

# MBA- SMEs

**Master of Business Administration**  
in Small and Medium-Sized Enterprises

(Thai Program)

## **Degree Plan**

For Graduate Student  
(1<sup>st</sup> Semester 2016 Entrants)

- + City Campus: Saturday Class
- + City Campus (Beauty & Fashion Business): Saturday Class
- + Rangsit Campus: Saturday Class

## วิชาในหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
(Master of Business Administration in Small and Medium-Sized Enterprises)  
(City Campus / City Campus: Beauty and Fashion Business / Rangsit Campus)

ปีที่	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นความรู้
	PRELIMINARY COURSES	PL 101	Introduction to Accounting	-	-
		PL 103	Fundamental Statistics for Business Research	-	-
1	CORE COURSES	SME 611	Entrepreneurship and Venture Initiation	3	-
		SME 612	Organizational Behavior and Human Resource Management	3	-
		SME 613	Marketing Strategy and Management	3	-
		SME 614	Operations Management	3	-
		SME 615	Accounting and Tax Management	3	-
		SME 616	Entrepreneurial Financial Planning and Control	3	-
		SME 617	Information Technology for Enterprises	3	-
		SME 618	Managerial Economics	3	-
2		SME 619	Seminar in Strategic Management	3	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Core Courses</b>			<b>27</b>	

**\* นักศึกษาแผน ก.**

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
THESIS	SME 700	THESIS (ลงทะเบียนตามที่ข้อบังคับกำหนด)	12
		<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>	<b>12</b>

**\* นักศึกษาแผน ข.**

ELECTIVE COURSES

เลือกลงทะเบียนตามสาขาวิชาที่ต้องการจำนวน 4 วิชา โดยต้องเรียนวิชา BA 715 Independent Study เป็น 1 ใน 4 วิชาเลือกนั้นด้วย

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
INDEPENDENT ELECTIVE	BA 715	Independent Study	3
ELECTIVES IN MARKETING	SME 711	Value Creation and Product Innovation	3
	SME 712	Marketing Communication and Customer Relationship	3
	SME 713	Strategic Branding Management	3
	SME 714	Marketing Distribution Strategy	3
	SME 715	Internet Marketing	3
	SME 716	Service Marketing	3
	SME 717	International Marketing Management	3
	SME 718	Marketing Research	3
ELECTIVES IN FINANCE	SME 731	Export Financing for Small-Medium Sized Enterprises	3
	SME 732	Inventory Management	3
	SME 733	Project Feasibility Studies	3
	SME 734	Real Estate Operations	3
ELECTIVE IN MANAGEMENT	SME 751	Applied Research for Small- Medium Sized Enterprises	3
	SME 752	Retail Business Management	3
	SME 753	Supply Chain and Logistics Management	3
	SME 754	Innovation and Organization Development	3
	SME 755	Seminar in Group Process and Leadership	3

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ELECTIVES IN BEAUTY AND FASHION BUSINESS	SME 771	Sustainable Management for Beauty and Fashion Business	3
	SME 772	Global Marketing and Brand Management for Beauty and Fashion Business	3
	SME 773	Value Creativity and Innovation for Beauty and Fashion Business	3

หมายเหตุ:

- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต และหน่วยกิตวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 12 หน่วยกิต
- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับและวิชาเลือก รวมแล้วไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิตในจำนวนนี้ต้องมีวิชา BA715 Independent Study ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

BANGKOK UNIVERSITY  
 Program of Study  
 MBA – SMEs (City Campus)  
 1<sup>st</sup> Semester 2016 Entrants  
 Academic Year 2016 (First Year)

**Preliminary Course**

Course Code	Course Title	Credits
PL 101	Introduction to Accounting	-
PL 103	Fundamental Statistics for Business Research	-

**First Semester (1/2016)**

**1/2016 Entrants (Sect. 7251)**

Course Code	Course Title	Credits
SME 611	Entrepreneurship and Venture Initiation	3
SME 612	Organization Behavior and Human Resource Management	3
SME 614	Operations Management	3
SME 615	Accounting and Tax Management	3
	Total	12

**Second Semester (2/2016)**

**1/2016 Entrants (Sect. 7251)**

Course Code	Course Title	Credits
SME 613	Marketing Strategy and Management	3
SME 616	Entrepreneurial Financial Planning and Control	3
SME 617	Information Technology for Enterprises	3
SME 618	Managerial Economics	3
	Total	12

**Summer Session (3/2016)**

**1/2016 Entrants (Sect. 7251)**

Course Code	Course Title	Credits
SME 700	Thesis (Plan A)	3 - 12
BA 715	Independent Study (Plan B)	3
	Total	(Plan A) 3 - 12 (Plan B) 3

BANGKOK UNIVERSITY  
 Program of Study  
 MBA – SMEs (City Campus)  
 1<sup>st</sup> Semester 2016 Entrants  
 Academic Year 2017 (Second Year)

**First Semester (1/2017)**

**1/2016 Entrants (Sect. 7251)**

Course Code	Course Title	Credits
SME 619	Seminar in Strategic Management	3
SME 700	Thesis (Plan A)	1-9
	3 Elective Courses (Plan B)	9
	Total	(Plan A) 3 + (1-9)
		(Plan B) 12

**Note :**

**For Thesis Program (Plan A)**

Core Courses	27	credits
Thesis	12	credits
Total	39	credits

**For Non-Thesis Program (Plan B)**

Core Courses	27	credits
Elective Courses	9	credits
Independent Study	3	credits
Total	39	credits

\*Pass the Comprehensive Examinations. (ต้องสอบประมวลความรู้ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด)

BANGKOK UNIVERSITY  
 Program of Study  
 MBA – SMEs (City Campus : Beauty and Fashion Business)  
 1<sup>st</sup> Semester 2016 Entrants  
 Academic Year 2016 (First Year)

**Preliminary Course**

Course Code	Course Title	Credits
PL 101	Introduction to Accounting	-
PL 103	Fundamental Statistics for Business Research	-

**First Semester (1/2016)**

**1/2016 Entrants (Sect.7252)**

Course Code	Course Title	Credits
SME 611	Entrepreneurship and Venture Initiation	3
SME 612	Organization Behavior and Human Resource Management	3
SME 614	Operations Management	3
SME 615	Accounting and Tax Management	3
	Total	12

**Second Semester (2/2016)**

**1/2016 Entrants (Sect.7252)**

Course Code	Course Title	Credits
SME 613	Marketing Strategy and Management	3
SME 616	Entrepreneurial Financial Planning and Control	3
SME 617	Information Technology for Enterprises	3
SME 771	Sustainable Management for Beauty and Fashion Business	3
	Total	12

**Summer Session (3/2016)**

**1/2016 Entrants (Sect.7252)**

Course Code	Course Title	Credits
BA 715	Independent Study (Plan B)	3
	Total	3

BANGKOK UNIVERSITY  
 Program of Study  
 MBA – SMEs (City Campus : Beauty and Fashion Business)  
 1<sup>st</sup> Semester 2016 Entrants  
 Academic Year 2017 (Second Year)

First Semester (1/2017)

1/2016 Entrants (Sect.7252)

Course Code	Course Title	Credits
SME 618	Managerial Economics	3
SME 619	Seminar in Strategic Management	3
SME 772	Global Marketing and Brand Management for Beauty and Fashion Business	3
SME 773	Value Creativity and Innovation for Beauty and Fashion Business	3
	Total	12

**Note :**

**For Thesis Program (Plan A)**

Core Courses	27	credits
Thesis	12	credits
Total	39	credits

**For Non-Thesis Program (Plan B)**

Core Courses	27	credits
Elective Courses	9	credits
Independent Study	3	credits
Total	39	credits

\*Pass the Comprehensive Examinations. (ต้องสอบประมวลความรู้ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด)



BANGKOK UNIVERSITY  
 Program of Study  
 MBA – SMEs (Rangsit Campus)  
 1<sup>st</sup> Semester 2016 Entrants  
 Academic Year 2016 (First Year)

**Preliminary Course**

Course Code	Course Title	Credits
PL 101	Introduction to Accounting	-
PL 103	Fundamental Statistics for Business Research	-

**First Semester (1/2016)**

1/2016 Entrants (Sect. 7253)

Course Code	Course Title	Credits
SME 611	Entrepreneurship and Venture Initiation	3
SME 612	Organization Behavior and Human Resource Management	3
SME 614	Operations Management	3
SME 615	Accounting and Tax Management	3
	Total	12

**Second Semester (2/2016)**

1/2016 Entrants (Sect. 7253)

Course Code	Course Title	Credits
SME 613	Marketing Strategy and Management	3
SME 616	Entrepreneurial Financial Planning and Control	3
SME 617	Information Technology for Enterprises	3
SME 618	Managerial Economics	3
	Total	12

**Summer Session (3/2016)**

1/2016 Entrants (Sect. 7253)

Course Code	Course Title	Credits
SME 700	Thesis (Plan A)	3 - 12
BA 715	Independent Study (Plan B)	3
	Total	(Plan A) 3 - 12 (Plan B) 3

BANGKOK UNIVERSITY  
 Program of Study  
 MBA – SMEs (Rangsit Campus)  
 1<sup>st</sup> Semester 2016 Entrants  
 Academic Year 2017 (Second Year)

First Semester (1/2017)

1/2016 Entrants (Sect. 7253)

Course Code	Course Title	Credits
SME 619	Seminar in Strategic Management	3
SME 700	Thesis (Plan A)	1 – 9
	3 Elective Courses (Plan B)	9
	Total	(Plan A) 3 + (1-9) (Plan B) 12

Note :

For Thesis Program (Plan A)

Core Courses	27	credits
Thesis	12	credits
Total	39	credits

For Non-Thesis Program (Plan B)

Core Courses	27	credits
Elective Courses	9	credits
Independent Study	3	credits
Total	39	credits

\*Pass the Comprehensive Examinations. (ต้องสอบประมวลความรู้ผ่านตามเกณฑ์  
 ที่มหาวิทยาลัยกำหนด)



บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ชื่อวิทยานิพนธ์ .....

(ภาษาไทย) .....

.....

ชื่อวิทยานิพนธ์ .....

(ภาษาอังกฤษ) .....

.....

อาจารย์ที่ปรึกษา .....

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

**บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)**

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
	1	3		
	รวม	12		

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ : .....

วันที่ส่งวิทยานิพนธ์ ...../...../.....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

**หมายเหตุ** นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ (4,000 บาท) จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

## บันทึกผลการสอบประมวลความรู้ (แผน ข.)

ปีการศึกษา	ภาคการศึกษา	บันทึกผลการสอบ ประมวลความรู้	ครั้งที่	ผลการสอบ	หมายเหตุ
		สอบประมวล ความรู้	1		
		สอบประมวล ความรู้	2		
		สอบประมวล ความรู้	3		

**หมายเหตุ** นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนสอบประมวลความรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระค่ารักษาสถานภาพ  
นักศึกษา 1,000 บาท ทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)