

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
 ตารางเรียนประจำภาคการศึกษาที่ 2/2561  
 (มกราคม - พฤษภาคม 2562)

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (ภาคเสาร์-อาทิตย์) Section 7341  
 รุ่นเข้าภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561 (ปี 1)

Day / Time	Courses / Instructors	Section	Room
วันเสาร์ 9.00 – 12.00 น.	สด. 651 การวิจัยเชิงคุณภาพในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (DC 651 Qualitative Research in Social Media Management) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรภร สังข์ปรีชา	7341	953
วันเสาร์ 13.00 – 16.00 น.	สด. 658 การบริหารจัดการแคมเปญการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (DC 658 Digital Campaign Management ) อาจารย์จิตรีรัตน์ สุพรจิรพัฒน์	7341	953
วันอาทิตย์ 9.00 – 12.00 น.	สด. 657 งานสร้างสรรค์ดิจิทัลและการเขียนข้อความโฆษณาดิจิทัล (DC 657 Digital Creativity and Copy Writing) อาจารย์สุธีรพันธุ์ สักรวัตร	7341	953
วันอาทิตย์ 13.00 – 16.00 น.	สด. 655 การตลาดในเชิงผลประกอบการ (DC 655 Performance Marketing) อาจารย์ณัฐกรณ์ รัตนชัยสิทธิ์	7341	953
ติดต่อ ผอ.หลักสูตร	สด. 600 การค้นคว้าอิสระ (DC 600 Independent Study)	7346	-

\*\*\*ลงทะเบียนภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2561 วันที่ 24 – 26 เมษายน 2562\*\*\*

วันหยุดประจำภาค วันที่ 6 - 16 เมษายน 2562

หมายเหตุ : ห้องเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ขอให้นักศึกษาเช็คห้องเรียน  
 ที่ <http://admission.bu.ac.th/grad> ก่อนเข้าห้องเรียนครั้งแรก