

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
 ตารางเรียนประจำภาคการศึกษาที่ 2/2560  
 (6 มกราคม – 12 พฤษภาคม 2561)

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (ภาคเสาร์-อาทิตย์) Section 7341  
 รุ่นเข้าภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560 (ปี 1)

Day / Time	Courses / Instructors	Section	Room
วันเสาร์ 9.00 – 12.00 น.	สศ. 651 การวิจัยเชิงคุณภาพในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (DC 651 Qualitative Research in Social Media Management) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรภร สังข์ปรีชา	7341	956
วันเสาร์ 13.00 – 16.00 น.	สศ. 658 การบริหารจัดการแคมเปญการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (DC 658 Digital Campaign Management ) อาจารย์ศิวัตร์ เขาวรีย์วงษ์	7341	956
วันอาทิตย์ 9.00 – 12.00 น.	สศ. 657 งานสร้างสรรค์ดิจิทัลและการเขียนข้อความโฆษณาดิจิทัล (DC 657 Digital Creativity and Copy Writing) อาจารย์สุธีรพันธุ์ สักกรวัตร และ อาจารย์ภารุจ ดาวราย	7341	956
วันอาทิตย์ 13.00 – 16.00 น.	สศ. 655 การตลาดในเชิงผลประกอบการ (DC 655 Performance Marketing) อาจารย์ณัฐกรณ์ รัตนชัยสิทธิ์	7341	956

\*\*\*ลงทะเบียนภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2560 วันที่ 19 – 21 เมษายน 2561\*\*\*

วันหยุดประจำภาค วันที่ 9 - 16 เมษายน 2561

หมายเหตุ : ห้องเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ขอให้นักศึกษาเช็คห้องเรียน  
 ที่ [graduateschool.bu.ac.th](http://graduateschool.bu.ac.th) ก่อนเข้าห้องเรียนครั้งแรก