

## แนวทางการเตรียมความพร้อมสำหรับ Comprehensive Exam สำหรับหลักสูตร MBA (TP)

ข้อสอบประกอบไปด้วย 1 กรณีศึกษาที่เป็นธุรกิจประเภท Digital Platform โดยข้อสอบมีจำนวน 7 ข้อ และทุกข้อมีคะแนนเท่ากัน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม นักศึกษาควรทำความเข้าใจเกี่ยวกับหัวข้อดังต่อไปนี้ เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงกรณีศึกษากับทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

- การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เช่น สรรหา คัดเลือก บรรจุแต่งตั้งบุคคล การฝึกอบรมและการพัฒนา
- การบริหารจัดการองค์กร เช่น การกำกับดูแลที่ดี (Good Governance) ภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) ความเสี่ยง
- กลยุทธ์การตลาด (4P's) ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ (Product) กลยุทธ์และนโยบายการกำหนดราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการสื่อสารทางการตลาด (Promotion)
- การแบ่งส่วนตลาด (Segmentation) การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย (Targeting) และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า (Positioning)
- การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management – CRM)
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เช่น การวิเคราะห์ PESTLE, SWOT, TOWS, Ansoff Matrix การวิเคราะห์คู่แข่ง และการหาข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค (Consumer Insights)
- ประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจประเภท Digital Platform ในปัจจุบัน