



**BANGKOK
UNIVERSITY**
GRADUATE SCHOOL

M.Com.Arts

(DiMC)

Master of Communication Arts

(Digital Marketing Communications)

(Thai Program : Weekend Class)

Degree Plan

For Graduate Student

(1st Semester 2018 Entrants)

วิชาในหลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล) M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)

| ปีที่ | ประเภทวิชา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | วิชาพื้นฐานความรู้ |
|-------|--|----------|--|-----------|--------------------|
| | PRELIMINARY COURSES | พฐ.115 | การสื่อสารแบรนด์เบื้องต้น | - | - |
| | | PL 115 | Fundamental Brand Communications | | |
| | | พฐ. 116 | ทฤษฎีการสื่อสารการตลาดดิจิทัล | - | - |
| | | PL 116 | Communication Theories | | |
| | | พฐ.117 | การวิจัยตลาดและการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก | - | - |
| | | PL 117 | Market Research and Consumer Insights | | |
| | | พฐ.118 | การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารการตลาดดิจิทัล | | |
| | | PL 118 | Introduction to Digital Marketing Communications | - | - |
| 1 | CORE COURSES | สศ. 651 | การวิจัยเชิงคุณภาพในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ | 3 | - |
| | | DC 651 | Qualitative Research in Social Media Management | | |
| | | สศ. 652 | การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา | 3 | - |
| | | DC 652 | Search Marketing | | |
| | | สศ. 653 | การตลาดเชิงเนื้อหาและการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล | 3 | - |
| | | DC 653 | Digital Content Marketing and Content Development | | |
| | | สศ. 654 | การวางแผนช่องทางการสื่อสาร | 3 | - |
| | | DC 654 | Channel Planning | | |
| | | สศ. 655 | การตลาดในเชิงผลประกอบการ | 3 | - |
| | | DC 655 | Performance Marketing | | |
| | รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Core Courses | | | 15 | |

วิชาเฉพาะสาขา (SPECIALIZATION COURSES)

นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเฉพาะสาขา จำนวน 9 หน่วยกิต

| สาขาวิชา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | วิชาพื้น ความรู้ |
|--|----------|--|----------|---------------------|
| Plan A / Plan B | สด. 656 | การวางแผนเชิงกลยุทธ์ | 3 | - |
| | DC 656 | Strategic Planning | | |
| | สด. 657 | งานสร้างสรรค์ดิจิทัลและการเขียนข้อความโฆษณาดิจิทัล | 3 | - |
| | DC 657 | Digital Creativity and Copy Writing | | |
| | สด. 658 | การบริหารจัดการแคมเปญการสื่อสารการตลาดดิจิทัล | 3 | - |
| | DC 658 | Digital Campaign Management | | |
| รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Specialization Courses | | | 9 | - |

* นักศึกษาแผน ก. (วิทยานิพนธ์)

| ประเภทวิชา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
|-------------------------|----------|--|-----------|
| THESIS | สด. 659 | วิทยานิพนธ์ (ลงทะเบียนตามที่ขอบังคับกำหนด) | 12 |
| | DC 659 | Thesis | |
| รวมจำนวนหน่วยกิต | | | 12 |

* นักศึกษาแผน ข. (สอบประมวลความรู้)

วิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

เลือกเรียนวิชาตามความสนใจ จำนวน 2 วิชา หรือ 6 หน่วยกิต และต้องเรียนวิชา สด. 600 การค้นคว้าอิสระ

(DC 600 Independent Study) 6 หน่วยกิต

| ประเภทวิชา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
|-------------------------|----------|-------------------|----------|
| THESIS | สด. 600 | การค้นคว้าอิสระ | 6 |
| | DC 600 | Independent Study | |
| รวมจำนวนหน่วยกิต | | | 6 |

| ประเภทวิชา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
|-------------------------|----------|--|----------|
| INDEPENDENT ELECTIVE | สด. 611 | การสื่อสารการตลาดแบบบอกต่อ | 3 |
| | DC 611 | Viral Marketing Communications | |
| | สด. 612 | การตลาดแบบพันธมิตร | 3 |
| | DC 612 | Affiliate Marketing | |
| | สด. 613 | การตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ | 3 |
| | DC 613 | Mobile Marketing | |
| | สด. 614 | การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์Relationship | 3 |
| | DC 614 | Marketing Communicationsการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อ | |
| | สด. 615 | ดิจิทัลและการจัดการภาวะวิกฤติ | 3 |
| | DC 615 | Digital Public Relations and Crisis Communication | |
| | สด. 616 | การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อสื่อดิจิทัล | 3 |
| | DC 616 | Digital Video Production | |
| | สด. 617 | การบริหารจัดการชุมชนออนไลน์ | 3 |
| | DC 617 | Online Community Management | |
| | สด. 618 | การจัดการพื้นที่โฆษณาออนไลน์ | 3 |
| | DC 618 | Online Display Advertising | |
| | สด. 619 | การพาณิชย์บนสื่ออิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายทางอินเทอร์เน็ต | 3 |
| | DC 619 | Electronic Commerce and Cyber Law | |
| | สด. 620 | การออกแบบงานสร้างสรรค์และการออกแบบโครงสร้างสื่อ | 3 |
| | DC 620 | Digital Design and Architecture | |

หมายเหตุ:

- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ และวิชาเฉพาะสาขารวมแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต และหน่วยกิตวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 12 หน่วยกิต
- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับและวิชาเฉพาะสาขา รวมแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิตและวิชาเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต ในจำนวนนี้ต้องมีวิชา สด. 600 การค้นคว้าอิสระ (DC 600 Independent Study) 6 หน่วยกิต

BANGKOK UNIVERSITY
Program of Study
M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)
(Thai Program : Weekend Class)
1st Semester 2018 Entrants

Plan A: Thesis / Plan B: Independent Study

(Section 7341)

Preliminary Courses

| Course Code | Course Title | Credits |
|-------------|--|---------|
| PL 115 | Fundamental Brand Communications | - |
| PL 116 | Communication Theories | - |
| PL 117 | Market Research and Consumer Insights | - |
| PL 118 | Introduction to Digital Marketing Communications | - |
| | Total | - |

First Semester (1/2018)

1/2018 Entrants

| Course Code | Course Title | Credits |
|-------------|---|--------------------|
| DC 652 | Search Marketing | 3 |
| DC 653 | Digital Content Marketing and Content Development | 3 |
| DC 654 | Channel Planning | 3 |
| DC 656 | Strategic Planning | 3 |
| | Total | (Plan A & B) 12 |

Second Semester (2/2018)

1/2018 Entrants

| Course Code | Course Title | Credits |
|-------------|---|----------------|
| DC 651 | Qualitative Research in Social Media Management | 3 |
| DC 655 | Performance Marketing | 3 |
| DC 657 | Digital Creativity and Copy Writing | 3 |
| DC 658 | Digital Campaign Management | 3 |
| DC 659 | Thesis (Plan A) | 6 |
| DC 600 | Independent Study (Plan B) | 6 |
| | Total | (Plan A) 18 |
| | | (Plan B) 18 |

BANGKOK UNIVERSITY
 Program of Study
 M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)
 (Thai Program : Weekend Class)
 1st Semester 2018 Entrants

Summer Session (3/2018)

1/2018 Entrants

| Course Code | Course Title | Credits |
|-------------|-----------------------------|---------|
| DC XXX | Elective Course I (Plan B) | 3 |
| DC XXX | Elective Course II (Plan B) | 3 |
| DC 659 | Thesis (Plan A) | 6 |
| | Total | 6 |
| | Plan A | 6 |
| | Plan B | 6 |

Note:

For Thesis Program (Plan A)

| | | |
|------------------------|----|---------|
| Core Courses | 15 | credits |
| Specialization Courses | 9 | credits |
| Thesis | 12 | credits |
| Total | 36 | credits |

For Non-Thesis Program (Plan B)

| | | |
|------------------------|----|---------|
| Core Courses | 15 | credits |
| Specialization Courses | 9 | credits |
| Elective Courses | 6 | credits |
| Independent Study | 6 | credits |
| Total | 36 | credits |

Pass the Comprehensive Examination. (ต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ตามที่มหาวิทยาลัย

กำหนด)

บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ชื่อวิทยานิพนธ์

(ภาษาไทย)

ชื่อวิทยานิพนธ์

(ภาษาอังกฤษ)

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

| ภาค/ ปีการศึกษา | ครั้งที่ | จำนวน หน่วยกิต | วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์ | วันที่สอบ วิทยานิพนธ์ |
|--------------------|----------|-------------------|---|--------------------------|
| | 1 | 6 | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | รวม | 12 | | |

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ :

วันที่ส่งวิทยานิพนธ์/...../.....

| ภาค/ ปีการศึกษา | ครั้งที่ | จำนวน หน่วยกิต | วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์ | วันที่สอบ วิทยานิพนธ์ |
|--------------------|----------|-------------------|---|--------------------------|
| | | 1 | | |
| | | 1 | | |
| | | 1 | | |
| | | 1 | | |
| | | 1 | | |
| | | 1 | | |

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษา
ปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1
หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ (4,000 บาท)จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

บันทึกผลการสอบประมวลความรู้ (แผน ข.)

| ปีการศึกษา | ภาคการศึกษา | บันทึกผลการสอบ ประมวลความรู้ | ครั้งที่ | ผลการสอบ | หมายเหตุ |
|------------|-------------|---------------------------------|----------|----------|----------|
| | | สอบประมวล ความรู้ | 1 | | |
| | | สอบประมวล ความรู้ | 2 | | |
| | | สอบประมวล ความรู้ | 3 | | |

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนสอบประมวลความรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระค่ารักษา
สถานภาพนักศึกษา 1,000 บาท ทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)