

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 ตารางเรียนประจำภาคการศึกษาที่ 1/2562
 (14 กันยายน - 15 ธันวาคม 2562)

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
 รุ่นเข้าปีการศึกษา 2562 (ปี 1)

Day / Time	Courses / Instructors	Section	Room
เสาร์ 9.00 – 12.00 น.	สศ. 656 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (DC 656 Strategic Planning) อาจารย์จิตรีรัตน์ สุพรจิรพัฒน์	7341	324
เสาร์ 13.00 – 16.00 น.	สศ. 652 การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา (DC 652 Search Marketing) อาจารย์อรอนงค์ ประทีปไพศาล	7341	324
อาทิตย์ 9.00 – 12.00 น.	สศ. 651 การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (TDC 651 Practice-Based Research) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรภร สังขปรีชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทิวา พาร์ค ดร.มนสิรา ธาดาอำนวยชัย	7341	324
อาทิตย์ 13.00 – 16.00 น.	สศ. 654 การวางแผนกลุ่มผู้ชมโฆษณาและการวางแผนสื่อ (TDC 654 Audience Planning and Channel Planning) อาจารย์ราชศักดิ์ อัครศุภชัย	7341	324

เปิดภาคเรียน

วันที่ 17 สิงหาคม 2562

เพิ่ม - ลดวิชา

วันที่ 15 - 17 สิงหาคม 2562

วันสุดท้ายของการเรียน

วันที่ 11 มกราคม 2563

ลงทะเบียนภาคการศึกษาที่ 2/2562 วันที่ 20 - 22 พฤศจิกายน 2562

*วันหยุดประจำภาค

วันที่ 21 ธันวาคม 2562 - 1 มกราคม 2563

หมายเหตุ : ห้องเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ขอให้นักศึกษาเช็คห้องเรียน
 ที่ graduateschool.bu.ac.th ก่อนเข้าห้องเรียนครั้งแรก