

# **M.Com.Arts**

# **(SC)**

Master of Communication Arts

**(Strategic Communications)**

(Thai Program)

## **Degree Plan**

For Graduate Student  
(1<sup>st</sup> Semester 2016 Entrants)

## วิชาในหลักสูตร

### หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารเชิงกลยุทธ์) M.Com.Arts (Strategic Communication)

ปีที่	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นความรู้
	PRELIMINARY COURSES	PL 111	Academic Writing	-	-
		PL 112	Data Analysis and Interpretation	-	-
1	CORE COURSES	CA 651	Strategic Communications Theories	3	-
		CA 652	Communication Research	3	-
		CA 653	Contexts in Strategic Communications	3	-
		CA 654	Stakeholder Relationship Management	3	-
2	CORE COURSE	CA 655	Strategic Communications Seminar	3	-
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Core Courses</b>				<b>15</b>	

#### วิชาเฉพาะสาขา (SPECIALIZATION COURSES)

นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเฉพาะสาขา จำนวน 12 หน่วยกิต

สาขาวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นความรู้	
Plan A /	CA 656	Strategic Corporate Communication	3	-	
Plan B	CA 657	Strategic Communication Planning	3	-	
	CA 658	Strategic Message Management	3	-	
	CA 659	Quantitative Communication Research	3	-	
	CA 660	Qualitative Communication Research	3	-	
} หรือ					
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Specialization Courses</b>				<b>12</b>	-

#### \* นักศึกษาแผน ก. (วิทยานิพนธ์)

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
THESIS	CA 700	THESIS (ลงทะเบียนตามที่ข้อบังคับกำหนด)	12
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>			<b>12</b>

**\* นักศึกษาแผน ข. (สอบประมวลผลความรู้)**

วิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

เลือกเรียนวิชาตามความสนใจ จำนวน 4 วิชา โดยต้องเรียนวิชา CA 701

Independent Study เป็น 1 ใน 4 วิชาเลือกนั้นด้วย

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
INDEPENDENT ELECTIVE	CA 701	Independent Study	3
ELECTIVES IN CORPORATE ENTREPRENEURSHIP	CA 611	Leadership and Team Communication	3
	CA 612	Communications Entrepreneurship	3
	CA 613	Negotiation and Collaboration	3
	CA 614	Communication for Management	3
	CA 615	Change Management	3
	CA 616	Communication Outcome Management	3

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ELECTIVES IN STRATEGIC PUBLIC COMMUNICATION MANAGEMENT	CA 617	Advanced Issue Management and Crisis Communication	3
	CA 618	Brand Communication Strategy	3
	CA 619	Strategic Public Relations Management	3
	CA620	Advanced Advertising Management Strategy	3
	CA621	Political Communication Management	3
ELECTIVES IN CONTEMPORARY ISSUE COMMUNICATIONS	CA 622	Communication Management for Corporate Social Responsibility	3
	CA 623	Social Marketing Campaign	3
	CA 624	Health Communication and Advocacy	3
	CA 625	Cross-Cultural Communication	3
	CA 626	Strategic Communications for Sport and Entertainment Business	3

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ELECTIVES IN NEW MEDIA, EVENTS AND INNOVATIVE MEDIA MANAGEMENT	CA 627	Media Literacy and Media Criticism	3
	CA 628	New Media and Innovative Media Management	3
	CA 629	Events and Sponsorship Management	3
	CA 630	Production of Strategic Communications	3
	CA 631	Corporate Print and Online Publication	3
	CA 632	Creative Interdisciplinary Project	3

หมายเหตุ:

- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ และวิชาเฉพาะสาขารวมแล้วไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต และหน่วยกิตวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 12 หน่วยกิต
- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับและวิชาเฉพาะสาขา รวมแล้วไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิตและวิชาเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต ในจำนวนนี้ต้องมีวิชา CA 701 Independent Study ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

BANGKOK UNIVERSITY  
 Program of Study  
 M.Com.Arts (Strategic Communications)  
 TP (Night / Day)  
 1<sup>st</sup> Semester 2016 Entrants  
 Academic Year 2016 (First Year)

(Night=Sect. 7321 / Day=Sect/7331)

**Plan A: Thesis Program**

**Preliminary Courses**

Course Code	Course Title	Credits
PL 111	Academic Writing	-
PL 112	Data Analysis and Interpretation	-

**First Semester (1/2016)**

**1/2016 Entrants**

Course Code	Course Title	Credits
CA 651	Strategic Communications Theories	3
CA 652	Communication Research	3
CA 653	Contexts in Strategic Communications	3
CA 656	Strategic Corporate Communication (วิชาเฉพาะสาขา แผน ก./ แผน ข.)	3
	Total	12

**Second Semester (2/2016)**

**1/2016 Entrants**

Course Code	Course Title	Credits
CA 654	Stakeholder Relationship Management	3
CA 657	Strategic Communication Planning (วิชาเฉพาะสาขา แผน ก./ แผน ข.)	3
CA 658	Strategic Message Management (วิชาเฉพาะสาขา แผน ก./ แผน ข.)	3
CA 659	Quantitative Communication Research (วิชาเฉพาะสาขา แผน ก./ แผน ข.)	3
CA 660	หรือ Qualitative Communication Research (วิชาเฉพาะสาขา แผน ก./ แผน ข.)	
	Total	12

BANGKOK UNIVERSITY  
 Program of Study  
 M.Com.Arts (Strategic Communications)  
 TP (Night / Day)  
 1<sup>st</sup> Semester 2016 Entrants  
 Academic Year 2017 (Second Year)

**Plan A: Thesis Program**

**First Semester (1/2017)**

**1/2016 Entrants**

Course Code	Course Title	Credits
CA 655	Strategic Communications Seminar	3
CA 700	Thesis	3 -12
	Total	3 + (3-12)

**Second Semester (2/2017)**

**1/2016 Entrants**

Course Code	Course Title	Credits
CA 700	Thesis	1-9
	Total	1-9

**Note:**

**For Thesis Program (Plan A)**

Core Courses	15	credits
Specialization Courses	12	credits
Thesis	12	credits
Total	39	credits

BANGKOK UNIVERSITY  
 Program of Study  
 M.Com.Arts (Strategic Communications)  
 TP (Night / Day)  
 1<sup>st</sup> Semester 2016 Entrants  
 Academic Year 2016 (First Year)

(Night=Sect. 7321 / Day=Sect/7331)

**Plan B: Non-Thesis Program**

**Preliminary Courses**

Course Code	Course Title	Credits
PL 111	Academic Writing	-
PL 112	Data Analysis and Interpretation	-

**First Semester (1/2016)**

**1/2016 Entrants**

Course Code	Course Title	Credits
CA 651	Strategic Communications Theories	3
CA 652	Communication Research	3
CA 653	Contexts in Strategic Communications	3
CA 656	Strategic Corporate Communication (วิชาเฉพาะสาขา แผน ก./ แผน ข.)	3
	Total	12

**Second Semester (2/2016)**

**1/2016 Entrants**

Course Code	Course Title	Credits
CA 654	Stakeholder Relationship Management	3
CA 657	Strategic Communication Planning (วิชาเฉพาะสาขา แผน ก./ แผน ข.)	3
CA 658	Strategic Message Management (วิชาเฉพาะสาขา แผน ก./ แผน ข.)	3
CA 659	Quantitative Communication Research (วิชาเฉพาะสาขา แผน ก./ แผน ข.)	3
CA 660	หรือ Qualitative Communication Research (วิชาเฉพาะสาขา แผน ก./ แผน ข.)	3
	Total	12

**Summer Session (3/2016)**

**1/2016 Entrants**

Course Code	Course Title	Credits
	2 Elective Courses	6
	Total	6

BANGKOK UNIVERSITY  
 Program of Study  
 M.Com.Arts (Strategic Communications)  
 TP (Night / Day)  
 1<sup>st</sup> Semester 2016 Entrants  
 Academic Year 2017 (Second Year)

**Plan B: Non-Thesis Program**

First Semester (1/2017)

1/2016 Entrants

Course Code	Course Title	Credits
CA 655	Strategic Communications Seminar	3
CA 701	Independent Study	3
	1 Elective Course	3
	Total	9

**Note:**

**For Non-Thesis Program (Plan B)**

Core Courses	15	credits
Specialization Courses	12	credits
Elective Courses	9	credits
Independent Study	3	credits
Total	39	credits

Pass the Comprehensive Examination. (ต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด)





บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ชื่อวิทยานิพนธ์ .....

(ภาษาไทย) .....

.....

ชื่อวิทยานิพนธ์ .....

(ภาษาอังกฤษ) .....

.....

อาจารย์ที่ปรึกษา .....

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

**บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)**

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
	1	3		
	รวม	12		

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ : .....

วันที่ส่งวิทยานิพนธ์ : ...../...../.....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

**หมายเหตุ** นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ (4,000 บาท) จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

### บันทึกผลการสอบประมวลความรู้ (แผน ข.)

ปีการศึกษา	ภาคการศึกษา	บันทึกผลการสอบ ประมวลความรู้	ครั้งที่	ผลการสอบ	หมายเหตุ
		สอบประมวล ความรู้	1		
		สอบประมวล ความรู้	2		
		สอบประมวล ความรู้	3		

**หมายเหตุ** นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนสอบประมวลความรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระค่ารักษาสถานภาพ  
นักศึกษา 1,000 บาท ทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)