

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
 ตารางเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน ปีการศึกษา 2560  
 (19 สิงหาคม – 10 กันยายน 2560)

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (ภาคเสาร์-อาทิตย์)  
 รุ่นเข้าปีการศึกษา 2560 (ปี 1)

วัน / เวลา	วิชา / ผู้สอน	Section	ห้องเรียน
วันเสาร์ที่ 19 ส.ค. 60 วันเสาร์ที่ 26 ส.ค. 60 วันเสาร์ที่ 2 ก.ย. 60 เวลา 9.00 – 16.00 น.	พฐ.118 การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (PL 118 English Application in Digital Marketing Communications) พฐ.118 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น (EPL 118 Introduction to Digital Marketing Communications) ผู้สอน : อาจารย์กัญชลิ สำลีรัตน์	7341	956
วันอาทิตย์ที่ 20 ส.ค. 60 เวลา 9.00 – 16.00 น.	พฐ.117 การวิจัยตลาดและการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก (PL 117 Market Research and Consumer Insights) ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐมพร เนตินันท์	7341	956
วันอาทิตย์ที่ 27 ส.ค. 60 เวลา 9.00 – 12.00 น. วันอาทิตย์ที่ 3 ก.ย. 60 เวลา 9.00 – 12.00 น.	พฐ.115 การสื่อสารตราสินค้าเบื้องต้น (PL 115 Fundamental Brand Communications) ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสริมยศ ธรรมรักษ์	7341	956
วันอาทิตย์ที่ 27 ส.ค. 60 เวลา 13.00 – 16.00 น. วันอาทิตย์ที่ 3 ก.ย. 60 เวลา 13.00 – 16.00 น.	พฐ.116 ทฤษฎีการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (PL 116 Theory of Digital Marketing Communications) พฐ. 116 ทฤษฎีการสื่อสาร (EPL 116 Communication Theories) ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐมมา สตะเวทิน	7341	956
9 – 10 ก.ย. 60 เวลา 9.00 – 16.00 น.	ปฐมนิเทศ	-	956