



**BANGKOK  
UNIVERSITY  
GRADUATE SCHOOL**

**M.COM.ARTS**

**DMC**

**MASTER OF COMMUNICATION ARTS  
(DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS)  
THAI PROGRAM**

**DEGREE PLAN**  
FOR GRADUATE STUDENT  
(1<sup>ST</sup> SEMESTER 2015 ENTRANTS)

## วิชาในหลักสูตร

### นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล) M.COM.ARTS (DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS)

ปีที่	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นความรู้
	PRELIMINARY COURSES	พฐ.115	การสื่อสารแบรนด์เบื้องต้น	-	-
		PL 115	Fundamental Brand Communications		
		พฐ. 116	ทฤษฎีการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	-	-
		PL 116	Theory of Digital Marketing Communications		
		พฐ.117	การวิจัยตลาดและการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก	-	-
		PL 117	Market Research and Consumer Insights		
		พฐ.118	การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	-	-
		PL 118	English Application in Digital Marketing Communications		
1	CORE COURSES	สศ. 651	การวิจัยเชิงคุณภาพในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์	3	-
		DC 651	Qualitative Research in Social Media Management		
		สศ. 652	การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา	3	-
		DC 652	Search Marketing		
		สศ. 653	การตลาดเชิงเนื้อหาและการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล	3	-
		DC 653	Digital Content Marketing and Content Development		
		สศ. 654	การวางแผนช่องทางการสื่อสาร	3	-
		DC 654	Channel Planning		
		สศ. 655	การตลาดในเชิงผลประกอบการ	3	-
	DC 655	Performance Marketing			
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Core Courses</b>			<b>15</b>	

วิชาเฉพาะสาขา (SPECIALIZATION COURSES)

นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเฉพาะสาขา จำนวน 9 หน่วยกิต

สาขาวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นฐาน ความรู้
Plan A / Plan B	สด. 656	การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3	-
	DC 656	Strategic Planning		
	สด. 657	งานสร้างสรรค์ดิจิทัลและการเขียนข้อความโฆษณาดิจิทัล	3	-
	DC 657	Digital Creativity and Copy Writing		
	สด. 658	การบริหารจัดการแคมเปญการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	-
	DC 658	Digital Campaign Management		
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Specialization Courses</b>			<b>9</b>	-

\* นักศึกษาแผน ก. (วิทยานิพนธ์)

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
THESIS	สด. 659	วิทยานิพนธ์ (ลงทะเบียนตามที่ข้อบังคับกำหนด)	12
	DC 659	Thesis	
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>			<b>12</b>

\* นักศึกษาแผน ข. (สอบประมวลความรู้)

วิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

เลือกเรียนวิชาตามความสนใจ จำนวน 12 วิชา โดยต้องเรียนวิชา สด. 600 การค้นคว้าอิสระ (DC 600 Independent Study) เป็น 1 ใน 4 วิชาเลือกนั้นด้วย

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
INDEPENDENT ELECTIVE	สด. 611	การสื่อสารการตลาดแบบบอกต่อ	3
	DC 611	Viral Marketing Communications	
	สด. 612	การตลาดแบบพันธมิตร	
	DC 612	Affiliate Marketing	
	สด. 613	การตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่	
	DC 613	Mobile Marketing	
	สด. 614	การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์	
	DC 614	Relationship Marketing Communications	
	สด. 615	ประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อดิจิทัลและการจัดการภาวะวิกฤติ	
	DC 615	Digital Public Relations and Crisis Communication	
	สด. 616	การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อสื่อดิจิทัล	
	DC 616	Digital Video Production	
	สด. 617	การบริหารจัดการชุมชนออนไลน์	
	DC 617	Online Community Management	
	สด. 618	การจัดการพื้นที่โฆษณาออนไลน์	
	DC 618	Online Display Advertising	
	สด. 619	การพาณิชย์บนสื่ออิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายทางอินเทอร์เน็ต	
	DC 619	Electronic Commerce and Cyber Law	
	สด. 620	การออกแบบงานสร้างสรรค์และการออกแบบโครงสร้างสื่อดิจิทัล	
DC 620	Digital Design and Architecture		

หมายเหตุ:

- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ และวิชาเฉพาะสาขารวมแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต และหน่วยกิตวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 12 หน่วยกิต
- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับและวิชาเฉพาะสาขา รวมแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิตและวิชาเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต ในจำนวนนี้ต้องมีวิชา สด. 600 การค้นคว้าอิสระ (DC 600 Independent Study) ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

BANGKOK UNIVERSITY  
 Program of Study  
 M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)  
 TP (Weekend)  
 1<sup>st</sup> Semester 2015 Entrants

Summer Session (3/2014)

1/2015 Entrants

Course Code	Course Title	Credits
<b>Preliminary Courses</b>		
พฐ.115 PL 115	การสื่อสารแบรนด์เบื้องต้น Fundamental Brand Communications	-
พฐ. 116 L 116	ทฤษฎีการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Theory of Digital Marketing Communications	-
พฐ.117 PL 117	การวิจัยตลาดและการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก Market Research and Consumer Insights	-
พฐ.118 PL 118	การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารการตลาดดิจิทัล English Application in Digital Marketing Communications	-
	Total	-

First Semester (1/2015)

1/2015 Entrants

Course Code	Course Title	Credits
สด. 651 DC 651	การวิจัยเชิงคุณภาพในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ Qualitative Research in Social Media Management	3
สด. 652 DC 652	การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา Search Marketing	3
สด. 653 DC 653	การตลาดเชิงเนื้อหาและการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล Digital Content Marketing and Content Development	3
สด. 654 DC 654	การวางแผนช่องทางการสื่อสาร Channel Planning	3
	Total	12

BANGKOK UNIVERSITY  
 Program of Study  
 M.Com.Arts (Digital Marketing Communications)  
 TP (Weekend)  
 1<sup>st</sup> Semester 2015 Entrants

Second Semester (2/2015)

1/2015 Entrants

Course Code	Course Title	Credits
สด. 655 DC 655	การตลาดในเชิงผลประกอบการ Performance Marketing	3
สด. 656 DC 656	การวางแผนเชิงกลยุทธ์ Strategic Planning	3
สด. 657 DC 657	งานสร้างสรรค์ดิจิทัลและการเขียนข้อความโฆษณาดิจิทัล Digital Creativity and Copy Writing	3
สด. 658 DC 658	การบริหารจัดการแคมเปญการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Campaign Management	3
สด. 600 DC 600	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	3
สด. 659 DC 659	วิทยานิพนธ์ Thesis	อย่างน้อย 3 หน่วยกิต
	Total	15 แผน ก แผน ข 12 + (3-12)

Summer Session (3/2015)

1/2015 Entrants

Course Code	Course Title	Credits
สด. XXX	วิชาเลือก วิชาที่ 1	3
สด. XXX	วิชาเลือก วิชาที่ 2	3
สด. XXX	วิชาเลือก วิชาที่ 3	3
	Total	9

**หมายเหตุ:**

**การศึกษาแบบแผน ก (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)**

- 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)
- 2) หมวดวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต
- 3) หมวดวิชาเฉพาะสาขา 9 หน่วยกิต
- 4) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

**การศึกษาแบบแผน ข (การศึกษารายวิชาและไม่ทำวิทยานิพนธ์)**

- 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)
- 2) หมวดวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต
- 3) หมวดวิชาเฉพาะสาขา 9 หน่วยกิต
- 4) หมวดวิชาเลือก 9 หน่วยกิต
- 5) การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต
- 6) การสอบประมวลความรู้ (ไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องสอบผ่านตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด)



บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ชื่อวิทยานิพนธ์ .....

(ภาษาไทย) .....

.....

ชื่อวิทยานิพนธ์ .....

(ภาษาอังกฤษ) .....

.....

อาจารย์ที่ปรึกษา .....

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....



## บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
	1	6		
	รวม	12		

**หมายเหตุ** นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ : .....

วันที่ส่งวิทยานิพนธ์ : ...../...../.....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

**หมายเหตุ** นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

## บันทึกผลการสอบประมวลความรู้ (แผน ข.)

ปีการศึกษา	ภาคการศึกษา	บันทึกผลการสอบ ประมวลความรู้	ครั้งที่	ผลการสอบ	หมายเหตุ
25.....		สอบประมวล ความรู้	1		
25.....		สอบประมวล ความรู้	2		
25.....		สอบประมวล ความรู้	3		

**หมายเหตุ** นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนสอบประมวลความรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระค่ารักษาสถานภาพนักศึกษา 1,000 บาท ทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)