

# M.Com.Arts

# (DiMC)

Master of Communication Arts

(Digital Marketing Communications)

(Thai Program)

## Degree Plan

For Graduate Student

(1<sup>st</sup> Semester 2016 Entrants)

## วิชาในหลักสูตร

### นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล) M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)

ปีที่	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นความรู้
	PRELIMINARY COURSES	พฐ.115	การสื่อสารแบรนด์เบื้องต้น	-	-
		PL 115	Fundamental Brand Communications		
		พฐ. 116	ทฤษฎีการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	-	-
		PL 116	Theory of Digital Marketing Communications		
		พฐ.117	การวิจัยตลาดและการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก	-	-
		PL 117	Market Research and Consumer Insights		
		พฐ.118	การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	-	-
		PL 118	English Application in Digital Marketing Communications		
1	CORE COURSES	สด. 651	การวิจัยเชิงคุณภาพในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์	3	-
		DC 651	Qualitative Research in Social Media Management		
		สด. 652	การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา	3	-
		DC 652	Search Marketing		
		สด. 653	การตลาดเชิงเนื้อหาและการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล	3	-
		DC 653	Digital Content Marketing and Content Development		
		สด. 654	การวางแผนช่องทางการสื่อสาร	3	-
		DC 654	Channel Planning		
		สด. 655	การตลาดในเชิงผลประกอบการ	3	-
		DC 655	Performance Marketing		
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Core Courses</b>			<b>15</b>	

วิชาเฉพาะสาขา (SPECIALIZATION COURSES)

นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเฉพาะสาขา จำนวน 9 หน่วยกิต

สาขาวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้น ความรู้
Plan A / Plan B	สด. 656	การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3	-
	DC 656	Strategic Planning		
	สด. 657	งานสร้างสรรค์ดิจิทัลและการเขียนข้อความโฆษณาดิจิทัล	3	-
	DC 657	Digital Creativity and Copy Writing		
	สด. 658	การบริหารจัดการแคมเปญการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	-
	DC 658	Digital Campaign Management		
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Specialization Courses</b>			<b>9</b>	-

\* นักศึกษาแผน ก. (วิทยานิพนธ์)

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
THESIS	สด. 659	วิทยานิพนธ์ (ลงทะเบียนตามที่ขอบังคับกำหนด)	12
	DC 659	Thesis	
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>			<b>12</b>

**\* นักศึกษาแผน ข. (สอบประมวลความรอบรู้)**

วิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

เลือกเรียนวิชาตามความสนใจ จำนวน 12 วิชา โดยต้องเรียนวิชา สด. 600 การค้นคว้าอิสระ

(DC 600 Independent Study) เป็น 1 ใน 4 วิชาเลือกนั้นด้วย

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
INDEPENDENT ELECTIVE	สด. 611	การสื่อสารการตลาดแบบบอกต่อ	3
	DC 611	Viral Marketing Communications	
	สด. 612	การตลาดแบบพันธมิตร	3
	DC 612	Affiliate Marketing	
	สด. 613	การตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่	3
	DC 613	Mobile Marketing	
	สด. 614	การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์Relationship	3
	DC 614	Marketing Communicationsการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อ	
	สด. 615	ดิจิทัลและการจัดการภาวะวิกฤติ	3
	DC 615	Digital Public Relations and Crisis Communication	
	สด. 616	การผลิตสื่อวิดีโอทัศน์เพื่อสื่อดิจิทัล	3
	DC 616	Digital Video Production	
	สด. 617	การบริหารจัดการชุมชนออนไลน์	3
	DC 617	Online Community Management	
	สด. 618	การจัดการพื้นที่โฆษณาออนไลน์	3
	DC 618	Online Display Advertising	
	สด. 619	การพาณิชย์บนสื่ออิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายทาง อินเทอร์เน็ต	3
	DC 619	Electronic Commerce and Cyber Law	
	สด. 620	การออกแบบงานสร้างสรรค์และการออกแบบโครงสร้างสื่อ ดิจิทัล	3
	DC 620	Digital Design and Architecture	

หมายเหตุ:

- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ และวิชาเฉพาะสาขารวมแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต และหน่วยกิตวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 12 หน่วยกิต
- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับและวิชาเฉพาะสาขา รวมแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิตและวิชาเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต ในจำนวนนี้ต้องมีวิชา สด. 600 การค้นคว้าอิสระ (DC 600 Independent Study) ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

BANGKOK UNIVERSITY  
 Program of Study  
 M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)  
 Thai Program (Weekend)  
 1<sup>st</sup> Semester 2016 Entrants

Summer Session (3/2015)

1/2016 Entrants

Course Code	Course Title	Credits
<b>Preliminary Courses</b>		
พฐ.115 PL 115	การสื่อสารแบรนด์เบื้องต้น Fundamental Brand Communications	-
พฐ. 116 L 116	ทฤษฎีการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Theory of Digital Marketing Communications	-
พฐ.117 PL 117	การวิจัยตลาดและการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก Market Research and Consumer Insights	-
พฐ.118 PL 118	การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารการตลาดดิจิทัล English Application in Digital Marketing Communications	-
	Total	-

First Semester (1/2016)

1/2016 Entrants

Course Code	Course Title	Credits
สด. 651 DC 651	การวิจัยเชิงคุณภาพในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ Qualitative Research in Social Media Management	3
สด. 652 DC 652	การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา Search Marketing	3
สด. 653 DC 653	การตลาดเชิงเนื้อหาและการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล Digital Content Marketing and Content Development	3
สด. 654 DC 654	การวางแผนช่องทางการสื่อสาร Channel Planning	3
	Total	12

BANGKOK UNIVERSITY  
 Program of Study  
 M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)  
 Thai Program (Weekend)  
 1<sup>st</sup> Semester 2016 Entrants

Second Semester (2/2016)

1/2016 Entrants

Course Code	Course Title	Credits
สด. 655 DC 655	การตลาดในเชิงผลประกอบการ Performance Marketing	3
สด. 656 DC 656	การวางแผนเชิงกลยุทธ์ Strategic Planning	3
สด. 657 DC 657	งานสร้างสรรค์ดิจิทัลและการเขียนข้อความโฆษณาดิจิทัล Digital Creativity and Copy Writing	3
สด. 658 DC 658	การบริหารจัดการแคมเปญการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Campaign Management	3
สด. 600 DC 600	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	3
สด. 659 DC 659	วิทยานิพนธ์ Thesis	3-12
	Total	Plan A 12 + (3-12) Plan B 15

Summer Session (3/2016)

1/2016 Entrants

Course Code	Course Title	Credits
สด. XXX	วิชาเลือก วิชาที่ 1	3
สด. XXX	วิชาเลือก วิชาที่ 2	3
สด. XXX	วิชาเลือก วิชาที่ 3	3
สด. 659 DC 659	วิทยานิพนธ์ Thesis	1 - 9
	Total	Plan A 1 - 9 Plan B 9

**Note:**

**For Thesis Program (Plan A)**

Core Courses	15	credits
Specialization Courses	9	credits
Thesis	12	credits
Total	36	credits

**Note:**

**For Non-Thesis Program (Plan B)**

Core Courses	15	credits
Specialization Courses	9	credits
Elective Courses	9	credits
Independent Study	3	credits
Total	36	credits

\*Pass the Comprehensive Examination. (ต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด)





บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ชื่อวิทยานิพนธ์

.....

(ภาษาไทย)

.....

.....

ชื่อวิทยานิพนธ์

.....

(ภาษาอังกฤษ)

.....

.....

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

.....

**บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)**

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
	1	6		
	รวม	12		

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ : .....

วันที่ส่งวิทยานิพนธ์ ...../...../.....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

**หมายเหตุ** นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษา  
ปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1  
หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ (4,000 บาท)จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

บันทึกผลการสอบประมวลความรู้ (แผน ข.)

ปีการศึกษา	ภาคการศึกษา	บันทึกผลการสอบ ประมวลความรู้	ครั้งที่	ผลการสอบ	หมายเหตุ
		สอบประมวล ความรู้	1		
		สอบประมวล ความรู้	2		
		สอบประมวล ความรู้	3		

**หมายเหตุ** นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนสอบประมวลความรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระค่ารักษา  
สถานภาพนักศึกษา 1,000 บาท ทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)