค้นคว้าอิสระ	6
	DC 600	Independent Study	
รวมจำนวนหน่วยกิต			6

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
INDEPENDENT ELECTIVE	สศ. 611	การสื่อสารการตลาดแบบบอกต่อ	3
	DC 611	Viral Marketing Communications	
	สศ. 612	การตลาดแบบพันธมิตร	3
	DC 612	Affiliate Marketing	
	สศ. 613	การตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่	3
	DC 613	Mobile Marketing	
	สศ. 614	การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์Relationship	3
	DC 614	Marketing Communicationsการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อ	
	สศ. 615	ดิจิทัลและการจัดการภาวะวิกฤติ	3
	DC 615	Digital Public Relations and Crisis Communication	
	สศ. 616	การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อสื่อดิจิทัล	3
	DC 616	Digital Video Production	
	สศ. 617	การบริหารจัดการชุมชนออนไลน์	3
	DC 617	Online Community Management	
	สศ. 618	การจัดการพื้นที่โฆษณาออนไลน์	3
	DC 618	Online Display Advertising	
	สศ. 619	การพาณิชย์บนสื่ออิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายทางอินเทอร์เน็ต	3
	DC 619	Electronic Commerce and Cyber Law	
	สศ. 620	การออกแบบงานสร้างสรรค์และการออกแบบโครงสร้างสื่อ	3
	DC 620	Digital Design and Architecture	

หมายเหตุ:

- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต) วิชาเฉพาะสาขา (9 หน่วยกิต) รวมแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต และหน่วยกิตวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 12 หน่วยกิต
- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต) วิชาเฉพาะสาขา (9 หน่วยกิต) รวมแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิตและวิชาเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต ในจำนวนนี้ต้องมีวิชา สศ. 600 การค้นคว้าอิสระ (DC 600 Independent Study) 6 หน่วยกิต

BANGKOK UNIVERSITY
Program of Study
M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)
(Bilingual Program : Weekend Class)
1st Semester 2019 Entrants

Plan A: Thesis / Plan B: Independent Study

Preliminary Courses

Section 7341

Course Code	Course Title	Credits
PL 115	Fundamental Brand Communications	-
PL 116	Communication Theories	-
PL 117	Market Research and Consumer Insights	-
PL 118	Introduction to Digital Marketing Communications	-
	Total	-

First Semester (1/2019: Aug. – Dec., 2019)

Section 7341

Course Code	Course Title	Credits
DC 652	Search Marketing	3
DC 653	Digital Content Marketing and Content Development	3
DC 654	Channel Planning	3
DC 656	Strategic Planning	3
	Total	(Plan A & B) 12

Second Semester (2/2019: Jan. – May, 2020)

Section 7341

Course Code	Course Title	Credits
DC 651	Qualitative Research in Social Media Management	3
DC 655	Performance Marketing	3
DC 657	Digital Creativity and Copy Writing	3
DC 658	Digital Campaign Management	3
DC 659	Thesis (Plan A)	6
DC 600	Independent Study (Plan B)	6
	Total	(Plan A) 18 (Plan B) 18

BANGKOK UNIVERSITY
 Program of Study
 M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)
 (Bilingual Program : Weekend Class)
 1st Semester 2019 Entrants

Summer Session (3/2019: Jun. – Jul., 2020)

Section 7341

Course Code	Course Title	Credits
DC XXX	Elective Course I (Plan B)	3
DC XXX	Elective Course II (Plan B)	3
DC 659	Thesis (Plan A)	6
	Total	Plan A 6
		Plan B 6

Note:

For Thesis Program (Plan A)

Core Courses	15	credits
Specialization Courses	9	credits
Thesis	12	credits
Total	36	credits

For Non-Thesis Program (Plan B)

Core Courses	15	credits
Specialization Courses	9	credits
Elective Courses	6	credits
Independent Study	6	credits
Total	36	credits

*Plan B (แผน ข) : ต้องสอบประมวลความรู้ (comprehensive) ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ลงทะเบียนสอบ เดือนกรกฎาคม 2563) *โปรดตรวจสอบตารางการลงทะเบียนที่ admission.bu.ac.th/grad อีกครั้ง*

*Plan B: Pass comprehensive examination (registration: July 2020) *For more details (such as registration or examination exact dates) please check “Comprehensive Examination Schedule” via admission.bu.ac.th/grad*

บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ชื่อวิทยานิพนธ์

(ภาษาไทย)

ชื่อวิทยานิพนธ์

(ภาษาอังกฤษ)

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
	1	6		
	รวม	12		

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ :

วันที่ส่งวิทยานิพนธ์/...../.....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษา
ปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1
หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ (4,000 บาท)จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

บันทึกผลการสอบประมวลความรู้ (แผน ข.)

ปีการศึกษา	ภาคการศึกษา	บันทึกผลการสอบ ประมวลความรู้	ครั้งที่	ผลการสอบ	หมายเหตุ
		สอบประมวล ความรู้	1		
		สอบประมวล ความรู้	2		
		สอบประมวล ความรู้	3		

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนสอบประมวลความรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระค่ารักษา
สถานภาพนักศึกษา 1,000 บาท ทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)