

MBA

First Written Comprehensive Examination 2019
(Saturday 5 October 2019)

Date	Time	Part	Room
Saturday 5 October 2019	9.00 - 1.00 p.m. (4 hours)	MBA-SMEs (Kluaynamthai) MBA-SMEs (Rangsit) MBA-SMEs (Rangsit_Double Degree)	341 (Bldg.3, 4th Floor)

Remarks :

- 1) Examinees who are late for more than an hour will not be allowed into the exam room. Examinees must remain in the exam room at least for an hour before submitting the answer papers.
- 2) This is an open-book exam. Textbooks, materials and basic calculator are allowed in the exam room.
- 3) Dictionary is not allowed.

Announcement of Examination Results : Friday 1 November 2019
--

MBA

สอบประมวลความรู้สาขาบริหารธุรกิจ
สอบข้อเขียน ครั้งที่ 1/2562
(วันเสาร์ที่ 5 ตุลาคม 2562)

วันที่	เวลา	ส่วนที่สอบ	ห้องสอบ
วันเสาร์ที่ 5 ตุลาคม 2562	9.00 - 13.00 น. (4 ชั่วโมง)	MBA-SMEs (Kluaynamthai) MBA-SMEs (Rangsit) MBA-SMEs (Rangsit_Double Degree)	341 (อาคาร 3 ชั้น 4)

หมายเหตุ :

- 1) ไม่อนุญาตให้นักศึกษาเข้าห้องสอบหลังเวลาเริ่มสอบ 1 ชั่วโมง และไม่อนุญาตให้นักศึกษาออกนอกห้องสอบก่อน 1 ชั่วโมงแรกของการสอบ
- 2) อนุญาตให้นำเอกสารและเครื่องคำนวณ (แบบพื้นฐาน) เข้าสอบได้ แต่ไม่อนุญาตให้ใช้พจนานุกรมในการสอบ

ประกาศผลสอบ : วันศุกร์ที่ 1 พฤศจิกายน 2562

M. Com. Arts / DiMC / HTIM

สอบประมวลความรู้

สาขานิเทศศาสตร์

สาขาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

สาขาการเงินสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

สอบข้อเขียน ครั้งที่ 1/2562

(วันเสาร์ที่ 5 ตุลาคม 2562)

วันที่	เวลา	ส่วนที่สอบ	ห้องสอบ
วันเสาร์ที่ 5 ตุลาคม 2562	9.00 - 13.00 น. (4 ชั่วโมง)	M.Com. Arts (GC) M.Com. Arts (SC) DiMC HTIM	341 (อาคาร 3 ชั้น 4)

** ไม่อนุญาตให้นักศึกษาเข้าห้องสอบหลังเวลาเริ่มสอบ 1 ชั่วโมง และไม่อนุญาตให้นักศึกษาออกนอกห้องสอบ
ก่อน 1 ชั่วโมงแรกของการสอบ

หมายเหตุ :

ประกาศผลสอบ : วันศุกร์ที่ 1 พฤศจิกายน 2562

M. Com. Arts (Global Communication)

First Written Comprehensive Examination 2019
(Saturday 5 October 2019)

Date	Time	Part	Room
Saturday 5 October 2019	9.00 a.m. – 1.00 p.m. (4 hours)	M.Com. Arts (GC)	341 (Bldg.3, 4th Floor)

** Examinees who are late for more than an hour will not be allowed into the exam room.
Examinees must remain in the exam room at least for an hour before submitting the answer papers.

Remarks :

Announcement of Examination Results : Friday 1 November 2019
--

แนวทางการเตรียมความพร้อมสำหรับ Comprehensive Exam

MBA-SMES

ข้อสอบประกอบไปด้วย 1 กรณีศึกษาที่เป็นธุรกิจค้าปลีก Modern Trade โดยข้อสอบมีจำนวน 7 ข้อ และทุกข้อมีคะแนนเท่ากัน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม นักศึกษาควรทำความเข้าใจเกี่ยวกับหัวข้อดังต่อไปนี้ เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงกรณีศึกษากับทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

- การบริหารจัดการองค์กร (Centralized และ Decentralized) ว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร เหมาะแก่การนำไปใช้สำหรับธุรกิจ Modern Trade อย่างไร นักศึกษายังจำเป็นต้องเข้าใจ
- การบริหารทรัพยากรมนุษย์
- กลยุทธ์การตลาด (4P's) ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ (Product) กลยุทธ์และนโยบายการกำหนดราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (รวมถึงการบริหารสินค้าคงคลัง) (Place) และการสื่อสารทางการตลาด (Promotion)
- การแบ่งส่วนตลาด (Segmentation) การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย (Targeting) และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า (Positioning)
- การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management – CRM)
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เช่น การวิเคราะห์ PESTLE, SWOT, TOWS, การวิเคราะห์คู่แข่ง และการหาข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค (Consumer Insights)
- ประเด็นอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ Modern Trade ในปัจจุบัน เช่น ประเด็นเกี่ยวกับ Digital Business